



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA
DIRECCION DE ESTUDIOS DE POSGRADO Y
EDUCACIÓN CONTINUA**

MAESTRIA EN LOGISTICA Y CADENA DE SUMINISTRO

*Tesis para la obtención del grado de
Máster en
Logística y cadena de suministro*

***Diseño del sistema logístico para la exportación de ovoproductos de la
empresa ProHuevo, S.A., a los Ángeles, CA, USA, en Nicaragua.***

Elaborado por:

Lic. Grace Martina Pérez Baltodano

Ing. Yaoska Azucena Mojica

Tutor de tesis:

Lic. Isa Raquel Zeledón Rivers MSc.

Managua Nicaragua 14 noviembre, 2023

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a la Universidad Nacional de Ingeniería – UNI, a las autoridades y a los docentes quienes cultivaron la semilla del entendimiento, por creer en nosotros, en la educación y por brindar su tiempo y paciencia a todo este proyecto y a mis compañeros que hicieron más entretenido las horas de clases.

Al Sr. Juan Pablo Obando Betanco, por apoyarme en este camino, por sus consejos que han rendido frutos en mi desarrollo profesional.

Al Sr. Carlos Pérez por darme la oportunidad de entrar en este mundo de la logística, y a la Sra., Rosa María Orozco por la confianza y apoyo, a ambos por continuar a lo largo de los años siendo mentores en mi vida profesional.

Lic. Grace Martina Pérez Baltodano.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, sobre todo por darme salud, trabajo, perseverancia y disciplina para alcanzar una meta más, por permitirme conocer a personas de buenas intenciones que me apoyaron y guiaron durante mi desarrollo profesional. Mis compañeros de maestría, por hacer de esas horas de clase las más entretenidas, mi equipo de Importaciones y Exportaciones, que no permitieron que me preocupara en clases, porque ellos estaban resolviendo durante mi ausencia y al Lic. Jerson Valenzuela, mi jefe inmediato, que fue la segunda persona en creer y apoyarme, para lograr este sueño personal.

Ing. Yaoska Azucena Mojica.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis principalmente a Dios que me dio las fuerzas necesarias para culminar esta meta.

A mi querido esposo Juan Pablo Obando, quien ha sido mi soporte y compañero, por comprenderme y apoyarme en aquellos momentos en que el estudio y el trabajo ocuparon mi tiempo y esfuerzo, muchas gracias Mon Amour.

A mi hija Mila Kalany Obando Pérez, por ser el motor principal de mi vida.

A mis padres Milagros Baltodano y René Pérez por apoyarme con su tiempo al cuidado de mi hija, y por motivarme a seguir hacia adelante, gracias por todo su amor en todo este camino.

A mi abuelita Queta, sé que desde el cielo celebras este logro conmigo.

Lic. Grace Martina Pérez Baltodano

DEDICATORIA

La presente tesis se la dedico de manera especial a mi eterno novio, por apoyarme a lograr mis metas y por creer en mi capacidad para alcanzarlas.

Roberto Lacayo Pacheco

A mi madre y bisabuelos, por formarme con valores y ser una persona de bien para la familia y sociedad. A María Mojica, Pedro Mojica y Angela Traña.

A mis hermanos, por cuidarme en todos los aspectos y por el sentido de orgullo, de ellos hacia mí, en cuanto a ser la hermana mayor.

Gabriel Castro Mojica, Mónica Mojica, Anhery González y Rosmar González.

Ing. Yaoska Azucena Mojica

AGRADECIMIENTO	1
AGRADECIMIENTO	2
DEDICATORIA	3
DEDICATORIA	4
I._ INTRODUCCIÓN:.....	9
II._ ANTECEDENTES:	12
III._ PLANTEAMIENTO DE LA SITUACIÓN:.....	14
IV._ DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:.....	15
V._ JUSTIFICACIÓN:	16
VI._ MARCO TEÓRICO:	17
6.1. _ Conceptos:.....	17
6.2. _ Definiciones:	17
6.3. _ Incoterms:	20
6.3. _ CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES:	22
6.4. _ PRESUPUESTO DE GASTO:.....	23
6.5. _ CALENDARIO FINANCIERO:.....	24
VII._ OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS:	25
VIII._ BENEFICIARIOS:	25
IX._ LOCALIZACIÓN FÍSICA Y COBERTURA DEL PROYECTO:	26
X._ DISEÑO METODOLÓGICO:	26
10.5. _ Ejecución de la aplicación de los instrumentos.....	29
10.6. _ Procesamiento de la información.	31
10.7. _ Describir cómo y qué se piensa analizar con todos los datos que se recopilaran.	31
10.8. _ Análisis.....	34
10.8.1. _ Información de los productos seleccionados.	34
10.9. _ Caracterización del mercado de Estados Unidos de América.	35

