



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA
FACULTAD DE TECNOLOGÍA DE LA INDUSTRIA
INGENIERÍA INDUSTRIAL

TÍTULO

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB
“Glamour Bags” dedicada a la producción y comercialización de bolsos
para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la
ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el período del 2020
al 2025.

AUTORES

Br. Diana Raquel Delgado Lira
Br. Jader Nahún Ramírez Videa
Br. José Rolando Callaba López

TUTOR

MSc. Glenda Marcia Velásquez Vargas

Managua 20 de Septiembre 2021.

Dedicatoria

El presente estudio monográfico es en honor a todos seres amados, que hoy no están presente físicamente en nuestra vida, amigos, vecinos, familia y personas que han compartido momento de su vida junto a nosotros, han creído en nosotros y que los sueños se vuelven realidad siempre y cuando uno luche y persista en alcanzarlos. Su legado lleno de amor y sacrificio queda arraigado en nuestras memorias.

También dedico esta investigación a mi familia y hogar por ser el motor que impulso el avance en momento cruciales de mi vida estudiantil.

A mis compañeros de clase por esos nueve semestres de clases de la carrera de ingeniería industrial, impregnados de estudios, sacrificios, esfuerzos, y anhelos de ser un profesional de éxito. Gracias a todos de corazón.

Diana, Nahún, Rolando.

Agradecimientos

A Dios, por ser mi fortaleza, mi pilar, por otorgarme el don de la sabiduría y conocimiento; propios para para culminar con éxito mis metas y objetivos de vida.

A mis padres amados, por instruirme en senderos de honestidad, respeto y obediencia, siendo ellos un apoyo incondicional, moral y económico, en pro de ser un ser humano con principios y valores de bien.

A mi familia y hogar, siendo ellos mi inspiración, persistencia y valentía en esta vida, cada vez con más desafíos que se deben llevar con paciencia y firmeza.

A mi tutora, la ingeniero Glenda, por ser mi mentora y miembro activo de equipo de trabajo; y brindarme su valioso tiempo en guiarme en el desarrollo de esta investigación e ilustrarme con su conocimiento para poder desarrollar con éxito este estudio.

Diana, Nahúm, Rolando.

ÍNDICE DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCION.....	1
2.	ANTECEDENTES.....	3
3.	JUSTIFICACION.....	4
4.	OBJETIVOS.....	5
	4.1 Objetivo General:	5
	4.2 Objetivos Específicos:	5
5.	MARCO TEORICO.....	6
	ESTUDIO DE MERCADO.....	7
	ESTUDIO TÉCNICO.....	7
	ESTUDIO ORGANIZACIÓN.....	7
	ESTUDIO FINANCIERO.....	8
	ESTUDIO AMBIENTAL.....	9
	5.1 ESTUDIO DE MERCADO.....	10
	5.1.1 Descripción de la innovación.....	10
	5.1.2 Comparación de producto con la competencia.....	11
	5.1.3 Ubicación.....	13
	5.1.4 Mercado y zona de comercialización.....	15
	5.1.5 Principales clientes.....	15
	5.1.6 Participación del mercado.....	16
	5.1.7 Potencial del mercado.....	16
	5.1.8 Demanda.....	19
	5.1.9 Proyección de venta.....	19
	5.1.10 Medidas promocionales.....	20
	5.1.11 Demanda insatisfecha.....	21
	5.1.12 Oferta.....	21
	5.1.13 Segmento del mercado.....	23
	5.1.14 Las 4p del marketing.....	23
	5.1.15 Estrategias del marketing.....	26
	5.1.16 Plan estratégico de marketing.....	38
	5.1.17 Presupuesto de marketing.....	41
	5.2 ESTUDIO TÉCNICO.....	44
	5.2.1 Localización optima del proyecto.....	44
	5.2.2 Datos generales del municipio de Diriamba.....	50

5.2.3 Tamaño Óptimo de la planta.....	53
5.2.4 Capacidad Requerida	53
5.2.5 Capacidad de producción.....	53
5.2.6 Ingeniería del proyecto.	58
5.2.7 Proceso de producción.....	59
5.2.8 Descripción del diagrama sinóptico.	62
5.2.9 Selección de maquinaria y equipos.....	67
5.2.10 Descripción de la maquinaria y equipos requerida.....	68
5.2.11 Descripción de la Mobiliarios y Equipos de oficina, insumos, herramientas y enseres.....	69
5.2.12 Requerimiento de Materia Prima.	71
5.2.13 Distribución de planta.	71
5.2.14 Instalación industrial.	78
5.3 ESTUDIO ORGANIZACIONAL.....	79
5.3.1 Recurso humano disponible.....	79
5.3.2 Estructura administrativa.....	80
5.3.3 Ficha Técnica de funciones por puesto.	82
5.3.4 Marco legal.....	87
5.4 ESTUDIO FINANCIERO.....	94
5.4.1 Coste Fijo.....	94
5.4.2 Costo variable.....	95
5.4.3 Costo de producción.	96
5.4.4 Costo de venta.....	104
5.4.5 Costo de administración.....	106
5.4.6 Gasto Totales de Operación.....	110
5.4.7 Costo financiero.	110
5.4.8 Inversión inicial.....	111
5.4.9 Amortización de la deuda.	121
5.4.10 Depreciación de activos.	121
5.4.11 Punto de equilibrio.....	123
5.4.12 Flujo de efectivo.....	126
5.4.13 Estado de resultados.....	128
5.4.14 Utilidad operativa.....	134
5.4.15 Balance general.....	136
5.4.16 Razones financieras.....	137

5.4.16 Tasa mínima aceptable de rendimiento (TMAR).....	139
5.4.17 Indicadores financieros.	140
5.4.18 Relación Beneficio- Costo (RBC).....	146
5.5 ESTUDIO AMBIENTAL.....	148
5.5.1 Matriz de Leopold.	148
6. CONCLUSIONES.....	150
7. RECOMENDACIONES.....	152
8. DISEÑO METODOLOGICO.....	153
8.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACION.....	153
8.2 TIPO DE LA INVESTIGACION.	153
8.3 POBLACION Y MUESTRA.....	153
9. BIBLIOGRAFIA.....	155
10. WEBGRAFIA.....	160
11. Apéndice.....	161
11. ANEXOS.....	191

INDICE DE TABLAS.

Tabla 1.	Cuadro comparativo de materias primas para la elaboración de bolsos	13
Tabla 2.	Proyección poblacional periodo 2020 – 2025	17
Tabla 3.	Cantidad de habitantes dispuestos a consumir.....	17
Tabla 4.	Porcentaje de absorción del mercado.....	18
Tabla 5.	Demanda potencial del producto	18
Tabla 6.	Demanda mensualmente por cada año.	19
Tabla 7.	Proyección de ventas en unidades físicas para el año 2021.....	20
Tabla 8.	Proyección de venta anual para los próximos 5 años.....	20
Tabla 9.	Tipos de bolsos de los principales competidores en el mercado	23
Tabla 10.	FUERZAS DE PORTER.....	38
Tabla 11.	Plan estratégico de marketing.....	39
Tabla 12.	Presupuesto e marketing.....	42
Tabla 13.	principales costos mensuales por municipio.	46
Tabla 14.	Cálculo de los factores objetivos por municipio.	47
Tabla 15.	Peso relativo de los factores subjetivos.....	48
Tabla 16.	comparación pareada de los factores subjetivos.	48
Tabla 17.	Método por puntos para la micro localización.....	52
Tabla 18.	Tiempo de realización de las actividades del proceso productivo.	54
Tabla 19.	Estaciones de trabajo.....	57
Tabla 20.	Capacidad instalada vs proyección de venta	58
Tabla 21.	Plan de horas extras para los años 2024 y 2025.....	58
Tabla 22.	Maquinaria y equipos necesarios para el proceso productivo.	67
Tabla 23.	Descripción de la Maquinaria y equipos Involucrada en el proceso Productivo	68
Tabla 24.	Descripción de Mobiliarios y Equipos de oficina.	69
Tabla 25.	Descripción de las herramientas y enseres Involucrados en el Proceso Productivo.....	70
Tabla 26.	Descripción de los insumos Involucrados en el Proceso Productivo	70
Tabla 27.	Material requerido para 1 bolso.....	71
Tabla 28.	Bases de cálculo para cada una de las áreas.	72
Tabla 29.	Código de cercanía.....	74
Tabla 30.	Código de razones.....	74
Tabla 31.	Capacidad Real.....	78
Tabla 32.	Capacidad Instalada.....	79

Tabla 33.	Capacidad Ociosa.....	79
Tabla 34.	Personal de Recursos Humanos requerido.....	80
Tabla 35.	Personal de Recursos Humanos Administrativo.....	82
Tabla 36.	Personal de Recursos Humanos Producción. (Jefatura).....	84
Tabla 37.	Personal de Recursos Humanos requerido Ventas.....	85
Tabla 38.	Costos Fijos.	95
Tabla 39.	Costos Variables.....	96
Tabla 40.	Costos de materia prima.....	97
Tabla 41.	Costos de materia prima anuales.	97
Tabla 42.	Costo de mano de obra directa	98
Tabla 43.	Proyecciones anuales de los salarios y prestaciones de ley.	98
Tabla 44.	Costos anuales de equipos de protección personal.	99
Tabla 45.	Proyección de costos de EPP por todo el periodo.....	100
Tabla 46.	Consumo de Energía en kw/hr día.....	100
Tabla 47.	Costo de energía eléctrica proyectado por 5 años	101
Tabla 48.	Descripción del consumo de agua y costos.	102
Tabla 49.	Proyección anual de los costos por consumo de agua.	102
Tabla 50.	Costos anuales de arrendamiento por año.	103
Tabla 51.	Costos totales de producción.	104
Tabla 52.	Salario anual de personal de Ventas.....	104
Tabla 53.	Costo anual de transporte.	105
Tabla 54.	Gastos Anuales en Departamento de Ventas.....	105
Tabla 55.	Proyecciones de Gastos Anuales de transporte.	106
Tabla 56.	Proyecciones de Gastos Anuales en Sueldo	106
Tabla 57.	Costos anuales de personal administrativo.....	107
Tabla 58.	Gastos anuales en materiales de oficina	108
Tabla 59.	Gastos Administrativos Totales.	109
Tabla 60.	Proyección de gastos en materiales de oficina anuales	109
Tabla 61.	Proyección sueldos de personal administrativo	110
Tabla 62.	Costo total de Operación.....	110
Tabla 63.	Tabla de Pago de la Deuda en C\$......	111
Tabla 64.	Activo Fijo de Operación.....	112
Tabla 65.	Activo Fijo de Operación.....	113
Tabla 66.	Proyección de activos fijos necesarios para la operatividad de la empresa.....	114

Tabla 67.	Activo Fijo de oficinas y Ventas	114
Tabla 68.	diferido Propaganda y Publicidad.....	115
Tabla 69.	Activo Diferido Gastos de Estudio de Mercado.....	116
Tabla 70.	Activo Diferido Gastos de Organización.	117
Tabla 71.	Activo Diferido Gastos de Instalación.....	117
Tabla 72.	Costo total de Activo Diferido.....	118
Tabla 73.	Costo de Inventario de Materia Prima.....	119
Tabla 74.	Costo total de Activo Circulante.	120
Tabla 75.	Tabla Costo total de Pasivo Circulante.	120
Tabla 76.	Capital de Trabajo.....	121
Tabla 77.	Amortización de activo Diferido.	121
Tabla 78.	Depreciación de activos fijos de producción y oficina.....	122
Tabla 79.	Punto de Equilibrio en unidades.....	125
Tabla 80.	Flujo de Efectivo	126
Tabla 81.	ESTADOS DE RESULTADOS PROYECTADOS SIN FINANCIAMIENTO.....	129
Tabla 82.	Cálculo del Ingreso por cada uno de los años del periodo	131
Tabla 83.	ESTADOS DE RESULTADOS PROYECTADOS CON FINANCIAMIENTO.....	133
Tabla 84.	Utilidad Operativa.....	134
Tabla 85.	Utilidad Neta.....	135
Tabla 86.	Utilidad Bruta.....	136
Tabla 87.	Balance General Inicial.....	137
Tabla 88.	Flujos Netos de Efectivo sin financiamiento.....	138
Tabla 89.	Flujos netos de efectivo con financiamiento.....	139
Tabla 90.	TMAR Mixta.	140
Tabla 91.	Análisis del Índice de Rentabilidad.	143
Tabla 92.	Índice de rentabilidad.	143
Tabla 93.	Análisis Periodo de Recuperación de la inversión.	145
Tabla 94.	Periodo de Recuperación de la inversión (PRI).....	145
Tabla 95.	Matriz Leopold (Impacto Ambiental).....	149

INDICE DE FIGURAS.

Figura 1.	Logotipo de la empresa.	11
Figura 2.	Mapa del Departamento Carazo.....	14
Figura 3.	Mapa de la Ciudad de Rivas.....	15
Figura 4.	Cuadro de segmentación.	23
Figura 5.	Logística del producto.....	25
Figura 6.	Macro y micro entorno de la empresa.	26
Figura 7.	Indicador mensual de actividad económica.	28
Figura 8.	Variación promedio anual de afiliados al INSS por actividad económica.....	30
Figura 9.	Mapa del municipio de Diriamba.....	50
Figura 10.	Diagrama de flujo de actividades y mano de obra involucrada.....	56
Figura 11.	Diagrama general de relación de actividades.....	75
Figura 12.	Diagrama de hilos.	76
Figura 13.	Distribución de planta.....	77
Figura 14.	Diagrama Organizacional de Recursos Humanos.	82

INDICE DE DIAGRAMAS

Diagrama 1.	Sinóptico de Procesos.....	64
Diagrama 2.	Diagrama analítico.....	65

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriyamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Resumen ejecutivo

El presente estudio tiene como objetivo evaluar de manera técnica, económica y financiera la creación de una microempresa que elabore y comercialice bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras.

La investigación inicia con el estudio de mercado para lo que se utilizara la encuesta para determinar los gustos, preferencias, poder adquisitivo, lugares de compras, etc., de la población encuestada; además de analizar el comportamiento de las empresas de la competencia en la actualidad que permita examinar cuales serían los principales obstáculos a tomar en cuenta al introducirse en el mercado. Así mismo determinar el rango de precio que los consumidores estarían dispuestos a pagar, así como los principales canales de comunicación por los que se daría a conocer y promocionar el producto.

Seguidamente se precisa el estudio técnico con el que se determina la localización óptima de la planta. Propone un método de elaboración del producto basado en la maquinaria, equipos, enseres, materia prima e insumos que se utilizan en la confección y producción de nuestro producto, así como las prácticas de higiene y seguridad que se deben normalizar en las distintas áreas de producción. Posteriormente se determina la estructura organización de la microempresa donde se define la cantidad de personas que se requieren por área especificando el grado de responsabilidad en cada departamento de la organización. Finalmente, este apartado define el procedimiento legal para el establecimiento y funcionamiento apropiado de la microempresa.

Abordado los puntos antes mencionados, se procede a realizar la evaluación económica y financiera basada en dos posibles escenarios. Basándose en las ratios financieras comúnmente empleados, tales como la tasa interna de retorno (TIR) y el valor presente neto (VPN), es posible verificar que actualmente el proyecto es factible de manera que se aprecia un VPN mayor que cero y una TIR superior a la tasa de descuento establecida por el inversionista.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Supuestos.

Se asume que la demanda de este producto en su etapa de lanzamiento crece hasta alcanzar su madurez y convertirlo en un producto de consumo frecuente para la población.

Los costos de consumo se mantendrán constantes y se contará con una política de recolección en alianzas con pulperos de la zona donde se instale la planta lo que permitirá obtener suficientes proveedores para el abastecimiento de la materia prima para la producción.

Se considera un entorno económico, donde no entrañen problemas políticos, económicos, sociales o pandémicos.

Las tasas de inflación, salarial, económicas, crecimiento poblacional se mantienen constantes durante el período de vida del proyecto.

El año productivo tendrá 288 días laborales, tomando como referencia 24 días por cada mes.

El precio internacional del petróleo se mantiene estable, debido a esto, los costos de transporte no se ven afectados en gran medida.

Los porcentajes de prestaciones salariales se mantendrán constantes durante toda la investigación.

Los costos de materia prima, materiales, insumos y enseres, aumentarán anualmente en base al valor de inflación actual y se mantendrá constante en el transcurso de los 5 años del proyecto.

Se asumirá que la tarifa mensual de agua para el sector que pertenece la empresa se mantendrá constante y no variará durante el período de estudio.

El consumo de energía eléctrica se mantendrá constante a lo largo del proyecto, debido a que las horas máquina no sufrirán incrementos.

El cambio oficial del córdoba respecto al dólar utilizado para la memoria de cálculo corresponde a 34.8264, que corresponde a la tasa del primero de enero del año 2021.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

1. INTRODUCCION.

La producción nacional de productos a base de cuero no es tan significativa en términos de valor agregado generado, aunque el número de empresas que se dedica a tal oficio es particularmente relevante, sobre todo en determinadas zonas geográficas, como las ciudades de Masaya y Granada. De aquí surgen las preguntas: ¿por qué ésta no se ha potenciado?, y ¿cómo se podría aumentar para que aporte de manera significativa al desarrollo económico nacional?

Actualmente Nicaragua enfrenta la problemática del exceso de desperdicios, principalmente plásticos y derivados, los cuales no son biodegradables por lo que afectan de esta forma el medio ambiente. Es por ello que surge la necesidad de encontrar nuevas alternativas que permitan ayudar a mitigar esta problemática.

El presente estudio de prefactibilidad tiene un enfoque de innovación en el diseño del producto, utilizando como materia prima principal bolsas de frituras, en el cual se incorporan aspectos de gestión administrativa, de producción, mercadológicos y económico-financieros; está orientado al desarrollo de una micro empresa cuyo producto se pretende introducir en el mercado de la ciudad Rivas, dicho estudio se considera rentable y será una nueva fuente de ingresos y empleos.

El primer capítulo es el estudio de mercado, que consiste en verificar la posibilidad de introducir el producto en un mercado determinado. En esta parte se obtiene información valiosa para darle continuidad al proyecto con la cual se podrá determinar todos los aspectos que un producto necesita para establecerse como marca en el mercado.

La segunda etapa es el estudio técnico, el cual consiste en dar respuesta a las preguntas referentes dónde, cuánto, cuándo, cómo y con qué producir. Por otra parte, el estudio organizacional es el que abarca la formación de la estructura del organigrama funcional de la empresa. El estudio legal tiene como objetivo velar que el proyecto cumpla con todas las normas legales vigentes.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

El último estudio es el económico en el cual se determina en base a fundamentos financiero la viabilidad del proyecto y la opción más conveniente para poner en marcha la fabricación del producto.

MIPYME Glamour Bags por sus características se califica como micro empresa y su fin es aprovechar las oportunidades que se presenta en el entorno y constituir una fuente de ingresos y empleos en el municipio de Diriamba mediante la producción y comercialización de bolsos elaborados a base de frituras.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

2. ANTECEDENTES.

En Nicaragua existen iniciativas locales para la creación de bolsos a base de bolsas reciclados de frituras, en las que se destacan “colecciones valentina”, un microempresa que oferta bolsos para dama elaborado con envolturas de bocadillos, en las que implementa una técnica de tejido que simular al que se aprecia cuando las hojas de plátano se entrecruzan. También podemos mencionar el proyecto ejecutado en san juan y ferias comunitarias adyacentes a la comunidad el astillero, financiado por Flora y fauna internacional organismo que capacita a 21 mujeres que se dedican a la recolección de bolsas plásticas para después lavarlas, secarlas y procesarlas para la creación de bolsos, esta idea surge de proteger el medio ambiente, la vida de las tortugas y obtener utilidades para sus familias.

Según la Cámara Nicaragüense de cuero, calzado, marroquinería, talabartería, productos y servicios afines (CNCC), actualmente existe una producción considerable por parte de sus agremiados de la ciudad de Masaya de carteras, bolsos y otros artículos que propician la generación fuentes de ingresos a cientos de nicaragüenses que aportan a la economía de Nicaragua.

En los últimos 3 años la creación de Bolsos, carteras y otros artículos mediante del uso de diferentes materias primas (bolsas de chip) son algunas de las creaciones que forman parte de una apuesta por impulsar el sector en aras de fomentar el emprendedurismo y el crecimiento económico de micro, pequeña y mediana empresas que se dedican a este tipo de rubros. Así mismo se ha observado que la percepción de estos productos por parte del consumidor nacional ha mejorado notablemente en la adquisición de estos.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

3. JUSTIFICACION.

El estudio de prefactibilidad Glamour Bags con enfoque de innovación y emprendedurismo nace con el propósito de desarrollar una idea de un producto que diversifique la oferta existente en el mercado y de esta forma obtener recursos económicos y proveer fuente de empleos.

Se pretende llevar a cabo esta idea innovadora de negocio con la elaboración de bolsos a base de bolsas de frituras para ofertarlo a los usuarios potenciales de la ciudad de Rivas, con el objetivo ofrecer un accesorio innovador al elaborar un producto de mayor utilidad para las mujeres.

Para ello es de suma importancia la confección de un plan de un estudio de viabilidad adaptado al desarrollo del negocio que se pretende poner en marcha, modelándolo para que plasme la idea de proyección del negocio y que, a su vez, sobre ese modelo, sea financieramente viable y sirva a los dirigentes como herramienta de trabajo ayudando a planificar el proyecto desde la óptica económica y financiera.

Los beneficiarios directos serán aquellas personas que formarán parte del proyecto, entre los que se destacan: Dueños de pulperías, segmento de mujeres, pequeños y grandes comercios de venta de bolsos, trabajadores directos del sector de bolsos.

El fundamento del proyecto es la reutilización de bolsas de frituras, que constituirán la materia prima para la elaboración de nuestro producto con valor agregado, de esta forma poder contribuir en la disminución del impacto ambiental que se genera diariamente por el uso de bolsas de frituras.

En este se aplicaron instrumentos de recolección de datos como la encuesta, información que fue procesada mediante uso del software SPSS, logrando así conocer el grado de aceptación del producto por el mercado, competencia existente y así determinar la factibilidad y rentabilidad del estudio de innovación.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo General:

- Realizar un estudio de prefactibilidad para la micro empresa GB “Glamour Bags” dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras en el periodo 2020-2025

4.2 Objetivos Específicos:

- Realizar un estudio de mercado para la cuantificación de la demanda potencial insatisfecha, la oferta, la fijación del precio y comercialización del producto.
- Efectuar un estudio técnico que determine la estructura organizacional, maquinaria, instalaciones y distribución óptima de la planta.
- Evaluar la rentabilidad del proyecto a través de los métodos de VPN y TIR.
- Describir los impactos que se obtendrán en los procesos productivos, a través de un análisis ambiental.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

5. MARCO TEORICO.

Proyecto.

Baca Urbina (2010) afirma “Un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema, la cual tiende a resolver una necesidad humana. En este sentido puede haber diferentes ideas, inversiones de monto distinto, tecnología y metodologías con diverso enfoque, pero todas ellas destinadas a satisfacer las necesidades del ser humano en todas sus facetas, como pueden ser: educación, alimentación, salud, ambiente, cultura, etcétera.”

Según Raffina María (2020). “Los aspectos formales y teóricos de un proyecto varían dependiendo de la naturaleza del mismo y de su objeto de estudio, así como las partes que lo componen.”

Estudio de prefactibilidad:

Baca Urbina (2010) precisa lo siguiente: “En un estudio de evaluación de proyectos se distinguen tres niveles de profundidad. Al más simple se le llama perfil, gran visión o identificación de la idea, el cual se elabora a partir de la información existente, el juicio común y la opinión que da la experiencia. En términos monetarios sólo presenta cálculos globales de las inversiones, los costos y los ingresos, sin entrar a investigaciones de terreno.

El siguiente nivel se denomina estudio de pre factibilidad o anteproyecto. Este estudio profundiza el examen en fuentes secundarias y primarias en investigación de mercado, detalla la tecnología que se empleará, determina los costos totales y la rentabilidad económica del proyecto y es la base en que se apoyan los inversionistas para tomar una decisión.

El nivel más profundo y final es conocido como proyecto definitivo. Contiene toda la información del anteproyecto, pero aquí son tratados los puntos finos.

El nivel de aplicación y conocimientos que se estudiará en este estudio será el de prefactibilidad, el cual comienza con la identificación de una idea que culmina, tras un proceso, con la instalación física de la planta.”

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

ESTUDIO DE MERCADO.

Para Sánchez (2017) “Un estudio de mercado es una iniciativa elaborada dentro de las estrategias de marketing que realizan las empresas, cuando pretenden estudiar y conocer una actividad inconcreta”. Este es un procedimiento en el cual se analiza información necesaria en torno al segmento de mercado, posicionamiento, competidores y el entorno de operación dentro de la organización.

ESTUDIO TÉCNICO.

En el estudio técnico se abordan los aspectos técnicos operativos necesarios en el uso eficiente de los recursos disponibles para la producción de un bien o servicio deseado.

Baca Urbina (2010) afirma “El estudio Técnico es aquel que presenta la determinación del tamaño óptimo de la planta, determinación de la localización optima de la planta, ingeniería de proyectos y análisis organizacional, administrativo y legal (pág. 8).

La importancia de este estudio enfatiza en la posibilidad de llevar a cabo una valoración económica de las variables técnicas del estudio de pre factibilidad, apreciación exacta o aproximada de los recursos necesarios para el proyecto; además de proporcionar información de utilidad al estudio económico – Financiero.

ESTUDIO ORGANIZACIÓN.

Tiene como propósito definir la forma como la empresa debe organizar sus actividades para crear más valor. Según Wilson Martin y Pezo Paredes (2005). Describen: “El diseño de la estructura organizacional consiste en suministrar el

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

medio por el cual el gestor puede coordinar las actividades de las diversas funciones o áreas para explorar en forma integral las capacidades, conocimientos y habilidades de la empresa”, (pág. 96). En virtud de esto, es importante determinar las jerarquías y responsabilidades, analizar los aspectos legales y el tipo de normativa acorde al giro de la empresa.

Es vital identificar el modelo administrativo el cual debe ajustarse al proyecto y visibilizar los objetivos de la microempresa. Por tal razón es necesario anexar el organigrama, descripción de cargos, funciones y gastos administrativos para posterior estudio económico y financiero.

ESTUDIO FINANCIERO.

El estudio financiero consiste en un análisis de la capacidad de una empresa para ser rentable, viable y sostenible en el horizonte de evaluación. Su objetivo principal es la viabilidad económica y financiera de la empresa mediante el análisis de las razones financieras, calcular el punto de equilibrio es de mucha importancia en términos de conocer el mínimo de unidades producir y vender para sufragar los gastos fijos de la empresa y los gastos variables de las unidades producidas.

EL objetivo de realizar un estudio económico y financiero de la microempresa a partir del análisis de las razones e indicadores financieros.

Estimar la inversión inicial fija del proyecto clasificando en (equipos de producción, equipo mobiliario y oficina, edificio, terreno, herramienta y enseres) y diferida (propaganda y publicidad, gastos de estudio de mercado, técnico y económico, gastos de instalación y organización.)

Cuantificar el capital de trabajo necesario para cubrir los gastos de operación en un periodo establecido, así como el aporte inicial de los socios y el porcentaje de financiamiento externo a requerir.

Realizar la depreciación de los activos fijos y la amortización de nuestros activos diferidos, y elaborar o planificar nuestro capital de trabajo.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

ESTUDIO AMBIENTAL.

“Es el procedimiento técnico administrativo utilizado para identificar, prevenir y minimizar los impactos ambientales que producirá un proyecto en su entorno en caso de ser ejecutado” Murcia Economía (2016). Asimismo, el estudio de impacto ambiental es considerado como una herramienta que documente y gestione las condiciones ambientales que determinan la viabilidad del desarrollo de cualquier proyecto en relación al medio ambiente.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

5.1 ESTUDIO DE MERCADO.

5.1.1 Descripción de la innovación.

La idea acerca de un negocio innovador consiste en la reutilización de bolsas plásticas de frituras para la confección de bolsos tejidos, con lo que se pretende generar el producto con un material de resistencia, que a pesar de ser reciclado es de gran durabilidad ya que tiene un período de biodegradación de 300 a 500 años.

Los bolsos elaborados a base de bolsas plásticas recicladas de frituras, se elaborarán combinando materiales de gran resistencia, como el cuero, ya que las correas serán de este material, tela denim en los bordes superiores y en la parte interna un forro de tela dacron. Los bolsos se harán en dos estilos los cuales tendrán una medida de 33 cm de ancho por 24 cm de alto, con los cuales se pretende competir en el mercado nacional con bajo precio en comparación con los de la competencia.

Al mismo tiempo satisfacer las necesidades del segmento de mercado al que es dirigido, ofreciéndole un producto innovador, elegante, bonito, de calidad y con diseños originales que combina, lo tradicional con lo moderno y sigue la tendencia de la moda, también podrán ser funcionales, prácticos para guardar objetos personales, realizar compras u otras actividades.

Nombre:

“Glamour Bags” el nombre de la idea del negocio es sonoro, llamativo, y sofisticado, su significado es bolsos elegantes, este nombre se asociará a nuestra línea a base de bolsas de frituras con correas de cuero muy originales y resistentes.

Marca:

El nombre de la marca será: “Glamour Bags”, este nombre se eligió de acuerdo a los datos obtenidos a través de la encuesta (ver apéndice 12), con el eslogan: ¡Viva

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

el Glamour, vive eko!! Cada bolso llevará su respectiva etiqueta, y se empacará en bolsa plástica transparente.

Logotipo:

Los colores del logo representan innovación, frescura, juventud, atracción y éxito. El color morado: representa la seriedad, calidad y confianza. Rosado: representa la sencillez, calidez y juventud. Celeste: representa frescura, innovación, y actualidad. Lo que se quiere lograr mediante esta imagen es el posicionamiento de la marca en la mente del usuario y en el mercado el modo y elección, nombre, definición de su imagen, etc.

Figura 1. Logotipo de la empresa.



Fuente propia.

5.1.2 Comparación de producto con la competencia.

Se conoce que en el departamento de Rivas no hay un negocio que se dedique a la elaboración y comercialización de bolsos artesanales utilizando material reciclado

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

como las bolsas plásticas de frituras; este plan de negocio será la primera empresa que va incursionar en el sector manufacturero con materia prima reciclada para la confección de bolsos.

Existe una amplia gama de productos que tienen actualmente buena participación y se comercializan en este departamento, los cuales son la competencia directa, estos son:

Bolsos de cuero: cubren la mayor demanda en el mercado, por calidad, variedad de diseños y disponibilidad, se encuentran en todas las tiendas de la zona; estos bolsos son fabricados en mayor porcentaje en Masaya, de aquí distribuidos al departamento de Rivas.

Bolsos de Cuero sintético: son elaborados de forma conjunta y de un tipo de material derivado del cuero, de menor calidad, con menos durabilidad, estos son mayormente importados, por su precio tienen participación en el mercado.

Bolsos de tela: son elaborados de manera conjunta; dependiendo del tipo de material utilizado en el proceso, se va definir su calidad. Estos tienen distintos precios y son los más económicos, con variedad de diseños y tamaños, por tal razón representan una competencia directa.

Bolsos tejidos: son elaborados de forma artesanal mayormente en Masaya, los materiales que utilizan al elaborarlos son: lana, manila, palma; estos tienen valor agregado en el proceso de producción ya que incurre en más tiempo para su elaboración, por consiguiente, tienen menor participación en el mercado con relación a la competencia.

Se procederá a comparar, tomando como indicadores los aspectos de: precio, calidad, diseño, disponibilidad del producto y la participación en el mercado;. Estos se evaluaron de excelente a regular, de acuerdo con la información que se obtuvo en las encuestas en donde el producto de mayor aceptación resultó ser el cuero, no obstante, este es el de mayor precio, como se representa en el siguiente cuadro.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Tabla 1. Cuadro comparativo de materias primas para la elaboración de bolsos

Producto	Bolso de bolsas plásticas recicladas	Bolso de cuero	Bolso de cuero sintético	Bolso de tela	Bolso de tejido
Indicador					
Precio	Muy Bueno	Regular	Bueno	Bueno	Regular
Calidad	Excelente	Excelente	Regular	Bueno	Bueno
Diseño	Muy bueno	Excelente	Excelente	Buenos	Regular
Disponibilidad del producto	Regular	Excelente	Excelente	Muy buena	Regular
Participación en el mercado	Muy buena	Excelente	Buena	Buena	Regular

Fuente: Elaboración propia.

5.1.3 Ubicación.

Para efectos de seleccionar el punto exacto en donde se ubicará las instalaciones. Por medio de la macro localización se seleccionó la Región IV, por la cercanía de la materia prima y mayor disposición de los puntos de distribución y comercialización del producto.

Los factores que obtuvieron mayor relevancia en este estudio fueron los siguientes:

- Localización del mercado del consumo
- Fuente de materia prima
- Disponibilidad de mano de obra
- Vías de comunicación
- Medios de transporte
- Infraestructura
- Disponibilidad de energía eléctrica y agua potable

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

- Facilidades de distribución
- Condiciones climáticas
- Condiciones de vida
- Conciencia con el medio ambiente

Por otra parte, también se realizó el estudio de micro localización (ver apéndice 14), en donde se seleccionó el punto exacto en donde se ubicará las instalaciones del negocio, siendo este la ciudad de Diriamba, municipio que entre los principales factores de ubicación, cuenta con: fácil acceso, abastecimiento de agua potable, energía eléctrica, entre otros que se describen a continuación:

Ubicación geográfica: Ciudad de Diriamba, Barrio la Libertad.

Transporte: Cuenta con sistema de transporte adecuado como son, autobuses, microbuses y moto taxi, lo que permite acceder a esta ciudad por lo que cuenta con vías de acceso pavimentada en el resto del país.

Ubicación del taller: La microempresa estará ubicado propiamente frente el costado oeste del hospital San José, Barrio la libertad, de la ciudad de Diriamba.

Figura 2. Mapa del Departamento Carazo



Fuente: <https://espanol.mapsofworld.com/continentes/norteamerica/nicaragua/departamentos/carazo.html>

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

5.1.4 Mercado y zona de comercialización.

La zona de comercialización y el mercado de estos bolsos, será la cabecera departamental de Rivas, específicamente en la zona urbana, aquí se distribuirá el producto en el mercado artesanal y algunas tiendas locales.

Figura 3. Mapa de la Ciudad de Rivas



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Rivas/@11.4382163,85.8435632,14z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8f744ec14f202653:0x9b7a8aa527fa8791!8m2!3d11.4326663!4d-85.8230251?hl=es>

5.1.5 Principales clientes.

A partir de los datos obtenidos se definió a la población de Rivas como principales clientes entre los departamentos de Granada y Masaya, por presentar mayor disponibilidad a comprar este tipo de producto y por prestar algunas ventajas de comercialización como son: el auge del turismo, ser zona fronteriza, un mercado que está surgiendo en productos nacionales y la poca comercialización de bolsos artesanales, en los cuales actualmente se encuentran saturados de productos de competencia directa e indirecta.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

5.1.6 Participación del mercado.

Para determinar la participación de mercado se procedió a dividir la cantidad de mujeres que comprarían el producto en un mes, entre la cantidad total de mujeres habitantes del departamento de Rivas.

Según datos obtenidos de fuentes secundarias se tiene que la cantidad total de mujeres en Rivas es de 25,245 y según el INIDE, la cantidad de mujeres que comprarían un bolso cada mes es de 285. A partir de esos resultados se sabe que la participación del mercado es de 1.13%.

5.1.7 Potencial del mercado.

La demanda anual representa la estimación poblacional que se obtiene de multiplicar la cantidad de habitantes estimada anual por la cantidad y frecuencia de consumo.

Según datos recopilados en el capítulo V, censo poblacional y IV de vivienda 2005, revisado en el 2007 y presentado en marzo del 2008, realizado por INIDE, se toma la tasa de crecimiento poblacional del municipio de Rivas la cual asciende al 0.7% anual para proyectar la cantidad de habitantes mujeres del municipio de Rivas para los años desde 2020 al 2025, tasa utilizada en los últimos 2 quinquenios.

Para determinar la cantidad futura de habitantes para los próximos años se toma como referencia la tasa de crecimiento antes mencionada y la densidad de la población de mujeres del municipio de Rivas del año 2020. Esta cantidad de habitantes asciende a 25245 mujeres.

Para realizar este cálculo se usa la siguiente fórmula:

$$\text{Habitantes de Rivas (año } X) = \text{Habitantes de Rivas 2020 } (1 + TC)^n$$

Donde TC es la tasa de crecimiento y n es el número de años desde el año 2020 hasta el año que se quiere calcular.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Tabla 2. Proyección poblacional periodo 2020 – 2025

Año	Habitantes
2020	25245
2021	25422
2022	25600
2023	25779
2024	25959
2025	26141

Fuente: Elaboración propia.

Según el análisis realizado por la encuesta el 84% de los consumidores están dispuestos a comprar el nuevo bolso a base de frituras. Por lo tanto, la demanda potencial se calcula únicamente multiplicando la población anual por el porcentaje de posibles consumidores.

Tabla 3. Cantidad de habitantes dispuestos a consumir.

Año	Habitantes	Posibles consumidores
2020	25245	21206
2021	25422	21354
2022	25600	21504
2023	25779	21654
2024	25959	21806
2025	26141	21958

Fuente: Elaboración propia.

Una vez que se ha calculado la cantidad de habitantes dispuestos a consumir el producto, se procede a calcular el porcentaje de la demanda que absorberá el proyecto tomando como referencia los datos anteriores. Este valor se calcula a partir de la siguiente tabla:

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Tabla 4. Porcentaje de absorción del mercado

Que tan grandes son los competidores	Que tantos competidores tienes	Que tan similares son sus productos a los tuyos	Cual parece ser su porcentaje
1. Grandes	Muchos	Similares	0 - 0.5%
2. Grandes	Algunos	Similares	0 - 0.5%
3. Grandes	Uno	Similares	0.5 - 5%
4. Grandes	Muchos	Diferentes	0.5 - 5%
5. Grandes	Algunos	Diferentes	0.5 - 5%
6. Grandes	Uno	Diferentes	10 - 15%
7. Pequeños	Muchos	Similares	5 - 10%
8. Pequeños	Algunos	Similares	10 - 15%
9. Pequeños	Muchos	Diferentes	10 - 15%
10. Pequeños	Algunos	Diferentes	20 - 30%
11. Pequeños	Uno	Similares	30 - 50%
12. Pequeños	Uno	Diferentes	40 - 82%
13. Sin competencia	Sin competencia	Sin competencia	Sin competencia

Fuente: www.soyentrepreneur.com/como-desarrollar-tu-plan-paso-a-paso.html

De acuerdo a la información que se conoce de la competencia según las fuentes primarias y secundarias, los competidores son pequeños, pero existen muchos, con un producto en el mercado sustancialmente diferente. Por ende, se toma un porcentaje de absorción entre el 10% y el 15%, definido en 12%.

Para conocer la demanda potencial únicamente se multiplica el porcentaje de absorción con la cantidad de personas dispuestas a consumir el producto.

Tabla 5. Demanda potencial del producto

Año	Posibles consumidores	Demanda Potencial
2020	21206	2545
2021	21354	2563
2022	21504	2580
2023	21654	2599
2024	21806	2617
2025	21958	2635

Fuente: Elaboración propia.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

5.1.8 Demanda.

Una vez obtenida la demanda potencial, se relaciona estos datos con la frecuencia de consumo y la cantidad que están dispuestos a consumir. Debido a que este segmento de mercado estaría dispuesto a comprar un bolso cada nueve meses (ver apéndice 6). La cantidad de bolsos a producir en un mes se resume como sigue:

Tabla 6. Demanda mensualmente por cada año.

Año	Consumo per cápita unidad/mes
2021	285
2022	287
2023	289
2024	291
2025	293

Fuente: Elaboración propia.

5.1.9 Proyección de venta.

Una vez conocida la demanda insatisfecha se puede hacer una estimación de venta de acuerdo al porcentaje que se desea cubrir, esto se hará por medio de la frecuencia de compra y la cantidad que adquirirían al momento de efectuar la transacción.

De los datos calculados se definió la demanda insatisfecha (ver tabla 6) y así tener una proyección de venta esperada para el horizonte de nuestro proyecto.

Tomando como base una demanda para el año 2021 de 285 unidades.

Frecuencia de compra del consumidor final = 9 meses

Cantidad de compra consumidor = 1 unidad

Aumento de la demanda en los meses de abril y mayo = 10%

Aumento de la demanda en los meses de noviembre y diciembre = 15%

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Tabla 7. Proyección de ventas en unidades físicas para el año 2021.

GLAMOUR BAGS													
PROYECCIONES DE VENTAS EN UNIDADES FISICAS													
CEDULA N° 1													
DESCRIPCIO N	EN E	FE B	MA R	AB R	MA Y	JU N	JU L	AG O	SE P	OC T	NO V	DI C	TOTA L
Bolsos	285	285	285	314	314	285	285	285	285	285	328	328	3564
Total	285	285	285	314	314	285	285	285	285	285	328	328	3564
				10%	10%						15%	15%	

Fuente: Elaboración propia.

A partir de los datos obtenidos en la tabla 7, se puede hacer la proyección de ventas para los siguientes 5 años, destacando que, para los meses de abril y mayo, se proyectó un incremento del 10% en las unidades de venta, asimismo en los meses de noviembre y diciembre, considerando un incremento del 15% para un total de un 50% anual debido a que la demanda en estos meses tiene mayor repercusión.

Tabla 8. Proyección de venta anual para los próximos 5 años

Glamour Bags					
Proyección de Venta crecimiento del 5% Anual					
Descripción	2021	2022	2023	2024	2025
Bolsos	3564	3743	3930	4126	4332
Total unds	3564	3743	3930	4126	4332

Fuente: Elaboración propia.

5.1.10 Medidas promocionales.

Se planean ejecutar ciertas medidas promocionales, esto con el fin de incentivar a los potenciales clientes a comprar este producto innovador, las cuales consisten en:

1. El obsequio de 10 monederos a los clientes que realicen sus primeros pedidos con un mínimo de dos docenas en la apertura del taller.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

2. Se hará un descuento del 5% sobre cada docena de bolsos a los primeros cinco clientes que compren mínimo docena y media en el segundo mes de la apertura del taller.
3. Se distribuirán cinco camisetas Seri grafiadas a cinco de nuestros mejores clientes en cuatro meses del año, cuando la demanda de los bolsos disminuye con el fin de motivarlo a seguir comprando nuestro producto.
4. Se obsequiará un termo glass a los clientes que han registrado ventas bajas, como incentivo, para que incrementen sus ventas en los próximos meses, estrategia que se aplicará en los cuatro meses de poca demanda: febrero, marzo, agosto y octubre.

5.1.11 Demanda insatisfecha.

Debido a que el producto bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras es nuevo en el mercado, la demanda insatisfecha será igual a la demanda potencial proyectada según frecuencia de consumo per cápita para el 2021 de 285 bolsos y consecutivamente para los siguientes 5 años (ver tabla 6).

5.1.12 Oferta.

Empresas competidoras

Actualmente, en la cuarta región del territorio nacional, existen pocas microempresas que se dediquen a la fabricación y comercialización de los bolsos para dama a base de frituras; sin embargo, estas, no están ofertando este tipo de productos, debido a la situación socioeconómica que atraviesa el país. No obstante se encuentran en un proceso de redefinición de mecanismos para continuar ofertando sus productos a sus clientes.

Por consiguiente, se considera como competencia real a todas aquellas microempresas que comercialicen el producto bolsos para damas, con una participación significativa en el mercado.

Dentro de los principales tipos de materia prima tenemos:

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Bolsos de cuero o cuerina.

Estos bolsos son producidos principalmente por artesanos propietarios de pequeños negocios “talabarterías” en el departamento de Masaya, quienes se dedican a la confección de diversos productos a base de materia prima “cuero”. Asimismo son ellos quienes se encargan de comercializar y distribuir los productos a los comerciantes detallistas y minoristas del mercado de Rivas; sin embargo, en algunas ocasiones son los mismos comerciantes de Rivas quienes se encargan de adquirir sus productos de manera personal en Masaya.

Bolso sintético.