10.9.1. _ Selección del mercado.	35
10.9.2. _ Perfil arancelario.	38
10.9.3. _ Requisitos no arancelarios.	40
10.9.4. _ Proceso de Exportación.....	41
10.9.4.1. _ Requisitos ante aduana para ser exportador	41
10.9.4.2. _ Requerimiento de exportación – importación.....	42
10.9.5 Aspectos logísticos de exportación	48
10.9.5.1 Envase.....	48
Imagen 1. Envase de cartón corrugado clara de huevo pasteurizada.	49
Imagen 2. Envase de cartón corrugado huevo entero pasteurizado.....	49
10.9.5.2 Embalaje.....	50
Imagen 3. Embalaje pallet de madera clara de huevo pasteurizada.....	51
Imagen 4. Embalaje pallet de madera huevo entero pasteurizado.	53
10.9.5.3 Contenedor de exportación	53
Imagen 5. Contenedor 40std huevo entero pasteurizado.	54
Imagen 6. Contenedor 40std reefer clara de huevo pasteurizada.	55
10.9.5.4 Ruta de exportación	55
10.9.5.5 Proceso de exportación administrativa	56
10.9.5.6 Referencias de empresas logísticas.....	58
10.9.5.7 Carta de instrucción de embarque.....	59
10.9.5.8 Factura de exportación, packing list, bill of lading.....	60
XI._ CONCLUSIONES:.....	62
XII._ RECOMENDACIONES:.....	64
XIII._ ANEXOS:.....	67
Anexo 1.	67
Anexo 2. <i>Certificado de origen – Exportación a El Salvador</i>	68
Anexo 3. <i>Certificado de origen – Exportación a Guatemala</i>	69

Fichas	70
Ficha 1. Perfil de empresa PROHUEVO	70
Ficha 2. Producto; Clara de Huevo Pasteurizada 1000 G.	71
Ficha 3. Producto; Huevo Entero Pasteurizado Deshidratado 1 Kg.	72
Ficha 4. Perfil arancelario y preferencias, Huevo entero pasteurizado deshidratado.	73
Ficha 5. Requisitos de exportación, para la Clara de Huevo Pasteurizado.	74
Ficha 6. Requisitos de exportación, para la Clara de Huevo Pasteurizado.	75
Ficha 7. Requisitos de exportación, para el Huevo entero pasteurizado deshidratado....	76
Ficha 8. Requisitos de importación, para Clara de Huevo pasteurizado.....	77
Ficha 9. Requisitos de importación, para Huevo entero pasteurizado deshidratado.	78
Ficha 10. Envase, Clara de Huevo Pasteurizado, 1000 g.	79
Ficha 11. Envase. Huevo entero pasteurizado deshidratado 1kg.....	80
Ficha 12. Embalaje. Clara de Huevo Pasteurizado, 1000 g.	81
Ficha 13. Embalaje. Huevo entero pasteurizado deshidratado 1 kg.....	82
Ficha 14. Contenedor. Clara de Huevo pasteurizado, 1000 g.	83
Ficha 15. Contenedor. Huevo entero pasteurizado deshidratado.....	84
Ficha 16. Procedimiento administrativa y Diagrama de exportación.	85
Ficha 17. Diagrama de exportación. Clara de Huevo pasteurizado.....	86
Ficha 18. Procedimiento administrativa y Diagrama de exportación.	87
Ficha 19. Diagrama de Exportación. Huevo entero pasteurizado deshidratado.	88
Ficha 20. Empresas de servicios logísticos en origen.....	89
Ficha 21. Ruta de exportación. Clara de huevo pasteurizada.	90
Ficha 22. Ruta de exportación. Clara de huevo pasteurizada.	91
Ficha 23. Carta de instrucción de embarque. Huevo entero deshidratado.	92
Ficha 24. Carta de instrucción de embarque. Clara de Huevo pasteurizado.	93
Ficha 25. Procedimientos de cumplimiento Export. Clara de Huevo Pasteurizado.....	94
Ficha 26. Procedimientos de cumplimiento Import. Clara de Huevo Pasteurizado.....	96

Ficha 27. Procedimientos de cumplimiento Export. Huevo entero pasteurizado deshidratado.....	100
Ficha 28. Procedimientos de cumplimiento Import. Huevo entero pasteurizado deshidratado	102
XIV._ BIBLIOGRAFÍA:	106

I._ INTRODUCCIÓN:

La empresa PROHUEVO, S.A. Inscrita ante la DGI como INDUSTRIA PROCESADORA PROHUEVO, S.A. ubicada en el departamento de Masaya, municipio Masatepe, específicamente en el reparto Nuevo Amanecer, de la estación de buses, 1 km al sur. Inició sus operaciones en agosto del año 2017, actualmente cuenta con un número total de 90 trabajadores.

En cuanto a su personería jurídica se clasifica como Sociedad Anónima y pertenece al sector Agroindustrial bajo el régimen de Zona Franca su representante legal es Dameyba Cruz Villachica con número de identificación 121-120965-0005R y el número RUC de la empresa es J0310000280630. En cuanto a su información de contacto, el número de teléfono es el +505 2523 -2704, no posee fax ni número celular; el correo electrónico es ventas@prohuevo.com.ni.

ProHuevo, S.A. cuenta con una capacidad productiva diaria de 17,000kgs líquidos y 5,000kgs en polvo diarios, por lo tanto, puede contar con la materia prima requerida para la industrialización de los ovoproductos los cuales se dividen en dos categorías: ovoproductos líquidos y deshidratados, los cuales son; huevo entero pasteurizado, clara de huevo pasteurizada, yema de huevo pasteurizado, clara de huevo pasteurizado deshidratado y huevo entero pasteurizado deshidratado. De todos estos ovoproductos que ofrece ProHuevo, S.A. los seleccionados para esta tesis son: clara de huevo pasteurizada de 1,000 g. empacada en puré pack y Huevo entero pasteurizado deshidratado de 1 kg. Empacado en bolsa industrial.

La marca de ovoproductos que comercializan es VIT OVO; actualmente exportan al mercado centroamericano en específico a El Salvador y Guatemala. Esta tesis se enfocará en la oportunidad de exportar dos productos: **clara de huevo pasteurizada** y **yema de huevo en polvo** hacia el mercado de Estados Unidos en específico al puerto de Los Ángeles, California.

Teniendo presencia en diferentes campos de la utilización culinaria; ya sea en estado líquido o deshidratado (en polvo), por medio de esta tesis se logrará determinar el sistema logístico para la exportación de ovoproductos al mercado de Estados Unidos enfocándose en el transporte y embalaje del producto terminado. Es necesario contar con la estrategia de ingreso al comercio exterior, trámites aduanales y las medidas de seguridad para el traslado de mercancía hacia este mercado, siendo indispensable el cumplimiento de los diferentes requisitos.

Para Rosnay (1975), el enfoque sistémico es una metodología que permite ensamblar y organizar los conocimientos para una mayor eficacia en la acción; engloba la totalidad de los elementos del sistema, sus interacciones y sus interdependencias. El mismo autor, define sistema como un conjunto de elementos en interacción dinámica organizados jerárquicamente en función de un fin. Por tanto, no se puede definir una clasificación unificada sobre la división de los sistemas dado que estos dependen básicamente del fin perseguido.

Lima, Breval, Rodriguez, & Follmann, (2017), la logística es considerada como la gestión estratégica de la adquisición, traslado y almacenaje de materiales y productos acabados y no acabados (materias primas), sus informaciones relacionadas, mediante canales de distribución, maximizando el lucro presente y futuro. El sistema logístico es el conjunto de recursos, acciones y métodos que permiten que los productos se despachen desde sus plantas de producción hasta las puertas de los diferentes consumidores, por tanto, se puede decir que se tiene una planificación para el control eficiente de entradas que son meramente la materia prima hasta las salidas que sería el producto terminado hacia los diferentes destinos; viéndose todo como un sistema que contiene engranajes que serían los subsistemas, los cuales poseen interdependencias para dar continuidad hasta lograr el fin que tiene como objetivo el sistema general.