Este tipo de bolsos son proveídos a los comerciantes detallistas del mercado de Rivas por mayoristas del mercado Oriental en Managua, quienes a su vez, importan el producto desde Panamá. Así mismo existen productores nacionales ubicados en Nandasmo, Masaya.

Dentro de las principales marcas que se ofertan en el mercado de Rivas tenemos:

- a) Michael Kors (imitación Panameña).
- b) Michael Kors (imitación Nicaragüense).

Bolsos de tela.

Estos bolsos son adquiridos principalmente por pequeños talleres de confección textil, ubicados en el municipio de Nagarote, León, quienes a su vez se encargan de distribuirles a los minoristas del mercado de Rivas.

Bolso tejido.

El bolso tejido es elaborado principalmente en los municipios Niquinohomo, San Juan de Oriente, Catarina y el departamento de Masaya. De estos lugares los comerciantes de Rivas obtienen este tipo de bolsos.

En conclusión, estos tipos de materia prima, están mayormente posicionados en el mercado de Rivas, debido a que los consumidores presentan un mayor grado de fidelidad hacia estos tipos de bolsos.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Tabla 9. Tipos de bolsos de los principales competidores en el mercado

Materia prima	Rango de precio por unidad (C\$)	Participación en el mercado	Volumen producido
Cuero	250 - 500	52.94%	No se obtuvo información.
Cuero sintético	180 - 400.	2.52%	
Tela	300 - 450	15.97%	
Tejido	150 - 300	28.57%	

Fuente: Elaboración propia.

5.1.13 Segmento del mercado.

Los Criterios de segmentación demográfica utilizados en el presente estudio son: edad, nivel de ingresos y sexo, apreciado en la siguiente imagen:

Figura 4. Cuadro de segmentación.

Edad	• Más de 18 años
Nivel de Ingresos	• Más de 2,000.00 córdobas
Sexo	• Femenino

Fuente: Elaboración propia.

5.1.14 Las 4p del marketing.

Producto: Los bolsos elaborados a base de bolsas plásticas recicladas de frituras, serán elaborarán combinando materiales de gran resistencia, como el cuero, ya que las correas serán de este material, tela denim en los bordes superiores y en la parte interna un forro de tela dacron.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Los bolsos se harán en dos estilos los cuales tendrán una medida de 24 cm de alto por 33 cm de ancho.

La marca con la cual incursionará este producto en el mercado, estará personalizada como “Glamour Bags” Se eligió este nombre debido a que es sonoro, llamativo, y sofisticado, su significado es bolsos elegantes, este nombre se asociara a nuestra línea a base de bolsas de frituras con correas de cuero muy originales y resistentes.

Precio: El precio se fijó en base, al margen de contribución a los costos unitarios que se cálculo dividiendo los costos de producción de un año entre la cantidad de bolsos producidos en ese mismo periodo.

Distribución o lugar (Place en Inglés): según el estudio se determinó a la población de Rivas como potenciales clientes entre los departamentos de Granada y Masaya, por presentar mayor disponibilidad a comprar este tipo de producto y por prestar algunas ventajas de comercialización como son: el auge del turismo, ser zona fronteriza, un mercado que está surgiendo en productos nacionales y la poca comercialización de bolsos artesanales.

Se determinó como canal de distribución el uso de intermediarios para que el producto llegue al usuario final, se definió que la entrega de los bolsos se hará de forma quincenal a los mercados artesanales y tiendas de Rivas, considerando que es un mercado muy competitivo, asimismo viable por la cercanía al taller donde se elaborarán dichos bolsos, reduciendo los costos en la línea de distribución y obteniendo mejor precio.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Figura 5. Logística del producto.



Fuente: Elaboración propia.

Promoción: dentro de las medidas promocionales que se implementaran con el fin de incentivar a los potenciales clientes a comprar este producto innovador, se precisan las siguientes:

1. El obsequio de 10 monederos a los clientes que realicen sus primeros pedidos con un mínimo de dos docenas en la apertura del taller.
2. Se hará un descuento del 5% sobre cada docena de bolsos a los primeros cinco clientes que compren mínimo docena y media en el segundo mes de la apertura del taller.
3. Se distribuirán cinco camisetas Seri grafiadas a cinco de nuestros mejores clientes en cuatro meses del año, cuando la demanda de los bolsos disminuye con el fin de motivarlo a seguir comprando nuestro producto.
4. Se obsequiará un termo glass a los clientes que han registrado ventas bajas, como incentivo, para que incrementen sus ventas en los próximos meses, estrategia que se aplicará en los cuatro meses de poca demanda: febrero, marzo, agosto y octubre.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

5.1.15 Estrategias del marketing.

Análisis PESTEL

“La elaboración de un plan de marketing requiere de contar con estrategias bien definidas que se convertirán en los caminos de acción que tomara la empresa para alcanzar los objetivos previstos” (molina, 2017). Entre las herramientas utilizadas para el desarrollo de estrategias se encuentra el análisis PEST o PESTEL y las cinco fuerzas de Porter, cada una representando el macro y micro entorno respectivamente, como se puede observar en la figura 6.

Figura 6. Macro y micro entorno de la empresa.



Fuente: Elaboración propia.

Al analizar el macro-entorno de una empresa, se hace necesario identificar los factores que pueden afectar a un número importante de variables vitales que influyen en los niveles de oferta y demanda y en los costos de la empresa. Es por esta razón que se han venido desarrollando nuevas herramientas de planificación estratégica, que permiten clasificar el vasto número de posibles situaciones que podrían impactar a una empresa.

El Análisis PESTEL es una de ellas y se usa para clasificar varios factores del macro-entorno. Este análisis permite examinar el impacto en la empresa de cada

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

uno de esos factores y establecer la interrelación que existe entre ellos. Los resultados que produce se pueden emplear para aprovechar las oportunidades que ofrece el entorno y para hacer planes de contingencia para enfrentar las amenazas cuando estamos preparando los planes estratégicos y el plan de negocios.

Las fuerzas del macro-entorno están conformadas por factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos. Estos factores constituyen el marco de referencia para desarrollar el denominado Análisis PESTEL.

Factor Económico:

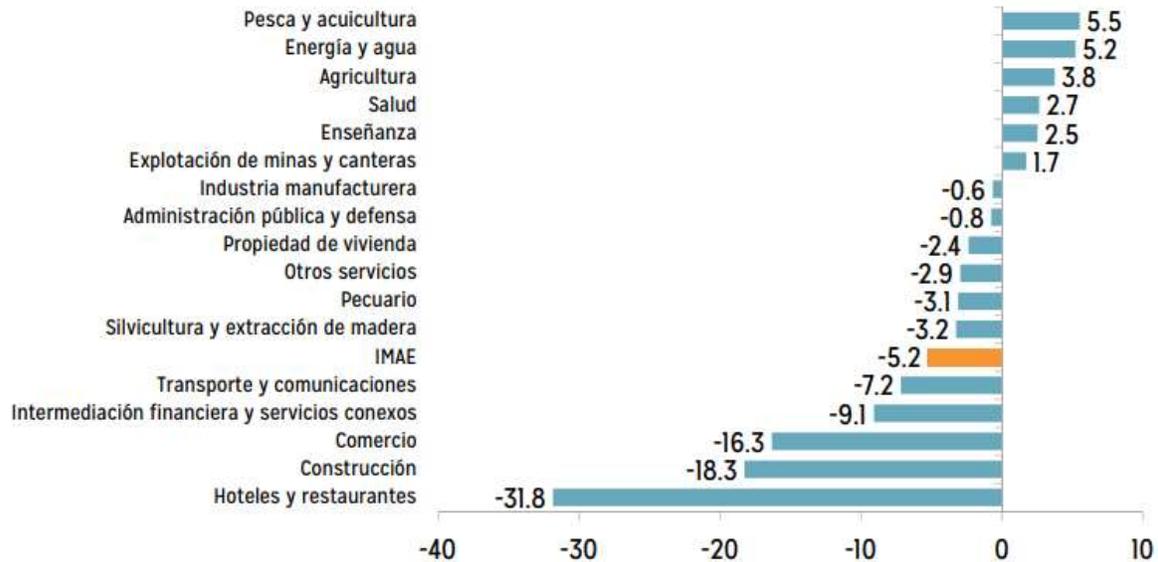
Según FUNIDES, en su análisis técnico de la situación socioeconómica e institucional de Nicaragua, en donde aborda proyecciones de los principales indicadores de desarrollo al cierre de 2019 y perspectivas 2020, en relación al mes de febrero, se registró una variación interanual de -6.4% en el índice mensual de actividad económica (IMAE). Aportando un -0.6% el sector de manufactura, siendo la industria que menos decreció por encima de la administración pública y defensa y la propiedad de vivienda, como se muestra en la siguiente figura.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Figura 7. Indicador mensual de actividad económica.

IMAE por actividad económica

Variación interanual (porcentaje), abril 2018 - febrero 2019



Fuente: Banco Central de Nicaragua.

Los datos publicados por el BCN, plantean la teoría de un proceso acelerado de informalización en la economía, donde se puede visualizar que a través de mecanismos de instrumentos legales las empresas han transitado a este campo, por lo que la recaudación de los impuestos tiende a reducirse notablemente más que la actividad económica. Debido a la eventual crisis se han dado las condiciones, para que las pequeñas y medianas empresas transiten desde un estatus formal a uno informal.

Ante la ausencia de información pública actualizada respecto a los programas Económico financiero del gobierno de Nicaragua, se asume que el último programa (PEF 2014 -2018), se encuentra vigente; mismo que propone la promoción del crecimiento económico, sostenible e inclusivo, sustenta la política económica que implementa el actual gobierno en busca de mejorar la infraestructura económica y social y fomentar la producción y el comercio justo, en un ambiente de seguridad ciudadana”.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Para ello, el PEF, además de centrarse en el Programa de Inversión Pública (PIP), se centra en la inversión privada y en políticas sectoriales que buscan impulsar una mayor productividad y valor agregado en los diferentes sectores de la economía, de esta forma se elevarán los ingresos de las familias y se dinamizarán las economías locales.

En Nicaragua la industria manufacturera de cuero y calzado (bolsos) se ha acentuado históricamente en pequeños talleres artesanales más que en grandes industrias, estos han estado enfocados mayormente en la producción de bolsos de cuero o cuerina, de tela y de tejido. En su mayoría la producción se ha venido realizando utilizando cuero como principal, sin embargo en la actualidad es común ver en el mercado una amplia gama de bolsos nacionales fabricado con material sintético, bolsas plásticas, entre otros; esto como medida de hacerle frente a la alta competencia de bolsos importado procedente de Panamá.

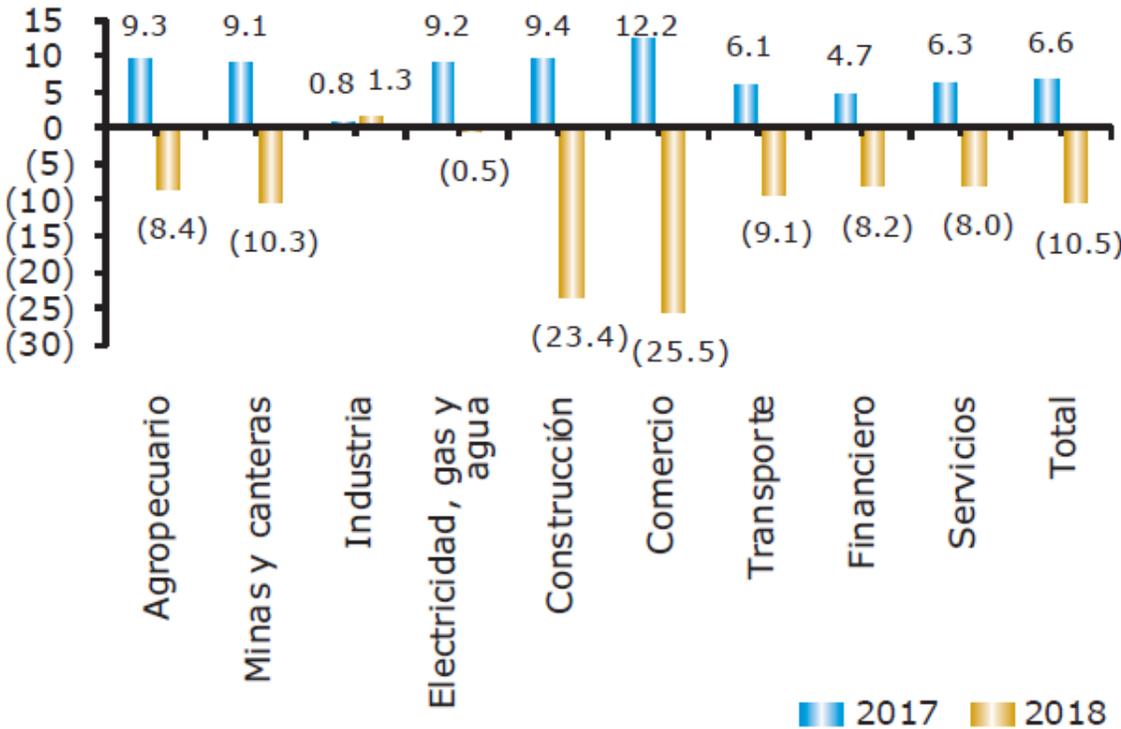
Según datos del Boletín Estadístico del Comercio Exterior de Nicaragua del 2019, las exportaciones para el rubro de fabricación de maletas, bolsos de mano y artículos de talabartería y guarnicionería, ascendieron a un total de 7,173,520 dólares, con una variación del -49.6 % a partir del 2017 al 2019; esto indica que ha habido una reducción de la producción nacional de este tipo de productos.

Según el informe anual del BCN la tasa de crecimiento promedio anual de afiliados al INSS representó en el año 2018 un -10.5%. No obstante, la afiliación en la industria manufacturera mostró un incremento de 1.3 por ciento, siendo el único sector de generación de empleo en nuestro país. Estos resultados se muestran en la siguiente gráfica:

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Figura 8. Variación promedio anual de afiliados al INSS por actividad económica

Afiliados al INSS por actividad económica
(variación promedio anual)



Fuente: INSS.

En conclusión, Nicaragua en el año 2018 experimentó una serie de acontecimientos sociopolíticos que afectaron a diversos sectores de la economía, alterando la tendencia de crecimiento económico que se venía observando desde 2010, para la mayoría de los sectores, siendo el sector de manufactura el cual ha registrado un leve crecimiento, que se traduce como estabilidad laboral para el sector.

ENTORNO POLÍTICO-LEGAL

Según BCN: “Las autoridades económicas adoptaron una serie de medidas coordinadas para preservar la estabilidad económica. Así, el Banco Central de

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Nicaragua (BCN) complementó el esquema de conducción de la política monetaria con la introducción de las operaciones monetarias diarias de absorción e inyección de liquidez, flexibilizó la política de encaje legal y simplificó su línea de asistencia financiera, entre otras medidas”.

En el anuario 2018 del Banco Central de Nicaragua se registra que la tasa de inflación fue 3.89 por ciento (5.68% en 2017), situándose por debajo de sus fundamentos de mediano plazo, dictados por la tasa de deslizamiento cambiario (5%) y la inflación internacional de mediano plazo (2%). La inflación mostró un comportamiento similar en el período 2014-2016, registrando una tasa promedio de 4.2 por ciento, con un leve repunte en el año 2017.

En relación a la política fiscal contenida PGR 2018, se realizaron ajustes a las políticas de ingresos, gastos, y financiamiento, la que busco garantizar los recursos internos de este presupuesto, así como los programas y proyectos orientados al combate de la pobreza, se adoptaron medidas para mejorar el sistema de administración tributaria.

En relación a la política de gastos se buscó garantizar el manejo responsable y la calidad del gasto público. Por otro lado la política de financiamiento se fijó en la gestión y maximización de los recursos concesionales provenientes de organismos multilaterales. Para ello se priorizan sectores estratégicos como la energía, el agua, transporte urbano colectivo. Pese a que se registró un déficit del 4.1 % del PIB, mayor al observado que el observado en el 2017 del 2.0%.

Siempre que la política fiscal no promueva nuevas reformas fiscales que tiendan a afectar la estructura de costos de producción de la pequeña empresa, permitirá desarrollar inversiones que resultan rentables y recuperables.

En lo referente a materia tributaria, según la Ley de Concertación Tributaria (LCT), en particular las reformas realizadas en el año 2013, la cual está centrada en la recaudación del IR, se aumentó la base exenta cincuenta mil a cien mil córdobas

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

anuales. Por lo que se hace referencia que los contribuyentes, personas naturales y jurídicas, con ingresos brutos anuales menores o iguales a doce millones de córdobas, liquidaran o pagarán el IR de acuerdo a la tabla progresiva con alícuotas del IR inferior a la del régimen general sobre el flujo de caja y las que tengan ingresos superiores a los doce millones declararán de acuerdo al régimen general del IR.

Dentro de los lineamientos de apoyos y fortalecimiento a las PYMES, abordados en el Plan Nacional de Desarrollo Humano del País (2014) en el período comprendido entre los años 2014-2018 se contempla el financiamiento en la tecnificación para el desarrollo de estas pymes, promover el comercio justo y la comercialización de los productos en el mercado nacional y la exportación de estos a otros mercados. La dinamización de la economía parte de la mejora de la productividad. Este aspecto está contenido en la Ley de Promoción Fomento y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Ley 645).

ENTORNO SOCIAL-CULTURAL

Según datos del artículo 19 digital, el Gobierno de Nicaragua a través del Ministerio de Economía Familiar, Comunidad, Cooperativa y Asociativa (Mefcca) tiene como meta en el 2020, llegar a 846 mil 350 protagonistas con una inversión de casi 700 millones de córdobas, beneficiando directamente con acompañamiento técnico y financiamiento a más de 35 mil familias.

Este Ministerio se ha planteado 5 ejes con diferentes acciones y líneas de trabajo que garantizarán su cumplimiento:

- Promoción y recuperación económica sostenible y fortalecimiento de la economía creativa.
- Aprovechamiento de las nuevas tecnologías y todas plataformas digitales con emprendedores.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

- Promoción de la productividad, rendimientos, su eficiencia y efectividad a través de transferencia de nuevas tecnologías con productores y emprendedores.
- Desarrollo de nuevas rutas de trabajo y prosperidad para las familias a través de los espacios promocionales como las ferias de la economía familiar.
- Mejoramiento del servicio en línea del Ministerio para ser más ágiles en la atención y fortalecer las capacidades de las familias.

Entre las acciones a ejecutarse está la continuidad del Programa Hambre Cero con el Programa de Promoción de los Emprendimientos en el Campo con una meta de 10 mil protagonistas que serán acompañados técnicamente y con financiamiento.

Asimismo, se trabajará en diferentes Estrategias nacionales que dinamizarán la economía de las familias nicaragüenses en la ganadería, agrícola (cultivo de plátano, café, cacao, bambú y otros), cultivo de peces, emprendimientos, cultura y tradición, nuevas tecnologías y plataformas digitales.

ENTORNO TECNOLÓGICO

Los pequeños talleres dedicados a la producción de carteras y billeteras, se caracterizan por contar con procesos y técnicas de producción artesanales, lo que tiende a afectar la calidad de su producto, por no contar con procesos de acabados adecuados que satisfagan las exigencias de los consumidores, esto según lo afirmo el estudio hecho por el Ministerio de Fomento Industria y Comercio del año 2015, sobre los desafíos del sector cuero en Nicaragua.

En la actualidad, en la industria manufacturera, cuenta con equipos o maquinarias especializadas que simplifican los procesos productivos de los artículos de cuero; sin embargo, las mismas representan un alto costo de adquisición. Por otro lado se debe considerar el tipo de bolsos y billeteras que se pretende fabricar antes de adquirir el equipo de producción.

Este equipo está en función del volumen de producción que se generará y las características del producto a generar; como en este caso se busca el segmento de

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

mercado mujeres con ingresos de más de 2,000 córdobas, el volumen de producción no es elevado, ya que se trabajará con una oferta limitada, según la personalización solicitada.

De acuerdo a lo planteado anteriormente, se empleará la maquinaria básica utilizada en los talleres, como las máquinas de coser, equipo de corte, herramientas, entre otras.

Esto significa la utilización de mano de obra especializada en los procesos, ya que como producto orientado a un mercado selectivo el proceso está orientado a satisfacer los requerimientos particulares de consumidores.

ENTORNO AMBIENTAL

El impacto ambiental del proceso de producción de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras, representa un aspecto positivo en el manejo y reciclado de esta materia prima, actividad amigable con el medio ambiente, ya que el aprovechamiento de las bolsas de frituras como materia prima de estos bolsos, constituiría un aspecto de ahorro significativo en el proceso de producción en relación a otras materias primas utilizadas por la competencia.

Uno de los principales beneficios al utilizar este tipo de materia prima “bolsas de frituras”, es evitar el almacenamiento de estas en grandes vertederos sin una debida gestión contralada de estos. Además reducimos la extracción de nuevas materias primas, conservando más nuestro entorno, lo que permite un ahorro en el consumo energético y emisión de gases de efecto invernadero.

Se estima que las emisiones de producir un nuevo producto a partir de materiales reciclados, es un 20% menor que si provienen de nuevos materiales. A todo esto hay que sumar el ahorro ambiental que suponen la no extracción de esas materias y su posterior transporte.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

5.1.2.2 Las 5 fuerzas de Porter.

Ruiz (2015) expresa que las cinco fuerzas que esta herramienta considera son:

- Rivalidad entre competidores.
- Amenazas de entrada de nuevos competidores.
- Amenazas de ingreso de productos sustitutos.
- Poder de negociación de los proveedores.
- Poder de negociación de los consumidores.

Rivalidad Competitiva

En la actualidad en el mercado nacional existen microempresas productoras de artículos de cuero, cuero sintético, tela y tejidos, ubicadas en el pacífico y occidente de nuestro país, como Masaya, Granada, Nagarote, Niquinohomo y otros, estos negocios están orientados al mercado nacional, no existiendo para ellas un segmento particular de interés ya que sus productos se orientan a toda la población consumidora.

De igual manera existen empresas como colecciones valentinas, que producen bolsos a base de bolsas frituras, que se orienta a un segmento más selectivo de consumidores, por las características del producto y sus precios, lo cual indica que en este segmento no existe un líder, ya que se encuentra en un proceso de crecimiento y resulta atractivo incursionar en el para aprovechar el mayor nivel de ingreso de los consumidores.

En la actualidad la demanda de los consumidores de bolsos se encuentra en crecimiento, por lo que afirmamos que existe una mayor exigencia de calidad en relación a este tipo de artículos. Ante estos buenos pronósticos, se hace evidente un repunte en los márgenes de rentabilidad que obtienen estas pequeñas empresas que producen y procesan bolsos de diferentes materias primas; no obstante, es importante destacar que en el actual mercado, estas empresas han disminuido la producción de estos bolsos, consecuentemente no hay un líder que controle el

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

mercado, lo que nos permite como empresa aprovechar la oportunidad que el mercado creciente nos brinda.

Poder de Negociación de los clientes

El poder de negociación de los clientes es alto, ya que hay gran variedad de bolsos, carteras y billeteras de diferentes materiales en el mercado, al igual que productos elaborados a base de otros tipos de materiales de menor calidad y menor precio; el consumidor busca productos con muy buena calidad por lo que está dispuesto a pagar.

Un consumidor selectivo de bolsos personalizados, está apostando por adquirir productos que los diferencien del resto de los consumidores, orientados a una producción exclusiva que permita un estilo de vida amigable con el medio ambiente por lo que no adquieren productos tradicionales, definiéndose como consumidores eco amigables e innovadores.

Poder de Negociación Proveedores

La influencia o poder de negociación de los proveedores, respecto a nuestra principal materia prima “bolsas de frituras” es baja, considerando el hecho de que estas bolsas serán adquiridas de las pulperías y negocios en los que se comercialice productos con este tipo de envoltura.

Para tal acción lo que se pretende es hacer alianzas con los propietarios de pulperías y negocios, a fin de que podamos ubicar en sus locales recipientes o jvas con el logo de nuestra empresa “Glamour bags”, en las cuales se van a colocar las bolsas de frituras. Esto tiene como beneficio directo a los pulperos evitar que sus negocios se vean aglutinados de este tipo de basura, lo que se traduce en ambientes más limpios y propicios para atender a su clientela con calidad e higiene.

De igual forma se cuenta con proveedores de otros insumos como papel de revista y forro de tela, que se localizan en Masaya, Granada, Managua, siendo los

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

principales los de Managua que se ubican en el mercado oriental. Por la alta oferta que existe en el mercado se concluye que la influencia que tienen en el mercado es baja.

Amenaza de Productos Sustitutos

Actualmente en nuestro país existen pequeñas empresas que se dedican a la fabricación de bolsos para damas, las cuales utilizan distintos tipos de materias primas, estas se caracterizan por ser amigables con el medio ambiente:

- Bolsos de bolsas plásticas.
- Bolsos de corcho lata de botellas de vidrio.
- Bolso de tusa, la cual se obtiene de la envoltura ceca de una mazorca de maíz.

Los productos que normalmente se fabrican a partir del cuero han desarrollado nuevas tendencias, como la mezcla con lona, algodón, yute y lana. Otro producto sustituto es el hule, este mismo es amenaza no por la materia prima sino por los diseños que se puedan crear.

En conclusión esta amenaza es alta, ya que nuestro producto está orientado a un segmento que reconoce el valor agregado, en cuanto al cuidado y protección que se le da al medio ambiente, por el reciclado de su principal materia, y ante la existencia de otros materiales que pueden ser reciclados y utilizados para la elaboración de bolsos, pueden constituir un proceso de producción que no contamine el medio ambiente, lo cual es del agrado del potencial consumidor.

Amenazas de ingreso de nuevos competidores.

Esta amenaza se considera alta, debido a que la economía nicaragüense es una economía dinámica, pequeña y muy abierta, por lo que la importación de productos “bolsos para dama”, es una amenaza constante para la industria nacional, ya que la oferta de productos con menores precios y de una menor calidad, representa una competencia directa y constante.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

De igual forma no existen restricciones legales, o barreras que impidan que otras industrias ingresen al mercado a competir en el mismo segmento al cual se orienta el producto, ya que la única limitante es el capital para la realización de las inversiones necesarias para desarrollar los procesos de producción.

Resumen de fuerzas competitivas.

Tabla 10. FUERZAS DE PORTER.

Fuerza	Intensidad
Amenaza de ingreso de nuevos competidores	Alta
Poder de negociación de los proveedores	Baja
Poder de negociación de los compradores	Alta
Rivalidad Competitiva	Alta
Productos Sustitutos	Alta

Fuente: Elaboración propia en base al análisis de Porter.

5.1.16 Plan estratégico de marketing.

Efectuado el análisis de macro entorno, a través del análisis PESTEL (apartado 5.1.15.1), y el análisis del micro entorno, a través de las 5 fuerzas de Porter (apartado 5.1.15.2), podemos elaborar un plan estratégico de marketing para definir las acciones que se deben seguir para lograr reducir las amenazas y aprovechar las oportunidades.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Tabla 11. Plan estratégico de marketing.

Estrategias de Integración.	Objetivos Específicos	Acción	Sub-acción	Responsable	Impacto	Nivel de aseguramiento	Costo C\$	
Mercadológica					Esperado	Recursos	Periodo	Annual
Estrategia de Penetración y desarrollo de mercado	Invertir en el diseño e implementación de un plan publicitario mediante diversos medios escritos que permitan alcanzar un incremento en el volumen de las ventas de los bolsos elaborados de bolsas plásticas de frituras recicladas.	Diseño de publicidad escrita en los puntos de venta que consisten en tarjetas de presentación, volante s.	Diseño, reproducción y distribución de tarjetas de presentación 4.7*9cm dirigida a los intermediarios y clientes que contendrán datos sobre el negocio	Administrador	Informar a los clientes de la existencia del negocio y de cómo adquirir el producto	Archivos, imágenes computadora, programa de diseño, utilización de vehículo, transporte, recursos financieros, tiempo	Primer mes de introducción del producto al mercado	200.00
			Diseño, reproducción y distribución de volantes 9.3*16cm que contendrán información sobre el productos	Administrador	Informar y recordar a los clientes sobre los beneficios de adquirir nuestros	Archivos, imágenes computadora, programa de diseño, utilización de vehículo, transporte, recursos financieros	Los primeros 4 meses de poca demanda	150

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

			y los beneficios del mismo dirigidos a los intermediarios y consumidores		productos, a la vez dar a conocer las promociones que realizarán	os, tiempo		
Capturar la atención de los clientes	Invertir en medidas de promoción, que permitan el incremento de ventas.	A los 10 primeros clientes que registren sus primeros pedidos se les obsequiará un monedero.	Elaboración y distribución de monederos	Administrador	Persuadir a nuestros clientes, a comprar nuestro producto.	Recursos financieros, tiempo, mano de obra.	Primer mes	500.00
		los 5 primeros clientes que realicen sus pedidos en el segundo mes de operación y como mínimo 18.	Descontar el 5% sobre compras.	Administrador		Recursos Financieros	Segundo mes.	78.22

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Fijación de Medidas promocionales	Incentivar a los clientes a comprar por medio de premios dirigidos a los mejores distribuidores con un obsequio de reconocimiento.	A cinco de nuestros mejores clientes en cuatro meses del año.	Compra de camisetas	Administrador	Incentivar a los clientes.	Recursos financieros, diseño y tiempo.	Cuatro meses	2,200.00
	Incentivar a los clientes que hayan hecho pedidos bajos esto con el fin de crear fidelidad e incrementar sus pedidos.	A los primeros cinco clientes que hayan registrado pocos pedidos si incrementan sus pedidos el mes siguiente se les dará una agenda.	Compra de las agendas y distribución de esta.	Administrador	Que se incentive a la acción de la compra.	Recursos Financieros, diseño y tiempo	Cuatro meses.	900.00

Fuente: Elaboración propia

5.1.17 Presupuesto de marketing.

Para llevar a cabo nuestro plan de marketing, se procedió a elaborar un presupuesto de marketing con la finalidad de cuantificar nuestros activos intangibles y con ello lograr llevar a cabo nuestra estratégica publicitaria en aras de promocionar nuestro producto en el mercado.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Tabla 12. Presupuesto e marketing

Cantidades	Descripción	Unidades de medida	Fecha de ejecución	Costo Unitario C\$	Costo total anual C\$
200	Tarjetas de presentación	Medidas 4.7*9cm papel cartulina´	De Enero a Febrero del 2021	1.00	200.00
300	Volantes	9.3*16cm papel normal	Enero, Febrero, Mayo y Junio del 2021	0.50	150.00
1	Modem	3G	Enero del 2016	850.00	850.00
25	Internet (Para redes sociales)	Hora	De Enero a Diciembre de los años 2021, 2022, 2023, 2024 y 2025.	10.00	3000.00
7	Camisetas Seri grafiadas	Tallas S,M,L y XL	Enero, Febrero, Julio y Septiembre del 2016	85.00	2380.00
7	Termo glass	Onzas	Mayo Junio, Agosto y Octubre del 2020	45.00	1260.00
10	Monederos	-	Enero del 2020	50.00	500.00
5	5% de descuento	C\$	Febrero del 2020	23.89	119.47
83	Etiquetas	5*8 cm	De Enero a Diciembre de los	2.00	1992.00

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

			años 2021, 2022, 2023, 2024 y 2025.		
285	Bolsas	20*60 cm	De Enero a Diciembre de los años 2021, 2022, 2023, 2024 y 2025.	2.00	6432.00
Total C\$					16,883.47

Fuente: Elaboración propia

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

5.2 ESTUDIO TÉCNICO.

El estudio técnico presenta las diferentes opciones tecnológicas que se van a analizar para la producción de bienes y servicios que requiera la empresa según su giro de negocio, permitiendo así constatar la factibilidad técnica de cada una de ellas. Estudio que precisa los equipos, la maquinaria, las materias primas y las instalaciones óptimas a ejecutarse en el proyecto.

5.2.1 Localización óptima del proyecto.

Consiste en identificar el lugar idóneo para la implementación de la empresa. Baca Urbina (2010) expresa: “La Localización óptima de un proyecto es la que constituye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital (criterio privado) u obtener el costo unitario mínimo (criterio social) (pag 88). De igual forma al encontrar el lugar correcto se pretende obtener una posición de competencia basada en menores costos de transporte y en la rapidez del servicio.

5.2.1.1 Macro localización

Este punto permite determinar la zona general donde se instalara la microempresa o negocio, conociendo la influencia con el entorno, evaluando las ventajas y desventajas de cada uno de ellos. La zona seleccionada puede radicarse en el ámbito nacional o internacional; por lo que se hace necesario considerar los principales factores de localización de acuerdo a su alcance geográfico.

El Método de localización o Método de Brown y Gibson, es un método que combina factores posibles de cuantificar (factores objetivos) con factores subjetivos a los que se asignan valores ponderados de peso relativo. El método consta de 4 etapas:

- Asignar el valor relativo a cada factor objetivo FO_i para cada localización optativa viable.
- Estimar un valor relativo de cada factor subjetivo FS_i para cada localización optativa viable.
- Combinar los factores objetivos y subjetivos asignándoles una ponderación relativa para obtener una Medida de Preferencia de Localización (MPL).

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

- Seleccionar la ubicación que tenga la máxima medida de preferencia de localización, utilizando para ello las fórmulas siguientes:

$$MPL = K * (FO_i) + (1 - K) * (FS_i)$$

Se tiene:

$$FO_i = \frac{\frac{1}{C_i}}{\sum_{i=1}^n \frac{1}{C_i}}$$

Donde:

C_i = Costos totales de los factores objetivos.

$$FS_i = \sum_{j=1}^n R_{ij} * W_j$$

Donde:

R_{ij} = Comparación pareada de los factores

W_{ij} = Índice de importancia relativa

Para efectos de encontrar la localización óptima, se toma como referencia la región IV de Nicaragua, que contiene los departamentos de Masaya, Granada, Rivas y Carazo, de los cuales se seleccionaron los municipios de Masaya, Granada, Rivas y Diriamba, respectivamente.

La siguiente tabla muestra los costos fijos para cada uno de los lugares seleccionados.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Tabla 13. principales costos mensuales por municipio.

Localización	Principales costos mensuales				
	Materia Prima (C\$)	Arrendamiento (C\$)	Transporte (C\$)	Mantenimiento (C\$)	Total (C\$)
Masaya	7,125	10,390	200	2111	19,826
Granada	7,125	8,659	128	2412	18,324
Rivas	8,550	7,966	20	3618	20,154
Diriamba	3,562.5	4,156	140	2412	12,415

Fuente: Elaboración propia

Los datos revelados por las tablas 2.1, se recabaron a partir de entrevistas efectuadas a propietarios de bienes inmuebles, que presentan los requerimientos necesarios para establecer nuestra planta de confección y elaboración del producto objeto de nuestro estudio.

El costo de materia prima, arrendamiento, transporte y mantenimiento constituyen para fines del proyecto los factores objetivos establecidos en este método y se determinaron de la siguiente forma:

Los valores de materia prima fueron obtenidos de la siguiente forma: el resultado que da de multiplicar la cantidad de paquetes de bolsas necesarias por cada bolso, por la proyección de unidades a producir mensualmente, todo esto multiplicado por el valor pactado del paquete de bolsas en cada municipio.

El valor de arrendamiento se obtuvo a través de entrevistas y de fuentes secundarias.

El valor de transporte se obtuvo del documento del Ministerio de Transporte e Infraestructura (MTI), Apéndice 20 a resolución ministerial. Número 051-2017, el que establece los costos de transporte según los municipios de interés para nuestro estudio.

El costo de mantenimiento se calculó mediante el valor total de la maquinaria, aportando un 5% de su valor por mes a una empresa ubicada en el departamento

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

de Managua, más un porcentaje de comisión en proporción a la distancia de cada municipio respecto a la ubica

ción de la empresa de mantenimiento.

Aplicando la fórmula:

$$FO_i = \frac{\frac{1}{C_i}}{\sum_{i=1}^n \frac{1}{C_i}}$$

Resolviendo por el método de Brown y Gibson se tiene la siguiente tabla:

Tabla 14. Cálculo de los factores objetivos por municipio.

	Costos Totales (C _i)	1/C _i	FO _i
Masaya	19,826	5.04388E-05	0.214471071
Granada	18,324	5.45732E-05	0.23205105
Rivas	20,154	4.96179E-05	0.210980622
Diriamba	12,415	8.05477E-05	0.342497257
Total		0.000235178	1

Fuente: Elaboración propia

El método señala de igual manera factores subjetivos los cuales serían elementos que no se pueden controlar o cuyo control está fuera de alcance. En este caso se han considerado: seguridad, clima y cultura.

Una vez encontrados los valores ponderados respecto a los factores objetivos, se procede a definir y calcular los factores subjetivos mediante la siguiente formula:

$$FS_i = \sum_{j=1}^n R_{ij} * W_j$$

Asignando el índice de importancia relativa a cada factor se tiene la siguiente tabla:

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Tabla 15. Peso relativo de los factores subjetivos.

Factor	Índice de importancia relativa (W_{ij})
Seguridad	0.40
Cultura	0.40
Clima	0.20
	1

Fuente: Elaboración propia

Partiendo de la información suministrada para los valores subjetivos y aplicando comparación pareada como se muestra en el cuadro, se obtienen los R_{ij} :

Tabla 16. comparación pareada de los factores subjetivos.

Factor	Seguridad				Cultura				Clima						
	Comparación	Suma	R_{ij}		Comparación	Suma	R_{ij}		Comparación	Suma	R_{ij}				
Masaya	0	0	1	1	0.1429	1	1	1	3	0.3333	1	0	0	1	0.2
Granada	1	1	0	2	0.2857	0	1	1	2	0.2222	0	1	0	1	0.2
Rivas	0	1	0	1	0.1429	0	0	1	1	0.1111	0	0	1	1	0.2
Diriamba	1	1	1	3	0.4286	1	1	1	3	0.3333	0	1	1	2	0.4
Total		7		1		Total		9	1		Total		5		1

Fuente: Elaboración propia

Teniendo el valor de los R_{ij} y los W_{ij} , se realiza la multiplicación según la fórmula:

$$FS_i = \sum_{j=1}^n R_{ij} * W_j$$

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

$$FS_i = \begin{vmatrix} 0.1429 & 0.3333 & 0.2 \\ 0.2857 & 0.2222 & 0.2 \\ 0.1429 & 0.1111 & 0.2 \\ 0.4286 & 0.3333 & 0.4 \end{vmatrix} \begin{vmatrix} 0.4 \\ 0.4 \\ 0.2 \end{vmatrix} = \begin{matrix} FS_1 \\ FS_2 \\ FS_3 \\ FS_4 \end{matrix} \begin{vmatrix} 0.2305 \\ 0.2432 \\ 0.1416 \\ 0.3848 \end{vmatrix}$$

En conclusión

FS (Masaya) = 0.2305

FS (Granada) = 0.2432

FS (Rivas) = 0.1416

FS (Diriamba) = 0.3848.

Concatenando la información de la tabla 2.2 y la información, aplicamos la fórmula:

$$MPL_i = K * (FO_i) + (1 - K) * (FS_i)$$

Donde K, es el peso relativo entre los factores objetivos y subjetivos. Para efectos de análisis de los datos, se le asigna a la variable K el valor de 0.7

Se tiene:

$$MPL \text{ (Masaya)} = 0.7 * (0.2145) + (1 - 0.7) * (0.2305) = 0.2193$$

$$MPL \text{ (Granada)} = 0.7 * (0.2320) + (1 - 0.7) * (0.2432) = 0.2354$$

$$MPL \text{ (Rivas)} = 0.7 * (0.2110) + (1 - 0.7) * (0.1416) = 0.1902$$

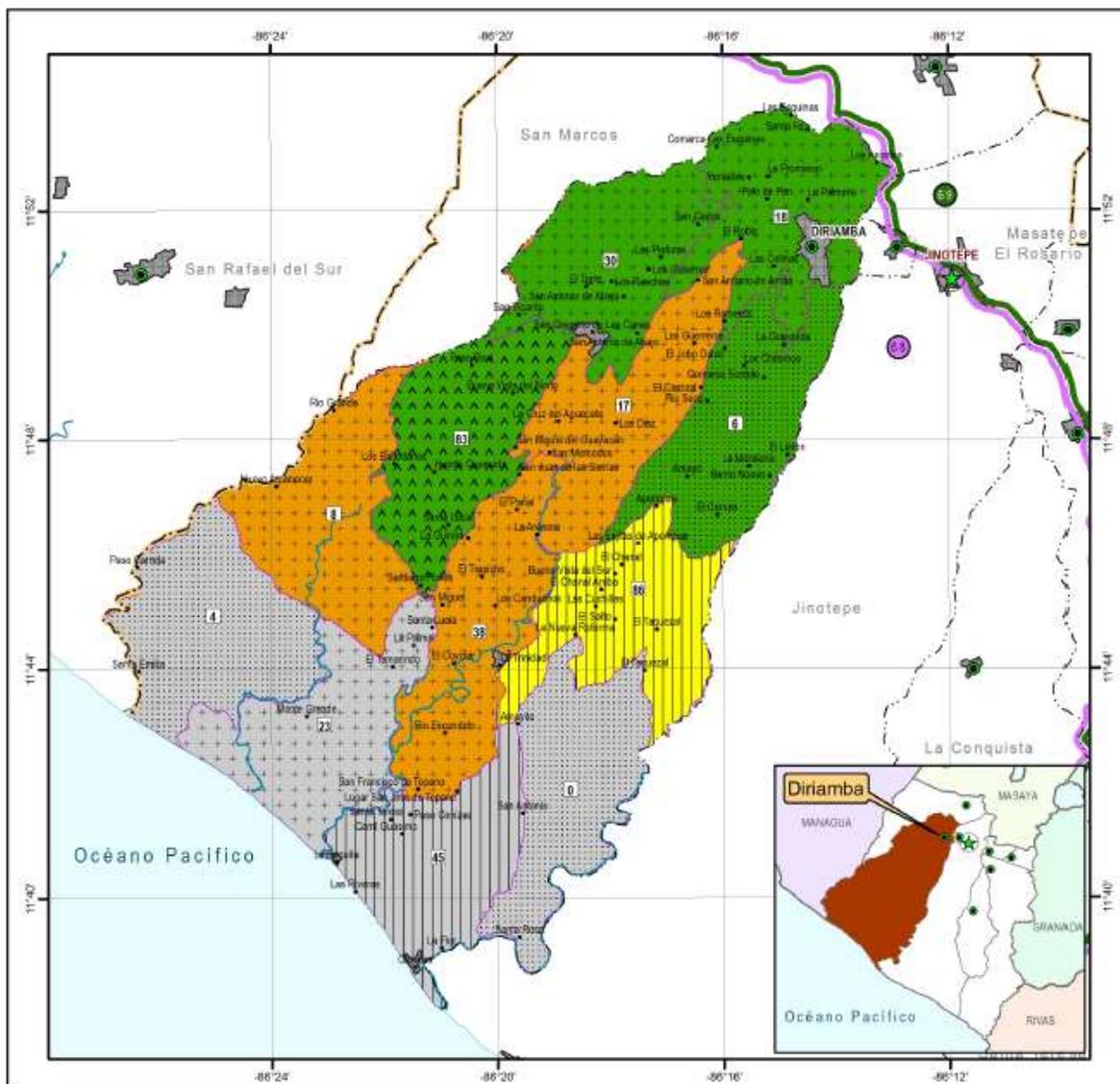
$$MPL \text{ (Diriamba)} = 0.7 * (0.3425) + (1 - 0.7) * (0.3848) = 0.3552$$

Como se puede observar el mayor puntaje de MLP lo tiene el municipio de Diriamba, el cual según la metodología aplicada se define como la macro localización óptima de la planta.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

5.2.2 Datos generales del municipio de Diriamba.

Figura 9. Mapa del municipio de Diriamba.



Fuente: IV Censo Nacional Agropecuario (INIDE y MAGFOR)

Ficha municipal de Diriamba INIFOM

Nombre del municipio: Diriamba

Nombre del departamento: Carazo

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Extensión territorial: 341 km²

Fecha de fundación: 1894

Referencia geográfica: ubicada a 42 km de Managua, capital de la republica

Posición geográfica: Se encuentra ubicada entre los 11° 51' de longitud norte y 86° 14' de longitud oeste

Límites: Al norte con el municipio de san Marcos, al sur con el océano pacifico, al este con los municipios de Jinotepe y Dolores, al oeste con los municipios de San Rafael y el océano pacifico

Densidad poblacional: 145 hab/km²

Clima: clima húmedo, con leves alzas de temperatura, que oscilan entre los 27 y 25° C. La precipitación alcanza entre los 1200 y 1400 mm.