El sistema logístico, se descompone en subsistemas, siendo la primera fase la entrada de recursos para ser transformados, en esta, se cuenta con un área de aprovisionamiento de materia prima, las cuales se van adquiriendo conforme a la necesidad del sistema y se

controlan mediante inventarios, así mismo, se contempla el resguardo en almacenes y este se comprenden en dos: almacenamiento de materia prima y almacenamiento de producto terminado.

El subsistema de producción, cuenta con actividades de mantenimiento de los bienes, apoyados con herramientas tecnológicas para efectuar correctamente dichos procesos, sumando a este el empaque de producto terminado, embalaje conforme al requerimiento de cada producto para mantener su calidad e inocuidad, estos conforme a los parámetros establecidos en cada proceso.

Por último, se tiene el subsistema de salida, este contiene las siguientes actividades: picking de producto terminado en almacén, packing especial de los productos conforme requerimientos de exportación, el proceso de carga a equipos de tránsito internacional (contenedores), el despacho de equipos conforme a protocolos de papelería para exportación fuera del territorio.

En el presente sistema logístico para la exportación de (**clara de huevo pasteurizada y yema de huevo en polvo**), se enfocará en el desarrollo del último subsistema que comprenden la salida del producto terminado para exportarse hacia Estados Unidos, en el cual se estará detallando el proceso y trámites en entidades gubernamentales del país exportadora; así como el importador. En dicho sistema se debe hacer mención de los costos y restricciones arancelarias, documentación a presentar para embarcar un envío de mercancía y contar con los registros federales al momento de su ingreso en puerto extranjero.

Por último, en este subsistema se hace mención de los términos de compra y venta internacional de comercio, conocidos como Incoterms (acrónimo en inglés de International Commercial Terms), los cuales tienen la función de definir las obligaciones de cada una de las partes implicadas en el proceso con respecto a la entrega de la mercancía y su logística. Estos términos permiten regular aspectos importantes en la logística, como es el reparto de gastos, definido en el contrato de compra y venta, en este se detalla la transmisión de riesgo durante el trayecto de la mercancía, el lugar a entregar la mercancía y los trámites aduaneros para exportarse e importar.

II._ ANTECEDENTES:

ProHuevo es parte del grupo industrial El Granjero, una empresa nicaragüense dedicada a la producción y comercialización de huevos de mesa, alimentos balanceados para animales y abono para la agricultura orgánica, entre otros productos. Este grupo opera desde hace más de 25 años en Nicaragua, y ofrece asistencia técnica a pequeños y medianos productores en todo el país.

Industria Procesadora PROHUEVO, S.A. es una empresa que está dando a Nicaragua, el primer paso para la industrialización en ovoproductos, la inversión en maquinaria de alta tecnología y amigables con el medio ambiente aseguran la calidad del huevo, el proyecto de construcción de la planta inicio en el año 2016 a través de un préstamo otorgado por el Banco de la Producción (BANPRO) por 9 millones de dólares. Inició operaciones en el año 2017 generando 90 empleos directos en ese año, sumándose a los 500 empleos que genera Grupo Industrial ProHuevo bajo el régimen de zona franca. La mayor parte de la producción se estimó para la exportación, especialmente al mercado de Centroamérica y el Caribe. (avicultura.com, s.f.).

Esta empresa actualmente exporta al mercado Centroamericano, específicamente a los países de Guatemala y El Salvador. ProHuevo normalmente exporta de 2 a 3 veces por semana a Guatemala y a El salvador entre 14 mil y 20 mil kilos de huevo entero deshidratado. Además de los insumos de producción necesarios para diversificar su mercado; al ya haber incursionado en el mercado Centroamericano y notando la oportunidad de incursionar en nuevos mercados como lo es Estados Unidos, el cual cuenta con una economía extensa y de acuerdo con datos de la Organización Mundial del Comercio en el 2021, se encuentra posicionado como el segundo mayor importador de alimentos a nivel mundial con 176,493 millones de dólares.