Altura sobre el nivel del mar: 580.13 mts.

Superficie: 348.88 km²

6.2.1.2. Micro localización.

Para la determinación exacta de la planta es necesario analizar la correlación que existe entre los siguientes factores: ambiente laboral, costo de insumos, sistema de transporte, proximidad al mercado meta, proximidad a los materiales, impuestos, servicios públicos y calidad de vida.

Para efectos del presente estudio se ha propuesto 3 lugares de localización ubicados en la ciudad de Diriamba los cuales son:

- Barrio Roberto Clemente
- Centro urbano Diriamba
- San Sebastián

Para determinar el lugar preciso donde se ubicara la planta, se aplicó el Método de Evaluación por Puntos para proyectos, que consiste en asignar valores correlativos

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

a un determinado grupo de factores que inciden directamente en el micro entorno de la empresa. Esto conduce a una comparación equitativa de los posibles sitios de localización. Para calificar a cada uno de los lugares se utilizara una escala del 1 al 10, dando la puntuación de 10 cuando la satisfacción de un factor es total y disminuye proporcionalmente con base en este criterio.

Tabla 17. Método por puntos para la micro localización.

No.	Factores	Peso relativo	Posibles localizaciones					
			Bo. Clemente	Roberto	Centro Urbano de Diriamba	San Sebastián		
1	Ambiente Laboral	0.14	7	0.98	9	1.26	6	0.84
2	Costo de insumos	0.20	8	1.60	8	1.60	7	1.40
3	Sistemas de transporte	0.10	9	0.90	10	1.00	8	0.80
4	Proximidad al mercado meta	0.10	5	0.50	5	0.50	5	0.50
5	Proximidad a los materiales	0.20	6	1.20	6	1.20	6	1.20
6	Impuestos	0.06	6	0.36	6	0.36	7	0.42
7	Servicios Públicos	0.15	6	0.90	9	1.35	5	0.75
8	Calidad de vida	0.05	7	0.35	8	0.40	5	0.25
Total Puntaje * Calificación			6.79		7.67		6.16	

Fuente: Elaboración propia

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

De los resultados obtenidos podemos visualizar que el lugar óptimo para ubicar la planta de producción de bolsos es el centro urbano de la ciudad de Diriamba, lugar que brinda las condiciones necesarias para ejecutar el proyecto.

5.2.3 Tamaño Óptimo de la planta.

Una planta se considera óptima al operar con los menores costos totales y la máxima rentabilidad económica. De igual manera, el objetivo de este punto consiste en determinar las dimensiones que deben tener las instalaciones, así como la capacidad de la máquina y equipos requeridos por el proceso de producción establecido por la empresa.

5.2.4 Capacidad Requerida

El cálculo de la capacidad requerida de la planta mensual, se puede apreciar en la tabla 1.6, la cual nos muestra la demanda potencial de bolsos en unidades por mes para el año 2021. Por lo tanto, la demanda mensual es igual a 285 bolsos.

Luego de esto se procede a calcular la demanda diaria considerando que el mes se compone de 24 días productivos, además que se trabaja de lunes a sábado, obteniéndose el siguiente resultado:

$$Produccion\ diaria = \frac{Produccion\ mensual}{Dias\ laborales\ mensual} = \frac{285}{24} = 11.875 \approx 12\ Bolsos/dia$$

El dato anterior muestra el número mínimo de bolsos que se debe producir al día, para satisfacer la demanda de bolsos.

5.2.5 Capacidad de producción.

Para establecer la capacidad de producción se requiere hacer un análisis de balanceo de línea, que nos permita identificar la cantidad de operarios necesarios por estaciones de trabajo. Para calcular el balance de línea se utilizará el método de división del trabajo, para lo cual se tiene la siguiente tabla de actividades:

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Tabla 18. Tiempo de realización de las actividades del proceso productivo.

Actividad	Descripción	Tiempo (hrs)	Precedencia	MOD
1	Transporte al área de lavado	0.011	-	1
2	Lavado de bolsa de frituras	0.133	1	1
3	Transporte al área de secado	0.011	2	1
4	Secado de las bolsas de frituras	0.042	3	1
5	Transporte de las Bolsas de frituras secas al área de corte.	0.011	4	1
6	Corte de las bolsas de frituras secas	0.25	5	1
7	Transporte bolsas de frituras secas al área de Doblado	0.011	6	1
8	Transporte del Papel de revista al área de corte	0.011	-	1
9	Corte de hojas de papel de revista	0.167	8	1
10	Transporte de tiras de papel de revistas al área de doblado	0.011	9	1
11	Doblado de las bolsas de frituras y de tiras de papel de revistas	0.333	7,10	1
12	Entrelazado de los rectángulos ya dobladas	1.05	11	2
13	Unión de cadenas con hilo de Nylon	0.167	12	1
14	Transporte de bolso prefabricado al área de cocido	0.011	13	1
15	Transporte de Tela dacron al área de corte	0.011	-	1
16	Corte de tela dacron	0.083	15	1
17	Transporte de tela dacron cortada al área de cocido	0.011	16	1
18	Costura partes de tela dacron de U	0.05	17	1
19	Transporte de cremallera al área de cocido	0.011	-	1
20	Costura de la cremallera con el forro de tela dacron	0.067	18,19	1
21	Unión del foro de dacron y cremallera al bolso	0.2	14,20	1
22	Transporte de tela denim al área de corte	0.011	-	1

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

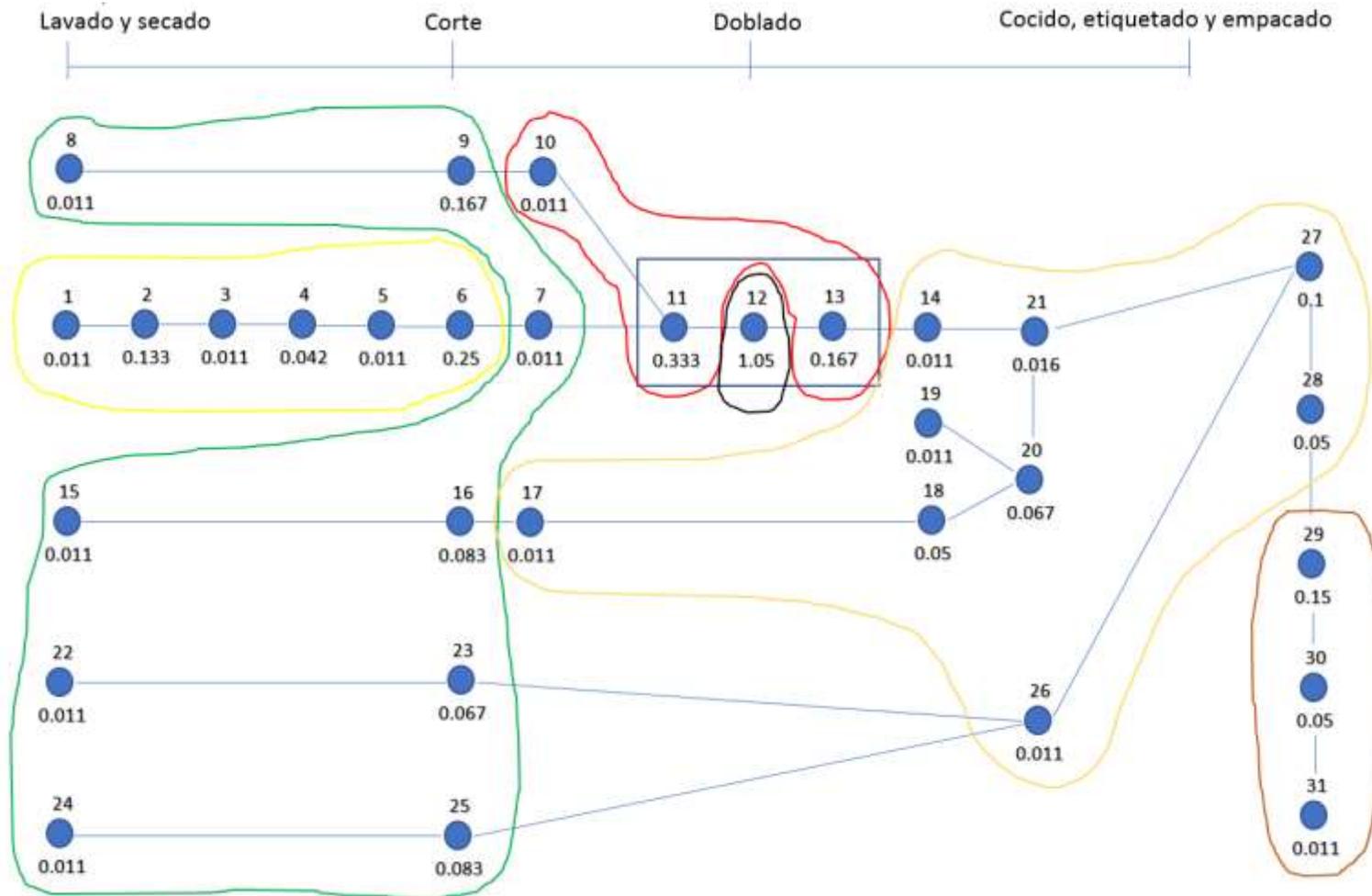
23	Corte de tela denim	0.067	22	1
24	Transporte del cuero al área de corte	0.011	-	1
25	Corte del cuero en tiras	0.083	24	1
26	Transporte de tela denim y cuero al área de cocido	0.011	23,25	1
27	Se cose la tela denim a la parte superior del bolso.	0.1	21,26	1
28	Se colocan las correas de cuero fijadas por broches.	0.05	27	1
29	Etiquetado e Inspección del bolso terminado	0.15	28	1
30	Empacado	0.05	29	1
31	Transporte de producto terminado a la bodega	0.011	30	1

Fuente: Elaboración propia

Una vez determinadas la precedencia para cada actividad, se procede a realizar el diagrama de actividades, que permita visualizar las actividades propias de cada estación y comprender el flujo de trabajo.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Figura 10. Diagrama de flujo de actividades y mano de obra involucrada



Fuente: Elaboración propia

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Para determinar las estaciones de trabajo como en la figura 10: Diagrama de flujo de actividades y mano de obra involucrada, se considera la actividad que tiene mayor tiempo, en este caso de 1.05 horas. Debido a que esta actividad genera un tiempo mayor al tiempo de la actividad de mayor tiempo más cercana (0.33), se hace necesaria la colaboración de 2 personas realizando esta actividad (operario 4 y operario 5). A partir de esta analogía se considera como referencia un tiempo de estación de 0.525 horas; la sumatoria en cada estación no debe sobrepasar este tiempo.

Tabla 19. Estaciones de trabajo

Estación	Operaciones	Tiempo estándar (hrs)	Obreros
1	1-6	0.458	1
2	7-9,15,16,22-25	0.455	1
3	10,11,13	0.511	1
4,5	12	0.525	2
6	14,17-21,26-28	0.511	1
7	29-31	0.211	1

Fuente: Elaboración propia

La tabla anterior muestra la cantidad de estaciones necesarias para el proceso productivo y los tiempos de cada una de ellas. Tomando como referencia el mayor tiempo de 0.525 horas, para determinar el número de unidades que se pueden producir.

La jornada laboral efectiva de cada trabajador se calcula mediante la resta de los tiempos ociosos que suele tener el trabajador en una jornada normal; en este caso se considera un porcentaje ocioso del 8%, dando como resultado una jornada laboral efectiva de 7.36 horas.

La capacidad de producción por día, está dada por:

$$CP = \frac{7.36}{0.525} = 14.019 \text{ Bolsos por dia}$$

Lo que significa que cuando la demanda aumente se deberá realizar una programación de turnos extraordinarios o bien contratar nuevos operarios.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

La capacidad instalada está dada por: $14 \text{ bolsos/día} * 24 \text{ días/mes} * 12 = 4,032$ bolsos por año.

Las proyecciones de ventas anuales y la capacidad instalada se detallan a continuación:

Tabla 20. Capacidad instalada vs proyección de venta

Año	2021	2022	2023	2024	2025
Capacidad Instalada	4032	4032	4032	4032	4032
Proyección de venta	3564	3743	3930	4126	4332

Fuente: Elaboración propia

Para efectos de cumplir con la demanda de ventas para los años 2024 y 2025, se pretende establecer un plan de horas extras que permita cumplir con las proyecciones de venta efectuadas. Para calcular el número de horas extras anuales se resta la proyección de venta menos la capacidad instalada y se multiplica por el tiempo ciclo en el que se realiza un producto (0.525 horas); En consecuencia, se requieren 50 horas en el año 2024, y 158 horas en el año 2025.

Tabla 21. Plan de horas extras para los años 2024 y 2025

Año	2024	2025
Horas extras anuales	50	158
Horas extras mensuales	4.5	13.5
Horas extras mensuales permitidas según Ley	36	36

Fuente: Elaboración propia

5.2.6 Ingeniería del proyecto.

La ingeniería del proyecto constituye una etapa en la que se describe el proceso productivo, la adquisición de equipos y maquinaria para determinar una correcta distribución de planta.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

5.2.7 Proceso de producción.

Recepción de la Materia Prima

Uno de los operarios de la planta es designado para la recolección y traslado de la materia prima desde los centros educativos y pulperías hasta las instalaciones de la microempresa con la ayuda de una carretilla. Los paquetes de bolsas de frituras son almacenados en estanterías para su posterior utilización. Así mismo el cuero, telas y materiales utilizados en el proceso son almacenados en estantes.

Lavado e inspección

En este proceso se efectúa un proceso de limpieza de las bolsas de frituras, aplicando una concentración de detergente en polvo diluido en agua.

Secado

Cuando las bolsas de frituras están limpias se procederá a colocarlas en la maquina secadora industrial por un tiempo de 10 minutos, considerando la cantidad máxima por lote de 200 bolsas de frituras, para un mejor secado.

Corte:

Una vez seca la materia prima se procede a trasladarla al área de corte, donde el operario encargado de la cortadora eléctrica y la guillotina procederán a cortar las bolsas y las hojas del papel de revista con medidas iguales de 11cm de largo por 6 cm de ancho. Paralelamente se corta la tela denim en tiras largas, las cuales ocultaran las puntas que sobresalen de la parte superior del bolso.

Doblado:

Efectuados los cortes de las bolsas de frituras y revistas, se procede a doblarlas hacia adentro y al centro, se cierra y se dobla a la mitad por segunda vez en forma de rectángulo, de manera que, en el interior de la tira de fritura, quede la tira de papel de revista cortada previamente.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Entrelazado:

Se procede a entrelazar los rectángulos ya doblados, de tal forma que se obtenga una tira en forma de cadena unida de ambos extremos.

Unión de cadenas:

En este paso se unen las cadenas de forma manual con una aguja, tejiendo de tal forma que no se vea el hilo de Nylon que las une.

Elaboración de correa de cuero:

Este es un subproceso el cual requiere primeramente cortar el cuero en tiras para realizar la correa del bolso, se hace con las medidas de 2cm de ancho, por 35 cm de largo. Cada bolso necesita 2 de estas correas y se ensamblará en el acabado final.

Elaboración de forro de tela dacron:

Este subproceso consta de dos actividades, inicialmente consiste en cortar la tela, considerando las dimensiones del bolso. Seguido se cose la tela en tres de sus bordes, junto con la cremallera en la parte superior del forro.

Acabado final:

En este proceso se ensambla el bolso prefabricado; primeramente, se cosen las tiras de tela denim, empleando la máquina de coser, luego se colocan las correas de cuero utilizando broches para fijarlas al bolso y finalmente se coloca la cremallera junto con el forro, usando hilo de Nylon.

Control de calidad:

Se revisará cada bolso supervisando que todos estén bien tejidos y que ningún hilo sea visible, además que los bordes estén bien fijados.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Etiquetado, empaçado y almacenamiento:

Concluido el proceso de control de calidad, se procede a etiquetar los bolsos y posteriormente se empaca en una bolsa plástica de color transparente y se guardan en la bodega de producto terminado.

Diagrama sinóptico de proceso.

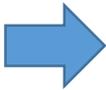
Con este diagrama se visualiza el proceso de elaboración de bolso para damas, materias primas que se emplean en su confección, actividades primarias y secundarias implícitas en el proceso de diseño y los procedimientos hasta obtener el producto finalizado, la simbología utilizada se detalla a continuación:



Operación: Comprende la transformación de la materia prima avanzado hacia un producto terminado.



Inspección: Verificación de la correcta transformación de la materia prima.



Transporte: Desplazamiento de materia prima de un lugar a otro en distancias mayores o iguales a 1.8 metros.

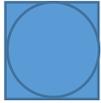


Almacenamiento: colocación de la materia prima en la bodega para luego ser utilizada en el proceso de producción,

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.



Demoras: Semi-producto a la espera del siguiente paso del proceso de producción.



Operación-inspección: comprende las dos acciones paralelamente.

5.2.8 Descripción del diagrama sinóptico.

Almacenado.

1. Almacenado de Bolsas de frituras.
2. Almacenado de Papel de revista.
3. Almacenado de Tela dacron.
4. Almacenado de cremallera.
5. Almacenado de Tela denim.
6. Almacenado de cuero.
7. Almacenado en la bodega de producto terminado.

Operación.

1. Lavado de bolsa de frituras.
2. Corte de las bolsas de frituras secas.
3. Corte de hojas de papel de revista.
4. Doblado de las bolsas de frituras y de tiras de papel de revistas.
5. Entrelazado de los rectángulos ya dobladas.
6. Unión de cadenas con hilo de Nylon.
7. Corte de tela dacron.
8. Costura partes de tela dacron de U.
9. Costura de la cremallera con el forro de tela dacron

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

10. Unión del foro de dacron y cremallera al bolso.
11. Corte de tela denim.
12. Corte del cuero en tiras.
13. Se cose la tela denim a la parte superior del bolso.
14. Se colocan las correas de cuero fijadas por broches.
15. Etiquetado.

Transportes.

1. Transporte al área de lavado.
2. Transporte al área de secado
3. Transporte de las Bolsas de frituras secas al área de corte.
4. Transporte bolsas de frituras secas al área de Doblado
5. Transporte del Papel de revista al área de corte.
6. Transporte de tiras de papel de revistas al área de doblado.
7. Transporte de bolso prefabricado al área de cocido.
8. Transporte de Tela dacron al área de corte.
9. Transporte de tela dacron cortada al área de cocido.
10. Transporte de cremallera al área de cocido.
11. Transporte de tela denim al área de corte.
12. Transporte del cuero al área de corte.
13. Transporte de tela denim y cuero al área de cocido.
14. Transporte de producto terminado a la bodega.

Demoras.

1. Secado de las bolsas de frituras.

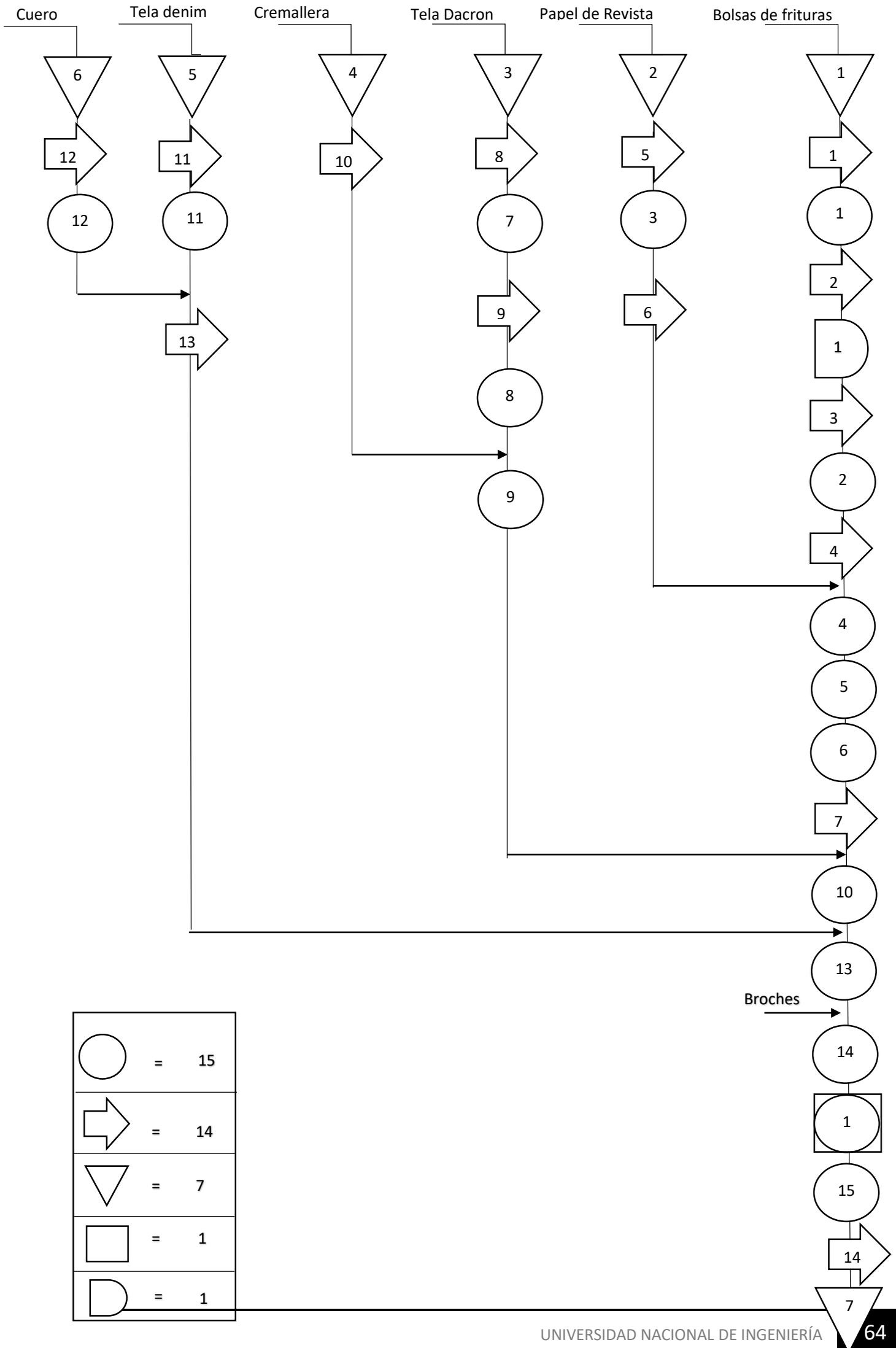
Operación – inspecciones.

1. Empacado e Inspección del bolso terminado.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB "Glamour Bags", dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Diagrama 1. Sinóptico de Procesos.

Microempresa "Glamour Bags": Proceso de producción de bolsos para damas.



Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB "Glamour Bags", dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Diagrama 2. Diagrama analítico

Microempresa "Glamour Bags": Proceso de producción de bolsos para damas.

CURSOGRAMA ANALITICO				Operario / Material / Equipo					
Diagrama No. 1		Hoja: 1 de 1		Resumen					
Producto:		Bolsos para Damas		Actividad	Actua l	Propue sta	Econo mía		
Actividad:		Lavado, secado, Corte, doblado, unión, transporte, costura, etiquetado y empackado		Operación ○	15				
Método: Actual / Propuesto				Inspección □	1				
Lugar: Empresa GB "Glamour Bags"				Espera D	1				
Operario (s):		Ficha no.		Transporte ⇌	14				
Compuesto por:		Fecha:		Almacenamiento ▽	7				
Aprobado por:		Fecha:		Distancia (mts.)					
				Tiempo (hrs.-hom.)					
				Costo					
				Mono de obra					
				Material					
				TOTAL	38				
DESCRIPCION	Cantidad (Unid)	Distancia (mts)	Tiempo (hrs)	Actividad.					Observaciones
				○	□	D	⇌	▽	
Almacenado de Bolsas de frituras	252								
Transporte al área de lavado			0.011						
Lavado de bolsa de frituras			0.133						Se agrega detergente en polvo diluido en agua en una Palangana Tina. Recipiente 100 Lt
Transporte al área de secado			0.011						
Secado de las bolsas de frituras			0.042						Se empleará una maquina modelo STG-500, con un máximo de 200 bolsas por montaje.
Transporte de las Bolsas de frituras secas al área de corte.			0.011						
Corte de las bolsas de frituras secas			0.25						Las medidas de corte son de 11cm de largo por 6 cm de ancho
Transporte bolsas de frituras secas al área de Doblado			0.011						
Almacenado de Papel de revista									
Transporte del Papel de revista al área de corte			0.011						
Corte de hojas de papel de revista			0.167						Las medidas de corte son de 11cm de largo por 6 cm de ancho
Transporte de tiras de papel de revistas al área de doblado			0.011						
Doblado de las bolsas de frituras y de tiras de papel de revistas			0.333						En el proceso, las hojas de papel revista serán la parte interna y las bolsas de frituras la parte externa
Entrelazado de los rectángulos ya dobladas			1.05						
Unión de cadenas con hilo de Nylon			0.167						Para este proceso se utiliza una aguja plana de plástico
Transporte de bolso prefabricado al área de cocido			0.011						
Almacenado de Tela dacron									
Transporte de Tela dacron al área de corte			0.011						
Corte de tela dacron			0.083						Cortes de 65 x 20 cm.
Transporte de tela dacron cortada al área de cocido			0.011						
Costura partes de tela dacron de U			0.05						
Almacenado de cremallera									
Transporte de cremallera al área de cocido			0.011						
Costura de la cremallera con el forro de tela dacron			0.067						
Unión del foro de dacron y cremallera al bolso			0.2						
Almacenado de tela denim									
Transporte de tela denim al área de corte			0.011						
Corte de tela denim			0.067						Medidas de 9 x 66 cm
Almacenado de cuero									
Transporte del cuero al área de corte			0.011						

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Corte del cuero en tiras			0.083					Medidas de correas 2cm de ancho, por 35 cm de largo
Transporte de tela denim y cuero al área de cocido			0.011					
Se cose la tela denim a la parte superior del bolso.			0.1					Se utiliza una máquina plana de costura.
Se colocan las correas de cuero fijadas por broches.			0.05					Requerimiento de 4 broches por bolso.
Etiquetado e Inspección del bolso terminado			0.15					Medida de la etiqueta: 7 x 5 cm
Empacado			0.05					
Transporte de producto terminado a la bodega			0.011					
Almacenado en la bodega de producto terminado								
TOTAL			3.196					

Fuente: Elaboración propia

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

5.2.9 Selección de maquinaria y equipos

Tabla 22. Maquinaria y equipos necesarios para el proceso productivo.

Descripción de las Actividades	Maquinaria y/o equipo requerido
Lavado de bolsa de frituras.	Tinas plásticas grandes, panas, mesa de madera
Secado de las bolsas de frituras.	Máquina de secado industrial, tina plástica grande
Corte de las bolsas de frituras.	Mesa para cortar, cortadora circular
Corte de hojas de papel de revista.	Mesa para cortar, cortadora circular
Corte de tela denim.	Mesa para cortar, cortadora circular
cortar de tela dacron	Mesa para cortar, cortadora circular
Corte del cuero en tiras.	Mesa para cortar, cortadora circular
Unión de cadenas	Aguja plana, hilo de Nylon
Costura tela dacron junto con la cremallera.	Máquina de coser
Costura de las tiras de tela denim,	Máquina de coser
Colocación de correas de cuero	Maquina remachadora

Fuente: Elaboración propia

La Maquinaria y equipos necesarios se derivan de la necesidad de cada actividad de proceso. En la tabla se detallan únicamente los procesos que requieren de la intervención de un utensilio.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

5.2.10 Descripción de la maquinaria y equipos requerida.

La maquinaria que se emplea de forma directa en el proceso productivo constituye un componente indispensable, por lo que deben seleccionarse con debida cautela. (Ver Anexo 1: Cotización de equipo)

Tabla 23. Descripción de la Maquinaria y equipos Involucrada en el proceso Productivo

Descripción	Marca	Modelo	Capacidad	Potencia
Máquina de coser	Brother	BX3000	Brazo libre, Color blanco, capacidad de 20 puntadas Alto: 30.8 cm, ancho: 14.8 cm, peso 4.7 kg.	70 W.
Máquina de secado industrial	Wanrooetech	STG-U40	25 kg de peso, Largo 800 mm, ancho 370 mm, 1015mm.	20.22 kW
Mesa de madera	artesanal	N/A	Mesa de madera de 2.20 x 1 mts	N/A
Sillas de madera	Artesanal	N/A	20” de ancho X 20” de largo y 36” de alto	N/A
Guillotina para papel	Genérica	VI 8014 A4	Especificaciones: Tamaño: 18.9 x 10.2 x 12.6 in. Material: acero. Característica: tecnología patentada de cuchillas mantiene la hoja más afilada durante más tiempo.	N/A

Fuente: Elaboración propia

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

5.2.11 Descripción de la Mobiliarios y Equipos de oficina, insumos, herramientas y enseres.

Las mesas que se utilicen en la elaboración de los bolsos deberán tener una forma rectangular, con base firme, que permita comodidad para cortar las materias primas con rapidez y libertad, deberán facilitar la limpieza debida y se deberán tener los artículos necesarios para la confección de los bolsos.

Tabla 24. Descripción de Mobiliarios y Equipos de oficina.

Descripción	Marca	Estilo	Descripción
Sillas	Lifetime	plegable	Lifetime Silla Plegable con Cojin
Escritorio	N/R	contador	ESCRITORIO TIPO CONTADOR DE MELAMINA 30"X45"
Computadora	HP	250 G7	Procesador: Intel® Core™ i3-10 Disco 1TB Memoria Ram: 4 GB de SDRAM DDR4-2666 Pantalla 15 Pulgadas. Windows 10 home
Teléfono	Samsung	A01	Materiales: vidrio y cuerpo de plástico, pantalla 5.3 pulgada, imagen 8.0 mgp, bateria 3000mah, 16gb.

Fuente: Elaboración propia

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Tabla 25. Descripción de las herramientas y enseres Involucrados en el Proceso Productivo

Descripción	Marca	Modelo	Características	cantidad
Centímetro	GDMINLO	F013	3.46 x 1.02 x 0.31 pulgadas ; 0.42 Onzas, Cinta métrica suave doble escala para coser corporal.	2
Tijeras	BARRILITO	T5X	tijera barrilito costura/oficina 5 12.7cm t5x	2
Aguja plástica	She-lin	B077GTQ2Q4	Material: plástico. Longitud: 3.7 in y 2.8 in. Color: verde claro, morado, amarillo, naranja, rosa.	2
Remachadora	Genérica	PREN-2	Material metálico,	1

Fuente: Elaboración propia

Tabla 26. Descripción de los insumos Involucrados en el Proceso Productivo

Descripción	Marca	Modelo	Descripción	cantidad
Tinas	N/R	N/R	Tina Gde. 80 Litros	4
Pana	N/R	N/R	Panita pequeña	2
Barril	N/R	N/R	Barril con Tapa Plástico 55 Glns.	1
Detergente	N/R	N/R	Detergente a Granel lariansa con Aroma. 33 Lbs	1
Saco	Macen™	Saco Tejido Polipropileno	Hasta (100lbs) de capacidad de carga .	24
Equipos de limpieza	Varios	N/R	Escoba Eterna Grande, Pala Plastica Manual, Palo de Lampazo Metalico tubo Grueso, Papelera plastica grues, Guantes de hule Scotch Brite, Cloro Magia Blanca Litro	1

Fuente: Elaboración propia

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

5.2.12 Requerimiento de Materia Prima.

Se definen como materia prima las materias o elementos empleados en la transformación de un producto semi terminado o final. Es decir, elementos indispensables empleados en el proceso de transformación de un producto mediante el uso de la mano de obra y los costos inherente de este.

A continuación se precisan requerimientos de materia prima directa e indirecta por un bolso para damas a base de bolsas de frituras:

Tabla 27. Material requerido para 1 bolso.

Descripción	Unidad de medida	Cantidad (1 bolso)
Bolsa de Chips	Paquetes (unidades de 100 bolsas chips)	2
Papel de Revista	unidad	1
Forro de Tela	Yarda	¼
Sedina	Rollo	1/5
Detergente	Gramos	50
Hilo de Nylon	metros	4.5
Cuero	Yardas	0.1
Broches	unid	4
Argollas	unid	4
tela denim	Yardas	0.05

Fuente: Elaboración propia

5.2.13 Distribución de planta.

6.1.1.1. Determinación de las áreas de trabajo necesarias

Una vez que se han determinado y justificado equipos, mano de obra y el proceso productivo, es necesario calcular el tamaño físico de las áreas necesarias para cada una de las actividades que se realizarán en la planta, las cuales van mucho más

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

allá del proceso de producción. Es necesario considerar que la empresa puede crecer cuando se tiene una mayor demanda. Las áreas que debe tener la empresa son: Bodega de MP, Lavado, Secado, Corte, Doblado, Cocido, Etiquetado y Empacado, Bodega de PT

Tabla 28. Bases de cálculo para cada una de las áreas.

Área	Bases de cálculo	Área (m ²)
Bodega de MP	Se almacenará sacos llenos, rollos de cuero, rollos de telas, etc.	16m ²
Lavado	El área cuenta con 5 recipientes plásticos, además debe haber espacio para que el agua no afecte los demás procesos, y esta área cuenta con un orificio para el desagüe de líquidos que se viertan.	10.5 m ²
Secado	Máquina de secado, con dimensiones de 1 x 1 mts; adicionalmente se requiere un área de trabajo para abastecer y manipular la maquinaria	2.8 m ²
Corte	Espacio necesario para colocar 4 mesas consecutivas de dimensiones 1.37 x 1.83 mts y sus respectivas sillas.	14 m ²
Doblado	Se necesita espacio para una mesa de dimensiones 1.37 x 1.83 mts y área de trabajo en dicha mesa.	3.7 m ²
Cocido	Tamaño de mesa de madera cuyas dimensiones son de 2.2 x 1 mts y la mesa que incluye la máquina de coser de dimensiones 1.8 x 1. 2 mts, con la silla respectiva.	5.3 m ²
Etiquetado y Empacado	Se necesita espacio para una mesa de dimensiones 1.37 x 1.83 mts y área de trabajo en dicha mesa.	3.7 m ²
Bodega de PT	Se almacenarán bolsos terminados, colocados en 4 estantes de dimensiones 0.6 x 1.5 x 1.5 mts.	3.6 m ²
Sanitario	Estándar	3 m ²
Oficinas administrativas	1 escritorio con 3 sillas y espacio para trabajo.	16 m ²

Fuente: Elaboración propia

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

La suma de las áreas de la planta arroja un total de 78 m², sin embargo, no se toma en cuenta los lugares de desplazamiento de los trabajadores y pasillos, por tanto, se hace necesario un espacio con mayor superficie a la suma total de las áreas. Para el desplazamiento del personal se considera un área igual a un tercio del área total de las áreas, que permita un libre tránsito de materiales y personal a lo interno de la planta.

Tomando en cuenta el total de área requerida por departamento y el desplazamiento del personal, se determina un área total de la planta de 101.4 m². Por tal razón el terreno que se adquiera deberá tener al menos esta superficie. La adquisición del terreno dependerá de la disponibilidad en el parque industrial, del presupuesto monetario de la microempresa y de las metas proyectadas de expansión futura.

Método SLP

Según Baca Urbina, Gabriel: “Para realizar la distribución se utiliza el método de Distribución Sistemática de las Instalaciones de la Planta o SLP (Systematic Layout Planning), el cual consiste en obtener un diagrama de relación de actividades construido con dos códigos. El primero de ellos es un código de cercanía representado por letras y por líneas, donde cada letra (o número de líneas) representa la necesidad de que dos áreas estén ubicadas cerca o lejos una de la otra; el segundo código es de razones, representado por números, cada número representa por qué se decide que un área esté cerca o lejos de otra. Los códigos se presentan en las tablas números 29 y 30.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Tabla 29. Código de cercanía

Letra	Orden de proximidad	Valor en líneas
A	Absolutamente necesaria	=====
E	Especialmente importante	===== =====
I	Importante	===== =====
O	Ordinaria o normal	=====
U	Unimportant (sin importancia)	=====
X	Indeseable	=====
XX	Muy indeseable	=====

Fuente: Evaluación de proyectos, sexta edición, Baca Urbina, Gabriel

Tabla 30. Código de razones.

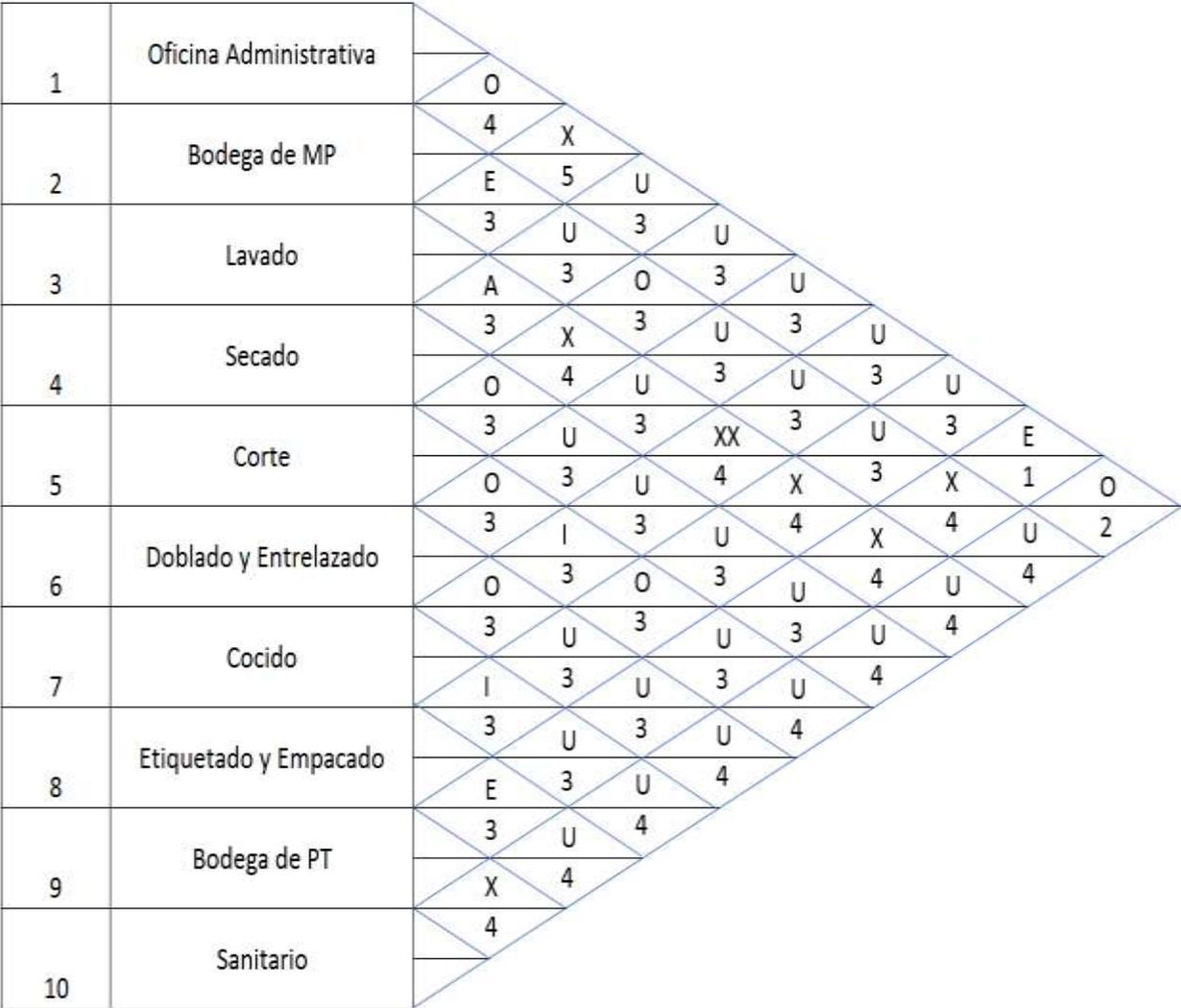
Número	Razón
1	Por control
2	Por higiene
3	Por proceso
4	Por conveniencia
5	Por seguridad

Fuente: Evaluación de proyectos, sexta edición, Baca Urbina, Gabriel

De los cuadros anteriores, se hace un diagrama relacional de las actividades del proceso, considerando el orden de proximidad y la razón de estos.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Figura 11. Diagrama general de relación de actividades

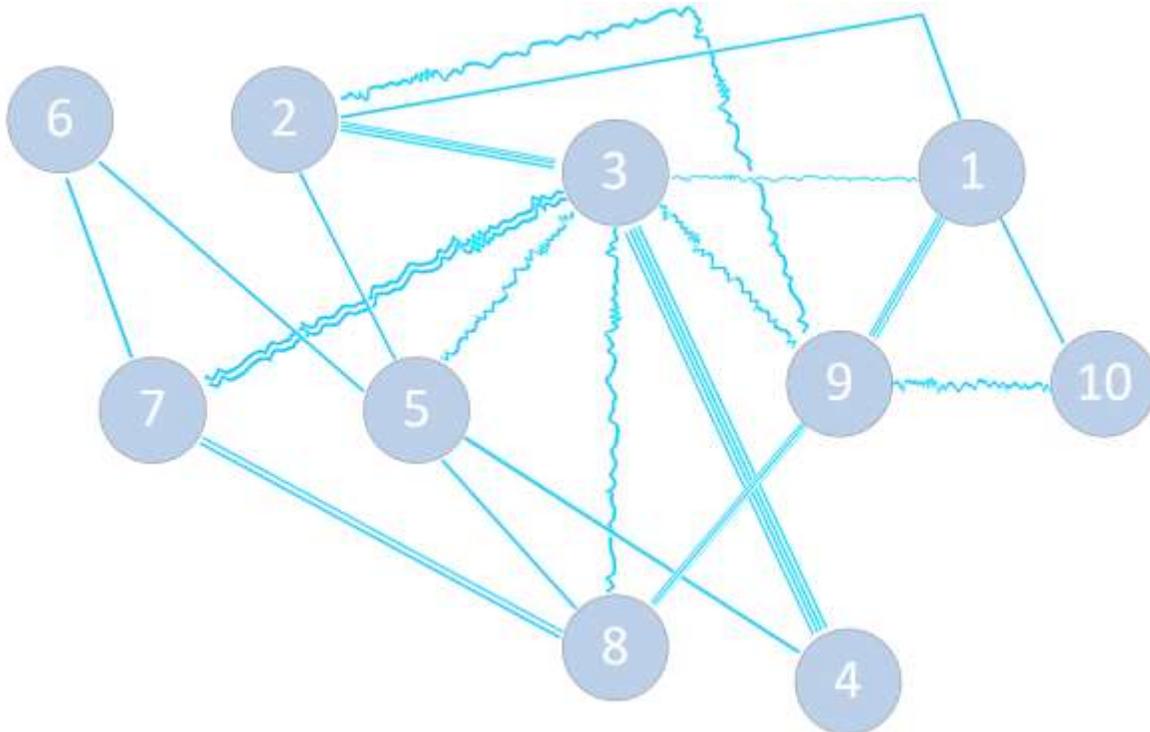


Fuente: Elaboración propia

A partir del diagrama anterior, se construye el diagrama de hilos, que utiliza el código de líneas, para lograr proyectar en primera instancia, cómo deben estar distribuidas las distintas áreas dentro del área total de la planta.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

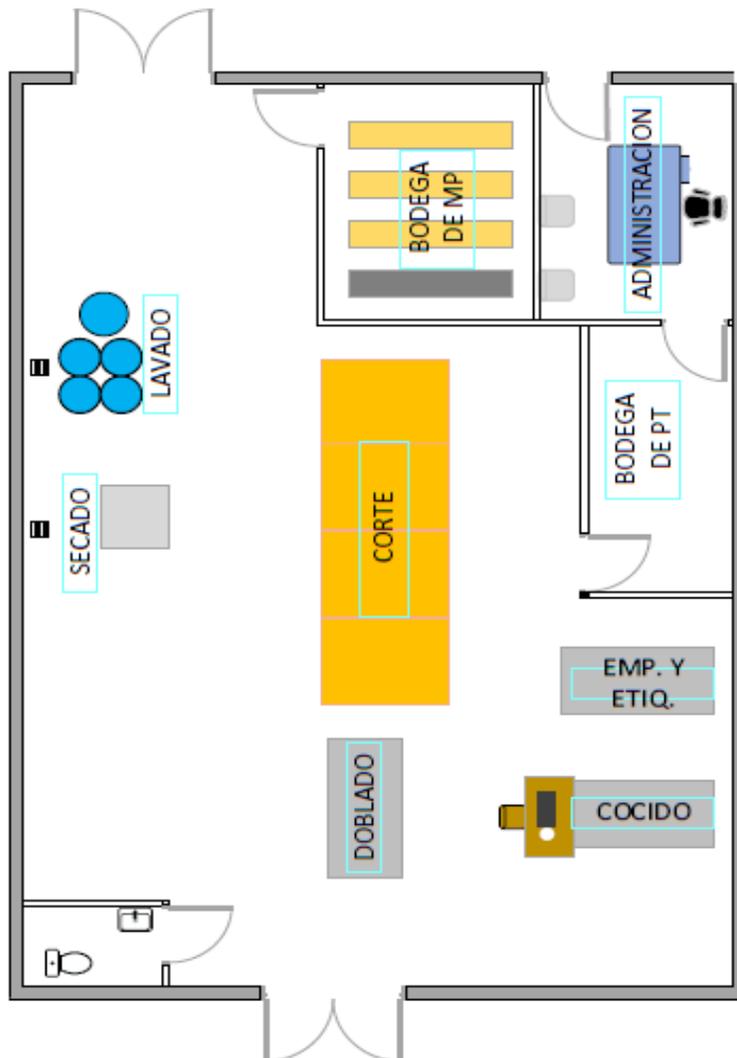
Figura 12. Diagrama de hilos.