Todo lo anterior, crea la oportunidad de involucrarse en el mercado mundial para buscar mayor rentabilidad en los mercados internacionales y así garantizar la existencia de la

empresa a largo plazo; el ampliar los mercados puede conllevar una diversificación que se traduzca en mayores ventas, una mejora de la organización y la eficiencia de la empresa, una menor dependencia a las variaciones del propio mercado interior, lograr una disminución de la capacidad ociosa de la empresa, lo que permitirá lograr alianzas estratégicas con empresas extranjeras para reducir costos, mejorar la eficiencia y diversificar los productos, disminuir el riesgo de estar en un solo mercado y de tener éxito lograr vender mayores volúmenes para utilizar la capacidad productiva de la empresa y hacer economías de escala; entre otros innumerables beneficios para la empresa en cuestión. Notando estas cualidades que los hacen aptos para la exportación, se debe informar de los costos, documentación y trámites oportunos para incursionar en este nuevo mercado y teniendo en cuenta los tratados de libre comercio con Estados Unidos facilita el proceso de exportación aprovechando así las ventajas comparativas y las oportunidades de mercados ampliados a través de acuerdos preferenciales.

La ciudad de Los Ángeles ubicada en el estado de California es una de las principales ciudades de Estados Unidos, la población de la ciudad ronda los 39 millones de personas (alrededor de 12% de la población total del país), de acuerdo a datos de Trademap <https://www.trademap.org> la importación de Ovoproductos a Estados Unidos se ha realizado por la empresa HRM Provisión Co Inc localizada en la ciudad de Boynton Beach, FL, siendo esta la única que comercializa este producto en Estados Unidos, por lo tanto ProHuevo, S.A tendría la oportunidad de exportar ovoproductos a Los Ángeles donde no habría competencia y la demanda es amplia considerando la cantidad de habitantes que posee esta ciudad.

III._ PLANTEAMIENTO DE LA SITUACIÓN:

SCADA (Supervisory Control And Data Acquisition), es un sistema compuesto de software y componentes que ejecutan la adquisición de datos para la supervisión, el control y la optimización de procesos industriales a distancia. Este sistema recoge los datos mediante unos dispositivos ubicados en los procesos de producción y los transforma en información que servirá de gran ayuda para la toma de decisiones eficientes. Los sistemas SCADA se han convertido en la actualidad en elementos fundamentales en las plantas industriales, ya que ayudan a mantener la eficiencia, procesan los datos para tomar decisiones más inteligentes y comunican los problemas del sistema para ayudar a disminuir el tiempo de parada o inactividad. Se trata de un sistema de alta personalización según las necesidades y los objetivos de cada empresa.

La planta actualmente cuenta con equipos de alta tecnología y sus procesos los realizan a través de este sistema que permite controlar y supervisar procesos industriales a distancia controlando el proceso automáticamente, lo que la convierte en una compañía pionera en la producción y distribución de ovoproductos en conformidad con estrictas normas de calidad que garantizan la inocuidad de estos. Tienen la planta más grande de Centroamérica con una capacidad de 450,000 kilogramos de huevo líquido pasteurizado, ofreciendo además huevo pasteurizado deshidratado y productos especiales.

Aprovechando esta capacidad y el hecho que cumplen con las normas para introducir ovoproductos a mercados internacionales tales como Estados Unidos, se presenta la oportunidad de diseñar el sistema logístico de exportación para el ingreso de sus productos al puerto de los Ángeles, CA en Estados Unidos, donde se determinará todos los aspectos necesarios para su ingreso al país de manera que la línea de producción pueda expandirse a este mercado y no solamente al mercado centroamericano.

IV._ DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

El presente proyecto descrito como Diseño del sistema logístico para la exportación de ovoproductos de la empresa ProHuevo, S.A., a los Ángeles, CA, USA, en Nicaragua; detalla la información de los diferentes procesos previos a realizar una exportación hacia ese mercado, así como la razón por la cual, este conglomerado tiene altas probabilidades de éxito para incursionar sus productos. Cuando se habla de empresas dinámicas, viene ejemplos de empresas que van más allá de las fronteras, que sus directivos han pensado en los desafíos y como deben adaptarse a los mismos para continuar compitiendo en un mercado cada día poco previsible y con cierta incertidumbre. Tomando en cuenta el factor inversión en tecnología, la empresa ProHuevo, apostó desde un inicio cuando se realizó la construcción de su planta procesadora, pensada en expandir sus productos en Centroamérica y con aspiración de ingresar al mercado norteamericano; siendo una visión a futuro.