Fuente: Elaboración propia

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Figura 13. Distribución de planta



Fuente: Elaboración propia.

DISTRIBUCION DE PLANTA		UNI
1	1	Esc: 1:100
Elaborado	Delgado Diana, Ramirez Nahun, Callaba Jose	
Revisado	Velasquez Glenda	

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

5.2.14 Instalación industrial.

La función del hombre dentro de este conjunto es la utilización racional de estos elementos para obtener mayores rendimientos de los equipos. Es un conjunto formado por máquinas, aparatos y otras instalaciones dispuestas convenientemente en edificios o lugares adecuados, cuya función es transformar materias y energías de acuerdo a un proceso básico preestablecido” (Landaeta, 2017).

Son medios y recursos necesarios para realizar los procesos de fabricación y servicios dentro de la organización.

5.2.14.1 Capacidad real.

La Capacidad real para el autor (Villa, 2014, pág. 80), “Es la capacidad que espera conseguir una empresa teniendo en cuenta sus actuales limitaciones operativas”. Por lo general es menor que la capacidad deseada, los equipos e instalaciones pueden haber sido diseñados para una versión del producto o para una combinación de productos distinta de la que se fabrica actualmente.

Tabla 31. Capacidad Real

	Hrs/Turno	Operarios (MOD)	Turnos	Total horas	Unidades x hora x operario	Capacidad Total por día (unds)
Capacidad Real	7.36	7	1	51.52	0.272	14

Fuente: Elaboración propia

5.2.14.2 Capacidad instalada.

La capacidad instalada para (Nunes, 2015), es:

“El potencial de producción o volumen máximo de producción que una empresa en particular, unidad, departamento o sección, puede lograr durante un periodo de tiempo determinado, teniendo en cuenta todos los recursos que tiene disponible, sus equipos de producción, instalaciones, recursos humanos, tecnología, experiencia, conocimiento, etc. (pag 175).

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Según lo antes indicado es importante denotar que aun cuando se está cerca de la capacidad instalada no necesariamente sus recursos estarán trabajando al máximo.

Tabla 32. Capacidad Instalada

	Hrs/Turno	Operarios (MOD)	Turnos	Total horas	Unidades x hora x operario	Capacidad Total por día (unds)
Capacidad Instalada	8	7	1	56	0.272	15

Fuente: Elaboración propia

5.2.14.3 Capacidad ociosa.

Hoy en día la capacidad ociosa representa un problema en las empresas. Se entiende por capacidad ociosa aquella capacidad con la que cuenta una empresa para realizar sus actividades productivas y que no se está utilizando o subutilizando.

Razón por las que una empresa incurre en altos costos financieros en virtud de que las instalaciones, maquinaria que no se utiliza requieren de mantenimientos, lo que puede generar que queden obsoletas sin poder generar ingresos.

Tabla 33. Capacidad Ociosa

	Hrs/Turno	Operarios (MOD)	Turnos	Total horas	Unidades x hora x operario	Capacidad Total por día (unds)
Capacidad ociosa	0.64	7	1	4.48	0.272	1

Fuente: Elaboración propia

5.3 ESTUDIO ORGANIZACIONAL.

5.3.1 Recurso humano disponible.

Una vez determinado la maquinaria, equipos, enseres y utensilios necesarios, se hace conveniente determina la mano de obra necesaria, así como el personal de venta y administración, para tal efecto el balance de mano de obra se determinó

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

según el número de etapas requeridas para el funcionamiento del área de operaciones y en relación a la personal administrativo y de ventas se designara una persona por área que asuma las responsabilidad .y realice gestiones de coordinación y comunicación con las diferentes áreas dela empresa.

La mano de obra constituye un componente importante para el proceso productivo, ya que este personal está involucrado directamente con el proceso productivo, el personal de supervisión y dirección del área producción, así como también el personal de venta y administrativo son agentes involucrados que fungen como apoyo al personal del área directamente productiva.

Es necesario calcular la cantidad de personas requeridas para la producción deseada, así como el tiempo estipulado de las operaciones designadas a cada uno de ellos. La base de cálculo para el personal de producción, será respecto a la capacidad de cada uno en cuanto a la demanda.

Por tanto, el personal en área de producción, ventas y admirativa, se estimará en la siguiente tabla:

Tabla 34. Personal de Recursos Humanos requerido.

Ficha	Nombre del cargo	Personal necesario
1	Administrador	1
2	Agente de ventas	1
3	Jefe de producción	1
4	Operarios	6
	Total personal	9

Fuente: Elaboración propia

Los operarios también serán los encargados de realizar las funciones de empaque, etiquetado y almacenado del producto; se ha decidido de esta manera con el fin de apoyar en las demás actividades propias del proceso productivo.

5.3.2 Estructura administrativa.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Realizado la elección más conveniente respecto a la estructura de organización inicial de la empresa, se procederá a construir el organigrama de cómo quedarán los puestos a lo interno.

A continuación, se describen las funciones asociadas a cada uno de los cargos contenidos en el organigrama describiéndose cuáles son las funciones propias de cada involucrado.

Administrador: Es el responsable de planificar, organizar, dirigir metas y objetivos, estrategias y procedimientos que regulan las acciones de la dirección y los procesos contables, administrativos, financieros en general y coordinación de todas las áreas de la empresa.

Jefe de producción: Es el encargado de coordinar, dirigir y supervisar el área productiva, velar que se cumplan los estándares de calidad, verificación de proceso vinculados a la producción, a su vez es el encargado del inventario de materia prima, producto en proceso, producto terminado asegurando la existencia del inventario.

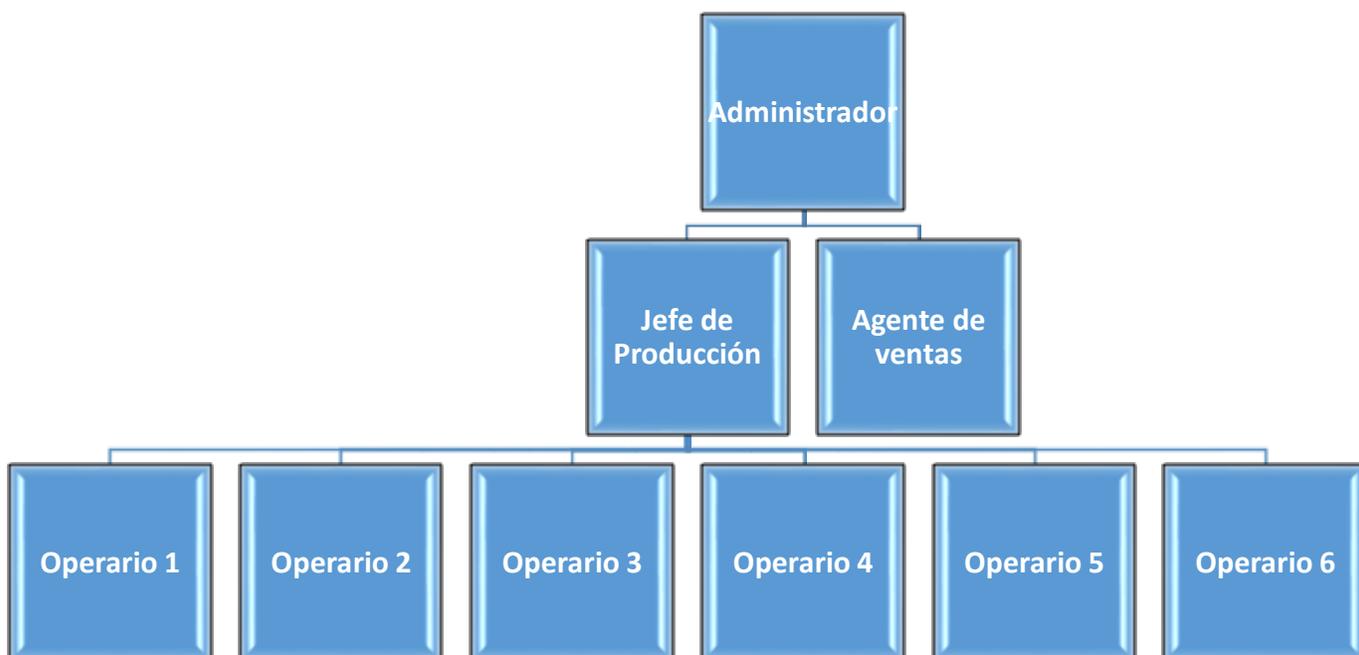
Agente de Ventas: Colaborador (a) que se encarga de comercializar y distribuir el producto a los intermediarios. (Tiendas y tramos en el mercado). Además, asumirá la responsabilidad de asegurar que los pedidos se entreguen en las condiciones acordados con los compradores.

Obreros: Personal que efectúan cada una de las actividades que implican la transformación de materia prima en producto terminado, son estos los encargados de forma directa en cada una de las operaciones del área de producción, así como también tareas de aseo.

A continuación, se muestra el diagrama organizacional de la empresa, donde se aprecia los puestos y personas que asumen un rol dentro de la organización:

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Figura 14. Diagrama Organizacional de Recursos Humanos.



Fuente: Elaboración propia.

5.3.3 Ficha Técnica de funciones por puesto.

Tabla 35. Personal de Recursos Humanos Administrativo

<i>Ficha Técnica de Funciones.</i>		
<i>Puesto: Administrador</i>	<i>Procedencia: Indistinta</i>	<i>Jornada: Especial</i>
<i>Dependencia Organizativa</i>		<i>Área: Administrativa.</i>
<i>Formación de Acceso:</i> <i>Licenciatura en Administración de empresa o Contaduría Pública y Finanzas.</i>	<i>Cargos subordinados:</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Jefe de Producción.</i> ▪ <i>Vendedor.</i> ▪ <i>Operarios.</i> 	

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

<i>Experiencia.</i>	<i>Dos (5) años de experiencia en puestos similares con igual grado de responsabilidad.</i>	
<i>Objetivos del Puesto</i>		
<i>Principales Funciones del puesto.</i>	<p><i>Planificar objetivos, metas visión, misión, y estrategias a corto y mediano plazo.</i></p> <p><i>Planificar, dirigir y coordinar las tareas contables (operaciones presupuestarias, financieras y patrimoniales a nivel local en la institución considerando las NIIF Pyme).</i></p> <p><i>Consolidar, analizar y ajustar los informes contables.</i></p> <p><i>Preparar el informe de la ejecución presupuestaria mensual, identificando las fuentes de financiamiento del presupuesto, su aplicación y el análisis.</i></p> <p><i>Organizar la estructura actual de la empresa y así también las funciones de los cargos de los de más colaboradores.</i></p> <p><i>Dirigir, tomar decisiones que conlleven a la empresa al éxito.</i></p> <p><i>Controlar cada actividad planificada para un mejor control en la ejecución a corto plazo.</i></p> <p><i>Analizarlos problemas de la empresa en el aspecto financiero,</i></p> <p><i>Reclutar el personal necesario para poner en marcha la empresa.</i></p> <p><i>Coordinar reuniones, capacitaciones entre otras actividades con los colaboradores de la empresa.</i></p> <p><i>Gestionar la compra de materia prima así como también la búsqueda de nuevos proveedores.</i></p>	
Observaciones:		
Debe garantizar el flujo de comunicación óptimo con el personal de otras áreas, así como corroborar que todos los, y cerciorarse que los colaboradores se sientan motivados en sus puestos de trabajo.		
Fecha de emisión:	Elaborado por: Diana Raquel Delgado Lira, Jader Nahún Ramírez Videá, José Rolando Callaba López	Revisado por: MSc. Glenda Marcia Velásquez Vargas

Fuente: Elaboración propia

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

**Tabla 36. Personal de Recursos Humanos Producción.
(Jefatura)**

<i>Ficha Técnica de Funciones.</i>		
<i>Puesto: Jefe de Producción</i>	<i>Procedencia: Indistinta</i>	<i>Jornada: Especial</i>
<i>Dependencia Organizativa: Administrador.</i>		<i>Área: Producción</i>
<i>Formación de Acceso:</i> <i>Ingeniero Industrial o Carreras afines.</i>	<i>Cargos subordinados:</i> ▪ <i>Operarios.</i>	
<i>Experiencia.</i>	<i>Dos (5) años de experiencia en puestos similares con igual grado de responsabilidad.</i>	
<i>Objetivos del Puesto</i>	<i>Es el responsable del adecuado funcionamiento, coordinación y organización del área de producción de la empresa, a nivel productivo, gestión de personal (operarios), con el objetivo de cumplir las metas de producción establecida en tiempo y calidad, a través de la correcta administración del área.</i>	
<i>Principales Funciones del puesto.</i>	<i>Organizar y planificar el cumplimiento de las actividades encomendadas al área de producción.</i> <i>Gestionar y supervisar al personal a su cargo.</i> <i>Da apoyo continuo a cada uno de los operarios durante la ejecución de las actividades</i> <i>Verificar el uso y manejo adecuado de las maquinarias</i> <i>Garantiza el cumplimiento de las normas de producción, la limpieza y estética del producto y en el área de trabajo.</i> <i>Cumplir estándares de calidad del producto.</i> <i>Verifica el proceso de empaque y etiquetado.</i>	
<i>Observaciones:</i>		
<i>Debe garantizar el flujo de comunicación y niveles de trabajo optimo el persona a cargo en el área, así como velar por el cumplimiento en calidad y tiempo de las ordenes de producción.</i>		
<i>Fecha de emisión:</i>	<i>Elaborado por: Diana Raquel Delgado Lira, Jader Nahún Ramírez Vídea, José Rolando Callaba López</i>	<i>Revisado por: MSc. Glenda Marcia Velásquez Vargas</i>

Fuente: Elaboración propia

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Tabla 37. Personal de Recursos Humanos requerido Ventas.

<i>Ficha Técnica de Funciones.</i>		
<i>Puesto: Agente de Ventas</i>	<i>Procedencia: Indistinta</i>	<i>Jornada: Ordinaria</i>
<i>Dependencia Organizativa: Administrador.</i>		<i>Área: Ventas</i>
<i>Formación de Acceso:</i> <i>Licenciado en Mercadeo y Publicidad, Administrador de Empresa o Carreras afines.</i>	<i>Cargos subordinados:</i> ▪ <i>Indistinto</i>	
<i>Experiencia.</i>	<i>Dos (2) años de experiencia en puestos similares con igual grado de responsabilidad.</i>	
<i>Objetivos del Puesto</i>	<i>Es responsable administrar la cartera de cliente de la empresa, planificar y aperturar las rutas de visitas, dar seguimientos de pedidos, reclamos, devoluciones, presupuestar y revisar los gastos del área de ventas.</i>	
<i>Principales Funciones del puesto.</i>	<i>Establecer un nexo entre el cliente y la empresa</i> <i>Asesorar a los clientes acerca de los productos, promociones y todo lo relacionado con estos.</i> <i>Contribuir en la solución de problemas</i> <i>Administrar su territorio de ventas</i> <i>Es el encargado de levantar y entregar pedidos del producto</i> <i>Cobrar a los clientes que se da crédito</i> <i>Realiza funciones de operario contribuyendo en las actividades del negocio</i>	
<i>Observaciones:</i>		
<i>Debe garantizar una personalizada gestión de atención al cliente e intermediarios, brindar la información de promociones, premios y acuerdos según políticas de la empresa.</i>		
<i>Fecha de emisión:</i>	<i>Elaborado por: Diana Raquel Delgado Lira, Jader Nahún Ramírez Videá, José Rolando Callaba López</i>	<i>Revisado por: MSc. Glenda Marcia Velásquez Vargas</i>

Fuente: Elaboración propia

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Tabla 34: Personal de Recursos Humanos requerido Producción (Operación).

<u>Ficha Técnica de Funciones.</u>		
<i>Puesto: Operario de producción.</i>	<i>Procedencia: Indistinta</i>	<i>Jornada: Ordinaria</i>
<i>Dependencia Organizativa: Jefe de Producción</i>		<i>Área: Producción</i>
<i>Formación de Acceso:</i> <i>Técnico en Costura, secundaria concluida.</i>	<i>Cargos subordinados:</i> ▪ <i>Indistinto</i>	
<i>Experiencia.</i>	<i>Dos (1) años de experiencia en puestos similares con igual grado de responsabilidad.</i>	
<i>Objetivos del Puesto</i>	<i>Es responsable directo de la elaboración de bolsos, cumplir con las políticas, procesos y procedimientos en materia de higiene y seguridad de empresa, políticas de calidad y manual de ética y comportamiento laboral.</i>	
<i>Principales Funciones del puesto.</i>	<i>Realizar el proceso de producción de los bolsos.</i> <i>Traslado de materias primas hacia diferentes secciones ubicadas en el área productiva de la empresa.</i> <i>Corte de tiras de materias primas.</i> <i>Entrelazar de tiras para la formación de cadenas.</i> <i>Costura de fajas al bolso.</i> <i>Pegado, ajustado de broches y demás accesorios al bolso</i> <i>Dar acabado final al producto.</i> <i>Empacar y almacenado del producto terminado.</i> <i>Realizar apoyo al agente vendedor en el momento de preparar los pedidos a clientes.</i> <i>Limpieza de área de producción.</i>	
Observaciones:		
<i>Debe garantizar las cuotas asignadas diarias de trabajo, cumplir con los parámetros de calidad del producto que fabrica, y los tiempos establecidos del proceso productivo.</i>		

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Fecha de emisión:	Elaborado por: Diana Raquel Delgado Lira, Jader Nahún Ramírez Videá, José Rolando Callaba López	Revisado por: MSc. Glenda Marcia Velásquez Vargas
-------------------	---	--

Fuente: Elaboración propia

5.3.4 Marco legal.

El Registro Único MIPYME (RUM)

El RUM se creó con el propósito de que las empresas cuenten con un registro de su actividad económica, tamaño, ubicación, representación y demás aspectos que vitales para que inversionistas e instancias de Gobierno central le reconozcan e identifiquen legalmente.

La gestión del RUM se hace ante el MIFIC y en donde las empresas que se registran obtienen un Certificado de inscripción. La información relativa al Registro Único de Contribuyente (RUC), que tienen una empresa debidamente inscrita ante la DGI debe ser integra al Certificado que el MIFIC emite a las empresas, en caso de que esta no lo tengan al momento de hacer su registro ante esta instancia se podrá libara un RUM provisional a la empresa. Este certificado incorpora un código QR de seguridad que permite validar la información en el certificado emitido a la empresa debidamente registrada.

El Certificado RUM es emitido tanto a personas naturales como jurídicas, con una vigencia de un año, en donde se detalla relativa a la empresa; así como beneficios para los empresarios, por ejemplo:

- Que tamaño tiene la empresa, todo de conformidad a la Ley 645 (Micro, Pequeña o Mediana Empresa).
- El tipo de actividad económica a la que se dedica la empresa, de conformidad al Clasificador Uniforme de las Actividades Económicas de Nicaragua (CUAEN) .

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

- El propietario o dueño, así como el representante legal de la Empresa.
- El domicilio legal, así como también otros datos de contacto de la empresa.

En la página web oficial del MIFIC (www.mific.gob.ni), a través de una ventanilla de servicios empresariales en línea Las empresas pueden gestionar El RUM, lo que permite a estar tener un servicio más rápido.

Otros beneficios del RUM:

- Acceso al beneficio de Listas Taxativas (Arto. 274 LCT).
- Salario Mínimo todo de conformidad a Ley 625, clasificación de Micro y Pequeña Industria Artesanal y Turística Nacional Artesanal.
- Condiciones óptimas de acceso a la Ley de Garantías Mobiliarias.
- Condiciones óptimas ante la gestión del Código de barras.
- Planes, programas y proyectos del Gobierno dirigidos a MIPYMES.

El Registro Único de Contribuyente (RUC)

Como parte del proceso de formalización de la empresa, es importante gestionar el Registro Único de Contribuyente (RUC), ante la dirección general de Ingresos más cercana a tu domicilio legal, en virtud de que toda persona personas naturales residentes y no residentes habitual u ocasionalmente devenguen o perciban rentas, así como las personas jurídicas deben inscribirse ante la DGI y obtener su RUC. Esta solicitud de inscripción se realiza desconformidad según la actividad o giro de la empresa y el monto percibe en concepto de ingresos.

La obtención de RUC implica una carga tributaria obligatoria que se establece de acuerdo a la naturaleza de sus actividades propias de la empresa, que serán tazadas por el área de la autoridad competente en materia, siendo esta la Dirección General de Ingreso. Así vez, el RUM le concede a aquella empresa registrada acceso a incentivos fiscales, como son las listas taxativas comprendidas en la Ley 822 conforme el Arto. 274, para el caso específico de las PYMES.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Conforme a las características de la empresa, así se emitirá El RUM, es decir si esta se constituye bajo la condición legal de persona natural o personalidad jurídica, este último caso, la constitución de empresas medianas o grandes; siendo la obtención del RUC un requisito obligatorio para que la MIPYME realice de forma legal sus actividades comerciales de compra y venta de bienes y servicios.

Matricula de Alcaldía Municipal

Las personas naturales o jurídicas, que ejecuten una actividad económica deben comunicar y matricular su negocio en la Alcaldía de su respectivo domicilio legal. Este requerimiento de Matricula del Negocio se establece en los Planes de Arbitrio Municipales, es requerido que la empresa tenga su Registro Único de Contribuyente (RUC).

De acuerdo al tipo de negocio a matricular se solicitara a Persona Natural / Persona Jurídica ciertos requisitos tales como:

Fotocopia de Cédula RUC y/o Cédula de Identidad del dueño del negocio (Original y Fotocopia).

Inscripción como comerciante (Registro Mercantil).

Inscripción definitiva de la DGI.

Fotocopia de recibo de agua, luz o teléfono y contrato de arriendo (en casos de alquiler).

Carta Poder y fotocopia de cédula de identidad (Si actúa en representación de otra persona).

Certificado de Inscripción de la DGI (DUR).

Recibo oficial de caja de pago de Matrícula.

Para las Actividades de bar restaurante, casinos, billares, servicio de diversión y esparcimiento, pensión-hospedaje, escuelas de manejo, servicio de vigilancia,

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

negocios que vendan licor, talleres en general y actividades afines, requieren Resolución de la Policía Nacional y aval de la Dirección General de Medio Ambiente y Urbanismo, (según el caso lo amerite).

Las farmacias y laboratorios, deben presentar Constancia del Ministerio de Salud (MINSa).

Tales requerimientos son necesarios para realizar la gestión de matrícula del negocio, razón por la que las MIPYMES pueden presentar su Certificado RUM según el giro del negocio y su tamaño.

Cabe destacar que las Alcaldías pueden realizar inspecciones para confirmar aspectos asociados con la empresa, estando obligado el propietario de negocio a presentar los libros de registro contables (diario y mayor), en donde registra sus ingresos y egresos.

El formulario de apertura de matrícula de la empresa tiene un costo según sea el caso, y el Valor de la Matrícula de Negocio para personas naturales se establece según el tipo de actividad económica y en el caso de personas jurídicas, equivale al 1% de su capital social o individual.

Registro Mercantil

Para el caso de empresa que optaron por constituirse mediante la modalidad sociedades mercantiles según lo estipulado por el Código de Comercio de Nicaragua, deben elaborar sus estatutos y actas de constitución ante un Notario Público Autorizado y así poder Registrar Comercialmente la entidad en el Registro Público de la Propiedad Inmueble y Mercantil, siendo un requisito legal para gestionar su RUM, RUC y Matrícula Municipal.

Las empresas jurídicas deben designar correctamente al Representante Legal, quien será la persona encargada de realizar los diferentes trámites, ser el sujeto de notificaciones y el contacto de la organización ante las instituciones de Gobierno.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Dentro del proceso de formalización de una empresa es importante destacar el Registro de su Marca.

¿Qué es una Marca?

La palabra marca está definida como: signo que sea apto para distinguir productos o servicios de sus competidores y se asocian a una empresa en particular.

Para los consumidores constituye un aspecto identificador del producto con una empresa, permitiendo esta hacer énfasis en la calidad, naturaleza, valor, confianza y origen. La marca proyecta en la empresa, una imagen y una reputación.

¿Dónde y cómo registrar una marca?

El procedimiento de registro de la marca es un proceso legal que se efectúa de conformidad al capítulo III, arto 9, de la Ley 380 “LEY DE MARCAS Y OTROS SIGNOS DISTINTIVOS “el que señala:

La solicitud de registro de una marca se presentará en la Dirección General de Registro y Propiedad Intelectual (RPI), ante el (MIFIC), obteniendo un Certificado de Registro de Marca que tendrá un vencimiento diez años contados desde la fecha de su concesión, y comprenderá lo siguiente.

1) Un petitorio que incluirá:

Nombre y dirección del solicitante;

Lugar de constitución y domicilio del solicitante, cuando fuese una persona jurídica;

Nombre del representante legal, cuando fuera el caso;

Nombre y dirección del apoderado en el país, cuando se hubiera designado; la designación será necesaria si el solicitante no tuviera domicilio ni establecimiento en el país;

La marca cuyo registro se solicita, si fuese denominativa sin grafía, forma ni colores especiales;

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Una lista de los productos o servicios para los cuales se desea registrar la marca, agrupados por clases conforme a la Clasificación Internacional de Productos y Servicios, con indicación del número de cada clase; y,

La firma del solicitante o de su apoderado.

Una reproducción de la marca en cuatro ejemplares cuando ella tuviera una grafía, forma o color especiales, o fuese una marca figurativa, mixta o tridimensional con o sin color.

El poder o el documento que acredite la representación, según fuera el caso.

Los documentos o autorizaciones requeridos en los casos previstos en los Artículos 7 y 8 de la presente Ley, cuando fuese pertinente;

El nombre de un Estado de que sea nacional el solicitante, si es nacional de algún Estado, el nombre de un Estado en que el solicitante tenga su residencia, si la tuviere, y el nombre de un Estado en que el solicitante tenga un establecimiento industrial o comercial real y efectivo, si lo tuviere;

El comprobante de pago de la tasa establecida.

Una marca está fuertemente ligada a una empresa una vez formalizada esta, es conveniente cuidar los aspectos de propiedad intelectual de su marca, por lo que se hace necesario su registro y hacer uso de sus derechos en caso de que se requiera protección legal según lo previsto en la Ley 380.

Glamour Bags, se constituirá como persona natural, bajo el régimen general de negocios por registros contables, somos una empresa que está iniciando operaciones e brindado un producto innovador, que representa una ventaja competitiva en el mercado.

Razón social.

Dado lo anterior, Glamour Bags Productora y comercializadora de bolsos de material reciclado, se denomina micro empresa de acuerdo a la ley 645 de

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

promoción, fomento y desarrollo de MIPYME, debido a que poseerá 9 colaboradores. Con el objetivo de aprovechar los beneficios que otorga la ley 645, se procederá a inscribir a esta pequeña empresa en calidad de persona Natural ante las instancias correspondientes: registro mercantil, MIFIC, DGI, Alcaldía municipal de Diriamba.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

5.4 ESTUDIO FINANCIERO.

El estudio financiero consiste en un análisis de la capacidad de una empresa para ser rentable, viable y sostenible en el horizonte de evaluación. Su objetivo principal es la viabilidad económica y financiera de la empresa mediante el análisis de las razones financieras, calcular el punto de equilibrio es de mucha importancia en términos de conocer el mínimo de unidades producir y vender para sufragar los gastos fijos de la empresa y los gastos variables de las unidades producidas.

EL objetivo de realizar un estudio económico y financiero de la microempresa a partir del análisis de las razones e indicadores financieros.

Estimar la inversión inicial fija del proyecto clasificando en (equipos de producción, equipo mobiliario y oficina, edificio, terreno, herramienta y enseres) y diferida (propaganda y publicidad, gastos de estudio de mercado, técnico y económico, gastos de instalación y organización.)

Cuantificar el capital de trabajo necesario para cubrir los gastos de operación en un periodo establecido, así como el aporte inicial de los socios y el porcentaje de financiamiento externo a requerir.

Realizar la depreciación de los activos fijos y la amortización de nuestros activos diferidos, y elaborar o planificar nuestro capital de trabajo.

5.4.1 Coste Fijo.

Los costos fijos son aquellos que no varían ante los cambios que se generen en la producción de bienes y servicios, deben ser siempre abonados y cancelados. Los costos fijos se detallan en la tabla: 38.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Tabla 38. Costos Fijos.

<i>Detalle los costos</i>	
COSTO FIJO	\$ 782,796.00
DESCRIPCIÓN	VALOR
Alquiler	C\$ 41,791.68
CV	C\$ 143,520.00
CA	C\$ 242,162.33
Sueldos	C\$ 334,905.84
Materiales de oficina	C\$ 5,446.15
Transporte Ventas	C\$ 4,464.00
EPP	C\$ 10,506.00

Fuente: Elaboración propia

5.4.2 Costo variable.

Los costos variables, en oposición a los costos fijos, se refiere a aquellos gastos que realiza una empresa, directamente relacionado con la producción de bienes y servicios. Entre los cuales se destacan: materias primas, mano de obra directa, insumos, envases, etiquetas, y comisiones por ventas. Gonzales (2018).

Cabe destacar, que los costes son uno de los factores más importantes que hay que tomar en consideración cuando se trata de la realización del estudio financiero – económico para determinar la viabilidad de un proyecto, debido a que, forma parte de la planeación presupuestal de la compañía. Los costos variables se detallan en la tabla: 39.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Tabla 39. Costos Variables.

<i>Detalle los costos</i>			
COSTO VARIABLE			C\$ 748,206.07
DESCRIPCIÓN	VALOR	CANTIDAD	IMPORTE
MP	C\$ 719,384.61	1	C\$ 719,384.61
Luz	C\$ 20,527.96	1	C\$ 20,527.96
Agua	C\$ 8,293.50	1	C\$ 8,293.50

Fuente: Elaboración propia

5.4.3 Costo de producción.

Los costos de producción están asociados a todos los materiales utilizados en el proceso que son convertidos en producto final, así como el costo de la mano de obra empleada para llevar a cabo cada una de las actividades, el costo de energía, costo de agua, costo de equipos de protección personal y costo de arrendamiento del local donde se instalara y operara la planta.

5.4.3.1 Costo de materia prima

En la siguiente tabla, se muestra cada uno de los costos de materia prima que intervienen directamente en el proceso productivo.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Tabla 40. Costos de materia prima.

Descripción	Unidad de medida	Costo (CS/um)	Consumo anual	Costo anual (C\$/año)
Bolsas de chips	Unidades	C\$ 0.86	670282.11	C\$ 578,068.16
Papel de Revista	Unidades	C\$ 0.10	3564.00	C\$ 356.40
Tela dacron	Yarda	C\$ 30.00	1675.71	C\$ 50,271.16
Tela denim	Yarda	C\$ 80.00	167.57	C\$ 13,405.64
Cuero	Yarda	C\$ 69.65	335.14	C\$ 23,342.57
Hilo Nylon	Metro	C\$ 0.33	15363.81	C\$ 5,070.06
Sedina	Yarda	C\$ 4.17	682.84	C\$ 2,847.43
Broches	Unidades	C\$ 1.28	13656.72	C\$ 17,480.60
Argollas	Unidades	C\$ 2.09	13656.72	C\$ 28,542.54
Total				C\$ 719.384.61

Fuente: Elaboración propia

La tabla 40: costos de materia prima, muestra los costos totales de materia prima, del producto bolsos a base de bolsas reciclables para damas, en el año 2021.

Costos de materia prima anuales.

Tabla 41. Costos de materia prima anuales.

Proyección de costos de materia prima por año				
Año	Consumo anual (und/año)	Costo anual (C\$/año)	Inflación	Costo total (C\$/año)
2021	3,564.00	C\$719,384.61		C\$719,384.61
2022	3,742.20	C\$755,353.84	3.18%	C\$779,374.09
2023	3,929.31	C\$793,121.53	3.18%	C\$818,342.79
2024	4,125.78	C\$832,777.60	3.18%	C\$859,259.93
2025	4,332.06	C\$874,416.48	3.18%	C\$902,222.93

Fuente: Elaboración propia

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Con los requerimientos de materia prima y costos unitarios expresados en la tabla 41, se han proyectado los costos de producción para los 5 años de vida del proyecto. Cabe recalcar que para el cálculo se han tomado los valores de proyecciones de venta anuales, así como el porcentaje de inflación anual de enero de 2021 (3.18%), el cual se mantendrá fijo para todos los años siguientes.

5.4.3.2 Costos de mano de obra directa.

La siguiente tabla muestra los salarios del personal involucrado directamente en el proceso productivo, desde que se recibe la materia prima hasta obtener el producto final.

Tabla 42. Costo de mano de obra directa

Cargo	Cantidad	Salario Mensual	Salario total por cargo
Jefe producción	1	C\$ 10,500.00	C\$ 10,500.00
Operario	6	C\$ 4,651.47	C\$ 27,908.82
Total	7		C\$ 38,408.82

Fuente: Elaboración propia.

Una vez determinado los costos de mano de obra directa mensual, se procede a calcular los costos anuales. Los salarios tendrán un incremento del 4.71% en relación al crecimiento de los salarios mínimos en años anteriores (ver apéndice 16). Esta proyección se hace considerando una economía con precios estables y sin incidencias político-económico-sanitarias.

Tabla 43. Proyecciones anuales de los salarios y prestaciones de ley.

Glamour Bags		
Proyección de costos de salarios por año		
Año	Incremento	Salario (C\$/año)
2021		C\$ 334,905.84
2022	4.71%	C\$ 350,679.91
2023	4.71%	C\$ 367,196.93

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

2024	4.71%	C\$ 384,491.90
2025	4.71%	C\$ 402,601.47

Fuente: Elaboración propia

Los salarios anuales de la tabla anterior incluyen todas las prestaciones de ley presentes en el código del trabajo, Ley No. 185 aprobada el 5 de septiembre de 1996 y publicada en la gaceta No. 205, el 30 de octubre de 1996 (ver apéndices 21, 22, 23, 24, 25).

5.4.3.3 Costo de mano de obra indirecta

La mano de obra indirecta que se emplea en la realización de bolsos, está dada por las actividades realizadas por el administrador y el jefe de ventas.

Debido a que estas funciones son administrativas, los salarios de estos trabajadores y sus prestaciones de ley anuales, se detallarán posteriormente en los gastos administrativos.

5.4.3.4 Costo de Equipos de Protección Personal.

Tabla 44. Costos anuales de equipos de protección personal.

Materiales	Riesgo	Consumo Anual (U)	Costo unitario (C\$)	Costo Anual C\$
Extintor contra incendios PQS	Incendios	3	C\$900.00	C\$ 2700.00
Relleno de polvo químico	Incendios	3	110.00	C\$ 330.00
Guantes anti corte	Heridas	36	C\$91.00	C\$ 3,276.00
Guantes de látex	Contacto con químicos de detergente.	12	C\$350.00	C\$ 4,200.00
Costo Total Anual				C\$ 10,506.00

Fuente: Elaboración propia

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Los Extintores con incendios PQS deben ser rellenados por un periodo de un año, con un costo de C\$110, su presentación es de un tanque con forma cilíndrica y tiene un valor de C\$900.00 por unidad.

Los guantes anti corte es un material que viene en par (es decir, un guante para cada mano) y cuyo costo total es de C\$91.00 el par.

Los Guantes Látex vienen en presentación de este material en cajas de 50 pares, con valor total de C\$350.00

La tabla 44: Costos anuales de Equipos de protección personal, muestra el costo de otros EPP incurrido en la elaboración del producto, debido a que estos son necesario para prevenir los riesgos del entorno laboral.

Tabla 45. Proyección de costos de EPP por todo el periodo.

Año	Costo Base	Inflación	Costo Total Anual
2021	C\$10,506.00		C\$10,506.00
2022	C\$7,806.00	3.18%	C\$8,054.23
2023	C\$8,054.23	3.18%	C\$8,310.36
2024	C\$8,310.36	3.18%	C\$8,574.62
2025	C\$8,574.62	3.18%	C\$8,847.30

Fuente: Elaboración propia

5.4.3.5 Costos de energía eléctrica

Tabla 46. Consumo de Energía en kw/hr día

Equipo	Cantidad	consumo Kw/hrs	Hrs/Día	consumo kw/hrs Día
Máquina de secado	1	2.66	2	5.32
Máquina de cocer	1	0.07	5	0.35
Lámparas	7	0.02	8	1.26

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Computadores	1	0.250	8	2
Total				8.93

Fuente: Elaboración propia

Los Datos de la tabla 46: Consumo de energía en kw/hr día, muestran el consumo estimado de energía diario de la empresa, considerando cada uno de los equipos necesarios del proceso de producción.

A partir de los datos anteriores podemos realizar los siguientes cálculos:

Consumo de energía anual = consumo diario * días laborales.

$$\text{Consumo de energía anual} = \frac{8.93 \text{ kw}}{\text{horas}} \text{ dias} \times 288 \frac{\text{dias}}{\text{año}}$$

$$\text{Consumo de energía anual} = 2571.84 \frac{\text{kw}}{\text{hrs}} \text{ año}$$

Costo por consumo anual de energía:

- Tarifa de la industria menor = 7.2562 C\$ Kw/hr.
- Costo por alumbrado público= 10% sobre el costo por consumo

$$\text{Costo por consumo} = 2571.84 \frac{\text{kw}}{\text{hrs}} \text{ año} \times 7.2562 \text{ C\$ Kw/hr}$$

$$\text{Costo por consumo} = 18661.79 \text{ C\$ / Año.}$$

Al costo anterior se le suma el cargo por alumbrado público, y de esa manera obtenemos el costo anual en energía eléctrica:

$$\text{Costo total} = 1.10 * 18661.79 = 20527.96 \text{ C\$/año.}$$

Las proyecciones anuales de consumo de energía serán calculadas en base a la inflación que actualmente es de 3.18 % que se mantendrá constante al igual que el consumo por el período de investigación de 5 años.

Tabla 47. Costo de energía eléctrica proyectado por 5 años

Año	Costo Proyectado (C\$/Año)
2021	C\$20,527.96
2022	C\$21,180.75
2023	C\$21,854.30
2024	C\$22,549.26

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

2025	C\$23,266.33
------	--------------

Fuente: Elaboración propia.

5.4.3.6 Costo del consumo de agua

Según la Norma Técnica para el diseño de abastecimiento y potabilización del agua en Nicaragua, NTON 09 003-99, la dotación de agua de la cual debe disponer cada persona en una población de media densidad es de 378 lts de agua, por persona, por día; Sin embargo, la cantidad suministrada no es igual al consumo, por lo que se considera un 7% de consumo, para un total de 26.46 lts de agua por cada persona en un día.

En total, la microempresa cuenta con 9 empleados, por tanto, el consumo total de agua es de 238.14 lts de agua en un día. Los demás consumos de agua se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 48. Descripción del consumo de agua y costos.

Consumo de agua por personas	Proceso productivo y limpieza	consumo diario (lts)	Consumo diario (m3)	Consumo mensual (m3)	Consumo de imprevisto	Consumo mensual (C\$/mes)	Consumo anual (C\$/año)
238.14	686	924.14	0.92414	22.18	23.29	691.13	8293.50

Fuente: Elaboración propia

En la siguiente tabla se detalla la proyección de los costos por año durante los períodos 2021 – 2025.

Tabla 49. Proyección anual de los costos por consumo de agua.

Año	Costo anual (C\$)
2021	C\$ 8,293.50
2022	C\$ 8,557.24
2023	C\$ 8,829.36
2024	C\$ 9,110.13
2025	C\$ 9,399.83

Fuente: Elaboración propia

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

5.4.3.7 Costos por arrendamiento.

Respecto al terreno donde se instalará la planta, se procederá a arrendar, por consiguiente, no se van a realizar obras civiles ni compras.

El estudio técnico mostro que el lugar más adecuado para ubicar la planta de producción es ciudad de Diriamba, costado oeste del hospital San José, Barrio la libertad. Se cotizó un espacio que cumple con los requerimientos de la distribución de planta, cuyo costo mensual es de C\$3,482.64. Por tanto, el costo anual será:

$$\text{Costo Anual de Arrendamiento} = \text{Costo Mensual} * 12$$

$$\text{Costo Anual de Arrendamiento} = \frac{\text{C}\$3,482.64}{\text{mes}} * 12 \text{ meses año.}$$

$$\text{Costo Anual de Arrendamiento} = 41791.68 \text{ C}\$/\text{año (Para el año 2021)}$$

Tabla 50. Costos anuales de arrendamiento por año.

Año	Costo Anual (C\$/Año)
2021	C\$41,791.68
2022	C\$43,120.66
2023	C\$44,491.89
2024	C\$45,906.73
2025	C\$47,366.57

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 50: Costos anuales de arrendamiento por año, muestra la proyección de costos anuales del bien arrendado donde estará operando la planta con un crecimiento del fijo del 3.18% para todos los años.

5.4.3.7 Costos totales de producción.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Tabla 51. Costos totales de producción.

Detalle	Años					Total
	2021	2022	2023	2024	2025	
Costos por materia prima	C\$719,384.61	C\$742,261.04	C\$765,864.94	C\$790,219.45	C\$815,348.43	C\$3833,078.46
Costos por Salario	C\$334,905.84	C\$345,555.85	C\$356,544.52	C\$367,882.64	C\$379,581.31	C\$1784,470.15
Costos de equipos de seguridad	C\$10,506.00	C\$10,840.09	C\$11,184.81	C\$11,540.48	C\$11,907.47	C\$55,978.85
Costo de energía eléctrica	C\$20,527.96	C\$21,180.75	C\$21,854.30	C\$22,549.26	C\$23,266.33	C\$109,378.60
Costo de consumo de agua	C\$8,293.50	C\$8,557.23	C\$8,829.35	C\$9,110.13	C\$9,399.83	C\$44,190.04
Costo de arrendamiento	C\$41,791.68	C\$43,120.66	C\$44,491.89	C\$45,906.73	C\$47,366.57	C\$222,677.53
Total	C\$1135,409.59	C\$1171,515.61	C\$1208,769.81	C\$1247,208.69	C\$1286,869.93	C\$6049,773.64

Fuente: Elaboración propia

5.4.4 Costo de venta.

5.4.4.1 Costo de venta

Los costos de ventas están relacionados con la preparación de los artículos para la venta, los gastos de transporte en que se incurre al realizar las ventas. Se ha destinado a un encargado en el departamento ventas, que será el encargado de distribuir el producto hacia el intermediario.

Tabla 52. Salario anual de personal de Ventas

Cargo	Cantidad	Salario Mensual	Salario Anual	Prestaciones (Mes)	Monto Anual
-------	----------	-----------------	---------------	--------------------	-------------

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Agente de Ventas	1	C\$ 8,000.00	C\$96,000.00	C\$3,960.00	C\$143,520.00
-------------------------	---	--------------	--------------	-------------	---------------

Fuente: Elaboración propia

El salario anual total anual de vendedor comprende todas las prestaciones que la ley establece de conformidad con la de ley laboral vigente de Nicaragua.

INATEC: 2%

INSS Patronal: 22.5%

13avo mes: Un mes de salario

Vacaciones: Un mes de salario

Indemnización: Un mes de salario hasta el tercer año y 20 días de salario por cada año adicional.

5.4.4.2 Costo de transporte.

Tabla 53. Costo anual de transporte.

Concepto	Costo mensual Transporte C\$/mes	Costo Anual Transporte C\$/Año
Transporte Ventas	C\$ 372.00	C\$4,464.00

Fuente: Elaboración propia

La tabla de costo anual de transporte muestra el costo que se incurrirá anual de transporte para el departamento de ventas, estas actividades de visitas se ejecutaran con una frecuencia de cuatro veces por mes hacia los intermediarios, la tarifa de transporte se tomó resolución ministerial No 051-2017 (ver apéndice 20).

Gastos anuales de ventas

Tabla 54. Gastos Anuales en Departamento de Ventas

Concepto	Costo Anual C\$/Año
sueldo	C\$ 143,520.00
Transporte Ventas	C\$ 4,464.00
total	C\$ 147,984.00

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Fuente: Elaboración propia

La tabla 54: Gastos anuales en departamento de ventas, refleja un monto total de C\$147,984.00 en concepto de gasto de ventas.

Tabla 55. Proyecciones de Gastos Anuales de transporte.

Año	Costo Base	Inflación	Costo Anual C\$/Año
2021	C\$ 4,464.00		C\$ 4,464.00
2022	C\$ 4,464.00	3.18%	C\$ 4,605.96
2023	C\$ 4,605.96	3.18%	C\$ 4,752.42
2024	C\$ 4,752.42	3.18%	C\$ 4,903.55
2025	C\$ 4,903.55	3.18%	C\$ 5,059.48

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 56. Proyecciones de Gastos Anuales en Sueldo

Año	Salario Base (C\$/Año)	Incremento	Costo Anual C\$/Año
2021	C\$ 143,520.00		C\$ 143,520.00
2022	C\$ 143,520.00	4.17%	C\$ 149,504.78
2023	C\$ 149,504.78	4.17%	C\$ 155,739.13
2024	C\$ 155,739.13	4.17%	C\$ 162,233.46
2025	C\$ 162,233.46	4.17%	C\$ 168,998.59

Fuente: Elaboración Propia.

Como se aprecia en las tablas 55: Proyecciones de gastos anuales de transporte y 56: Proyecciones de gastos anuales en sueldo, se han proyectado los gastos de ventas anuales totales para el horizonte de evaluación (de 5 años), el cálculo se ha realizado tomando como base el costo para el primer año.

5.4.5 Costo de administración.

Los costos administrativos están enfocados en la planificación, organización, dirección y control de los recursos de una empresa, estos involucran los pagos de

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

salarios del personal administrativo-contable-financiero, también incluye todos los gastos que se relacionan entre estos departamentos.

5.4.5.1 Gasto de Salario de administración.

Tabla 57. Costos anuales de personal administrativo

Cargo	Cantidad	Salario Mensual	Salario Anual	Prestaciones (Mes)	Monto Anual
Administrador	1	C\$ 13,498.46	C\$161,981.52	C\$6,681.73	C\$242,162.33

Fuente: Elaboración Propia

Como se aprecia en la tabla 57: Costos anuales de personal administrativo, consta de una persona: Administrador. El concepto de salario total anual del personal administrativo comprende todas las prestaciones que la ley establece de conformidad con la de ley laboral vigente de Nicaragua.

INATEC: 2%

INSS Patronal: 22.5%

13avo mes: Un mes de salario

Vacaciones: Un mes de salario

Indemnización: Un mes de salario hasta el tercer año y 20 días de salario por cada año adicional.

5.4.5.2 Gasto de Oficina.

Los gastos de oficina son los que se incurren en las operaciones del área de administración. Son aquellos materiales necesarios para realizar las transacciones administrativas de la empresa. (Ver anexo 6 Cotización materiales de oficina)

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Tabla 58. Gastos anuales en materiales de oficina

Descripción	Unidad	Cantida d	Costo C\$/Unidad	Costo Anual C\$/Año
Papel Bond	resma	12	C\$ 202.00	C\$ 2,424.00
Resaltadores	unidad	4	C\$ 35.00	C\$ 140.00
Libreta para Apuntes	unidad	4	C\$ 30.00	C\$ 120.00
Perforadora	unidad	1	C\$ 105.00	C\$ 105.00
Engrapadora	unidad	1	C\$ 96.00	C\$ 96.00
Grapas	caja	1	C\$ 48.00	C\$ 48.00
Calculadora	unidad	1	C\$ 63.65	C\$ 63.65
Borrador de leche	unidad	10	C\$ 4.50	C\$ 45.00
Lápiz de grafito	unidad	20	C\$ 1.00	C\$ 20.00
Pega Blanca	unidad	2	C\$ 85.00	C\$ 170.00
Lapicero	unidad	1	C\$ 70.00	C\$ 70.00
Ampos	unidad	4	C\$ 80.00	C\$ 320.00
Cera para Contar	unidad	2	C\$ 32.00	C\$ 64.00
Chinchas Metálicos	caja	1	C\$ 15.00	C\$ 15.00
Clamp	unidad	12	C\$ 6.00	C\$ 72.00
Corrector Liquido	unidad	3	C\$ 36.50	C\$ 109.50
Folder	caja	7	C\$ 220.00	C\$ 1,540.00
Saca Grapa	unidad	1	C\$ 24.00	C\$ 24.00
Total				C\$ 5,446.15

Fuente: Elaboración Propia

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

5.4.5.3 Gastos totales de administración.

Tabla 59. Gastos Administrativos Totales.

Concepto				Costo Anual C\$ / Año	
Costo Anuales de Personal Administrativo				C\$	242,162.33
Costo Anuales en Materiales de Oficina				C\$	5,446.15
Total				C\$	247,608.48

Fuente: Elaboración Propia

La tabla 59: Gastos administrativos totales, presenta los gastos administrativos totales de la planta. El monto es igual a C\$ 247,608.48 en concepto de sueldos del personal administrativo y materiales necesarios de oficina. Las cantidades requeridas de material fueron estimadas en virtud que el consumo real se dará puesto en marcha las operaciones.

Tabla 60. Proyección de gastos en materiales de oficina anuales

Año	Costo Base	Inflación	Costo Anual C\$/Año
2021	C\$ 5,446.15		C\$ 5,446.15
2022	C\$ 5,446.15	3.18%	C\$ 5,619.34
2023	C\$ 5,619.34	3.18%	C\$ 5,798.03
2024	C\$ 5,798.03	3.18%	C\$ 5,982.41
2025	C\$ 5,982.41	3.18%	C\$ 6,172.65

Fuente: Elaboración Propia

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Tabla 61. Proyección sueldos de personal administrativo

Año	Salario Base (C\$/Año)	Incremento	Costo Anual C\$/Año
2021	C\$ 242,162.33		C\$ 242,162.33
2022	C\$ 242,162.33	4.17%	C\$ 252,260.50
2023	C\$ 252,260.50	4.17%	C\$ 262,779.76
2024	C\$ 262,779.76	4.17%	C\$ 273,737.68
2025	C\$ 273,737.68	4.17%	C\$ 285,152.54

Fuente: Elaboración Propia

Las tablas 60: Proyección de gastos en materiales de oficina anuales y 61: Proyección sueldos de personal administrativo, presentan la proyección de gastos en materiales de oficina y en sueldos del personal administrativo de la empresa.

5.4.6 Gasto Totales de Operación.

Tabla 62. Costo total de Operación.

Concepto	Costo Anual C\$ / Año	Porcentaje %
Costo de Producción	C\$1135,409.59	74.16
Costo de Administración	C\$247,608.48	16.17
Costo de Venta	C\$147,984.00	9.67
Total	C\$1531,002.07	100

Fuente: Elaboración Propia

5.4.7 Costo financiero.

De los C\$ 102,078.60 que se requieren de inversión fija y diferida, se pretende solicitar un préstamo por esa cantidad, el cual se liquidará en cinco anualidades

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

iguales, pagando la primera anualidad al final del primer año, cobrándose un interés de 18 % anual. Esta tasa de interés ya contiene a la inflación pronosticada. La anualidad que se pagará se calcula como:

$$A = 102,078.60 \left[\frac{0.18(1.18)^5}{(1.18)^5 - 1} \right] = \text{C\$ } 32642.4744$$

Tabla 63. Tabla de Pago de la Deuda en C\$.

Año	Interés	Anualidad	Pago a Capital	Deuda después del pago
0				102,078.60
1	18374.15	32642.4744	14268.33	87,810.27
2	15805.85	32642.4744	16836.63	70,973.65
3	12775.26	32642.4744	19867.22	51,106.43
4	9199.16	32642.4744	23443.32	27,663.11
5	4979.36	32642.4744	27663.11	0.00

Fuente: Elaboración Propia

5.4.8 Inversión inicial.

La inversión inicial está determinado por los recursos necesarios como: compra o alquiler de bienes inmuebles (edificios) contratación de personal, compra de equipos y suministros que son vitales para mantener el funcionamiento de la empresa, esperando el retorno de dinero en un periodo determinado. Es preciso mencionar que, este capital puede provenir de ahorros, préstamos bancarios, inversionistas externos o de diversas fuentes de financiamiento.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Tabla 64. Activo Fijo de Operación.

Glamour Bags			
Plan de Inversión			
Rubros de Inversión	Monto Requerido	INVERCION	% DE LA INVERSION
I. Inversión Fija			
Maquinaria y equipo	33,849.42	33,849.42	
Herramientas	8,602.94	8,602.94	
Mobiliario y equipo de oficina	35,924.52	35,924.52	
Total Inversión Fija	C\$ 78,376.88	78,376.88	38%
II. Inversión Diferida		-	
Propaganda y publicidad	16,842.22	16,842.22	
Gasto estudio de mercado	659.50	659.50	
Gastos de Organización	4,700.00	4,700.00	
Gastos de instalación	1,500.00	1,500.00	
Total Inversión Diferida	C\$ 23,701.72	23,701.72	11%
III. Capital de Trabajo		-	
Activo Circulante	178,023.28	178,023.28	
Pasivo Circulante	71,209.31	71,209.31	
Total capital de trabajo	C\$ 106,813.97	106,813.97	51%
Inversión Total	C\$ 208,892.56	208,892.56	100%

Fuente: Elaboración Propia

5.4.8.1 Inversión fija:

La inversión fija hace énfasis en la inversión en el capital fijo que se hace en la empresa para poner en marcha sus operaciones, la inversión en activos físicos estará determinada por máquinas y equipos de producción, herramientas y enseres, mobiliaria y equipos y otros.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Tabla 65. Activo Fijo de Operación.

Cantidad	Equipo	Precio Unitario (C\$)	Costo total
1	Máquina de Cocer	C\$ 3,899.00	C\$ 3,899.00
1	secadora plástica	C\$ 17,413.20	C\$ 17,413.20
9	Sillas de Madera	C\$ 250.00	C\$ 2,250.00
1	Guillotina	C\$ 487.22	C\$ 487.22
7	Mesas 2.20 mts	C\$ 1,400.00	C\$ 9,800.00
1	Remachadora	C\$ 2,795.17	C\$ 2,795.17
2	Tijeras	C\$ 44.30	C\$ 88.60
2	Centímetro	C\$ 104.13	C\$ 208.26
5	Aguja plástica	C\$ 6.58	C\$ 32.91
1	Remachadora	C\$ 2,795.17	C\$ 2,795.17
2	Tijeras	C\$ 44.30	C\$ 88.60
2	Centímetro	C\$ 104.13	C\$ 208.26
5	Aguja plástica	C\$ 6.58	C\$ 32.91
1	barril	C\$ 2,960.00	C\$ 2,960.00
4	Tinas	C\$ 490.00	C\$ 1,960.00
2	panas	C\$ 15.00	C\$ 30.00
24	Sacos	C\$ 22.00	C\$ 528.00
Total			C\$45,577.30

Fuente: Elaboración Propia

Los materiales, herramientas, enseres a utilizarse directamente en el proceso productivo (a excepción de máquina de coser, secar, remachadora, guillotina), serán adquiridos todos los años debido a que son herramientas cuya vida útil es muy baja; además de ser utilizados de manera constante lo que provoca el desgaste de los mismos.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

A continuación, se proyecta el costo de reinvertir anualmente en utensilios y herramientas durante el periodo del proyecto (se excluyen los equipos cuya vida útil es mayor a un año por ejemplo máquina de coser, secar, remachadora y otros):

Tabla 66. Proyección de activos fijos necesarios para la operatividad de la empresa

Año	Costo Base	Inflación	Costo Anual C\$ / Año
2021	C\$18,187.54		C\$ 18,187.54
2022	C\$ 18,187.54	3.18%	C\$ 18,765.90
2023	C\$ 18,765.90	3.18%	C\$ 19,362.66
2024	C\$ 19,362.66	3.18%	C\$ 19,978.39
2025	C\$ 19,978.39	3.18%	C\$ 20,613.70

Fuente: Elaboración Propia.

Es importante señalar que el costo base que se refleja para el año 2021 es el de los materiales y herramientas que aparece en tabla 66: Proyección de activos fijos necesarios para la operatividad de la empresa, por tanto, es el costo al inicio del periodo del proyecto.

Activos fijos de oficinas y ventas

Son aquellos activos totales necesarios que requieren los departamentos administrativos y de ventas para realizar sus labores en excelentes condiciones.

Tabla 67. Activo Fijo de oficinas y Ventas

Cantidad	Concepto	Precio Unitario (C\$)	Costo Total
1	Equipo de Computo	19,154.52	19,154.52
1	Escritorio	1,845.00	1,845.00
4	Sillas Ejecutivas	1,649.95	6,599.80

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

1	impresora	6,388.03	6,388.03
1	Teléfono	3,587.12	3,587.12
Total			C\$37,574.47

Fuente: Elaboración Propia

La tabla 67: Activo Fijo de oficinas y Ventas; comprende todos los activos fijos que se usaran para las actividades administrativas y ventas de dirección, control y operación actividades propias de cada departamento. En el caso del equipo computo por tener un valor de vida útil muy corto deberán comprarse cada dos años.

5.4.8.2 Inversión diferida:

El activo diferido comprende todos los activos intangibles de la empresa, que son gastos por derechos y prestación de servicios que la empresa requiere para su iniciación. Está conformado por propaganda y publicidad, gastos de estudio de mercado, gastos de organización y gastos de instalación.

Tabla 68. diferido Propaganda y Publicidad.

Propaganda y Publicidad						
Descripción		Cantida d	Frecuencia	Preci o	Total Mes de Enero	Total Anual
Tarjeta de Presentación Medida 4.7 * 9 cm papel cartulina		200	De enero a Febrero 2021	1.00	100.00	200.00
Volantes, papel normal 9.3 * 16.6 cm		300	Enero, Febrero, Mayo y Junio	0.50	37.50	150.00
Camisas Xerografiadas	Tallas S,L,M, XL	5	Enero, Febrero, Julio, Septiembre	85.00	595.00	2380.00

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Termo Glass	onzas	5	Mayo, Junio, Agosto y Octubre	45.00		1260.00
5 % de Descuento		5	febrero	147.00		78.22
Etiquetas	8*5cm	1000	De enero a Diciembre del año 21,22,23,24,25	2.00	166.00	1992.00
Bolsas	20*60cm	268	De enero a Diciembre del año 21,22,23,24,25	2.00	536.00	6432.00
Modem Prepago	3G	1	Enero 2021	850.00	500.00	500.00
Monederos		10	Enero 2021	50.00	850.00	850.00
Internet	1 Hora Diaria	25	De enero a Diciembre del año 16,17,18	10.00	250.00	3000.00
TOTAL					C\$3,034.50	C\$16,842.22

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 69. Activo Diferido Gastos de Estudio de Mercado.

Gastos de Estudio de Mercado			
Detalle	Cantidad	Precio Unitario	Costo Total
Formato de encuesta.	3	1.00	3.00
Encuestas (Fotocopias)	213	0.50	106.50
Internet	10hrs	10.00	100.00

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Viáticos de transporte Masaya, Granada, Rivas.	3	150.00	450.00
Total			C\$659.50

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 70. Activo Diferido Gastos de Organización.

Gastos de Organización			
Detalle	Cantidad	Precio	Costo Total
Libro Contable	2	C\$100.00	C\$200.00
Pago de Matricula en la Alcaldía	1	C\$500.00	C\$500.00
Marco Legal	1	C\$3,500.00	C\$3,500.00
Licencia Sanitaria	1	C\$500.00	C\$500.00
Total			C\$4,700.00

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 71. Activo Diferido Gastos de Instalación.

Gastos de Instalación			
Detalle	Cantidad	Precio	Costo Total

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Mejoras de la Propiedad	1	C\$1,500.00	1,500.00
Total			C\$1,500.00

Fuente: Elaboración Propia

La tabla 71: Activo Diferido Gastos de Instalación, comprende los gastos de mejoras al bien mueble arrendado para para los inicios de las operaciones.

Tabla 72. Costo total de Activo Diferido.

Concepto	Costo Anual C\$ / Año	Porcentaje %
Propaganda y Publicidad	C\$16,842.22	71.06
Gastos de Estudio de Mercado	C\$659.50	2.78
Gasto de Organización	C\$4,700.00	19.83
Gastos de Instalación	C\$ 1,500.00	6.33
Total	C\$23,701.72	100.00

Fuente: Elaboración Propia

5.4.8.3 Capital de trabajo.

El capital trabajo son los recursos que necesita la empresa para poder operar, es decir la capacidad o potencial que se requiere para cumplir con sus obligaciones. Estos recursos le proporcionan a la empresa la oportunidad de cubrir actividades fundamentales, tales como la adquisición de materia prima, cancelar nómina y realizar otras inversiones pertinentes. Contablemente está determinado por el activo circulante menos el pasivo circulante. En activo circulante está compuesto por los rubros valores e inversiones, inventario y cuentas por cobrar, en cambio el pasivo circulante está determinado por los rubros sueldos y salarios, proveedores,

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

impuestos e intereses. Estos activos deben de ser capaz de producir efectivo a corto plazo.

ACTIVO CIRCULANTE:

Valores E inversiones: La empresa tendrá una política de crédito en sus ventas de 30 días, por lo que se hace necesario contar con una inversión equivalente a 45 días, que cubra gastos de venta, que ascienden a C\$ 147,984.00 anuales, dando como resultado un equivalente en este rubro de:

$$\text{C\$ } 147,984.00 / 288 \times 45 = \text{C\$ } 23,122.50$$

Inventarios: La cantidad de dinero que se asigna a este rubro está determinado por los costó de 45 días en que se requerirá financiar la compra de materias primas de inventario inicial para la producción de los bolsos.

Tabla 73. Costo de Inventario de Materia Prima.

Concepto	Consumo Anual	Costo Anual C\$	Costo de 45 Días en C\$
Bolsas de chips	670282.11	C\$33,514.11	C\$5,236.58
Papel de Revista	3564.00	C\$356.40	C\$55.69
Tela dacron	1675.71	C\$50,271.16	C\$7,854.87
Tela denim	167.57	C\$13,405.64	C\$2,094.63
Cuero	335.14	C\$23,342.57	C\$3,647.28
Hilo Nylon	15363.81	C\$5,070.06	C\$792.20
Sedina	682.84	C\$2,847.43	C\$444.91
Broches	13656.72	C\$17,480.60	C\$2,731.34
Argollas	13656.72	C\$28,542.54	C\$4,459.77
Total			C\$27,317.27

Fuente: Elaboración Propia

Cuentas por Cobrar: La empresa iniciara con una política de venta con un crédito de treinta días, por lo que se hace necesario realizar un inversión en dinero que permita cubrir con los costó de ventas de este tiempo del producto terminado. Este

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

cálculo se realizará tomando en consideración los costos operativos totales de la empresa durante el primer año de operación ($C\$1,531,002.07 / 12 = C\$127,583.51$).

Tabla 74. Costo total de Activo Circulante.

Activo Circulante	
Concepto	Costo en C\$
Valores e Inversiones	C\$23,122.50
Inventario (Materia Prima)	C\$27,317.27
Cuentas por Cobrar	C\$127,583.51
Total	C\$178,023.28

Fuente: Elaboración Propia

La tabla 74: Costo total de Activo Circulante, presenta inversiones que se deben hacer para garantizar las operaciones en un periodo de 45 días según las políticas iniciales de venta que tendrá la empresa y que a su vez permita costear los gastos que incurrirán durante ese tiempo.

ACTIVO CIRCULANTE:

$$AC / PC = 2.5$$

$$PC = AC / 2 = C\$178,023.28 / 2 = C\$71,209.31$$

Tabla 75. Tabla Costo total de Pasivo Circulante.

Pasivo Circulante	
Detalle	Valor
Cuentas por pagar	C\$71,209.31
Total	C\$71,209.31

Fuente: Elaboración Propia

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

CAPITAL DE TRABAJO:

Como diferencia entre el activo circulante y al pasivo circulante obtenemos el capital de trabajo que seria las inversiones que se requieren hacer para la operatividad de la empresa.

Tabla 76. Capital de Trabajo.

CAPITAL DE TRABAJO	
CAPITAL	C\$106,813.97

Fuente: Elaboración Propia

5.4.9 Amortización de la deuda.

Es un término económico y contable, referido al proceso de distribución de gastos en el tiempo de un valor duradero. La amortización enfatiza la pérdida de valor que de los elementos que se registran con el paso del tiempo”. En este sentido, la inversión realizada se va distribuyendo en el tiempo y recuperándose a través de la venta de los productos comprados o fabricados por la empresa.

Tabla 77. Amortización de activo Diferido.

Concepto	Valor	Tiempo (Años)	Costo de Depreciación	Valor de Rescate
Inversión Diferida	C\$ 23,701.72	5	C\$ 4,740.34	C\$0.00
Total			C\$ 4,740.34	C\$0.00

Fuente: Elaboración Propia

5.4.10 Depreciación de activos.

La depreciación de activos es la disminución del valor histórico contable de las propiedades, planta y equipo por su uso y desgaste de estos activos fijos durante

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

su vida útil como un elemento productor de renta. La vida útil de estos equipos representa el lapso del tiempo durante el cual se espera que estos activos contribuyan a la generación de ingresos del sujeto económico y debe reconocerse periódicamente a través de la depreciación de su valor histórico ajustado. Visto desde otra perspectiva se genera una provisión o reserva que a final puede incorporarse sin afectar la liquidez y el capital de la empresa.

El método de depreciación que se empleara en el análisis actual sería el de línea recta, método que supone que la depreciación de los activos sería la misma durante cada periodo.

Tabla 78. Depreciación de activos fijos de producción y oficina

Activo	Costo	Tiempo (Años)	Costo de Depreciación	Valor de Rescate
Máquina de Cocer	C\$ 3,899.00	5	C\$779.80	C\$0.00
Secadora plástica	C\$ 17,413.20	7	C\$2,487.60	C\$4,975.20
Sillas de Madera	C\$ 2,250.00	5	C\$450.00	C\$0.00
Guillotina	C\$ 487.22	5	C\$97.44	C\$0.00
Mesas 2.20 mts	C\$ 9,800.00	5	C\$1,960.00	C\$0.00
Equipo de Computo	C\$ 19,154.52	2	C\$9,577.26	C\$9,577.26
Escritorio	C\$ 1,845.00	5	C\$369.00	C\$0.00
Sillas Ejecutivas	C\$ 4,949.85	5	C\$989.97	C\$0.00
impresora	C\$ 6,388.03	2	C\$3,194.02	C\$3,194.02
Teléfono	C\$ 3,587.12	2	C\$1,793.56	C\$1,793.56
Total			C\$21,698.65	C\$19,540.04

Fuente: Elaboración Propia

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

La tabla 78: Depreciación de activos fijos de producción y oficina, muestra los diferentes valores respecto a la vida útil de cada uno de los equipos.

5.4.11 Punto de equilibrio.

En el ámbito financiero el punto de equilibrio, conocido también como umbral de rentabilidad, hace referencia a l nivel de ventas que la empresa necesita para cubrir sus costos. En efecto, puede ocurrir una inestabilidad económica que provoque que se desplace de su rango habitual y como consecuencia puede sugerir problemas de liquidez.

GARICA (2017) agrega: “Es un término utilizado en economía para definir el nivel de ventas en donde los costos fijos y los costos variables se cubren, es decir que, la empresa al utilizar este punto de equilibrio obtiene un beneficio, aunque la remuneración monetaria se determina como cero. Esto quiere decir que, aunque no gana dinero tampoco lo pierde.

Resulta ser una herramienta estratégica clave a la hora de determinar la solvencia de un negocio y su nivel de rentabilidad lo cual implica conocer todas los desembolsos o salidas de dinero de las cuentas de la empresa.

Con estos datos que a continuación se detallan, se halla el punto de equilibrio en unidades de venta y en unidades monetarias de la siguiente forma:

$$PVU = 477.87$$

$$CVU = 209.93$$

$$CF = 782,796.00$$

Ahora se aplica la fórmula de punto de equilibrio:

$$Pe = CF / (PVU - CVU)$$

$$Pe = 782,796.00 / (477.87 - 209.93)$$

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Pe = 2921.53 unidades

El punto de equilibrio en unidades monetarias es: $2921.53 \times 477.87 = 1,396,113.774$

La comprobación, es decir, es estado de resultados es el siguiente:

Ventas (PVU x Q): $477.87 \times 2921.53 = 1,396,113.774$ C\$

(-) CV (CVU x Q): $209.93 \times 2921.53 = 613,316.7929$ C\$

(-) CF = 782,796.9811

Utilidad neta = 0

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Tabla 79. Punto de Equilibrio en unidades.

Punto de Equilibrio

PRODUCTO		bolsos para damas		Resultado:		Cantidad de unidades a vender como mínimo para equiparar los
PRECIO UNITARIO	C\$		477.87	PUNTO DE EQUILIBRIO	2921.58	
<i>Detalle los costos</i>				<i>Detalle los costos</i>		
COSTO FIJO	C\$	782,796.00		COSTO VARIABLE	C\$748,206.07	Cvu
						209.93
DESCRIPCIÓN	VALOR	DESCRIPCIÓN	VALOR	CANTIDAD	IMPORTE	
Alquiler	C\$ 41,791.68	MP	C\$719,384.61	1	C\$719,384.61	
CV	C\$ 143,520.00	Luz	C\$ 20,527.96	1	C\$ 20,527.96	
CA	C\$ 242,162.33	Agua	C\$ 8,293.50	1	C\$ 8,293.50	
Sueldos	C\$ 334,905.84					
Mat Ofc.	C\$ 5,446.15					
transp Vent	C\$ 4,464.00					
EPP	C\$ 10,506.00					

Fuente: Elaboración Propia

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

5.4.12 Flujo de efectivo.

“Es la capacidad de liquidez o efectivo con el que cuenta una entidad para hacer frente a las obligaciones a corto plazo” Banda (2016). La importancia del flujo de efectivo, radica en que permite realizar previsiones, facilita una buena gestión de las finanzas en la toma de decisiones y en el control de los ingresos con la finalidad de mejorar la rentabilidad de la empresa.

Tabla 80. Flujo de Efectivo

Glamour Bags						
Flujo de Caja						
Proyectado						
Descripción	Años					
	0	1	2	3	4	5
Ingresos por Ventas		C\$ 1703,114.39	C\$ 1788,270.10	C\$ 1877,683.61	C\$ 1971,567.79	C\$ 2070,146.18
Costos de Producción		C\$ 1135,409.59	C\$ 1192,180.07	C\$ 1251,789.07	C\$ 1314,378.53	C\$ 1380,097.45
Depreciación		C\$ 21,698.65	C\$ 21,698.65	C\$ 7,133.81	C\$ 7,133.81	C\$ 7,133.81
Amortización		C\$ 4,748.59				
Utilidad Marginal		C\$ 541,257.55	C\$ 569,642.79	C\$ 614,012.13	C\$ 645,306.86	C\$ 678,166.32
Gastos Venta		C\$ 147,984.00	C\$ 155,383.20	C\$ 163,152.36	C\$ 171,309.98	C\$ 179,875.48
Gastos de Administración		C\$ 247,608.48	C\$ 259,988.90	C\$ 272,988.35	C\$ 286,637.77	C\$ 300,969.66
Utilidad antes de Impuesto		C\$ 145,665.07	C\$ 154,270.69	C\$ 177,871.42	C\$ 187,359.12	C\$ 197,321.19
IR 30%		C\$ 43,699.52	C\$ 46,281.21	C\$ 53,361.43	C\$ 56,207.73	C\$ 59,196.36
Utilidad Neta		C\$ 101,965.55	C\$ 107,989.48	C\$ 124,510.00	C\$ 131,151.38	C\$ 138,124.83
Depreciación		C\$ 21,698.65	C\$ 21,698.65	C\$ 7,133.81	C\$ 7,133.81	C\$ 7,133.81
Amortización		C\$ 4,748.59				
Inversión Fija	(78,376.88)					

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Inversión Diferida	(23,742.97)					
Capital de Trabajo	(106,813.97)					
Flujo Neto de Efectivo	(208,933.81)	C\$ 128,412.79	C\$ 134,436.72	C\$ 136,392.40	C\$ 143,033.78	C\$ 150,007.24
VAN	C\$ 332,926.17					
TIR	58%					
Gramours Bags						
Descripción	Años					
	0	1	2	3	4	5
Inversión Inicial	(208,933.81)					
Flujo Neto de Efectivo		C\$ 128,412.79	C\$ 134,436.72	C\$ 136,392.40	C\$ 143,033.78	C\$ 150,007.24
VAN	C\$ 338,591.80					
TIR	58%					
Razón Financiera	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	
Liquidez	9.20	9.66	10.14	10.65	11.18	Activo corriente / Pasivo
Endeudamiento	0.11	0.11	0.12	0.13	0.13	Pasivo /Activo corriente
Rentabilidad	0.14	0.14	0.15	0.16	0.17	E/R utilidad a imp/ Total Activo

Fuente: Elaboración Propia

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

5.4.13 Estado de resultados.

Es considerado como uno de los tres principales estados que se utilizan para analizar financieramente una empresa. Según Nuño (2017) lo define así: “Es un estado financiero plasmado en un documento en el cual se muestran de manera detalla y minuciosa todos los ingresos, gastos, así como el beneficio o pérdida que se genera en una empresa durante un periodo de tiempo determinado”. De igual forma, la presentación de un estado de resultados varía dependiendo de la actividad económica de la empresa, es decir si es comercial, de servicio o manufacturera.

El estado de resultado se considera como una herramienta esencial en la gestión administrativa que les permite a las empresas lograr una mejor visión de los recursos que posee, el uso que les da a los mismos, la entrada y salida de dinero y la rentabilidad alcanzada. Es decir, este reporte ayuda para la toma de decisiones y evitar situaciones de pérdidas futuras.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Tabla 81. ESTADOS DE RESULTADOS PROYECTADOS SIN FINANCIAMIENTO

ESTADOS DE RESULTADOS PROYECTADOS CON FINANCIAMIENTO						
	0	2021	2022	2023	2024	2025
Ingresos		C\$ 1703,114.39	C\$ 1788,270.10	C\$ 1877,683.61	C\$ 1971,567.79	C\$ 2070,146.18
Costo de Producción		C\$ 1135,409.59	C\$ 1192,180.07	C\$ 1251,789.07	C\$ 1314,378.53	C\$ 1380,097.45
Gastos de Administración		C\$ 247,608.48	C\$ 259,988.90	C\$ 272,988.35	C\$ 286,637.77	C\$ 300,969.66
Gastos Financieros		C\$ -				
Gastos de Venta		C\$ 147,984.00	C\$ 155,383.20	C\$ 163,152.36	C\$ 171,309.98	C\$ 179,875.48
Depreciación		C\$ 21,698.65	C\$ 21,698.65	C\$ 7,133.81	C\$ 7,133.81	C\$ 7,133.81
Amortización		C\$ 4,748.59				
Utilidad antes IR		<u>C\$ 145,665.07</u>	<u>C\$ 154,270.69</u>	<u>C\$ 177,871.42</u>	<u>C\$ 187,359.12</u>	<u>C\$ 197,321.19</u>
IR (30%)		C\$ 43,699.52	C\$ 46,281.21	C\$ 53,361.43	C\$ 56,207.73	C\$ 59,196.36
Utilidad después IR		<u>C\$ 101,965.55</u>	<u>C\$ 107,989.48</u>	<u>C\$ 124,510.00</u>	<u>C\$ 131,151.38</u>	<u>C\$ 138,124.83</u>
Depreciación		C\$ 21,698.65	C\$ 21,698.65	C\$ 7,133.81	C\$ 7,133.81	C\$ 7,133.81
Amortización		C\$ 4,748.59				
Pago a principal		C\$ -				
Inversión Fija	C\$ 78,376.88					
Inversión Diferida	C\$ 23,742.97					
Capital de Trabajo	C\$ 106,813.97					
Valor de rescate						C\$19,540.04
FNE	C\$ (208,933.81)	C\$ 128,412.79	C\$ 134,436.72	C\$ 136,392.40	C\$ 143,033.78	C\$ 169,547.27

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Año	FNE
0	C\$ (208,933.81)
1	C\$ 128,412.79
2	C\$ 134,436.72
3	C\$ 136,392.40
4	C\$ 143,033.78
5	C\$ 169,547.27

	Conclusión
VPN	C\$276,724.89
TIR	58%
TMAR	21%

se acepta el proyecto

Fuente: Elaboración Propia

Donde:

$$\text{Inversión} = \text{Capital de Trabajo} + \text{Activo Fijo} + \text{Activo Diferido}.$$

$$\text{Inversión} = \text{C\$ } (78,376.88 + 23,731.80 + 106,813.97)$$

$$\text{Inversión} = \text{C\$ } 208,922.65$$

El cálculo de los ingresos para cada uno de los años se ha realizado de la siguiente manera.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Tabla 82. Cálculo del Ingreso por cada uno de los años del periodo

Años	Costo Total (C\$ / Año)	Producción (Bolsos / Año)	Costo Unitario (C\$ / bolso)	Margen de Utilidad	Precio (C\$ / Bolso)	Ingreso (C\$ / Año)
2021	C\$ 1135,409.59	3564	C\$ 318.58	50%	C\$ 477.87	C\$ 1703,114.39
2022	C\$ 1192,180.07	3742	C\$ 318.58	50%	C\$ 477.87	C\$ 1788,270.10
2023	C\$ 1251,789.07	3929	C\$ 318.58	50%	C\$ 477.87	C\$ 1877,683.61
2024	C\$ 1314,378.53	4126	C\$ 318.58	50%	C\$ 477.87	C\$ 1971,567.79
2025	C\$ 1380,097.45	4332	C\$ 318.58	50%	C\$ 477.87	C\$ 2070,146.18

Fuente: Elaboración Propia

Calculo del costo Unitario:

$$\text{Costo Unitario} = \frac{\text{Costo total por año}}{\text{Produccion anual}}$$

$$\text{Costo Unitario} = \frac{1135,409.59 \text{ C\$/Año}}{3564 \text{ bolsos/Año}}$$

$$\text{Costo Unitario} = 318.58 \text{ C\$ / Año.}$$

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Donde el cálculo del precio:

Se ha decidido que el margen de utilidad de la empresa sería del 50% (donde j esta expresado en porcentaje, por lo que $j=0.50$) a partir del costo unitario de cada paquete, por tanto, el precio sería:

$$\text{Precio} = \text{Costo Unitario} * (1 + j)$$

$$\text{Precio} = (\text{C}\$318.58)(1 + 0.50)$$

$$\text{Precio} = (\text{C}\$318.58)(1.50)$$

$$\text{Precio} = \text{C}\$477.87$$

El cálculo del ingreso sería el siguiente:

$$\text{Ingreso} = \text{Producción} * \text{Precio}$$

$$\text{Ingreso} = (3,564 \frac{\text{Bolsos}}{\text{Año}}) * (\text{C}\$477.87 / \text{Bolso})$$

$$\text{Ingreso} = 1703,114.39 \text{ C}\$/\text{Año}.$$

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Tabla 83. ESTADOS DE RESULTADOS PROYECTADOS CON FINANCIAMIENTO

ESTADOS DE RESULTADOS PROYECTADOS CON FINANCIAMIENTO						
	0	2021	2022	2023	2024	2025
Ingresos		C\$ 1703,114.39	C\$ 1788,270.10	C\$ 1877,683.61	C\$ 1971,567.79	C\$ 2070,146.18
Costo de Producción		C\$ 1135,409.59	C\$ 1192,180.07	C\$ 1251,789.07	C\$ 1314,378.53	C\$ 1380,097.45
Gastos de Administración		C\$ 247,608.48	C\$ 259,988.90	C\$ 272,988.35	C\$ 286,637.77	C\$ 300,969.66
Gastos Financieros		C\$ 18,374.15	C\$ 15,805.85	C\$ 12,775.26	C\$ 9,199.16	C\$ 4,979.36
Gastos de Venta		C\$ 147,984.00	C\$ 155,383.20	C\$ 163,152.36	C\$ 171,309.98	C\$ 179,875.48
Depreciación		C\$ 21,698.65	C\$ 21,698.65	C\$ 7,133.81	C\$ 7,133.81	C\$ 7,133.81
Amortización		C\$ 4,748.59				
Utilidad antes IR		<u>C\$ 127,290.92</u>	<u>C\$ 138,464.84</u>	<u>C\$ 165,096.17</u>	<u>C\$ 178,159.96</u>	<u>C\$ 192,341.83</u>
IR (30%)		C\$ 38,187.28	C\$ 41,539.45	C\$ 49,528.85	C\$ 53,447.99	C\$ 57,702.55
Utilidad después IR		<u>C\$ 89,103.65</u>	<u>C\$ 96,925.39</u>	<u>C\$ 115,567.32</u>	<u>C\$ 124,711.97</u>	<u>C\$ 134,639.28</u>
Depreciación		C\$ 21,698.65	C\$ 21,698.65	C\$ 7,133.81	C\$ 7,133.81	C\$ 7,133.81
Amortización		C\$ 4,748.59				
Pago a principal		C\$ 14,268.33	C\$ 16,836.63	C\$ 19,867.22	C\$ 23,443.32	C\$ 27,663.11
Inversión Fija	C\$ 78,376.88					
Inversión Diferida	C\$ 23,742.97					
Capital de Trabajo	C\$ 106,813.97					
Valor de rescate						C\$19,540.04
FNE	C\$ (102,119.85)	C\$ 101,282.56	C\$ 106,536.00	C\$ 107,582.50	C\$ 113,151.06	C\$ 138,398.61

Fuente: Elaboración Propia

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

5.4.14 Utilidad operativa.

El margen de utilidad operativa podemos definirlo como una medida financiera que nos permite visualizar el nivel de eficiencia que ha tenido la empresa en un periodo determinado.

De igual forma podemos decir, que el margen de utilidad operativa es el indicador de lo que se conoce como “habilidad productiva”, que alcanza una empresa para generar ingresos que permitan el normal funcionamiento del negocio.

Tabla 84. Utilidad Operativa

Años	Ingresos	Costo de Producción	Gastos de Administración	Gastos Financieros	Gastos de Venta	Depreciación	Amortización	Utilidad Operativa
2021	C\$ 1703,114.39	C\$ 1135,409.59	C\$ 247,608.48	18374.15	C\$ 147,984.00	C\$21,698.65	C\$ 4,748.59	C\$ 127,290.92
2022	C\$ 1788,270.10	C\$ 1192,180.07	C\$ 259,988.90	15805.85	C\$ 155,383.20	C\$21,698.65	C\$ 4,748.59	C\$ 138,464.84
2023	C\$ 1877,683.61	C\$ 1251,789.07	C\$ 272,988.35	12775.26	C\$ 163,152.36	C\$7,133.81	C\$ 4,748.59	C\$ 165,096.17
2024	C\$ 1971,567.79	C\$ 1314,378.53	C\$ 286,637.77	9199.16	C\$ 171,309.98	C\$7,133.81	C\$ 4,748.59	C\$ 178,159.96
2025	C\$ 2070,146.18	C\$ 1380,097.45	C\$ 300,969.66	4979.36	C\$ 179,875.48	C\$7,133.81	C\$ 4,748.59	C\$ 192,341.83
Total								C\$ 801,353.72

Fuente: Elaboración Propia

Utilidad neta.

Según Roldan (2019) afirma: La utilidad neta es aquella resultante luego de descontar de las utilidades obtenidas por una empresa u organización, todos los

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

gastos y tributos correspondientes”. De tal manera, esta tiene por finalidad mostrar el rendimiento total de la empresa respecto a la explotación de sus recursos. El monto resultante de esta operación sirve para calcular los beneficios a cada uno de los accionistas de la empresa.

Tabla 85. Utilidad Neta

Años	Utilidad	IR (30%)	Utilidad Neta
2021	C\$ 127,290.92	C\$ 38,187.28	C\$ 89,103.65
2022	C\$ 138,464.84	C\$ 41,539.45	C\$ 96,925.39
2023	C\$ 165,096.17	C\$ 49,528.85	C\$ 115,567.32
2024	C\$ 178,159.96	C\$ 53,447.99	C\$ 124,711.97
2025	C\$ 192,341.83	C\$ 57,702.55	C\$ 134,639.28
Total			C\$ 560,947.61

Fuente: Elaboración Propia

Utilidad bruta.

Medida financiera que se emplea para visibilizar la capacidad de sostenimiento y proyección que tiene un producto en el mercado. “La utilidad bruta es la diferencia entre los ingresos del negocio y su costo de ventas, costo de producción, costo de administración y otros.

Es vital ya que vislumbra la rentabilidad de una empresa antes de los gastos generales e ilustra el éxito financiero de un producto o servicio.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Tabla 86. Utilidad Bruta.

Años	Ingresos	Costo de Producción	Gastos de Administración	Gastos de Venta	Utilidad Bruta
2021	C\$ 1703,114.39	C\$ 1135,409.59	C\$ 247,608.48	C\$ 147,984.00	C\$ 172,112.31
2022	C\$ 1788,270.10	C\$ 1192,180.07	C\$ 259,988.90	C\$ 155,383.20	C\$ 180,717.93
2023	C\$ 1877,683.61	C\$ 1251,789.07	C\$ 272,988.35	C\$ 163,152.36	C\$ 189,753.83
2024	C\$ 1971,567.79	C\$ 1314,378.53	C\$ 286,637.77	C\$ 171,309.98	C\$ 199,241.52
2025	C\$ 2070,146.18	C\$ 1380,097.45	C\$ 300,969.66	C\$ 179,875.48	C\$ 209,203.59
Total					C\$ 951,029.18

Fuente: Elaboración Propia

5.4.15 Balance general.

El balance general inicial mostrará la aportación e inversión neta que requieren realizar los accionistas o promotores del proyecto. Notará que la aportación inicial de los accionistas es mayor que C\$ 102,078.60, valor calculado para la inversión en activo fijo y diferido, siendo este monto el que será financiado a través de un préstamo bancario para tales activos, la inversión propia será sobre el capital de trabajo. (Tabla 87).

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Tabla 87. Balance General Inicial.

ACTIVO		PASIVO	
Activo Circulante		Pasivo Circulante	
Valores e Inversiones	C\$23,122.50	Sueldos, Deudores, impuestos	C\$71,209.31
Inventarios	C\$27,317.27		
Cuentas por Cobrar	C\$127,583.51		
Subtotal	C\$178,023.28	Pasivo Fijo	
Activo Fijo		Préstamo a Cinco Años	C\$102,078.60
Equipo de Producción	C\$33,849.42		
Equipo de Oficinas y Ventas	C\$35,924.52		
Herramientas	C\$8,602.94	CAPITAL	
Subtotal	C\$78,376.88	Capital Social	C\$106,813.97
Activo Diferido	C\$23,701.72		
Total de Activos	C\$280,101.87	Pasivo + Capital	C\$280,101.87

Fuente: Elaboración Propia.