La actual planta procesadora de ProHuevo, genera empleos directos a 90 personas y subcontrata servicios a terceros, como agencias aduaneras, transportes locales, regentes sanitarios y vendedores de materia prima local e internacionales; por todo lo descrito anteriormente se presenta la oportunidad de este proyecto, para la primera planta pasteurizadora de huevos en la región que se dedica a producir clara de huevo pasteurizada y yema de huevo en polvo, bajo la marca registrada VIT OVO. En vista de las características en cuanto a infraestructura de la planta, organización directiva, procesos automatizados bajo inocuidad alimentaria y su registro bajo régimen de Zonas Francas, se determina que este proyecto es alcanzable, adicional se hace mención que Nicaragua forma parte del tratado de libre comercio, DR-CAFTA (acrónimo en inglés, Dominican Republic-Central America Free Trade Agreement), con los países firmantes, República Dominicana, Centroamérica (Costa Rica, El Salvador, Guatemala y Honduras) y Estados Unidos; lo cual viene a facilitar el ingreso de la marca y gozar de cierta exoneraciones en cuanto a aranceles de impuestos al momento de la internación de los productos bajo el comercio de bienes.

Por consiguiente, la planta ProHuevo ya goza de permisos legales por parte de las instituciones públicas de Nicaragua que rigen la inocuidad alimentaria, para poder comercializar sus productos a lo interno de país, así mismo para exportar, por lo cual, el presente documento insta a continuar con el proceso de inscripción ante las entidades gubernamentales de Estados Unidos, por medio del cumplimiento de diferentes procesos y controles sanitarios que requiere la FDA (Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos).

V._ JUSTIFICACIÓN:

ProHuevo, siendo la primera planta de ovoproductos en Nicaragua y la única empresa que produce huevo deshidratado en Centroamérica y el Caribe, permite atender a los clientes regionales de manera oportuna y crear confianza en la región.

La importancia radica en la ampliación del mercado en la exportación de Ovoproductos, dar a conocer la marca VIT OVO e incursionar en otros mercados por medio del cumplimiento de los requerimientos logísticos aplicables. Se procurará dar una guía a la empresa ProHuevo S.A., para optimizar su proceso de internacionalización mediante la exportación y diversificación hacia otros mercados diferentes a los que actualmente exporta, como es el caso de países Centroamericanos como El Salvador y Guatemala, generando que dicha organización tenga una exitosa incursión del producto, presencia de marca y expansión a través de nuevas oportunidades de negocio.

El sistema logístico para la exportación asegurará exportar de forma adecuada ovoproductos al mercado de Estados Unidos. A través de la elaboración de esta tesis se obtendrán datos que permitan una correcta planeación, así como determinar la logística, y otras actividades necesarias durante la exportación de los productos que se desea dar a conocer en el mercado internacional.

Con el fin de lograr que esta empresa nicaragüense logre exportar exitosamente al mercado estadounidense un producto industrializado con gran potencial como son los ovoproductos, se realiza el presente sistema logístico.

VI._ MARCO TEÓRICO:

6.1. _ Conceptos:

El proceso de pasteurización es el tratamiento térmico de conservación de los alimentos, en el curso del cual éstos se calientan a 65-85 °C, desde unos minutos hasta una hora lo cual permite destruir los microorganismos patógenos o responsables de ciertas alteraciones, sin modificar realmente el sabor ni el valor nutritivo de los productos. (El pequeño Larousse Gastronomique en español, 2014).

Los alimentos deshidratados y/o desecados son aquellos alimentos frescos a los que se les ha extraído el agua mediante métodos artificiales o naturales con el fin de disminuir el riesgo de contaminación y aumentar la vida útil. (<https://infoalimentos.org.ar>).

El concepto de exportación se encuentra en muchas obras y escritos del tema, para este caso se toma la siguiente definición: “Exportación es la venta de productos o servicios producidos en un país a los residentes de otro país” (Hill, 2001).

En la economía la importación es el traslado de bienes y servicios del extranjero. Primordialmente esta actividad depende de dos agentes, el que requiere el producto o servicio y el que lo brinda o lo fabrica. (ComercioyAduanas.com.mx)

6.2. _ Definiciones:

6.2.1. _ Factura: documento de índole comercial que indica la compraventa de un bien o servicio. En esta se detalla número de unidades y cartones, peso neto, peso bruto y valor comercial, número de contenedor, sello de la naviera, numero de BL, sello de la DGA Nicaragua, fecha de despacho, datos del exportador e importador, referencias de exportación (consecutivo de facturación en sistema del cliente).