5.4.16 Razones financieras.

Las ratios son herramientas que se usan en el análisis de situaciones financieras de la empresa. “Al relacionar dos variables de balance o de cuenta de resultados se obtiene información sobre la situación financiera de la empresa, poniendo de manifiesto una buena (o mala) gestión” Holded (2018). Esto permite tener información valiosa para la toma de decisiones económicas y financieras de la empresa con la finalidad de evitar problemas a medio y largo plazo.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Flujo de efectivo.

Aching Guzman (2006) expresa que: “Las ratios están dividido en 4 grandes grupos:

Índice de liquidez: evalúan la capacidad de la empresa para atender sus compromisos de corto plazo.

Índices de gestión o actividad: miden la utilización del activo y comparan la cifra de ventas con el activo total, el inmovilizado material, el activo circulante o elementos que los integren.

Índices de solvencia, endeudamiento o apalancamiento: ratios que relacionan recursos y compromisos.

Índices de rentabilidad: miden la capacidad de la empresa para generar riqueza (rentabilidad económica y financiera) (Pag 5)

En síntesis, permite mejorar la comprensión de los resultados financieros y las tendencias en el tiempo, proporcionan indicadores vitales para una visión en el desempeño de la organización.

5.4.15.1 Flujo neto de efectivo.

El flujo neto de efectivo es una síntesis de los estudios realizados en la etapa de pre-inversión (para evaluación a priori) o como la etapa de ejecución (posteriori).

Tabla 88. Flujos Netos de Efectivo sin financiamiento.

Año	FNE
0	C\$ (208,933.81)
1	C\$ 128,412.79
2	C\$ 134,436.72
3	C\$ 136,392.40
4	C\$ 143,033.78
5	C\$ 169,547.27

Fuente: Elaboración Propia.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

La Tabla # 88: Flujo netos de efectivo sin financiamiento, presenta los flujos que se obtuvieron durante el horizonte de evaluación del proyecto (5 años), mismo que tienen un valor positivo lo que indica que se está gastando menos de lo que ingresa.

Tabla 89. Flujos netos de efectivo con financiamiento.

Año	FNE	
0	C\$	(102,119.85)
1	C\$	101,282.56
2	C\$	106,536.00
3	C\$	107,582.50
4	C\$	113,151.06
5	C\$	138,398.61

Fuente: Elaboración Propia.

La Tabla 89: Flujo netos de efectivo con financiamiento, presenta los flujos que se obtuvieron durante el horizonte de evaluación del proyecto (5 años), mismo que tienen un valor positivo lo que indica que se está gastando menos de lo que ingresa.

5.4.16 Tasa mínima aceptable de rendimiento (TMAR).

La Tasa mínima aceptable de rendimiento (TMAR) es uno de los elementos céntricos para evaluación financiera de un proyecto de inversión. “Se define como la tasa que representa una ponderación de rentabilidad, la medida mínima que se exigirá alcanzar para realizar una inversión en determinado proyecto, de tal forma que permita recuperar la totalidad de la inversión inicial” Riquelme (2018).

Para establecer la tasa mínima aceptable de rendimiento (TMAR) consideraremos dos criterios que son: el índice de inflación del país y el premio al riesgo.

Análisis sin financiamiento.

$$TMAR \text{ Inversionista} = \text{Inflación} + \text{Premio al Riesgo}$$

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

$$TMAR = 3.18\% + 16.82\%$$

$$TMAR = 20\%$$

Análisis con financiamiento

$$TMAR_{mixta} = 0.18 * 0.49 + 0.20 * 0.51 = 0.19 = 19\%$$

Tabla 90. TMAR Mixta.

Fuente de Financiamiento	aporte C\$	% aporte	TMAR	TMAR MIX
Banco	C\$ 102,119.85	0.49	0.18	0.19
Inversionista	C\$ 106,813.97	0.51	0.2	19
Inversión Requerida	C\$ 208,933.81			

Fuente: Elaboración Propia

5.4.17 Indicadores financieros.

Los indicadores son un conjunto de herramientas utilizadas con frecuencia para obtener información necesaria que permita medir la eficiencia y el comportamiento de la organización en determinado periodo. Además, ayudan a realizar un análisis de la condición financiera, desempeño, tendencias y variaciones en las principales cuentas de una empresa. Los indicadores más utilizados en la evaluación de proyecto son el VAN, TIR, PRI y otros que detallamos a breve:

5.4.17.1 Valor actual neto.

García (2017) precisa lo siguiente: “El concepto de valor neto, también conocido como VAN, se refiere a un criterio que consiste en actualizar los cobros o pagos de un proyecto para conocer si esa inversión resulta rentable o no”. Por otro lado, el valor actual neto puede ser una medida de rentabilidad de una empresa en términos absolutos netos, lo que supone el número de unidades monetarias.

También se emplea para valorar las diferentes alternativas de inversión. El cálculo del VAN permite conocer cuál de las inversiones genera mayores opciones de ganancias para la empresa.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Determinado la TMAR sin financiamiento de 20% procedemos a efectuar los cálculos del VPN o VAN.

Por lo tanto el VPN es igual a:

$$VPN = -I_0 + \frac{FNE1}{1+i} + \frac{FNE2}{(1+i)^2} + \frac{FNE3}{(1+i)^3} + \frac{FNE4}{(1+i)^4} + \frac{FNE5}{(1+i)^5}$$

$$VPN = -(208,933.81) + \frac{128,412.79}{1+0.20} + \frac{134,436.72}{(1+0.20)^2} + \frac{136,392.40}{(1+0.20)^3} + \frac{143,033.78}{(1+0.20)^4} + \frac{169,547.27}{(1+0.20)^5}$$

VPN = C\$ 172,901.83

Los criterios planteados para aceptar un proyecto bajo este indicador serán:

VPN >0 Se acepta el Proyecto

VPN <0 Se Rechaza el Proyecto

Basado en el criterio anterior se debe aceptar el proyecto debido a que el valor presente neto es positivo, lo que significa que el plan de negocios es rentable.

Determinado la TMAR mixta con financiamiento de 19% procedemos a efectuar los cálculos del VPN o VAN.

Por lo tanto el VPN es igual a:

$$VPN = -I_0 + \frac{FNE1}{1+i} + \frac{FNE2}{(1+i)^2} + \frac{FNE3}{(1+i)^3} + \frac{FNE4}{(1+i)^4} + \frac{FNE5}{(1+i)^5}$$

$$VPN = -102,117.49 + \frac{101,282.56}{1+0.19} + \frac{106,536.00}{(1+0.19)^2} + \frac{107,582.50}{(1+0.19)^3} + \frac{113,151.06}{(1+0.19)^4} + \frac{138,398.61}{(1+0.19)^5}$$

VPN = C\$ 198,727.25

Los criterios planteados para aceptar un proyecto bajo este indicador serán:

VPN >0 Se acepta el Proyecto

VPN <0 Se Rechaza el Proyecto

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Basado en el criterio anterior se debe aceptar el proyecto debido a que el valor presente neto es positivo, lo que significa que el plan de negocios es rentable.

5.4.17.2 Tasa interna de retorno (TIR).

La tasa interna de retorno es un indicador financiero que mide la rentabilidad de un proyecto potencial. Es decir, es el rendimiento futuro la inversión realizada, esto implica el supuesto de una oportunidad para “reinvertir”. En términos prácticos, se le considera a la TIR la tasa de descuento con la que el valor presente neto (VPN) es igual a cero.

Utilizando el software apropiado (Excel) para dicho cálculo, la tasa interna de rendimiento en el análisis de sin financiamiento tendría un valor de **58%** y con financiamiento de **100%**.

5.4.17.3 Índice de rentabilidad (IR).

Los indicadores de rentabilidad son una serie de índices que sirve para que una empresa mida la capacidad que tiene de obtener beneficios. “Los indicadores de rentabilidad son aquellos índices financieros que sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa, para controlar los costos y gastos y de esta manera, convertir ventas en utilidades”. Entrepreneur, (2010).

Para los inversionistas estos indicadores constituyen una forma de analizar cómo se produce el retorno de su inversión en la empresa (rentabilidad del patrimonio y del activo total).

Para calcular el índice de rentabilidad (IR) se usa la siguiente fórmula:

$$IR = \Sigma \left(\frac{FC}{(1+i)^T} \right) / INV$$

Donde:

FC = Flujo de caja de cada periodo.

i = Tasa de descuento.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

T = Numero de cada periodo.

INV = Inversión Inicial.

Tabla 91. Análisis del Índice de Rentabilidad.

IR		
Concepto	Valores	Calculo
Inversión Inicial	C\$ 208,933.81	
Tasa de Descuento	0.06	
FNE1	C\$ 101,282.56	C\$ 95,549.59
FNE2	C\$ 106,536.00	C\$ 94,816.66
FNE3	C\$ 107,582.50	C\$ 90,328.34
FNE4	C\$ 113,151.06	C\$ 89,626.23
FNE5	C\$ 138,398.61	C\$ 103,419.49
Total		C\$ 473,740.32

Fuente: Elaboración Propia

Así, los datos son:

Tabla 92. Índice de rentabilidad.

IR=	2.27
FC=	C\$ 473,740.32
i=	0.06
T=	5
INV=	C\$ 208,933.81

Fuente: Elaboración Propia

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriyamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

$$IR = \Sigma \left(\frac{C\$ 566,950.73}{(1 + 0.06) + 5} \right) / C\$208,933.81$$

$$IR = 2.27 \text{ veces}$$

El cálculo anterior nos deja un índice de rentabilidad, nuestro proyecto recupera 2.27 veces su inversión inicial, mientras mayor sea el resultado mayor será el beneficio del proyecto.

5.4.17.4 Periodo de Recuperación de la inversión (PRI).

El cálculo del PRI muestra el tiempo que requerido para que la empresa recupere su inversión inicial en un proyecto, calculado a partir de las entradas de efectivos. Molina (2017) añade: “Puede revelarnos con precisión, en años, meses y días, la fecha en la cual será recuperada la inversión inicial. Al mismo tiempo, es considerado un indicador que mide tanto la liquidez del proyecto como también el riesgo relativo pues permite anticipar los eventos en el corto plazo.

Es importante mencionar, que este indicador es un instrumento financiero que al igual que el valor presente neto y la tasa interna retorno, permite optimizar proceso de toma de decisiones. Por tanto, es un determinante importante para saber si se emprende el proyecto ya que generalmente los periodos de recuperación más largos no son deseables por la posición de inversión.

Para calcular el PRI se usa la siguiente fórmula:

$$PRI = a + \frac{(b-c)}{d}$$

Donde:

a = Año inmediato anterior en que se recupera la inversión.

b = Inversión Inicial.

c = Flujo de Efectivo Acumulado del periodo a

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

d = Flujo de efectivo del periodo donde se recupera la inversión.

Tabla 93. Análisis Periodo de Recuperación de la inversión.

PRI		
Concepto	Valores	Flujo acumulado
Inversión Inicial	C\$ 208,933.81	
FNE Año 1	C\$ 101,282.56	C\$ 101,282.56
FNE Año 2	C\$ 106,536.00	C\$ 207,818.57
FNE Año 3	C\$ 107,582.50	C\$ 315,401.07
FNE Año 4	C\$ 113,151.06	C\$ 428,552.13
FNE Año 5	C\$ 138,398.61	C\$ 566,950.73

Fuente: Elaboración Propia.

Así, los datos son:

Tabla 94. Periodo de Recuperación de la inversión (PRI)

PRI=	C\$ 2.01
A=	2
B=	C\$ 208,933.81
C=	C\$ 207,818.57
D=	C\$ 107,582.50

Fuente: Elaboración Propia

$$PRI = 2 + \frac{(C\$ 208,933.81 - C\$ 207,818.57)}{C\$ 107,582.50}$$

$$PRI = 2.01 \text{ Años}$$

La tabla El periodo de recuperación de la inversión del proyecto con un monto de C\$ 208,933.81, se recuperara en un plazo de un 2.01 años.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

5.4.18 Relación Beneficio- Costo (RBC).

La relación beneficio costo es un indicador que mide el grado de desarrollo y beneficios que puede brindar. Es decir se consideran los ingresos y egresos presentes netos del estado de resultado, para determinar cuáles son los beneficios por cada unidad monetaria que se sacrifica en el proyecto. El análisis de costo beneficio es vital para la toma de decisiones en la gestión de inversiones o proyectos en cualquier tipo de empresa, organización o institución.

Análisis sin financiamiento.

Valor presente neto de costos.

$$VPNc = -C_0 + \frac{FNC1}{1+i} + \frac{FNC2}{(1+i)^2} + \frac{FNC3}{(1+i)^3} + \frac{FNC4}{(1+i)^4} + \frac{FNC5}{(1+i)^5}$$

$$VPNc = -(208,933.81) + \frac{1,557,449.31}{1+0.20} + \frac{1,633,999.42}{(1+0.20)^2} + \frac{1,699,812.18}{(1+0.20)^3} + \frac{1,784,208.67}{(1+0.20)^4} + \frac{1,872,824.99}{(1+0.20)^5}$$

$$VPNc = \text{C\$ } 4, 017,030.45$$

Valor presente neto de beneficios

$$VPNb = -B_0 + \frac{FNB1}{1+i} + \frac{FNB2}{(1+i)^2} + \frac{FNB3}{(1+i)^3} + \frac{FNB4}{(1+i)^4} + \frac{FNB5}{(1+i)^5}$$

$$VPNb = -(0) + \frac{1,703,114.39}{1+0.20} + \frac{1,788,270.10}{(1+0.20)^2} + \frac{1,877,683.61}{(1+0.20)^3} + \frac{1,971,567.79}{(1+0.20)^4} + \frac{2,070,146.18}{(1+0.20)^5}$$

$$VPNb = \text{C\$ } 4, 608,732.21$$

Entonces, la relación beneficio costo sería:

$$\text{RBC sin financiamiento} = \frac{VPN \text{ Beneficios}}{VPN \text{ costo}}$$

$$\text{RBC sin financiamiento} = \frac{4,608,732.21}{4,017,030.45}$$

$$\text{RBC sin financiamiento} = 1.147$$

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

El valor calculado con anterioridad confirma las técnicas de evaluación anteriores, con lo que se llega a la conclusión de que el proyecto se debe llevarse a cabo.

Análisis con financiamiento.

Valor presente neto de costos.

$$VPNc = -C_0 + \frac{FNC1}{1+i} + \frac{FNC2}{(1+i)^2} + \frac{FNC3}{(1+i)^3} + \frac{FNC4}{(1+i)^4} + \frac{FNC5}{(1+i)^5}$$

$$VPNc = -(208,933.81) + \frac{1,575,823.46}{1+0.20} + \frac{1,649,805.27}{(1+0.20)^2} + \frac{1,712,587.44}{(1+0.20)^3} + \frac{1,793,407.83}{(1+0.20)^4} + \frac{1,877,804.35}{(1+0.20)^5}$$

$$VPNc = \text{C\$ } 4, 050,462.60$$

Valor presente neto de beneficios

$$VPNb = -B_0 + \frac{FNB1}{1+i} + \frac{FNB2}{(1+i)^2} + \frac{FNB3}{(1+i)^3} + \frac{FNB4}{(1+i)^4} + \frac{FNB5}{(1+i)^5}$$

$$VPNb = -(102,117.49) + \frac{1,703,114.39}{1+0.20} + \frac{1,788,270.10}{(1+0.20)^2} + \frac{1,877,683.61}{(1+0.20)^3} + \frac{1,971,567.79}{(1+0.20)^4} + \frac{2,070,146.18}{(1+0.20)^5}$$

$$VPNb = \text{C\$ } 4, 523,632.34$$

Entonces, la relación beneficio costo sería:

$$\text{RBC sin financiamiento} = \frac{VPN \text{ Beneficios}}{VPN \text{ costo}}$$

$$\text{RBC sin financiamiento} = \frac{\text{C\$ } 4,523,632.34}{\text{C\$ } 4,050,462.60}$$

$$\text{RBC sin financiamiento} = 1.12$$

El valor calculado con anterioridad confirma las técnicas de evaluación anteriores, con lo que se llega a la conclusión de que el proyecto se debe llevarse a cabo.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

5.5 ESTUDIO AMBIENTAL.

“Es el procedimiento técnico administrativo utilizado para identificar, prevenir y minimizar los impactos ambientales que producirá un proyecto en su entorno en caso de ser ejecutado” Murcia Economía (2016). Asimismo, el estudio de impacto ambiental es considerado como una herramienta que documente y gestione las condiciones ambientales que determinan la viabilidad del desarrollo de cualquier proyecto en relación al medio ambiente.

5.5.1 Matriz de Leopold.

Según Gómez (2019) nos indica que es la matriz de Leopold “Es un cuadro de doble entrada de relación causa – efecto empleado en la evaluación del impacto ambiental. Esta matriz sistematiza la relación entre las acciones a implementar en la ejecución de un proyecto y su posible efecto en factores ambientales”. Por tal motivo, es ampliamente utilizado como método de evaluación cualitativo y cuantitativo donde facilita asignar un carácter al impacto (positivo y negativo).

Para determinar el impacto ambiental en la realización de bolsos a base de frituras, se toma en consideración aquellas actividades del proceso productivo que tienen gran relevancia en factores ambientales.

Cada una de estas actividades tiene una magnitud y un grado de importancia, lo que determinara el impacto general de la realización del proyecto en cada uno de los factores ambientales.

En resumen, el grado de impacto (positivo o negativo) en cada uno de los factores ambientales tomados en consideración. En conclusión el proyecto tiene un impacto general positivo, lo que significa que las actividades realizadas en la microempresa son, en primera instancia, un bien común entre la sociedad y el medio ambiente.

Cabe destacar que los grados de importancia y magnitud se miden desde -10 a -1 para impactos negativos y de 1 a 10 para impactos positivos.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Tabla 95. Matriz Leopold (Impacto Ambiental)

COMPONENTES		FACTORES AMBIENTALES	Actividades del proceso de elaboración de bolsos que generan un impacto ambiental							Promedios positivos	Promedios negativos	Promedios aritméticos	Impacto por subcomponentes	Impacto por componentes.	Impacto del proyecto.	
			Recolección bolsas de fritura	Lavado de bolsas de frituras	Secado de las bolsas de frituras	Corte de las bolsas de frituras secas	Corte de hojas de papel de revista	Corte del cuero en tiras	Etiquetado e Inspección del bolso terminado							Empacado
Características físicas y químicas.	Tierra	Recursos minerales	6							-3	1	1	36	76	93	195
		Calidad	7			-2	-1			2	1	2	40			
	Agua	Cantidad		-2							0	1	-16	23		
		Calidad	8								1	1	39			
	Atmosfera	Ruido			-1						0	1	-2	-6		
		Calidad	9		2						0	1	-4			
Condiciones biológicas.	Flora (Arboles)	Abundancia	2				2		-3	2	1	20	36			
		Calidad	9	-2			4		2	1	1	16				
	Fauna	Abundancia	3	-1		-2		-5		-2	1	4	-31	-25		
		Especies en peligro	4			3		6		2	1	0	6			
Factores culturales	Entorno social	Aspectos culturales	8					-2			1	1	48	91		
		Interes colectivo	7	-2				4		-1	1	3	43			
			7	3				3	2							

Fuente: Elaboración Propia

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

6. CONCLUSIONES.

La investigación de mercado ha reflejado que en el segmento al que está dirigido el producto existe actualmente una demanda potencial insatisfecha de 285 bolsos mensual. El producto está dirigido a mujeres mayores de 18 años de edad, con ingresos económicos mayores a C\$ 2,000.00 córdobas mensuales, ya que estos se integran a la población económicamente activa (PEA), según el Instituto Nacional de Información de Desarrollo, INIDE. También se determinó que el principal factor por lo que estaría dispuestos a comprar el bolso sería por su calidad, eco amigable y variedad en el diseño. Los datos de la encuesta han manifestado que los lugares de preferencia para la adquisición del producto serían en mercados artesanales y en tiendas, que serán los principales canales de distribución del producto. Según el estudio también se determinó que el nombre el producto sería Glamour Bags. Por otro lado, en cuanto a la promoción y publicidad se refiere, se decidió elaborar diseños de publicidad escrita en cada uno de los puntos de venta que consiste en tarjetas de presentación y volantes, dando a conocer el producto.

El estudio técnico determinó que la localización óptima sería la ciudad de Diriamba, lugar que cumple con los requerimientos mínimos necesarios para llevar a cabo la elaboración del bolso. La distribución de planta se ha establecido por línea producción. El proceso productivo está compuesto básicamente por 11 etapas principales: Almacenado de materias primas, Transporte, Lavado, Secado, Corte, Doblado, Entrelazado, Cocido, Etiquetado, Empacado y Almacenado de producto terminado. Por otra parte, la estructura organizacional de la empresa estaría dividida en tres áreas: administración, producción y ventas. Así mismo se han analizado los aspectos legales necesarios para constituir e inscribir una microempresa ante las instituciones estatales respectivas según el orden legal vigente de Nicaragua; como un nuevo negocio y se determinó que no existe ningún impedimento para inscribir la empresa como contribuyente.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

El estudio económico ha demostrado que la cantidad de ingresos proyectada para el año 2021 con un margen de utilidad del 50% del costo con relación al precio del producto es de C\$/año 1, 703,114.39; se ha determinado también que el costo unitario por cada bolso asciende a C\$318.58 Para llevar a cabo el proyecto es necesario efectuar una inversión inicial que sumado el capital de trabajo, activo fijo y activo diferido sea un total de C\$208,933.81. Se ha planteado que el capital de trabajo comprenda las operaciones ininterrumpidas de la fábrica por 1.5 meses cuyo valor asciende a C\$106,813.97.

La evaluación financiera concluyo que el proyecto es rentable, lo que indica que debe ejecutarse. Dentro de las herramientas que se empelaron para analizar la rentabilidad del proyecto; este valor presente neto o valor actual neto; en el estado de Resultados proyectado con financiamiento se calculó un VPN de C\$ 198,727.25, el resultado de VPN sin financiamiento equivale a C\$172,901.83. También aplico el método de evaluación de factibilidad del proyectos: tasa interna de retorno (TIR); en el caso donde el inversionista asumiría todos los costos y gastos operacionales iniciales se obtuvo una TIR igual a 58%, por otro lado cuando el inversionista decide solicitar un porcentaje de la inversión al banco a través de un préstamo se ha obtenido una TIR de 100%. Así mismo se realizó un análisis costo-beneficio, y en ambos escenarios, los indicadores fueron mayores que uno (1) concluyendo de esta manera que el proyecto obtendría utilidades o beneficios durante el horizonte de evaluación estipulado y que el periodo de recuperación de la inversión inicial seria se llevaría a cabo en 2.01 años, y que según el índice de rentabilidad, nuestro proyecto recupera 2.27 veces su inversión inicial

La instalación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras” puede efectuarse técnicamente. Esta aseveración parte de la base que los resultados obtenidos fueron sometieron a través de los criterios de los diferentes métodos de evaluación financiera, demostrando que se deben ejecutar.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

7. RECOMENDACIONES.

Identificar nuevos materiales reciclables de los cuales se pueda fabricar un producto similar que permita a los potenciales clientes una variada oferta de producto eco amigable y de esta forma ampliar el impacto ambiental positiva y generar mayor demanda ante la diversificación del producto.

Implementar nuevos mecanismos que permitan optimizar los procesos, y pasar de una producción semi industrial, a una industrializada donde las maquinas lleven a cabo la mayoría de las actividades y que el recurso humano (operarios) encargue de la gestión de la calidad total, supervisión y control de estos.

Cotizar mayores proveedores de maquinaria que tengan la capacidad de ofrecer equipos con mayor rendimiento y eficiencia, logrando de esta forma llevar a cabo procesos que reduzcan los costos de adquisición y producción, garantizando los más altos estándares de calidad.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

8. DISEÑO METODOLOGICO.

8.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACION.

El presente acápite recoge los procedimientos fundamentales a implementar para la recolección, clasificación y validación de datos necesarios para conocer la población beneficiaria y el área de influencia en la que se ejecutara el estudio. Por ello, es necesario determinar el límite de tiempo de cada una de las actividades mediante un cronograma que permita asegurar el cumplimiento de los objetivos planteados en este proyecto.

8.2 TIPO DE LA INVESTIGACION.

“Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura revelo que tan solo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas.” (Danhke, 1989).

Nuestro estudio se ajusta bien a este tipo de investigación, para obtener la información implementaremos un método específico de recolección de datos tal como: la encuesta y observaciones que permitirá explorar la percepción de los consumidores en relación a nuestro producto y especificar las características (características socioeconómicas y demográficas del segmento al cual va dirigido nuestro producto), técnicas y financieras, que permitan crear estrategias viables de comercialización.

8.3 POBLACION Y MUESTRA.

La población es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las entidades poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

investigación. Las poblaciones deben situarse claramente en torno a sus características de contenido, de lugar y en el tiempo” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pag 240).

La muestra es la cantidad representativa de un subconjunto de elementos con características que pertenecen a esa población.

Se establece que para la ubicación de nuestro taller de confección y elaboración la ciudad de Diriamba, municipio que, entre los principales factores de ubicación, cuenta con: fácil acceso, mano de obra calificada y las condiciones necesarias para su operación. Contando con una población proyectada para el año 2020, revisión 2007 de 25,245 habitantes según el informe presentado por el instituto Nacional de información de Desarrollo (INIDE, 2008). La muestra para realizar el estudio se hizo en base a la población de mujeres de Rivas por lo cual se proyecta del 70%, lo que nos da un total de 25,245 por ende, se precede a la sustitución de los datos de la fórmula de Münch Galindo y Ángeles (2005) obteniendo el siguiente resultado:

$$n' = \frac{(Z^2) * (p) * (q) * (N)}{(e^2)(N - 1) + (Z^2) * (p * q)}$$

Donde:

N=Tamaño de la población.

Z= Coeficiente de seguridad 92% Z=1.75

p=Proporción de Esperada 0.5.

q=Proporción de fracaso 0.5

C o d= Error muestra 8%

n'=Tamaño de la muestra.

Dando como resultado 119 consumidores potenciales a encuestar.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

9. BIBLIOGRAFIA.

Rivas en cifras, Proyecciones de población al 30 de junio por sexo, según año calendario y tasa de crecimiento. Periodo 2005 – 2020, Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE), Obtenido de : <https://www.inide.gob.ni/censos2005/CifrasMun/Rivas/RIVAS.pdf>.

Baca Urbina G, (2010) Evolución de Proyectos, (Cuarta Ed.) México MacGraw -Hill.

Marchall, N, (11 de diciembre de 2016), ¿Qué son las 4 p del Marketing? Obtenido de Nicolas marchal: <https://www.nicolasmarchal.com/marketing/las-4-p-del-marketing/>

Villacampa, O, (25 de noviembre de 2018). Que son las 4 p del marketing, como aplicarlas y ejemplos, obtenido de ONDHO, Agencia Marketing online: <https://www.ondho.com/que-son-4-p-marketing-como-aplicarlas-ejemplos/>

Aching Guzman, C (2006), Guía rápida, ratios financieros y matemáticos de la mercadotecnia, lima, Peru; Prociencia y Cultura S.A.

Villa, F (2014) Sistema y procesos Industriales, México DF. UNAN Publicaciones.

Nunes, P. (2015), Capacidad Instalada en Empresas, Lisboa Portugal, Universidad Nova de Lisboa.

Alcócer López, G. (25 de octubre de 2016), Marco Jurídico, MIPYME, Obtenido de Instituto Nacional de Promoción de la Competencia: <http://procompetencia.gob.ni/wp-content/uploads/2016/11/Marco-Jur%C3%ADdico-MIPYME.pdf>.

Balboa Cortez, A.L. (22 de octubre de 2014) Análisis de la administración de recursos humanos. Obtenido de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/analisis-de-la-administracion-de-recursos-humanos/>

Banda, J (30 de agosto de 2016) Definición de flujo de efectivo. Obtenido de economía https://issuu.com/praxisconsulting5/docs/diferencias_entre_capacidad_te__ric

Andrés A. Narváez Sánchez- Juan Andrés Narváez Ruiz, E. (2006). Contabilidad I

Ralph S. Polimeni, Frank J. Farbozzi. Arthur H Adelberg. (1994) Contabilidad de Costo (Tercera Edición)

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Jonathan Berk, Peter Demarzo. PEARSON EDUCACIÓN, Mexico, 2008, Finanzas Corporativas.

Reyes Pérez Ernesto, E. (2010). Contabilidad de Costo (cuarta ed.)

Business. (3 de mayo de 2018), Como calcular coste de producción en tu empresa? Obtenido de Geinfor.com: <https://geinfor.com/business/como-calcular-costes-de-produccion-en-tu-empresa/>.

Calle Domínguez, J (2012). Principios de Microeconomía. México: Person Educación de México.

Israel Castro I (2 de febrero de 2011) Depreciación de activos fijos. Obtenido de todoconta: <https://blog.todoconta.com/depreciacion-de-activos-fijos/>.

Ciencia económica (26 de noviembre de 2010). El margen de la utilidad operativa. Obtenido de ciencia de la economía: <http://cienciaeconomica.blogspot.com/2010/11/el-margen-de-utilidad-operativa-un.html>.

Rivas en cifras, Proyecciones de población al 30 de junio por sexo, según año calendario y tasa de crecimiento. Periodo 2005 – 2020, Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE), Obtenido de : <https://www.inide.gob.ni/censos2005/CifrasMun/Rivas/RIVAS.pdf>.

Fuentes García & Fernández Quezada”, 2005 Distribucion de planta, obtenido en: https://books.google.com.ni/books?id=7aRzy0JjqTMC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Martin, Juan (2017), Estudia tu entorno con un pest-el, obtenido de: <https://www.cerem.es/blog/estudia-tu-entorno-con-un-pest-el>

Raffina Maria (2020). ¿Qué es un proyecto?, obtenido de: <https://concepto.de/proyecto/>.

Credilikeme, (13 de junio del 2016): Conoce la diferencia entre utilidad bruta, la utilidad neta y la operativa Obtenido de: <https://blog.credilike.me/utilidad-bruta-y-utilidad-neta/>

Cuaji Tique, Yenifer (17 de Septiembre de 2016), La importancia de los pronósticos de ventas, obtenido de <https://prezi.com/ktwnr8fgflyg/la-importancia-de-los-pronosticos-de-ventas/>

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Cuatrecasas Arbós, Lluís, (2012): La Producción. Procesos. Relación entre producto y proceso.

Díaz, Erick, (7 de noviembre del 2013): Inversión fija y diferida, obtenido de Prezi: <https://prezi.com/ipdkqieck-zk/inversion-fija-y-diferida/>

Abisai Eliel (11 de Marzo de 2016), Determinación del Tamaño Optimo de la Planta, obtenido de: <https://prezi.com/te6qich3iqwa/32-determinacion-del-tamano-optimo-de-la-planta/>

Entrepreneur Staff, (2010). Mide la rentabilidad de tu empresa, obtenido de: <https://www.entrepreneur.com/article/263733>

Holded (11 de octubre de 2017), Ratios financieros: ¿qué son y qué tipos existen?, obtenido de: <https://www.holded.com/es/blog/ratios-analizar-situacion-financiera-empresas>

Guzman, Cesar Aching, (2005), Guia Rapida Ration Financieros y Matematica de Mercadotecnia.

Vázquez, Roberto; (2019) Flujo de efectivo, obtenido de: <https://economipedia.com/definiciones/flujo-de-efectivo.html>

Riquelme, Matias (30 de agosto del 2018), Tasa de Retorno Mínima (T.R.E.M.A.), obtenido de: <https://www.webyempresas.com/tasa-de-retorno-minima/>

García, Ivan (8 de octubre 2017), Definición de Valor Actual Neto (VAN) obtenido de: <https://www.economiasimple.net/glosario/valor-actual-neto>

Riquelme Matias(21 de junio del 2018), ¿Qué mide la tasa interna de retorno? Obtenido de: <https://www.webyempresas.com/que-mide-la-tasa-interna-de-retorno/>

Apuntes empresariales, (24 de Enero 2017), El PRI: uno de los indicadores que más llama la atención de los inversionistas, obtenido de conexionesan: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/01/el-pri-uno-de-los-indicadores-que-mas-llama-la-atencion-de-los-inversionistas/>

Lara & Franco, (2017) ANÁLISIS DEL COSTO – BENEFICIO UNA HERRAMIENTA DE GESTIÓN, obtenido de revista CE Contribuciones a la Economía en: <https://www.eumed.net/ce/2017/2/costo-beneficio.html>

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

MurciaEconomía (2016). La importancia de la Evaluación de Impacto Ambiental (EIA), obtenido de: <https://murciaeconomia.com/art/47041/la-importancia-de-la-evaluacion-de-impacto-ambiental-eia->

Dankhe, (1986) Definición del tipo de investigación a realizar, obtenido de: https://www.oocities.org/tallerdecienciascia/Tipo_de_investigacion.html

Hernández, Fernández, & Baptista, (2005), Contabilidad Financiera.

Roldán, Paula Nicole, (2019) Utilidad neta, obtenida de: <https://economipedia.com/definiciones/utilidad-neta.html>

Patricia, Nuño (7 de junio del 2017), Estado de resultados, obtenido de: <https://www.emprendepyme.net/el-estado-de-resultados.html>

García, Ivan (7 de septiembre del 2017), Punto de equilibrio, obtenido de: <https://www.economiasimple.net/glosario/punto-de-equilibrio>

Castro, Israel (2 de marzo, 2011), Depreciación de Activos Fijos, obtenido en: <https://blog.todoconta.com/depreciacion-de-activos-fijos/>

Riquelme, Matias (2018), Capital de Trabajo ¿En que consiste?, obtenido por: <https://www.webyempresas.com/capital-de-trabajo/>

Jiménez Mayo (2018), 7 puntos a considerar en un Proyecto de Inversión, obtenido de: <https://www.gestiopolis.com/7-puntos-a-considerar-en-un-proyecto-de-inversion/>

Navarro Zeledon Mauricio, (2012), Equivalencias financieras, obtenido de: <https://mauriconavarrozedon.files.wordpress.com/2012/04/introduccion-a-las-matematicas-financieras.pdf>.

Nuño, Patricia (4 de septiembre 2017), Costes financieros, obtenido en: <https://www.emprendepyme.net/costes-financieros.html>

Riquelme, Matias (2019) ¿Qué son los Gastos Administrativos?, obtenido de: <https://www.webyempresas.com/gastos-administrativos/>

Gerencie (2018),Costo de venta, obtenido de: <https://www.gerencie.com/costo-de-venta.html>

Lambreton Torrez y Garza Fernández (2017), Costos para la toma de Decisión, Mexico Pearson.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Wilson Martin y Pezo Paredes (2005), Formulación y evaluación de proyectos Tecnológicos empresariales aplicados, primera edición, Colombia convenio Andres Bello.

Riquelme Leiva, Matias (2016, Diciembre). FODA: Matriz o Análisis FODA, obtenido de: [https://www.analisisfoda.com/#%C2%BFQue es el analisis FODA?](https://www.analisisfoda.com/#%C2%BFQue%20es%20el%20an%C3%A1lisis%20FODA?)

molina, (2017), Definición de estrategias de marketing, Obtenido de: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/04/definicion-de-estrategias-de-marketing/>

Thompson (2005), El Segmento de Mercado, obtenido de: <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/segmento-mercado-definicion-concepto.htm>

Pedrosa (2019), Oferta, obtenido de: <https://economipedia.com/definiciones/oferta.html>

Martínez, Barahona y Mesa (2017), Plan de negocio para determinar la viabilidad de comercialización del Poli-Cereal Nutritivo en la ciudad de Estelí”. Esteli, Nicaragua.

Case y Fair (2012), Principios de la Microeconomía, 4ta edicion,

Guaragna y Fridman (2013), Investigacion de Mercado en el siglo XXI, Un enfoque desde el cono Sur, 2da edición

Editorial Dunnken, Buenos Aires, Argentina.

Sánchez (2017), Estudio de mercado obtenido de: <https://economipedia.com/definiciones/estudio-de-mercado.html>

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

10. WEBGRAFIA.

<https://www.copelnet.com.ar/informacion-de-interes/energia/consumo-de-artefactos-electricos>

<https://www.banprogrupopromerica.com.ni/banca-de-personas/tarifarios/>

<https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/01/el-pri-uno-de-los-indicadores-que-mas-llama-la-atencion-de-los-inversionistas/>

https://www.youtube.com/watch?v=M_uBi0fguuo

<https://www.banprogrupopromerica.com.ni/banca-de-personas/creditos/calcula-la-cuota-de-tu-prestamo-personal/>

<https://tumundoeconomia.com/empresas/punto-de-equilibrio/>

<http://www.econosublime.com/2020/11/coste-variable-unitario.html>

<http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/9e314815a08d4a6206257265005d21f9/ec29253dd104d7d30625741d005c6c8c?OpenDocument>

[http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/\(\\$All\)/D4A4AB6A3935BB7906257331005B6D2C](http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/($All)/D4A4AB6A3935BB7906257331005B6D2C)

<http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/b92aaea87dac762406257265005d21f7/c6ffb572b12f773f062580520050c568?OpenDocument>

<http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/9e314815a08d4a6206257265005d21f9/ec29253dd104d7d30625741d005c6c8c?OpenDocument>

[http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/\(\\$All\)/CC88B8A39B27B4B7062583B3007ACB85](http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/($All)/CC88B8A39B27B4B7062583B3007ACB85)

[http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/\(\\$All\)/92C44A600ACE6D350625755B007541D9?OpenDocument](http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/($All)/92C44A600ACE6D350625755B007541D9?OpenDocument)

[http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/\(\\$All\)/FA251B3C54F5BAEF062571C40055736C?OpenDocument](http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/($All)/FA251B3C54F5BAEF062571C40055736C?OpenDocument)

[http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/\(\\$All\)/CC88B8A39B27B4B7062583B3007ACB85](http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/($All)/CC88B8A39B27B4B7062583B3007ACB85)

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

11. Apéndice.

Apéndice 1: Imagen del Producto



Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Apéndice 2: Modelo de encuesta aplicado a la población económicamente activa del municipio de Rivas para recopilación de datos.



Universidad Nacional de Ingeniería.
Facultad de tecnología de la Industria
Encuesta a la PEA urbana del departamento Rivas.

La presente encuesta tiene como propósito recabar información por parte de usted a cerca del producto bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras elaborados en Nicaragua, para determinar su demanda potencial, y fijar aspectos comerciales que tendría una PYME al ofertar este tipo de producto.

Marque con un “X” su respuesta. Le pedimos veracidad en su respuesta, según sus gustos, preferencias, tendencias y cultura de compra, ya que nos será de gran utilidad.

I. ASPECTOS GENERALES.

1. Edad

a. De 15 a 25_____ b. De 26 a 36_____ c. De 37 a más_____

2. Lugar de procedencia

a. Masaya_____ b. Granada_____ c. Rivas_____ d. Otro_____

3. Ingreso Mensual

a. Menos de C\$ 3,500_____ c. De 4,501 a 5,500_____

b. De 3,501 a 4,500_____ d. De 5,501 a más_____

II. ASPECTOS RELACIONADOS CON LA DEMANDA DE LOS PRODUCTOS.

4. ¿Compraría usted bolsos de material reciclado elaborados en Nicaragua?

a. Sí_____ b. No_____

si su respuesta es sí continúe a la pregunta 6, en caso contrario finalice la encuesta en la pregunta 5

5. Si su respuesta es No ¿Por qué razones no los compraría?

a. Diseño_____ b. Marca de preferencia_____

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

c. Precio _____ d. Material _____

6. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por los bolsos de material reciclado?

a. De 250 a 400 _____ b. De 400 a 550 _____ c. De 550 a mas _____

7. ¿Cuál es la razón más importante por la que usted compraría este bolso?

- a. Son de calidad _____
- b. Son novedosos e impermeables _____
- c. Le gusta su diseño _____
- d. Son hechos en Nicaragua _____
- e. contribuyen al medio ambiente _____
- f. Otros _____

8. ¿Con que frecuencia compraría estos bolsos?

- a. Mensualmente _____ b. Trimestralmente _____
- c. Semestralmente _____ d. Anualmente o para fechas especiales _____
- e. Otros _____

9. ¿Qué cantidad de bolsos compraría?

- a. Uno _____ b. Dos _____ c. Más de dos _____

10. ¿Qué beneficios le gustaría obtener al comprar un bolso de material reciclado?

- a. Económicos _____ b. Variedad de diseños _____ c. Variedad de colores _____
- d. Resistencia _____ e. Otros _____

11. ¿Cuáles de los siguientes nombres le atrae más para la marca de estos bolsos de material reciclado?

- a. Bio Bags _____ b. Beautiful fashion _____ c. Glamour Bags. _____
- d. Eco terra Bag _____ e. Green Fashion Bags _____ f. Ninguno _____

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

III. ASPECTOS RELACIONADOS CON LA DISTRIBUCIÓN DE LOS PRODUCTOS

12. ¿En cuáles establecimientos le gustaría encontrar estos bolsos?

- a. Mercados Artesanales _____ b. Supermercados _____ c. Por internet _____
d. Plazas o centros comerciales _____ e. Tiendas _____ f. Otros _____

IV. ASPECTOS RELACIONADOS CON LA PUBLICIDAD DE LOS PRODUCTOS.

13. ¿A través de qué medios de comunicación le gustaría tener información sobre este producto?

- a. Radio _____ c. Vallas publicitarias _____
b. Internet, redes sociales _____ d. Revistas, volantes, folletos _____
e. Otros _____

V. ASPECTOS RELACIONADOS CON LA OFERTA DE MERCADO.

14. ¿De qué material prefiere comprar su bolso?

- a. Cuero o cuerina _____ b. Sintético _____ c. Tejidos _____
d. Tela _____ e. Otros. _____

15. ¿Con qué frecuencia compra usted estos bolsos?

- a. Mensualmente _____ b. Trimestralmente _____
c. Semestralmente _____ d. Anualmente o para fechas especiales _____
e. Otros

16. ¿Qué cantidad de estos bolsos adquiere cada vez que realiza su compra?

- a. Uno _____ b. Dos _____ c. Más de dos _____

¡Gracias por su colaboración!!

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Apéndice 3: Modelo de encuesta aplicado a comerciantes del mercado del Municipio de Rivas.



Encuesta.

**Universidad Nacional de Ingeniería.
Facultad de tecnología de la Industria**

Entrevista a comerciantes del mercado del Municipio Rivas.

La presente entrevista tiene como propósito recabar información por parte de usted a cerca del producto bolsos para damas a base de bolsas de frituras elaborados en Nicaragua, para determinar su demanda potencial, y fijar aspectos comerciales que tendría una PYME al ofertar este tipo de producto.

Marque con una “X” su respuesta. Le pedimos veracidad en su respuesta, según sus gustos, preferencias, tendencias y cultura de compra, ya que nos será de gran utilidad.

I. ASPECTOS RELACIONADOS CON LOS INTERMEDIARIOS

1. ¿Estaría dispuesto a vender bolsos de material reciclado en su establecimiento?

a. Si _____ b. No _____

si su respuesta es sí continúe a la pregunta 2, en caso contrario finalice la entrevista

2. ¿Cuánto estaría dispuesto a adquirir?

a. Una docena _____ b. Dos docenas _____ c. Más de tres docenas _____

d. Otros _____

3. ¿Por qué razones compraría estos bolsos?

a. Son de calidad y contribuyen al medio ambiente _____

b. Son novedosos e impermeables _____

c. Los considera muy competitivos _____

d. Son hechos en Nicaragua _____

e. Considera que serían demandados _____

f. Son económicos. _____

g. Otros _____

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

4. ¿Por qué razones no los compraría?

- a. Diseño _____
- b. Marca de preferencia _____
- c. Precio _____
- d. Material _____
- e. Poca demanda _____
- f. Otros _____

II. ASPECTO RELACIONADO CON LA OFERTA

5. ¿De qué material prefiere comprar los bolsos que distribuye?

- a. Cuero _____
- b. Cuero sintético _____
- c. Tejidos _____
- d. Tela _____
- d. Otros _____

6. ¿Cuál es el material de preferencia de sus clientes?

- a. Cuero _____
- b. Cuero sintético _____
- c. Tejidos _____
- d. Tela _____
- d. Otros _____

7. ¿En qué meses del año es mayor la demanda de sus productos?

III. ASPECTO CON RELACION AL PRECIO

8. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por los bolsos de material reciclado?

- a. De 200 a 350 córdobas _____
- b. De 350 a 500 _____
- c. De 500 a más _____

9. ¿Obtiene crédito por parte de sus proveedores?

- a. Si _____
- b. No _____

10. ¿Cuáles son las políticas de crédito que obtiene con sus proveedores?

- a. Quince días _____
- b. Un mes _____
- c. Trimestral _____
- d. Semestral _____
- e. Anualmente _____

¡Gracias por su colaboración!!

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Apéndice 4: Grafico de porcentaje de aceptación del producto bolsos para damas.

Aceptación del producto bolsos a base de frituras.



Fuente: Elaboración propia.

En el grafico se observa que el 84.87% de las mujeres de la ciudad de Rivas, equivalente a 101 mujeres, estarían dispuestas a aceptar el nuevo producto. En contraste las restantes 15.13% (18 mujeres), no comprarían el producto.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Apéndice 5: Grafico que indica el precio que el consumidor podría pagar por el bolso.

Precio del producto que el consumidor estaría dispuesto a pagar



Fuente: Elaboración propia.

Como se puede apreciar en este gráfico, el precio que las habitantes de Rivas estarían dispuestas a pagar por el producto, en su mayoría, un 77.31%, es decir 92 mujeres, sería de C\$400 a C\$550; 16.81%, es decir 20 mujeres, consideran que un precio justo oscila entre C\$250 a C\$400.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Apéndice 6: Cantidad de bolsos a comprar.

Cantidad de bolsos comprados en cada visita a su tienda preferida.



Fuente: Elaboración propia.

De los resultados de la encuesta se puede apreciar que la cantidad que los usuarios finales cada vez que realizan su compra, un 57.98% compra un bolso, el 26.05% compra por lo general dos y el restante 15.97% compra más de dos, estos últimos en su mayoría son personas que revenden el producto, o bien son comerciantes del departamento de Rivas.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Apéndice 7: materia prima utilizada en bolsos según preferencia.

Materia prima utilizada en el bolso de mayor preferencia en Rivas.



Fuente: Elaboración propia.

En las preguntas, que se realizaron a los consumidores finales, se determinó que el material mayormente demandado en bolsos es el cuero con un 53.33%, seguido por los bolsos tejidos por un 28.88%, los bolsos de tela con un 15.55% y los bolsos de material sintético con un 2.22%.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Apéndice 8: Meses del año con mayor demanda de bolsos.

Los meses del año con mayor demanda en el mercado



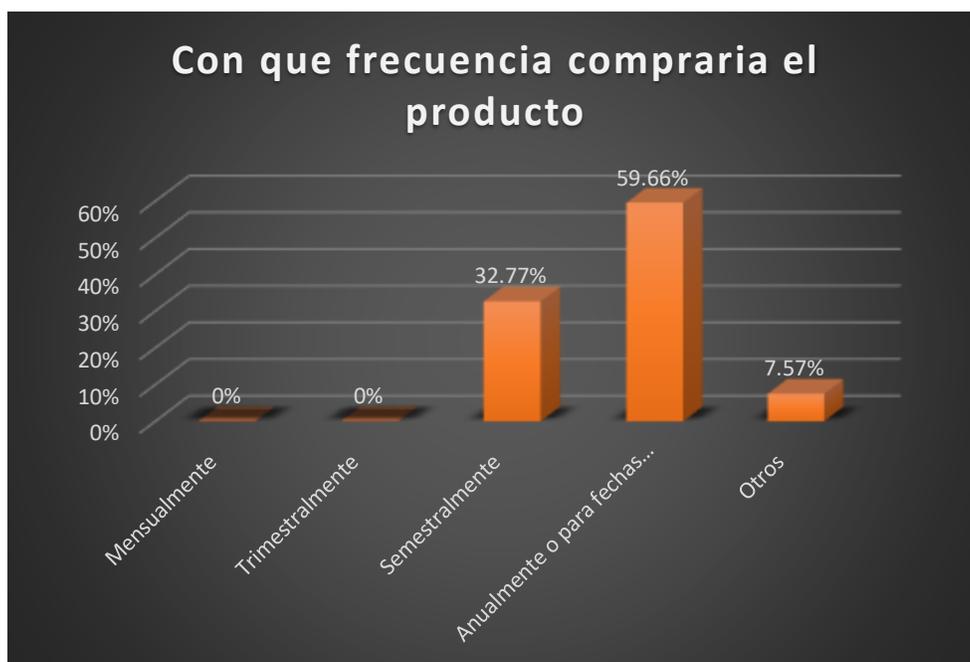
Fuente: Elaboración propia.

De la gráfica anterior se precisa que del total de las encuestas aplicadas, un 53.33% manifiestan que sus ventas aumentan en los meses festivos, es decir, semana santa y diciembre, un 31.11% indican que tienen mayores ingresos en los meses de marzo y abril, el 13.33% indica que el auge de su venta está entre noviembre y diciembre, y el último 2.22% precisan que sus mejores ventas las realizan entre enero y febrero.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Apéndice 9: Frecuencia de Compra.

Periodo o frecuencia de compra de los consumidores.



Fuente: Elaboración propia.

Este gráfico muestra que el 59.66% de las habitantes de Rivas prefieren consumir el bolso cada Año y un 32.77% cada seis meses, el otro 7.57% restante prefieren comprar cuando lo necesiten. De esta manera se puede concluir que en promedio la frecuencia de consumo está entre 6 y 12 meses. Para fines de análisis posteriores se tomará una frecuencia de consumo de 9 meses.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Apéndice 10: Factor de mayor importancia al comprar un bolso.

Factor decisivo en la compra de un bolso



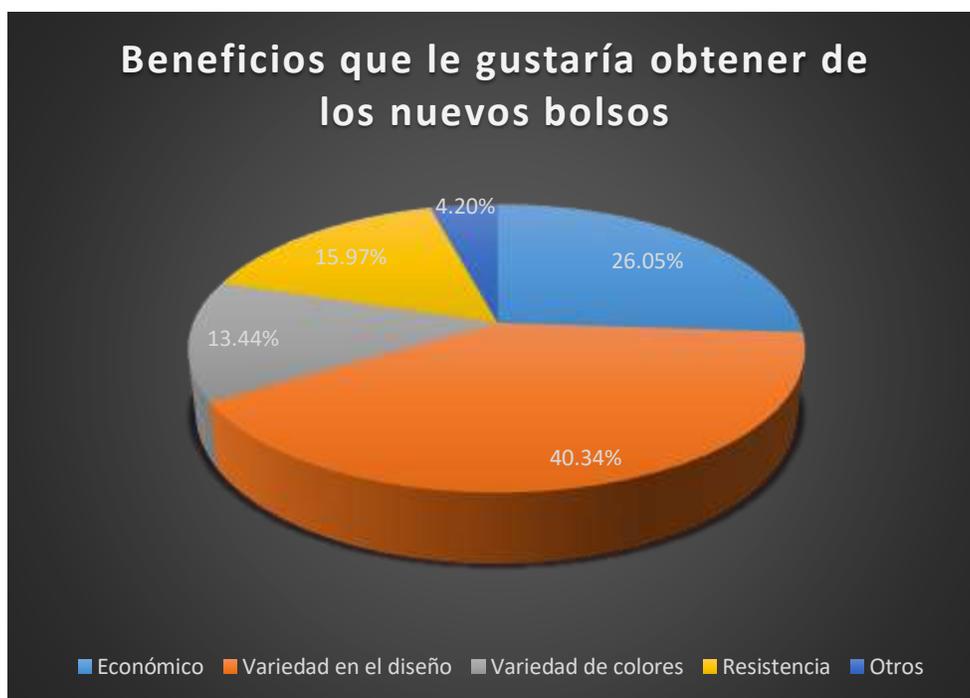
Fuente: Elaboración propia.

Este gráfico muestra los factores que inciden al momento de decisión de compra de un consumidor; en primer lugar está el factor calidad con un 36.14%, seguido por el factor amigable con el medio ambiente, el cual tuvo un valor porcentual de 26.05%, asimismo el factor diseño obtuvo un 22.69%, seguidos por los factores que sea nacional y que sea novedoso, con valores de 8.40% y 6.72% respectivamente.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Apéndice 11: Beneficios a obtener del bolso.

Beneficios que le gustaría obtener de los nuevos bolsos:



Fuente: Elaboración propia.

Según el gráfico, las mujeres económicamente activas del departamento de Rivas opinan que les gustaría obtener mayormente un beneficio de variedad en el diseño a la hora de comprar un bolso con un 40.36% de valor porcentual, asimismo el 26.05% de ellas prefiere que sea económico, el 15.97% afirma que la resistencia es el beneficio más importante, el 13.44% acepta la variedad de colores como un aspecto muy importante y el restante 4.2% prefiere otros beneficios.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Apéndice 12: Nombre de preferencia para la empresa.

Nombre que le daría a la empresa que fabrica estos bolsos.



Fuente: Elaboración propia.

De las encuestas aplicadas se logró obtener que el 50.42% prefiere que el nombre de la empresa sea “Glamour Bags”, un 37.82% opta porque lleve el nombre de “Bio bags”, el 10.68% afirma que le gustaría que se nombrase “Ecoterra Bag” y el 1.68% restante opina que “Beautiful Fashion” sería el nombre ideal. Por su parte la opción “Green fashion” y “ninguno” no obtuvieron ningún valor porcentual.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Apéndice 13: Lugar de preferencia de compra.

En qué lugar le gustaría encontrar este producto



Fuente: Elaboración propia.

Según resultados de la encuesta, se determinó que el 29.36% prefiere encontrar el producto en Mercados artesanales, un 25.4% lo podría adquirir en tiendas particulares, un 21.43% gusta encontrarlo en plazas o centros comerciales, un 15.87% lo cotiza por internet, un 6.35% iría a comprar el producto al supermercado, y el restante 1.59% prefiere ubicarlo en otro lugar.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Apéndice 14: Método cualitativo por punto.

Factor relevante	Peso
1. Disposición de la Materia Prima	0.33
2. Escolaridad de la Mano de obra	0.27
3. Costo de insumos	0.20
4. Medios de transporte	0.05
5. vías de acceso y cercanía de mercados tiendas y pulperías.	0.15

Factor relevante	Peso asignado	A (Carazo)		B (Rivas)	
		Calificación	Calificación ponderada	Calificación	Calificación ponderada
Disposición de la Materia Prima	0.33	6.0	1.98	6.5	2.15
Escolaridad de la Mano de obra	0.27	3.5	0.95	4.0	1.08
Costo de insumos	0.20	5.5	1.10	3.0	0.60
Medios de transporte	0.05	6.0	0.30	7.0	0.35
vías de acceso y cercanía de mercados tiendas y pulperías.	0.15	7.5	1.13	8.0	1.20
Total	1.00		5.46		5.38

Nota: La calificación de 10 se asigna si la satisfacción de un factor es total y disminuye proporcionalmente con base en este criterio

Para la localización de nuestra mipyme se consideró utilizar el método cualitativo por punto, saliendo con mayor puntaje el departamento de Carazo como el mejor lugar para establecernos e iniciar nuestras operaciones, en este estudio se consideraron varios factores relevantes entre ellos (materia prima, mano de obra, vías de acceso, transporte, etc).

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Apéndice 15: Grafica de Punto de Equilibrio.

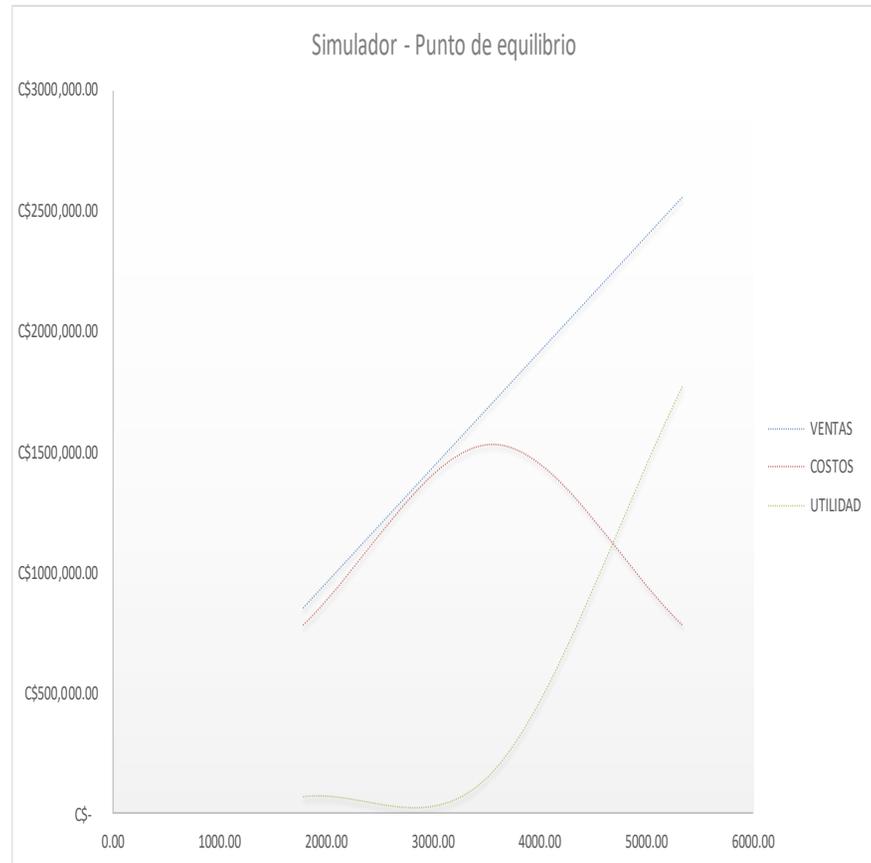
Simulador

Cambie las unidades a producir y observe los cambios

UNIDADES A PRODUCIR		3564.00
VENTAS	COSTOS	UTILIDAD
TOTALES	TOTALES	TOTAL
C\$ 1703,128.68	C\$ 1531,002.07	C\$ 172,126.60

Gráfico

UNIDADES	VENTAS	COSTOS	UTILIDAD
1782.00	C\$ 851,564.34	C\$ 782,796.00	C\$ 68,768.34
3564.00	C\$ 1703,128.68	C\$ 1531,002.07	C\$ 172,126.61
5346.00	C\$ 2554,693.02	C\$ 782,796.01	C\$ 1771,897.01



Fuente: Elaboración propia.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Apéndice 16: Tabla de relación de los salarios mínimos entre 2011 y 2019.

ITEM	Sector de Actividad	2011	2012		2013		2014		2015		2016		2017	2018	2019
		01/01/2011	16/03/2012	01/09/2021	01/03/2013	01/09/2013	01/03/2014	01/09/2014	01/03/2015	01/09/2015	01/03/2016	01/09/2016	01/09/2016	01/09/2018	01/09/2018
1	Agropecuario	C\$2,004.76	C\$2,145.09	C\$2,273.80	C\$2,421.60	C\$2,566.89	C\$2,705.11	C\$2,850.78	C\$3,014.41	C\$3,187.43	C\$3,330.86	C\$3,480.74	C\$3,480.74	C\$4,176.49	C\$4,176.49
2	Pesca	C\$3,106.36	C\$3,308.27	C\$3,506.77	C\$3,717.18	C\$3,940.21	C\$4,142.53	C\$4,355.24	C\$4,594.34	C\$4,846.57	C\$5,064.66	C\$5,292.57	C\$5,292.57	C\$6,350.48	C\$6,350.48
3	Minas y Canteras	C\$3,669.03	C\$3,907.52	C\$4,141.97	C\$4,390.49	C\$4,653.92	C\$4,892.89	C\$5,144.13	C\$5,426.54	C\$5,724.46	C\$5,982.06	C\$6,251.25	C\$6,251.25	C\$7,500.80	C\$7,500.80
4	Industria Manufacturera	C\$2,746.96	C\$2,925.51	C\$3,101.04	C\$3,287.10	C\$3,484.33	C\$3,663.25	C\$3,851.35	C\$4,062.79	C\$4,285.84	C\$4,478.70	C\$4,680.24	C\$4,680.24	C\$5,615.75	C\$5,615.75
5	Industrias sujetas a régimen fiscal	C\$3,092.58	C\$3,370.91	C\$3,370.91	C\$3,708.00	C\$3,708.00	C\$4,004.64	C\$4,004.64	C\$4,325.01	C\$4,325.01	C\$4,671.01	C\$4,671.01	C\$4,671.01	C\$5,460.87	C\$5,460.87
6	Micro y pequeña industria artesanal y turística nacional ***	C\$2,349.55	C\$2,467.03	C\$2,590.08	C\$2,719.58	C\$2,855.56	C\$2,995.48	C\$3,142.25	C\$3,296.22	C\$3,457.73	C\$3,596.03	C\$3,739.87	C\$3,739.87	C\$4,487.41	C\$4,487.41
7	Electricidad y agua; Comercio, Restaurantes y Hoteles; Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	C\$3,747.16	C\$3,990.73	C\$4,230.17	C\$4,438.98	C\$4,753.02	C\$4,997.08	C\$5,253.68	C\$5,542.11	C\$5,846.37	C\$6,109.45	C\$6,384.37	C\$6,384.37	C\$7,660.52	C\$7,660.52
8	Construcción, Establecimientos Financieros y Seguros	C\$4,571.90	C\$4,869.07	C\$5,161.22	C\$5,470.89	C\$5,799.15	C\$6,096.93	C\$6,410.00	C\$6,761.91	C\$7,133.14	C\$7,454.13	C\$7,789.56	C\$7,789.56	C\$9,346.59	C\$9,346.59
9	Servicios Com. Sociales y Personales	C\$2,863.98	C\$3,050.14	C\$3,233.15	C\$3,427.14	C\$3,632.77	C\$3,819.31	C\$4,015.43	C\$4,235.88	C\$4,468.43	C\$4,669.50	C\$4,879.62	C\$4,879.62	C\$5,854.99	C\$5,854.99
10	Gobierno Central y Municipal	C\$2,547.66	C\$2,713.26	C\$2,876.05	C\$3,048.61	C\$3,231.53	C\$3,397.46	C\$3,571.91	C\$3,768.01	C\$3,974.87	C\$4,153.73	C\$4,340.64	C\$4,340.64	C\$5,208.27	C\$5,208.27

ITEM	Sector de Actividad	2011	2012		2013		2014		2015		2016		2017	2018	2019
		01/01/2011	16/03/2012	01/09/2021	01/03/2013	01/09/2013	01/03/2014	01/09/2014	01/03/2015	01/09/2015	01/03/2016	01/09/2016	01/09/2016	01/09/2018	01/09/2018
1	Agropecuario	6%	7%	6%	6.5%	6%	5.385%	5.385%	5.74%	5.74%	4.50%	4.50%	4.50%	5.20%	5.20%
2	Pesca	6%	6.5%	6%	6%	6%	5.135%	5.135%	5.49%	5.49%	4.50%	4.50%	4.50%	5.20%	5.20%
3	Minas y Canteras	6%	6.5%	6%	6%	6%	5.135%	5.135%	5.49%	5.49%	4.50%	4.50%	4.50%	5.20%	5.20%
4	Industria Manufacturera	6%	6.5%	6%	6%	6%	5.135%	5.135%	5.49%	5.49%	4.50%	4.50%	4.50%	5.20%	5.20%
5	Industrias sujetas a régimen fiscal	0%	9%	0%	10%	0%	8%	0%	8.00%	0.00%	8.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
6	Micro y pequeña industria artesanal y turística nacional	4%	5%	5%	5%	5%	4.90%	4.90%	4.90%	4.90%	4.00%	4.00%	4.00%	5.20%	5.20%
7	Electricidad y agua; Comercio, Restaurantes y Hoteles; Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	6%	6.5%	6%	6%	6%	5.135%	5.135%	5.49%	5.49%	4.50%	4.50%	4.50%	5.20%	5.20%
8	Construcción, Establecimientos Financieros y Seguros	6%	6.5%	6%	6%	6%	5.135%	5.135%	5.49%	5.49%	4.50%	4.50%	4.50%	5.20%	5.20%
9	Servicios Com. Sociales y Personales	6%	6.5%	6%	6%	6%	5.135%	5.135%	5.49%	5.49%	4.50%	4.50%	4.50%	5.20%	5.20%
10	Gobierno Central y Municipal	6%	6.5%	6%	6%	6%	5.135%	5.135%	5.49%	5.49%	4.50%	4.50%	4.50%	5.20%	5.20%

Fuente: Documentos de salarios mínimos MITRAB, NICARAGUA.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Apéndice 17: Tabla de cambio oficial del 1º al 31 de enero del 2021.

AVISO

El Banco Central de Nicaragua informa al público en general los tipos de cambio oficiales del córdoba con respecto al dólar de los Estados Unidos de América (USD) que regirán en el período abajo señalado:

TIPO DE CAMBIO OFICIAL

Del 1º al 31 de enero de 2021

Fecha	Córdoba por USD	Fecha	Córdoba por USD
01-ene-21	34.8264	17-ene-21	34.8566
02-ene-21	34.8282	18-ene-21	34.8585
03-ene-21	34.8301	19-ene-21	34.8604
04-ene-21	34.8320	20-ene-21	34.8623
05-ene-21	34.8339	21-ene-21	34.8642
06-ene-21	34.8358	22-ene-21	34.8661
07-ene-21	34.8377	23-ene-21	34.8679
08-ene-21	34.8396	24-ene-21	34.8698
09-ene-21	34.8415	25-ene-21	34.8717
10-ene-21	34.8434	26-ene-21	34.8736
11-ene-21	34.8453	27-ene-21	34.8755
12-ene-21	34.8471	28-ene-21	34.8774
13-ene-21	34.8490	29-ene-21	34.8793
14-ene-21	34.8509	30-ene-21	34.8812
15-ene-21	34.8528	31-ene-21	34.8831
16-ene-21	34.8547		



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

Fuente: Archivo Banco Central de Nicaragua

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Apéndice 18: Tabla de tarifas autorizadas para las distribuidoras DISNORTE Y DISSUR en periodo de vigencia al 1o de enero del 2021.

**INSTITUTO NICARAGÜENSE DE ENERGÍA
ENTE REGULADOR**
TARIFAS ACTUALIZADAS A ENTRAR EN VIGENCIA EL 1 DE ENERO 2021
AUTORIZADAS PARA LAS DISTRIBUIDORAS DISNORTE Y DISSUR

BAJA TENSION (120,240 y 480 V)					
TIPO DE TARIFA	APLICACIÓN	TARIFA		CARGO POR	
		CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ENERGÍA (C\$/kWh)	POTENCIA (C\$/kW-mes)
RESIDENCIAL	Exclusivo para uso de casas de habitación urbanas y rurales	T-0	Primeros 25 kWh	2.3627	
			Siguientes 25 kWh	5.6516	
			Siguientes 50 kWh	5.9255	
			Siguientes 50 kWh	7.8762	
			Siguientes 350 kWh	7.9907	
			Siguientes 500 kWh	12.6917	
GENERAL MENOR	Carga contratada hasta 25 kW para uso general (Establecimientos Comerciales, Oficinas Públicas y Privadas, Centros de Salud, Centros de Recreación, etc.)	T-1	TARIFA MONOMIA		
			0-150 kWh	5.3228	
		T-1A	> 150 kWh	8.3081	
			TARIFA BINOMIA SIN MEDICIÓN HORARIA ESTACIONAL		
GENERAL MAYOR	Carga contratada mayor de 25 kW para uso general (Establecimientos Comerciales, Oficinas Públicas y Privadas, Centros de Salud, Hospitales, etc.).	T-2	Todos los kWh	6.0225	717.6054
			kW de Demanda Máxima		
INDUSTRIAL MENOR	Carga contratada hasta 25 kW para uso Industrial (Talleres, Fabricas, etc).	T-3	TARIFA MONOMIA		
			Todos los kWh	7.2562	
		T-3A	TARIFA BINOMIA SIN MEDICIÓN HORARIA ESTACIONAL		
			Todos los kWh	5.1182	681.7175
INDUSTRIAL MEDIANA	Carga contratada mayor de 25 kW y hasta 200 kW para uso Industrial (Talleres, Fabricas, etc.)	T-4	kW de Demanda Máxima		742.3409
			TARIFA BINOMIA SIN MEDICIÓN HORARIA ESTACIONAL		
INDUSTRIAL MAYOR	Carga contratada mayor de 200 kW para uso Industrial (Talleres, Fabricas, etc)	T-5	Todos los kWh	6.2277	
			kW de Demanda Máxima		
IRRIGACIÓN	Para Irrigación de campos agrícolas	T-6	TARIFA MONOMIA		
			Todos los kWh	6.3719	
		T-6A	TARIFA BINOMIA SIN MEDICIÓN HORARIA ESTACIONAL		
			Todos los kWh	4.6780	543.4671
		T-6B	TARIFA BINOMIA CON MEDICIÓN HORARIA ESTACIONAL		
			Verano Punta	6.1180	
			Invierno Punta	5.9192	
			Verano Fuera de Punta	4.5272	
Invierno Fuera de Punta	4.4582				
Verano Punta		1,028.7622			
Invierno Punta		642.5533			
Verano Fuera de Punta		0.0000			

Fuente: Archivo Instituto Nicaragüense de Energía (INE).

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Apéndice 19: Tabla de tarifas autorizadas para ENACAL.

Tabla No. 2: Resto del País, Tarifas de Agua Potable y Alcantarillado Sanitario

Tipo de Usuario Rangos de Consumo (m ³)	Cargo Fijo por Cliente (C\$/mes /conex)	Cargo Variable	
		Agua Potable (C\$/m ³)	Alcantarillado (C\$/m ³)
<u>Grupos Subsidiados</u>	1.00	1.96	0.59
0-20	1.00	2.60	0.80
+			
<u>Domiciliares</u>	4.00	4.46	1.34
0-20	4.00	5.70	1.65
21-50	4.00	12.00	3.30
+			
<u>Generadores de</u>	8.93	7.10	2.20
<u>Subsidios</u>	8.93	13.50	3.70
0-50			

Fuente: RESOLUCIÓN No. CD-RE-011-01, Aprobado el 25 de Abril del 2001

[http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/\(\\$All\)/81A9171DDB455318062570A100581517?](http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/($All)/81A9171DDB455318062570A100581517?OpenDocument)

[OpenDocument](http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/($All)/81A9171DDB455318062570A100581517?OpenDocument)

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Apéndice 20: Tabla de tarifas autorizadas por Ministerio de Transporte e Infraestructura MTI en Nicaragua.

		
MINISTERIO DE TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA ANEXO A RESOLUCION MINISTERIAL No. 051 -2017 CON FECHA 07 DE ABRIL DEL 2017		
ORIGEN	DESTINO	TARIFA C\$ / PASAJERO ABRIL 2017
DEPARTAMENTO DE CARAZO		
I.- AUTOBUSES ORDINARIOS		
JINOTEPE	MANAGUA	25.00
JINOTEPE	RIVAS	31.00
JINOTEPE	NANDAIME	13.00
JINOTEPE	MASATEPE	12.00
DULCE NOMBRE	MANAGUA	26.00
DIRIAMBA	HUEHUETE	26.00
JINOTEPE	SAN JOSE DE GRACIA	13.50
JINOTEPE	EL SOL	14.50
JINOTEPE	LOS ENCUENTROS	13.50
JINOTEPE	SAN JOSE DE MASATEPE (CAMPOS AZULES)	10.50
DIRIAMBA	DULCE NOMBRE	19.00
JINOTEPE	LA MOHOSA-PASO LA SOLERA	17.00
JINOTEPE	SN PEDRO	13.50
JINOTEPE	PANAMA N° 2 - EL ROSARIO	8.00
JINOTEPE	EL ASTILLERO	47.00
JINOTEPE	SAN JOSE DE MASATEPE (DULCE NOMBRE)	11.50
JINOTEPE	LA PAZ	10.00
SAN MARCOS	MANAGUA (VIA MASAYA)	28.00
II.- MICROBUSES EXPRESOS		
JINOTEPE	LA CONQUISTA (EXPRESO)	16.00
JINOTEPE	EL ROSARIO (EXPRESO)	5.50
JINOTEPE	MANAGUA (EXPRESO)	29.00
III.- MICROBUSES INTERLOCALES		
JINOTEPE	MASAYA (Interlocal)	24.00
JINOTEPE	GRANADA (Interlocal)	27.00
JINOTEPE	RIVAS (Interlocal)	39.00
JINOTEPE	DIRIAMBA (Interlocal)	7.50
JINOTEPE	SAN MARCOS (Interlocal)	7.50
JINOTEPE	SANTA TERESA (Interlocal)	8.50
JINOTEPE	LA PAZ DE CARAZO (Interlocal)	10.00
DIRIAMBA	SAN MARCOS (Interlocal)	7.50
DIRIAMBA	MASAYA (Interlocal)	24.00
DIRIAMBA	MANAGUA (Interlocal)	30.00
SAN MARCOS	MANAGUA (POR LA CONCEPCION, INTERLOCAL)	26.00
JINOTEPE	MANAGUA (Interlocal)	33.00

Fuente: Archivo Transporte e Infraestructura MTI en Nicaragua MTI.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Apéndice 21: Cálculo y proyección de salarios (tabla 2021)

Nº	Nombres y Apellidos	Cargo	Salario Mensual	Total Ingreso	INSS. Laboral	I/R Salario	Total Deducciones	Neto a Recibir	Inss Patronal	Inatec	Vacaciones	Treceavo Mes	Indemnización	Total Mensual	Total Anual
1	Jose Mercado Jalina	Administrador	C\$ 13,498.46	C\$ 13,498.46	C\$ 944.89	C\$ 633.04	C\$ 1,577.93	C\$ 11,920.53	C\$ 3,037.15	C\$ 269.97	C\$ 1,124.87	C\$ 1,124.87	C\$ 1,124.87	C\$ 18,602.27	C\$ 223,227.23
2	Julia Ochoa	Agente de Ventas	C\$ 8,000.00	C\$ 8,000.00	C\$ 560.00		C\$ 560.00	C\$ 7,440.00	C\$ 1,800.00	C\$ 160.00	C\$ 666.67	C\$ 666.67	C\$ 666.67	C\$ 11,400.00	C\$ 136,800.00
3	Mario Pérez	Jefe Produccion	C\$ 10,500.00	C\$ 10,500.00	C\$ 735.00	C\$ 214.75	C\$ 949.75	C\$ 9,550.25	C\$ 2,362.50	C\$ 210.00	C\$ 875.00	C\$ 875.00	C\$ 875.00	C\$ 14,747.75	C\$ 176,973.00
4	Juan Lopez	Operario	C\$ 4,651.47	C\$ 4,651.47	C\$ 325.60		C\$ 325.60	C\$ 4,325.87	C\$ 1,046.58	C\$ 93.03	C\$ 387.62	C\$ 387.62	C\$ 387.62	C\$ 6,628.35	C\$ 79,540.16
5	ricardo ortiz	Operario	C\$ 4,651.47	C\$ 4,651.47	C\$ 325.60		C\$ 325.60	C\$ 4,325.87	C\$ 1,046.58	C\$ 93.03	C\$ 387.62	C\$ 387.62	C\$ 387.62	C\$ 6,628.35	C\$ 79,540.16
6	sergio gutierrez	Operario	C\$ 4,651.47	C\$ 4,651.47	C\$ 325.60		C\$ 325.60	C\$ 4,325.87	C\$ 1,046.58	C\$ 93.03	C\$ 387.62	C\$ 387.62	C\$ 387.62	C\$ 6,628.35	C\$ 79,540.16
7	José Andrade	Operario	C\$ 4,651.47	C\$ 4,651.47	C\$ 325.60		C\$ 325.60	C\$ 4,325.87	C\$ 1,046.58	C\$ 93.03	C\$ 387.62	C\$ 387.62	C\$ 387.62	C\$ 6,628.35	C\$ 79,540.16
8	Freddy Estrada	Operario	C\$ 4,651.47	C\$ 4,651.47	C\$ 325.60		C\$ 325.60	C\$ 4,325.87	C\$ 1,046.58	C\$ 93.03	C\$ 387.62	C\$ 387.62	C\$ 387.62	C\$ 6,628.35	C\$ 79,540.16
9	Randol Téllez	Operario	C\$ 4,651.47	C\$ 4,651.47	C\$ 325.60		C\$ 325.60	C\$ 4,325.87	C\$ 1,046.58	C\$ 93.03	C\$ 387.62	C\$ 387.62	C\$ 387.62	C\$ 6,628.35	C\$ 79,540.16
total			C\$ 59,907.28	C\$ 59,907.28	C\$ 4,193.49	C\$ 847.79	C\$ 5,041.28	C\$ 54,866.00	C\$ 13,479.13	C\$ 1,198.15	C\$ 4,992.27	C\$ 4,992.27	C\$ 4,992.27	C\$ 84,520.10	C\$ 1,014,241.21

Cargo	Administrador	Cargo	Agente de Ventas	Cargo	Jefe Produccion	Cargo	Operario
Salario Bruto	C\$ 13,498.46	Salario Bruto	C\$ 8,000.00	Salario Bruto	C\$ 10,500.00	Salario Bruto	C\$ 4,651.47
INSS Mensual	C\$ 944.89	INSS Mensual	C\$ 560.00	INSS Mensual	C\$ 735.00	INSS Mensual	C\$ 325.60
Salario anual	C\$ 161,981.52	Salario anual	C\$ 96,000.00	Salario anual	C\$ 126,000.00	Salario anual	C\$ 55,817.64
Salario sin inss	C\$ 150,642.84	Salario sin inss	C\$ 89,280.00	Salario sin inss	C\$ 117,180.00	Salario sin inss	C\$ 51,910.44
Exceso a aplicar	100000.00	Exceso a aplicar	100000.00	Exceso a aplicar	100000.00	Exceso a aplicar	100000.00
Porcentaje aplicar	15.00%	Porcentaje aplicar	15.00%	Porcentaje aplicar	15.00%	Porcentaje aplicar	15.00%
base aplicar		base aplicar		base aplicar		base aplicar	
IR Anual	C\$ 7,596.42	IR Anual	C\$ -	IR Anual	C\$ 2,577.00	IR Anual	C\$ -
IR Mensual	C\$ 633.04	IR Mensual	C\$ -	IR Mensual	C\$ 214.75	IR Mensual	C\$ -
Salario Neto	C\$ 11,920.53	Salario Neto	C\$ 7,440.00	Salario Neto	C\$ 9,550.25	Salario Neto	C\$ 4,325.87

ítems	Cargo	Salario Mensual	Incremento	Salario 2022
1	Jose Mercado Jalina	C\$ 13,498.46	4.71%	C\$ 14,134.24
2	Julia Ochoa	C\$ 8,000.00	4.71%	C\$ 8,376.80
3	Mario Pérez	C\$ 10,500.00	4.71%	C\$ 10,994.55
4	Juan Lopez	C\$ 4,651.47	4.71%	C\$ 4,870.55
5	ricardo ortiz	C\$ 4,651.47	4.71%	C\$ 4,870.55
6	sergio gutierrez	C\$ 4,651.47	4.71%	C\$ 4,870.55
7	José Andrade	C\$ 4,651.47	4.71%	C\$ 4,870.55
8	Freddy Estrada	C\$ 4,651.47	4.71%	C\$ 4,870.55
9	Randol Téllez	C\$ 4,651.47	4.71%	C\$ 4,870.55

Fuente: Elaboración propia.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Apéndice 22: Cálculo y proyección de salarios (tabla 2022)

N°	Nombres y Apellidos	Cargo	Salario Mensual	Total Ingreso	INSS. Laboral	I/R Salario	Total Deduciones	Neto a Recibir	Inss Patronal	Inatec	Vacaciones	Treceavo Mes	Indemnización	Total Mensual	Total Anual
1	Jose Mercado Jalina	Administrador	C\$ 14,134.24	C\$ 14,134.24	C\$ 989.40	C\$ 721.73	C\$ 1,711.13	C\$ 12,423.11	C\$ 3,180.20	C\$ 282.68	C\$ 1,177.85	C\$ 1,177.85	C\$ 1,177.85	C\$ 19,419.56	C\$ 233,034.67
2	Julia Ochoa	Agente de Ventas	C\$ 8,376.80	C\$ 8,376.80	C\$ 586.38		C\$ 586.38	C\$ 7,790.42	C\$ 1,884.78	C\$ 167.54	C\$ 698.07	C\$ 698.07	C\$ 698.07	C\$ 11,936.94	C\$ 143,243.23
3	Mario Pérez	Jefe Produccion	C\$ 10,994.55	C\$ 10,994.55	C\$ 769.62	C\$ 283.74	C\$ 1,053.36	C\$ 9,941.19	C\$ 2,473.77	C\$ 219.89	C\$ 916.21	C\$ 916.21	C\$ 916.21	C\$ 15,383.49	C\$ 184,601.87
4	Juan Lopez	Operario	C\$ 4,870.55	C\$ 4,870.55	C\$ 340.94		C\$ 340.94	C\$ 4,529.61	C\$ 1,095.87	C\$ 97.41	C\$ 405.88	C\$ 405.88	C\$ 405.88	C\$ 6,940.53	C\$ 83,286.41
5	ricardo ortiz	Operario	C\$ 4,870.55	C\$ 4,870.55	C\$ 340.94		C\$ 340.94	C\$ 4,529.61	C\$ 1,095.87	C\$ 97.41	C\$ 405.88	C\$ 405.88	C\$ 405.88	C\$ 6,940.53	C\$ 83,286.41
6	sergio gutierrez	Operario	C\$ 4,870.55	C\$ 4,870.55	C\$ 340.94		C\$ 340.94	C\$ 4,529.61	C\$ 1,095.87	C\$ 97.41	C\$ 405.88	C\$ 405.88	C\$ 405.88	C\$ 6,940.53	C\$ 83,286.41
7	José Andrade	Operario	C\$ 4,870.55	C\$ 4,870.55	C\$ 340.94		C\$ 340.94	C\$ 4,529.61	C\$ 1,095.87	C\$ 97.41	C\$ 405.88	C\$ 405.88	C\$ 405.88	C\$ 6,940.53	C\$ 83,286.41
8	Freddy Estrada	Operario	C\$ 4,870.55	C\$ 4,870.55	C\$ 340.94		C\$ 340.94	C\$ 4,529.61	C\$ 1,095.87	C\$ 97.41	C\$ 405.88	C\$ 405.88	C\$ 405.88	C\$ 6,940.53	C\$ 83,286.41
9	Randol Téllez	Operario	C\$ 4,870.55	C\$ 4,870.55	C\$ 340.94		C\$ 340.94	C\$ 4,529.61	C\$ 1,095.87	C\$ 97.41	C\$ 405.88	C\$ 405.88	C\$ 405.88	C\$ 6,940.53	C\$ 83,286.41
total			C\$ 62,728.91	C\$ 62,728.91	C\$ 4,391.04	C\$ 1,005.47	C\$ 5,396.51	C\$ 57,332.41	C\$ 14,113.97	C\$ 1,254.58	C\$ 5,227.41	C\$ 5,227.41	C\$ 5,227.41	C\$ 88,383.18	C\$ 1060,598.20

Cargo	Administrador	Cargo	Agente de Ventas	Cargo	Jefe Produccion	Cargo	Operario
Salario Bruto	C\$ 14,134.24	Salario Bruto	C\$ 8,376.80	Salario Bruto	C\$ 10,994.55	Salario Bruto	C\$ 4,870.55
INSS Mensual	C\$ 989.40	INSS Mensual	C\$ 586.38	INSS Mensual	C\$ 769.62	INSS Mensual	C\$ 340.94
Salario anual	C\$ 169,610.85	Salario anual	C\$ 100,521.60	Salario anual	C\$ 131,934.60	Salario anual	C\$ 58,446.65
Salario sin inss	C\$ 157,738.05	Salario sin inss	C\$ 93,485.04	Salario sin inss	C\$ 122,699.16	Salario sin inss	C\$ 54,355.37
Exceso a aplicar	100000.00	Exceso a aplicar	100000.00	Exceso a aplicar	100000.00	Exceso a aplicar	100000.00
Porcentaje aplicar	15.00%	Porcentaje aplicar	15.00%	Porcentaje aplicar	15.00%	Porcentaje aplicar	15.00%
base aplicar		base aplicar		base aplicar		base aplicar	
IR Anual	C\$ 8,660.71	IR Anual	C\$ -	IR Anual	C\$ 3,404.88	IR Anual	C\$ -
IR Mensual	C\$ 721.73	IR Mensual	C\$ -	IR Mensual	C\$ 283.74	IR Mensual	C\$ -
Salario Neto	C\$ 12,423.11	Salario Neto	C\$ 7,790.42	Salario Neto	C\$ 9,941.19	Salario Neto	C\$ 4,529.61

ite ms	Cargo	Salario Mensual	Incremento	Salario 2023
1	Jose Mercado Jalina	C\$ 14,134.24	4.71%	C\$ 14,799.96
2	Julia Ochoa	C\$ 8,376.80	4.71%	C\$ 8,771.35
3	Mario Pérez	C\$ 10,994.55	4.71%	C\$ 11,512.39
4	Juan Lopez	C\$ 4,870.55	4.71%	C\$ 5,099.96
5	ricardo ortiz	C\$ 4,870.55	4.71%	C\$ 5,099.96
6	sergio gutierrez	C\$ 4,870.55	4.71%	C\$ 5,099.96
7	José Andrade	C\$ 4,870.55	4.71%	C\$ 5,099.96
8	Freddy Estrada	C\$ 4,870.55	4.71%	C\$ 5,099.96
9	Randol Téllez	C\$ 4,870.55	4.71%	C\$ 5,099.96

Fuente: Elaboración propia.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Apéndice 23: Cálculo y proyección de salarios (tabla 2023)

Nº	Nombres y Apellidos	Cargo	Salario Mensual	Total Ingreso	INSS. Laboral	I/R Salario	Total Deducciones	Neto a Recibir	Inss Patronal	Inatec	Vacaciones	Treceavo Mes	Indemnización	Total Mensual	Total Anual
1	Jose Mercado Jalma	Administrador	C\$ 14,799.96	C\$ 14,799.96	C\$ 1,036.00	C\$ 814.59	C\$ 1,850.59	C\$ 12,949.37	C\$ 3,329.99	C\$ 296.00	C\$ 1,233.33	C\$ 1,233.33	C\$ 1,233.33	C\$ 20,275.34	C\$ 243,304.14
2	Julia Ochoa	Agente de Ventas	C\$ 8,771.35	C\$ 8,771.35	C\$ 613.99		C\$ 613.99	C\$ 8,157.36	C\$ 1,973.55	C\$ 175.43	C\$ 730.95	C\$ 730.95	C\$ 730.95	C\$ 12,499.17	C\$ 149,990.05
3	Mario Pérez	Jefe Produccion	C\$ 11,512.39	C\$ 11,512.39	C\$ 805.87	C\$ 355.98	C\$ 1,161.85	C\$ 10,350.54	C\$ 2,590.29	C\$ 230.25	C\$ 959.37	C\$ 959.37	C\$ 959.37	C\$ 16,049.18	C\$ 192,590.17
4	Juan Lopez	Operario	C\$ 5,099.96	C\$ 5,099.96	C\$ 357.00		C\$ 357.00	C\$ 4,742.96	C\$ 1,147.49	C\$ 102.00	C\$ 425.00	C\$ 425.00	C\$ 425.00	C\$ 7,267.44	C\$ 87,209.23
5	ricardo ortiz	Operario	C\$ 5,099.96	C\$ 5,099.96	C\$ 357.00		C\$ 357.00	C\$ 4,742.96	C\$ 1,147.49	C\$ 102.00	C\$ 425.00	C\$ 425.00	C\$ 425.00	C\$ 7,267.44	C\$ 87,209.23
6	sergio gutierrez	Operario	C\$ 5,099.96	C\$ 5,099.96	C\$ 357.00		C\$ 357.00	C\$ 4,742.96	C\$ 1,147.49	C\$ 102.00	C\$ 425.00	C\$ 425.00	C\$ 425.00	C\$ 7,267.44	C\$ 87,209.23
7	José Andrade	Operario	C\$ 5,099.96	C\$ 5,099.96	C\$ 357.00		C\$ 357.00	C\$ 4,742.96	C\$ 1,147.49	C\$ 102.00	C\$ 425.00	C\$ 425.00	C\$ 425.00	C\$ 7,267.44	C\$ 87,209.23
8	Freddy Estrada	Operario	C\$ 5,099.96	C\$ 5,099.96	C\$ 357.00		C\$ 357.00	C\$ 4,742.96	C\$ 1,147.49	C\$ 102.00	C\$ 425.00	C\$ 425.00	C\$ 425.00	C\$ 7,267.44	C\$ 87,209.23
9	Randol Téllez	Operario	C\$ 5,099.96	C\$ 5,099.96	C\$ 357.00		C\$ 357.00	C\$ 4,742.96	C\$ 1,147.49	C\$ 102.00	C\$ 425.00	C\$ 425.00	C\$ 425.00	C\$ 7,267.44	C\$ 87,209.23
	total		C\$65,683.44	C\$65,683.44	C\$ 4,597.86	C\$ 1,170.57	C\$5,768.43	C\$ 59,915.01	C\$ 14,778.77	C\$ 1,313.67	C\$ 5,473.62	C\$ 5,473.62	C\$ 5,473.62	C\$ 92,428.31	C\$1109,139.74

Cargo	Administrador	Cargo	Agente de Ventas	Cargo	Jefe Produccion	Cargo	Operario
Salario Bruto	C\$ 14,799.96	Salario Bruto	C\$ 8,771.35	Salario Bruto	C\$ 11,512.39	Salario Bruto	C\$ 5,099.96
INSS Mensual	C\$ 1,036.00	INSS Mensual	C\$ 613.99	INSS Mensual	C\$ 805.87	INSS Mensual	C\$ 357.00
Salario anual	C\$ 177,599.52	Salario anual	C\$ 105,256.17	Salario anual	C\$ 138,148.72	Salario anual	C\$ 61,199.49
Salario sin inss	C\$ 165,167.52	Salario sin inss	C\$ 97,888.29	Salario sin inss	C\$ 128,478.28	Salario sin inss	C\$ 56,915.49
Exceso a aplicar	100000.00	Exceso a aplicar	100000.00	Exceso a aplicar	100000.00	Exceso a aplicar	100000.00
Porcentaje aplicar	15.00%	Porcentaje aplicar	15.00%	Porcentaje aplicar	15.00%	Porcentaje aplicar	15.00%
base aplicar		base aplicar		base aplicar		base aplicar	
IR Anual	C\$ 9,775.13	IR Anual	C\$ -	IR Anual	C\$ 4,271.75	IR Anual	C\$ -
IR Mensual	C\$ 814.59	IR Mensual	C\$ -	IR Mensual	C\$ 355.98	IR Mensual	C\$ -
Salario Neto	C\$ 12,949.37	Salario Neto	C\$ 8,157.36	Salario Neto	C\$ 10,350.54	Salario Neto	C\$ 4,742.96

Ite ms	Cargo	Salario Mensual	Incremento	Salario 2024
1	Jose Mercado Jalma	C\$ 14,799.96	4.71%	C\$ 15,497.04
2	Julia Ochoa	C\$ 8,771.35	4.71%	C\$ 9,184.48
3	Mario Pérez	C\$ 11,512.39	4.71%	C\$ 12,054.63
4	Juan Lopez	C\$ 5,099.96	4.71%	C\$ 5,340.17
5	ricardo ortiz	C\$ 5,099.96	4.71%	C\$ 5,340.17
6	sergio gutierrez	C\$ 5,099.96	4.71%	C\$ 5,340.17
7	José Andrade	C\$ 5,099.96	4.71%	C\$ 5,340.17
8	Freddy Estrada	C\$ 5,099.96	4.71%	C\$ 5,340.17
9	Randol Téllez	C\$ 5,099.96	4.71%	C\$ 5,340.17

Fuente: Elaboración propia.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Apéndice 24: Cálculo y proyección de salarios (tabla 2024)

N°	Nombres y Apellidos	Cargo	Salario Mensual	Total Ingreso	INSS. Laboral	I/R Salario	Total Deducciones	Neto a Recibir	Inss Patronal	Inatec	Vacaciones	Treceavo Mes	Indemnización	Total Mensual	Total Anual
1	Jose Mercado Jalina	Administrador	C\$ 15,497.04	C\$ 15,497.04	C\$ 1,084.79	C\$ 911.84	C\$ 1,996.63	C\$ 13,500.41	C\$ 3,486.83	C\$ 309.94	C\$ 1,291.42	C\$ 1,291.42	C\$ 1,291.42	C\$ 21,171.44	C\$ 254,057.30
2	Julia Ochoa	Agente de Ventas	C\$ 9,184.48	C\$ 9,184.48	C\$ 642.91		C\$ 642.91	C\$ 8,541.57	C\$ 2,066.51	C\$ 183.69	C\$ 765.37	C\$ 765.37	C\$ 765.37	C\$ 13,087.89	C\$ 157,054.64
3	Mario Pérez	Jefe Produccion	C\$ 12,054.63	C\$ 12,054.63	C\$ 843.82	C\$ 431.62	C\$ 1,275.44	C\$ 10,779.19	C\$ 2,712.29	C\$ 241.09	C\$ 1,004.55	C\$ 1,004.55	C\$ 1,004.55	C\$ 16,746.23	C\$ 200,954.71
4	Juan Lopez	Operario	C\$ 5,340.17	C\$ 5,340.17	C\$ 373.81		C\$ 373.81	C\$ 4,966.36	C\$ 1,201.54	C\$ 106.80	C\$ 445.01	C\$ 445.01	C\$ 445.01	C\$ 7,609.74	C\$ 91,316.88
5	ricardo ortiz	Operario	C\$ 5,340.17	C\$ 5,340.17	C\$ 373.81		C\$ 373.81	C\$ 4,966.36	C\$ 1,201.54	C\$ 106.80	C\$ 445.01	C\$ 445.01	C\$ 445.01	C\$ 7,609.74	C\$ 91,316.88
6	sergio gutierrez	Operario	C\$ 5,340.17	C\$ 5,340.17	C\$ 373.81		C\$ 373.81	C\$ 4,966.36	C\$ 1,201.54	C\$ 106.80	C\$ 445.01	C\$ 445.01	C\$ 445.01	C\$ 7,609.74	C\$ 91,316.88
7	José Andrade	Operario	C\$ 5,340.17	C\$ 5,340.17	C\$ 373.81		C\$ 373.81	C\$ 4,966.36	C\$ 1,201.54	C\$ 106.80	C\$ 445.01	C\$ 445.01	C\$ 445.01	C\$ 7,609.74	C\$ 91,316.88
8	Freddy Estrada	Operario	C\$ 5,340.17	C\$ 5,340.17	C\$ 373.81		C\$ 373.81	C\$ 4,966.36	C\$ 1,201.54	C\$ 106.80	C\$ 445.01	C\$ 445.01	C\$ 445.01	C\$ 7,609.74	C\$ 91,316.88
9	Randol Téllez	Operario	C\$ 5,340.17	C\$ 5,340.17	C\$ 373.81		C\$ 373.81	C\$ 4,966.36	C\$ 1,201.54	C\$ 106.80	C\$ 445.01	C\$ 445.01	C\$ 445.01	C\$ 7,609.74	C\$ 91,316.88
	total		C\$ 68,777.13	C\$ 68,777.13	C\$ 4,814.38	C\$ 1,343.46	C\$ 6,157.84	C\$ 62,619.30	C\$ 15,474.87	C\$ 1,375.54	C\$ 5,731.43	C\$ 5,731.43	C\$ 5,731.43	C\$ 96,663.99	C\$ 1159,967.93

Cargo	Administrador	Cargo	Agente de Ventas	Cargo	Jefe Produccion	Cargo	Operario
Salario Bruto	C\$ 15,497.04	Salario Bruto	C\$ 9,184.48	Salario Bruto	C\$ 12,054.63	Salario Bruto	C\$ 5,340.17
INSS Mensual	C\$ 1,084.79	INSS Mensual	C\$ 642.91	INSS Mensual	C\$ 843.82	INSS Mensual	C\$ 373.81
Salario anual	C\$ 185,964.46	Salario anual	C\$ 110,213.73	Salario anual	C\$ 144,655.52	Salario anual	C\$ 64,081.98
Salario sin inss	C\$ 172,946.98	Salario sin inss	C\$ 102,498.81	Salario sin inss	C\$ 134,529.68	Salario sin inss	C\$ 59,596.26
Exceso a aplicar	100000.00	Exceso a aplicar	100000.00	Exceso a aplicar	100000.00	Exceso a aplicar	100000.00
Porcentaje aplicar	15.00%	Porcentaje aplicar	15.00%	Porcentaje aplicar	15.00%	Porcentaje aplicar	15.00%
base aplicar		base aplicar		base aplicar		base aplicar	
IR Anual	C\$ 10,942.04	IR Anual	C\$ -	IR Anual	C\$ 5,179.45	IR Anual	C\$ -
IR Mensual	C\$ 911.84	IR Mensual	C\$ -	IR Mensual	C\$ 431.62	IR Mensual	C\$ -
Salario Neto	C\$ 13,500.41	Salario Neto	C\$ 8,541.57	Salario Neto	C\$ 10,779.19	Salario Neto	C\$ 4,966.36

Item	Cargo	Salario Mensual	Incremento	Salario 2025
1	Jose Mercado Jalina	C\$ 15,497.04	4.71%	C\$ 16,226.95
2	Julia Ochoa	C\$ 9,184.48	4.71%	C\$ 9,617.07
3	Mario Pérez	C\$ 12,054.63	4.71%	C\$ 12,622.40
4	Juan Lopez	C\$ 5,340.17	4.71%	C\$ 5,591.69
5	ricardo ortiz	C\$ 5,340.17	4.71%	C\$ 5,591.69
6	sergio gutierrez	C\$ 5,340.17	4.71%	C\$ 5,591.69
7	José Andrade	C\$ 5,340.17	4.71%	C\$ 5,591.69
8	Freddy Estrada	C\$ 5,340.17	4.71%	C\$ 5,591.69
9	Randol Téllez	C\$ 5,340.17	4.71%	C\$ 5,591.69

Fuente: Elaboración propia.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Apéndice 25: Cálculo y proyección de salarios (tabla 2025)

N°	Nombres y Apellidos	Cargo	Salario Mensual	Total Ingreso	INSS Laboral	I/R Salario	Total Deducciones	Neto a Recibir	Inss Patronal	Inatec	Vacaciones	Treceavo Mes	Indemnización	Total Mensual	Total Anual
1	Jose Mercado Jalina	Administrador	C\$ 16,226.95	C\$ 16,226.95	C\$ 1,135.89	C\$ 934.88	C\$ 2,070.77	C\$ 14,156.18	C\$ 3,651.06	C\$ 324.54	C\$ 1,352.25	C\$ 1,352.25	C\$ 1,352.25	C\$ 22,188.52	C\$ 266,262.19
2	Julia Ochoa	Agente de Ventas	C\$ 9,617.07	C\$ 9,617.07	C\$ 673.19		C\$ 673.19	C\$ 8,943.88	C\$ 2,163.84	C\$ 192.34	C\$ 801.42	C\$ 801.42	C\$ 801.42	C\$ 13,704.32	C\$ 164,451.90
3	Mario Pérez	Jefe Produccion	C\$ 12,622.40	C\$ 12,622.40	C\$ 883.57	C\$ 510.82	C\$ 1,394.39	C\$ 11,228.01	C\$ 2,840.04	C\$ 252.45	C\$ 1,051.87	C\$ 1,051.87	C\$ 1,051.87	C\$ 17,476.09	C\$ 209,713.12
4	Juan Lopez	Operario	C\$ 5,591.69	C\$ 5,591.69	C\$ 391.42		C\$ 391.42	C\$ 5,200.27	C\$ 1,258.13	C\$ 111.83	C\$ 465.97	C\$ 465.97	C\$ 465.97	C\$ 7,968.15	C\$ 95,617.83
5	ricardo ortiz	Operario	C\$ 5,591.69	C\$ 5,591.69	C\$ 391.42		C\$ 391.42	C\$ 5,200.27	C\$ 1,258.13	C\$ 111.83	C\$ 465.97	C\$ 465.97	C\$ 465.97	C\$ 7,968.15	C\$ 95,617.83
6	sergio gutierrez	Operario	C\$ 5,591.69	C\$ 5,591.69	C\$ 391.42		C\$ 391.42	C\$ 5,200.27	C\$ 1,258.13	C\$ 111.83	C\$ 465.97	C\$ 465.97	C\$ 465.97	C\$ 7,968.15	C\$ 95,617.83
7	José Andrade	Operario	C\$ 5,591.69	C\$ 5,591.69	C\$ 391.42		C\$ 391.42	C\$ 5,200.27	C\$ 1,258.13	C\$ 111.83	C\$ 465.97	C\$ 465.97	C\$ 465.97	C\$ 7,968.15	C\$ 95,617.83
8	Freddy Estrada	Operario	C\$ 5,591.69	C\$ 5,591.69	C\$ 391.42		C\$ 391.42	C\$ 5,200.27	C\$ 1,258.13	C\$ 111.83	C\$ 465.97	C\$ 465.97	C\$ 465.97	C\$ 7,968.15	C\$ 95,617.83
9	Randol Téllez	Operario	C\$ 5,591.69	C\$ 5,591.69	C\$ 391.42		C\$ 391.42	C\$ 5,200.27	C\$ 1,258.13	C\$ 111.83	C\$ 465.97	C\$ 465.97	C\$ 465.97	C\$ 7,968.15	C\$ 95,617.83
	total		C\$ 72,016.54	C\$ 72,016.54	C\$ 5,041.17	C\$ 1,445.70	C\$ 6,486.87	C\$ 65,529.66	C\$ 16,203.72	C\$ 1,440.33	C\$ 6,001.38	C\$ 6,001.38	C\$ 6,001.38	C\$ 101,177.85	C\$ 1214,134.19

Cargo	Administrador	Cargo	Agente de Ventas	Cargo	Jefe Produccion	Cargo	Operario
Salario Bruto	C\$ 16,226.95	Salario Bruto	C\$ 9,617.07	Salario Bruto	C\$ 12,622.40	Salario Bruto	C\$ 5,591.69
INSS Mensual	C\$ 1,135.89	INSS Mensual	C\$ 673.19	INSS Mensual	C\$ 883.57	INSS Mensual	C\$ 883.57
Salario anual	C\$ 194,723.38	Salario anual	C\$ 115,404.80	Salario anual	C\$ 151,468.80	Salario anual	C\$ 67,100.25
Salario sin inss	C\$ 181,092.70	Salario sin inss	C\$ 107,326.52	Salario sin inss	C\$ 140,865.96	Salario sin inss	C\$ 56,497.41
Exceso a aplicar	100000.00	Exceso a aplicar	100000.00	Exceso a aplicar	100000.00	Exceso a aplicar	100000.00
Porcentaje aplicar	15.00%	Porcentaje aplicar	15.00%	Porcentaje aplicar	15.00%	Porcentaje aplicar	15.00%
base aplicar		base aplicar		base aplicar		base aplicar	
IR Anual	C\$ 11,218.55	IR Anual	C\$ -	IR Anual	C\$ 6,129.90	IR Anual	C\$ -
IR Mensual	C\$ 934.88	IR Mensual	C\$ -	IR Mensual	C\$ 510.82	IR Mensual	C\$ -
Salario Neto	C\$ 14,156.18	Salario Neto	C\$ 8,943.88	Salario Neto	C\$ 11,228.01	Salario Neto	C\$ 4,708.12

Fuente: Elaboración propia.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Apéndice 26: Tabla de activo a Depreciar y amortizar.





George Antonio Lazo Sánchez

Conciliación Fiscal

(Parte 24)

Gastos No Deducibles del IR Anual Parte # 20

"La Depreciación y Amortización No Conforme a Ley y Reglamento (Parte 2)"

Los únicos gastos deducibles del IR por concepto de Depreciación y Amortización son los establecidos en los arts. 45 de la Ley 822 *Ley de Concertación Tributaria* y el art. 34 del Reglamento de la misma Ley (RL822). En ésta publicación veremos el art. 34 RL822:

General	Descripción		Tiempo (Años)	Tasa	
	Específica	Más Específica		Anual	Mensual
1.De edificios:	a. Industriales		10	10%	0.83%
	b. Comerciales		20	5%	0.42%
	c. Residencia del propietario cuando esté ubicado en finca destinada a explotación agropecuaria		10	10%	0.83%
	d. Instalaciones fijas en explotaciones agropecuarias		10	10%	0.83%
	e. Para los edificios de alquiler		30	3%	0.28%
2.De equipo de transporte:	a. Colectivo o de carga		5	20%	1.67%
	b. Vehículos de empresas de alquiler		3	33%	2.78%
	c. Vehículos de uso particular usados en rentas de actividades económicas		5	20%	1.67%
	d. Otros equipos de transporte		8	13%	1.04%
3.De maquinaria y equipos:	a. Industriales en general	i. Fija en un bien inmóvil	10	10%	0.83%
		ii. No adherido permanentemente a la planta	7	14%	1.19%
		iii. Otras maquinarias y equipos	5	20%	1.67%
	b. Equipo empresas agroindustriales		5	20%	1.67%
	c. Agrícolas		5	20%	1.67%
	d. Otros, bienes muebles:	i. Mobiliarios y equipo de oficina 5 años;	5	20%	1.67%
		ii. Equipos de comunicación 5 años;	5	20%	1.67%
		iii. Ascensores, elevadores y unidades centrales de aire acondicionado	10	10%	0.83%
		iv. Equipos de Computación (CPU, Monitor, teclado, impresora, laptop, tableta, escáner, fotocopiadoras, entre otros)	2	50%	4.17%
		v. Equipos para medios de comunicación (Cámaras de videos y fotográficos, entre otros)	2	50%	4.17%
		vi. Los demás, no comprendidos en los literales anteriores	5	20%	1.67%

Solicita Completamente Gratis al (505) 8481-3343: a) 2 Libros en PDF (uno Tributario y uno Laboral) y b) 5 Formatos en Excel que calculan: Aguinaldos, Liquidación, Pensiones INSS, Planillas Salariales, Declaración Anual del IR



Aporte de:
George Antonio Lazo Sánchez



WhatsApp

Recibe información y Plazas de Trabajo
directo al celular (505) 8481-3343

Suscríbete a www.CONSULTASDEINTERES.com

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Apéndice 27: Tabla de tasa de sector comercio Banco Banpro.

	Rangos Tasa de Interés /1			Tipo de Tasa /2	Interés Moratorio /3	Comisión /4	Seguro de Vida Colectivo /4	Seguro del Bien /5	Honorarios Legales/6
	US	C\$ C/MV	C\$ S/MV						
PRÉSTAMOS A LARGO PLAZO									
Pyme	Hasta 18.00%	Hasta 18.00%		Fija / Variable	50.00% a la tasa interés pactada	1.00% - 2.50%	0.55%	\$3.50 al millar	0.50%
Comerciales	Hasta 15.00%	Hasta 16.00%		Fija / Variable	50.00% a la tasa interés pactada	1.00% - 2.50%	No aplica	\$3.50 al millar	0.50%
Agrícola	Hasta 15.00%	Hasta 16.00%		Fija / Variable	50.00% a la tasa interés pactada	1.00% - 2.50%	No aplica	\$3.50 al millar	0.50%
					50.00% a				

Fuente: <https://www.banprogrupopromerica.com.ni/banca-de-personas/tarifarios/>

Crédito Comercial									
	Rangos Tasa de Interés /1			Tipo de Tasa /2	Interés Moratorio /3	Comisión /4	Seguro de Vida Colectivo /4	Seguro del Bien /5	Honorarios Legales/6
	US	C\$ C/MV	C\$ S/MV						
PRÉSTAMOS A CORTO PLAZO									
Préstamos Pyme	Hasta 17.00%	Hasta 18.00%		Fija / Variable	50.00% adicional a tasa interés pactada	1.00% - 2.50%	0.55%	\$3.50 al millar	0.50%
Préstamos Comerciales	Hasta 14.00%	Hasta 16.00%		Fija / Variable	50% adicional a tasa interés pactada	1.00% - 2.00%	No aplica	\$3.50 al millar	0.50%

Fuente: <https://www.banprogrupopromerica.com.ni/banca-de-personas/tarifarios/>

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

11. ANEXOS.

Anexo 1: Cotización de Equipo necesario para proceso productivo

				
To:		Yader Nahún,		
MANAGUA,		cell: +505 8687		
0582				
ITEM	Qty	Description	sell	sell total
1	1	Brazo libre, Color blanco, capacidad de 20 puntadas Alto: 30.8 cm, ancho: 14.8 cm, peso 4.7 kg.	C\$3,899.00	C\$3,899.00
			total	C\$3,899.00

Fuente: <https://www.elgallomasgallo.com.ni/maquina-de-coser-brother-bx3000-blanco-152078>

				
To:		Yader Nahún,		
MANAGUA,		cell: +505 8687		
0582				
ITEM	Qty	Description	sell	sell total
2	1	Secador plástico, Marca: kiwex, embalaje y envío: export standart, puerto shanghai, Características Puede ahorrar energía en un 27-65%, Gran capacidad de secado, y puede aumentar la velocidad de proyección; La calidad de los productos acabados puede mejorarse, Modelo STG-U40, Cubage 40 L, cantidad de carga 25 kg, potencia de calentador 2,6 kw, potencia del motor de maquina de viento 0,006 kw, tamaño de la	C\$17,413.20	C\$17,413.20
			total	C\$17,413.20

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Fuente: <https://spanish.alibaba.com/product-detail/plastic-dryer-223445777.html?spm=a2700.wholesale.maylikeexp.3.2a954c8aYKwTdj>

					
To:		Yader Nahún,			
MANAGUA,		cell: +505 8687			
0582					
	ITEM	Qty	Description	sell	sell total
1		7	Sillas(20" de ancho X 20" de largo y 36" de alto	C\$250.00	C\$1,750.00
total					C\$1,750.00

Fuente: <http://mueblesurbina.blogspot.com/>

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

				
To:		Yader Nahún,		
MANAGUA,		cell: +505 8687		
0582				
ITEM	Qty	Description	sell	sell total
1	1	 Guillotina para papel VI 8014 A4, permite cortar papeles, fotos o laminas con la guillotina para papel. Tendrás cortes limpios, exactos y sin rebordes. Medida: 60cm x 51.5cm x 29.5cm	C\$487.22	C\$487.22
			total	C\$487.22

Fuente: <https://coomarts.com.ni/goods.htm?id=1954>

				
To:		Yader Nahún,		
MANAGUA,		cell: +505 8687		
0582				
ITEM	Qty	Description	sell	sell total
1	7	 Mesa de madera de 2.20 x 1 mts	C\$1,400.00	C\$9,800.00
			total	C\$9,800.00

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Fuente: Cotización <http://mueblesurbina.blogspot.com/>

Anexo 2: Cotización de Mobiliaria y equipos de oficina.

				
To:		Yader Nahún,		
MANAGUA,		cell: +505 8687		
0582				
ITEM	Qty	Description	sell	sell total
1	3	Silla plegable con cojin	C\$ 1,649.95	C\$ 4,949.85
				
			total	C\$ 4,949.85

Fuente: <https://www.pricesmart.com/site/ni/es/pagina-producto/387568>

				
To:		Yader Nahún,		
MANAGUA,		cell: +505 8687		
0582				
ITEM	Qty	Description	sell	sell total
1	1	ESCRITORIO TIPO CONTADOR DE MELAMINA 30"X45"	C\$ 1,845.00	C\$ 1,845.00
				
			total	C\$ 1,845.00

Fuente: <https://www.tercerocomercial.com/mobiliarios-de-metal-y-melaminas#ESCRITORIOS>

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

				
To: Yader Nahún, MANAGUA, cell: +505 8687 0582				
ITEM	Qty	Description	sell	sell total
1	1	 Procesador: Intel® Core™ i3-10 Disco 1TB Memoria Ram: 4 GB de SDRAM DDR4-2666 Pantalla 15 Pulgadas. Windows 10 home	C\$ 19,154.52	C\$ 19,154.52
			total	C\$ 19,154.52

Fuente: <https://comtech.com.ni/producto/notebbok-hp-250-g7-i3-1005g1-4gb-1tb-256gb-ssd15-6-w10h/>

				
To: Yader Nahún, MANAGUA, cell: +505 8687 0582				
ITEM	Qty	Description	sell	sell total
1	1	 Telefono Samsung A01 Core 16gb	C\$ 3,587.12	C\$ 3,587.12
			total	C\$ 3,587.12

Fuente: https://tiendaenlinea.claro.com.ni/product/samsung-a01-core/i02_7032_644A

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

				
To: Yader Nahún, MANAGUA, 0582		cell: +505 8687		
ITEM	Qty	Description	sell	sell total
1	1	 <p>Multifuncional HP Ink Tank 315 Velocidad de impresión monocromática Hasta 8 ppm. Velocidad de impresión color Hasta 5 ppm. Volumen de páginas mensuales recomendado 400 a 8001 Tecnología de impresión Inyección térmica de tinta HP Calidad de impresión en negro (óptima) Hasta 1.200 x 1.200 ppp de reproducción Velocidad del procesador 360 MHz Número de cartuchos de impresión 1 botella negra, juego de 3 botellas de color Lenguajes de impresión HP PCL 3 GUI Capacidad de impresión móvil No se admite impresión móvil Peso: 4,67 kg</p>	C\$ 6,388.03	C\$ 6,388.03
total			C\$	6,388.03

Fuente: <https://comtech.com.ni/producto/multifuncional-hp-ink-tank-315/>

Anexo 3: Cotización de herramientas y enseres.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

				
To:		Yader Nahún,		
MANAGUA,		cell: +505 8687		
0582				
ITEM	Qty	Description	sell	sell total
1	2	 Cinta métrica suave doble escala para coser corporal, regla flexible para pérdida de peso, medición médica del cuerpo, costura artesanía, regla de vinilo, tiene escala de centímetro en el reverso de 59.8 in (blanco)	C\$104.13	C\$208.26
total				C\$208.26

Fuente: <https://www.amazon.com/-/es/Los-más-vendidos-Arte-Manualidades-Costura-Cintas-Métricas-Reglas-para/zgbs/arts-crafts/12899551>

				
To:		Yader Nahún,		
MANAGUA,		cell: +505 8687		
0582				
ITEM	Qty	Description	sell	sell total
1	2	 tijera barrilito costura/oficina 5 12.7cm t5x	C\$44.30	C\$88.60
total				C\$88.60

Fuente: <https://www.gonperlibrerias.com/escolar-y-oficina/41103-tijera-barrilito-costuraoficina-5-127cm-t5x.html>

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

amazon				
To: MANAGUA, 0582		Yader Nahún, cell: +505 8687		
ITEM	Qty	Description	sell	sell total
1	5	Hekisn Agujas de coser de plástico de ojos grandes, 20 agujas de cordón de seguridad coloridas, 2 agujas de coser de diferentes tamaños, agujas de aprendizaje para manualidades de costura hechas a mano, 3.5 y 2.76 pulgadas (20 piezas)	C\$6.58	C\$32.91
total				C\$32.91

Fuente: <https://www.amazon.com/-/es/20-agujas-costura-pl%C3%A1stico-educaci%C3%B3n/dp/B077GTQ2Q4>

mercado libre				
To: MANAGUA, 0582		Yader Nahún, cell: +505 8687		
ITEM	Qty	Description	sell	sell total
1	1	Equipo Completo Para Broche, Ojillo Y Remache, Marca generica, modelo prend-2, material metalico	C\$2,795.17	C\$2,795.17
total				C\$2,795.17

Fuente: https://articulo.mercadolibre.com.mx/MLM-791681996-equipo-completo-para-broche-ojillo-y-remache-_JM

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Anexo 4: Cotización de utensilios.

+(505) 2233-1493 +(505) 5773-3975 Horarios de Atención: Lunes a Viernes: 7:00am - 4:00pm Sábado: 8:00am - 1:00pm Domingo: Cerrados				
To: Yader Nahún, MANAGUA, cell: +505 8687 0582				
ITEM	Qty	Description	sell	sell total
1	4	Tina Gde. 80 Litros.	C\$490.00	C\$1,960.00
				total C\$1,960.00

Fuente: <https://distribuidorajiron.com.ni/es/producto-plastico/5135-tina-gde-80-litros.html>

+(505) 2233-1493 +(505) 5773-3975 Horarios de Atención: Lunes a Viernes: 7:00am - 4:00pm Sábado: 8:00am - 1:00pm Domingo: Cerrados				
To: Yader Nahún, MANAGUA, cell: +505 8687 0582				
ITEM	Qty	Description	sell	sell total
1	1	Barril con Tapa Plástico 55 Glns	C\$2,960.00	C\$2,960.00
				total C\$2,960.00

Fuente: <https://distribuidorajiron.com.ni/es/producto-plastico/4948-barril-con-tapa-plastico-y-seguro-55-glns.html>

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

<p>☎ +(505) 2233-1493 📠 +(505) 5773-3975</p> <p>Horarios de Atención: Lunes a Viernes: 7:00am - 4:00pm Sábado: 8:00am - 1:00pm Domingo: Cerrados</p>				
<p>To: Yader Nahún, MANAGUA, cell: +505 8687 0582</p>				
<u>ITEM</u>	<u>Qty</u>	<u>Description</u>	<u>sell</u>	<u>sell total</u>
1	1	Detergente a Granel Iariansa con Aroma. 33 Lbs.	C\$ 825.00	C\$ 825.00
				total C\$ 825.00

Fuente: <https://distribuidorajiron.com.ni/es/detergentes/4163-detergente-a-granel-con-aroma-33-lbs.html>

<p>☎ +(505) 2233-1493 📠 +(505) 5773-3975</p> <p>Horarios de Atención: Lunes a Viernes: 7:00am - 4:00pm Sábado: 8:00am - 1:00pm Domingo: Cerrados</p>				
<p>To: Yader Nahún, MANAGUA, cell: +505 8687 0582</p>				
<u>ITEM</u>	<u>Qty</u>	<u>Description</u>	<u>sell</u>	<u>sell total</u>
1	2	Panita pequeña	C\$ 15.00	C\$ 30.00
				total C\$ 30.00

Fuente: <https://distribuidorajiron.com.ni/es/producto-plastico/5091-panita-pequena.html>

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

<p>☎ + (505) 2233-1493 📠 + (505) 5773-3975</p> <p>Horarios de Atención: Lunes a Viernes: 7:00am - 4:00pm Sábado: 8:00am - 1:00pm Domingo: Cerrados</p>									
To:		Yader Nahún,							
MANAGUA,		cell: +505 8687							
0582									
	ITEM	Qty	Description	sell	sell total				
1		24	Sacos Macen. Nuevos. 100 Lbs.	C\$22.00	C\$528.00				
					total	C\$528.00			

Fuente: <https://distribuidorajiron.com.ni/es/bolsa-balanza/6074-sacos-macen-nuevos-100-lbs.html>

<p>☎ + (505) 2233-1493 📠 + (505) 5773-3975</p> <p>Horarios de Atención: Lunes a Viernes: 7:00am - 4:00pm Sábado: 8:00am - 1:00pm Domingo: Cerrados</p>									
To:		Yader Nahún,							
MANAGUA,		cell: +505 8687							
0582									
	ITEM	Qty	Description	sell	sell total				
1		1	Escoba Eterna Grande, Pala Plastica Manual, Palo de Lampazo Metalico tubo Grueso, Papelera plastica grues, Guantes de hule Scotch Brite, Cloro Magia Blanca Litro	C\$455.00	C\$455.00				
					total	C\$455.00			

Fuente: <https://distribuidorajiron.com.ni/es/escoba-lampazo-rastrillo-guante/4274-escoba-eterna-grande.html>

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Anexo 5: Cotización de Equipos de protección personal.

				
To:		Yader		
Nahún, MANAGUA,				
cell: +505 8687 0582				
ITEM	Qty	Description	sell	sell total
1	3	Guante de palma recubierta con latex, forro poli algodón Poli algodón	C\$ 91.00	C\$ 273.00
				
total				C\$ 273.00

Fuente: <https://cascosafety.com/shop/product/mg-9680m-guante-de-palma-recubierta-con-latex-forro-de-poli-algodon-en388-3134-4202>

				
To:		Yader		
Nahún, MANAGUA,				
cell: +505 8687 0582				
ITEM	Qty	Description	sell	sell total
1	1	Guantes de examinacion latex natural	C\$ 350.00	C\$ 350.00
				
total				C\$ 350.00

Fuente: <https://www.distnica.com/productos-de-higiene-y-cuidado-personal/guantes-de-latex/>

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

				
To:		Yader		
Nahún, MANAGUA,				
cell: +505 8687 0582				
ITEM	Qty	Description	sell	sell total
1	3	Guantes de examinacion latex natural	C\$1,010.00	C\$3,030.00
				
total				C\$3,030.00

Fuente: <https://www.isasafety.com/equipos-contra-incendios/extintores/>

Anexo 6: Cotización de Papelería y Útiles

				
To:		Yader		
Nahún , MANAGUA,				
cell: +505 8687 0582				
ITEM	Qty	Description	sell	sell total
1	1	Papel Bond 40 Resma de 500 hojas. Tamaño Carta. Xerox	C\$ 202.00	C\$ 202.00
				
total				C\$ 202.00

Fuente: <https://distribuidorajiron.com.ni/es/varios/3793-papel-bond-40-resma-de-500-hojas-tamano-carta-xerox.html>

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

 <p>  +(505) 2233-1493  +(505) 5773-3975 Horarios de Atención: Lunes a Viernes: 7:00am - 4:00pm Sábado: 8:00am - 1:00pm Domingo: Cerrados. </p>				
To:		Yader Nahún , MANAGUA, cell: +505 8687 0582		
ITEM	Qty	Description	sell	sell total
1	1	Resaltadores	C\$ 35.00	C\$ 35.00
			total	C\$ 35.00

Fuente: <https://distribuidorajiron.com.ni/es/varios/3862-resaltadores.html>

 <p>  +(505) 2233-1493  +(505) 5773-3975 Horarios de Atención: Lunes a Viernes: 7:00am - 4:00pm Sábado: 8:00am - 1:00pm Domingo: Cerrados. </p>				
To:		Yader Nahún , MANAGUA, cell: +505 8687 0582		
ITEM	Qty	Description	sell	sell total
1	1	Libreta mediana para apuntes	C\$ 30.00	C\$ 30.00
			total	C\$ 30.00

Fuente: <https://distribuidorajiron.com.ni/es/libretas/3688-libreta-mediana-para-apuntes.html>

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

<p>  </p> <p>  +(505) 2233-1493  +(505) 5773-3975 </p> <p> Horarios de Atención: Lunes a Viernes: 7:00am - 4:00pm Sábado: 8:00am - 1:00pm Domingo: Cerrados </p>				
<p>To: Yader Nahún, MANAGUA, cell: +505 8687 0582</p>				
<u>ITEM</u>	<u>Qty</u>	<u>Description</u>	<u>sell</u>	<u>sell total</u>
1	1	Perforadora. 2 Hollos.	C\$ 105.00	C\$ 105.00
				total C\$ 105.00

Fuente: <https://distribuidorajiron.com.ni/es/varios/3844-perforadora-2-hollos.html>

<p>  </p> <p>  +(505) 2233-1493  +(505) 5773-3975 </p> <p> Horarios de Atención: Lunes a Viernes: 7:00am - 4:00pm Sábado: 8:00am - 1:00pm Domingo: Cerrados </p>				
<p>To: Yader Nahún, MANAGUA, cell: +505 8687 0582</p>				
<u>ITEM</u>	<u>Qty</u>	<u>Description</u>	<u>sell</u>	<u>sell total</u>
1	1	Engrapadora mediana Oficina. KW-5642.	C\$ 96.00	C\$ 96.00
				total C\$ 96.00

Fuente: <https://distribuidorajiron.com.ni/es/varios/3758-engrapadora-mediana-oficina-kw-5642.html>

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

 				
To: Yader Nahún , MANAGUA, cell: +505 8687 0582				
ITEM	Qty	Description	sell	sell total
1	1	Grapas	C\$ 48.00	C\$ 48.00
				
			total	C\$ 48.00

Fuente: <https://distribuidorajiron.com.ni/es/variados/3774-grapas.html>

				
To: Yader Nahún , MANAGUA, cell: +505 8687 0582				
ITEM	Qty	Description	sell	sell total
1	1	CALCULADORA BARRILITO BOLSILLO 8 DIG BLISTER 8045CBB	C\$ 63.65	C\$ 63.65
				
			total	C\$ 63.65

Fuente: <https://www.gonperlibrerias.com/escolar-y-oficina/37675-calculadora-barrilito-bolsillo-8-dig-blister-8045cbb.html>

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

 <p>  +(505) 2233-1493  +(505) 5773-3975 Horarios de Atención: Lunes a Viernes: 7:00am - 4:00pm Sábado: 8:00am - 10:00pm Domingo: Cerrados </p>				
To: Yader Nahún , MANAGUA, cell: +505 8687 0582				
<u>ITEM</u>	<u>Qty</u>	<u>Description</u>	<u>sell</u>	<u>sell total</u>
1	1	Borrador Leche Pelikan WS - 60.	C\$ 4.50	C\$ 4.50
				
			total	C\$ 4.50

Fuente: <https://distribuidorajiron.com.ni/es/varios/3729-borrador-leche-pelikan-ws-60.html>

 <p>  +(505) 2233-1493  +(505) 5773-3975 Horarios de Atención: Lunes a Viernes: 7:00am - 4:00pm Sábado: 8:00am - 10:00pm Domingo: Cerrados </p>				
To: Yader Nahún , MANAGUA, cell: +505 8687 0582				
<u>ITEM</u>	<u>Qty</u>	<u>Description</u>	<u>sell</u>	<u>sell total</u>
1	1	Lapiz chino.	C\$ 1.00	C\$ 1.00
				
			total	C\$ 1.00

Fuente: <https://distribuidorajiron.com.ni/es/lapiz-lapiceros/3655-lapiz-chino.html>

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

<p>☎ + (505) 2233-1493 📞 + (505) 5773-3975</p> <p>Horarios de Atención: Lunes a Viernes: 7:00am - 4:00pm Sábado: 8:00am - 1:00pm Domingo: Cerrados</p> 				
To: Yader Nahún , MANAGUA, cell: +505 8687 0582				
<u>ITEM</u>	<u>Qty</u>	<u>Description</u>	<u>sell</u>	<u>sell total</u>
1	1	Pega en Barra Scotch Brite. 40 gr.	C\$ 85.00	C\$ 85.00
			total	C\$ 85.00

Fuente: <https://distribuidorajiron.com.ni/es/vari0s/3828-pega-en-barra-scotch-brite-40-gr.html>

<p>☎ + (505) 2233-1493 📞 + (505) 5773-3975</p> <p>Horarios de Atención: Lunes a Viernes: 7:00am - 4:00pm Sábado: 8:00am - 1:00pm Domingo: Cerrados</p> 				
To: Yader Nahún , MANAGUA, cell: +505 8687 0582				
<u>ITEM</u>	<u>Qty</u>	<u>Description</u>	<u>sell</u>	<u>sell total</u>
1	1	Lapiceros BIC. 12 pack	C\$ 5.83	C\$ 5.83
			total	C\$ 5.83

Fuente: <https://distribuidorajiron.com.ni/es/lapiz-lapiceros/3653-lapiceros-bic-12-pack.html>

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

 <p>  +(505) 2233-1493  +(505) 5773-3975 Horarios de Atención: Lunes a Viernes: 7:00am - 4:00pm Sábado: 8:00am - 1:00pm Domingo: Cerrados </p>				
To: Yader Nahún, MANAGUA, cell: +505 8687 0582				
<u>ITEM</u>	<u>Qty</u>	<u>Description</u>	<u>sell</u>	<u>sell total</u>
1	1	Ampos 4" 	C\$ 80.00	C\$ 80.00
total			C\$	80.00

Fuente: <https://distribuidorajiron.com.ni/es/varios/3721-ampos-4.html>

 <p>  +(505) 2233-1493  +(505) 5773-3975 Horarios de Atención: Lunes a Viernes: 7:00am - 4:00pm Sábado: 8:00am - 1:00pm Domingo: Cerrados </p>				
To: Yader Nahún, MANAGUA, cell: +505 8687 0582				
<u>ITEM</u>	<u>Qty</u>	<u>Description</u>	<u>sell</u>	<u>sell total</u>
1	1	Cera para Contar Azor. 42 gr. 	C\$ 32.00	C\$ 32.00
total			C\$	32.00

Fuente: <https://distribuidorajiron.com.ni/es/varios/3739-cera-para-contar-azor-42-gr.html>

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

<p>☎ + (505) 2233-1493 📍 + (505) 5773-3975</p> <p>Horarios de Atención: Lunes a Viernes: 7:00am - 4:00pm Sábado: 8:00am - 1:00pm Domingo: Cerrados</p> 				
To: Yader Nahún , MANAGUA, cell: +505 8687 0582				
ITEM	Qty	Description	sell	sell total
1	1	Chinches metalicos caja de 100 unidades 	C\$ 15.00	C\$ 15.00
total			C\$	15.00

Fuente: <https://distribuidorajiron.com.ni/es/varios/3740-chinches-metalicos.html>

<p>☎ + (505) 2233-1493 📍 + (505) 5773-3975</p> <p>Horarios de Atención: Lunes a Viernes: 7:00am - 4:00pm Sábado: 8:00am - 1:00pm Domingo: Cerrados</p> 				
To: Yader Nahún , MANAGUA, cell: +505 8687 0582				
ITEM	Qty	Description	sell	sell total
1	1	Clamp de 15/8 Acme. 	C\$ 6.00	C\$ 6.00
total			C\$	6.00

Fuente: <https://distribuidorajiron.com.ni/es/varios/3744-clamp-de-158-acme-.html>

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

<p>☎ +(505) 2233-1493 📠 +(505) 5773-3975</p> <p>Horarios de Atención: Lunes a Viernes: 7:00am - 4:00pm Sábado: 8:00am - 1:00pm Domingo: Cerrados</p>										
To: Yader Nahún , MANAGUA, cell: +505 8687 0582										
ITEM	Qty	Description	sell	sell total						
1	1	Corrector Liquido Paper Mate. 7 ml.	C\$ 36.50	C\$ 36.50						
				total	C\$ 36.50					

Fuente: <https://distribuidorajiron.com.ni/es/vari0s/3748-corrector-liquido-paper-mate-7-ml.html>

<p>☎ +(505) 2233-1493 📠 +(505) 5773-3975</p> <p>Horarios de Atención: Lunes a Viernes: 7:00am - 4:00pm Sábado: 8:00am - 1:00pm Domingo: Cerrados</p>										
To: Yader Nahún , MANAGUA, cell: +505 8687 0582										
ITEM	Qty	Description	sell	sell total						
1	1	Folder Tamaño Carta. Manila. 100 Uni. Un paquete	C\$ 220.00	C\$ 220.00						
				total	C\$ 220.00					

Fuente: <https://distribuidorajiron.com.ni/es/vari0s/3763-folder-tamano-carta-manila-100-uni.html>

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

<p>  +(505) 2233-1493  +(505) 5773-3975 Horarios de Atención: Lunes a Viernes: 7:00am - 4:00pm Sábado: 8:00am - 1:00pm Domingo: Cerrados </p> 				
To: Yader Nahún , MANAGUA, cell: +505 8687 0582				
ITEM	Qty	Description	sell	sell total
1	1	Saca grapas	C\$ 24.00	C\$ 24.00
				
			total	C\$ 24.00

Fuente: <https://distribuidorajiron.com.ni/es/vari0s/3866-saca-grapas.html>

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Anexo 7 Boucher de Pago de Factura Claro Movil BSC.



Fuente: Documento Bancario BANPRO.

Estudio de pre factibilidad para la creación de la microempresa GB “Glamour Bags”, dedicada a la producción y comercialización de bolsos para damas a base de bolsas recicladas de frituras ubicada en la ciudad de Diriamba, departamento de Carazo, en el periodo del 2020 al 2025.

Anexo 8 Imágenes de la propiedad donde se ubicara la microempresa GB Glamour Bags.



Fuente: Propia.