6.2.2. _ Hoja de liquidación aduanal: Determina su posición arancelaria de acuerdo al SAC (Sistema Arancelario Centroamericano), el valor de la mercancía, la cantidad de bultos y/o unidades, peso bruto y peso neto.

6.2.3. _ Carta porte: documento que se emite para amparar el traslado de mercancías en territorio nacional.

6.2.4. _ Manifiesto de carga: documento que ampara el transporte de mercancías ante las distintas autoridades cuando se moviliza en vehículo, mediante la contratación a empresas de transporte de cargas.

6.2.5. _ Datos del contenedor: numeración que contiene 4 letras y 7 dígitos, es la identificación del contenedor, así mismo se recibe número de sello de la naviera que se ocupara para cerrar y asegurar el mismo.

6.2.6. _ Datos del conductor: información respectiva del conductor como cedula, nombre, numero de licencia de conducir, código de transportista,

6.2.7. _ VGM: Verified Gross Mass, masa bruta verificada, es el peso de la carga, incluida la estiba y el refuerzo, más el peso de tara del contenedor que lleva esta carga.

6.2.8. _ Bill of Lading: Es un recibo dado al embarcador por las mercancías entregadas. Demuestra la existencia de un contrato de transporte marítimo y otorga derechos sobre la mercancía.

6.2.9. _ Carga: Se denomina así a aquellas mercaderías que son objeto de transporte mediante el pago de un precio. También se puede denominar carga a las mercaderías que un buque, un avión u otro tipo de vehículo transportador, tiene en su bodega o depósito en un momento dado.

6.2.10. _ Acuerdos Comerciales: Contratos entre dos o más países, mediante los cuales se regulan materias estrictamente comerciales. Tienen carácter de tratados arancelarios para procurar ventajas y seguridad en las aplicaciones de las tarifas y regímenes aduaneros que afectan a los contratantes.

6.2.11. _ Aduana: Unidad administrativa encargada de la aplicación de la legislación relativa a la importación y exportación de mercadería, como el control del tráfico de los bienes que se internan o externa de un territorio aduanero, realizando su valoración, clasificación y verificación, y de la aplicación y la fiscalización de un régimen arancelario y de prohibiciones.

6.2.12. _ Agente de Aduana: Profesional auxiliar de la función pública aduanera, cuya licencia lo habilita ante la aduana para prestar servicios a terceros como gestor en el despacho de mercancías.

6.2.13. _ Almacén Particular: Locales o recintos particulares habilitados por el servicio de aduanas, por un período determinado, para el depósito de mercancías, sin previo pago de los derechos e impuestos que causen en su importación.

6.2.14. _ Arancel: Impuesto o derecho de aduana, que se cobra sobre una mercancía cuando ésta se importa o exporta.

6.2.15. _ Certificado de origen: Es un documento oficial mediante el cual el exportador de un bien o una autoridad certifica que el bien es originario del país o de la región por haber cumplido con las reglas de origen establecidas. Este documento se exige en el país de destino con objeto de determinar el origen de las mercancías.

6.2.16. _ Consignatario: Persona designada por el expedidor del producto para que se haga cargo de ella y la entregue al importador; el consignatario y el importador podrán ser la misma persona física o ideal, si así lo determina el remitente de la misma.

6.2.17. _ Declaración de Aduana: Se denomina así al formulario impreso, debidamente cumplimentado por el importador/exportador que tiene como objetivos principales: permitir la liquidación y el cobro de los derechos, impuestos u otros gravámenes que se deba pagar por las mercancías, y fiscalizar la importación/exportación de mercancías sujetas a limitaciones y/o protecciones (flora, fauna) y/o prohibiciones y/o exenciones (derechos).

6.2.18. _ Forwarders: (inglés) Expedidor, remitente, transitorio.

2.2.19. _ Sello: Pieza de metal o de otro material adecuado que sirve para unir los dos extremos de un precinto, que ofrecen seguridad de que cualquier violación pueda ser detectada.

6.2.20. _ Sistema armonizado: Sistema armonizado de designación y clasificación de las mercancías. Nueva nomenclatura universal de las mercancías adoptada por el Consejo de Cooperación Aduanera y aplicada por la mayoría de los países del mundo.

6.2.21. _ Envase: Según la Real Academia Española (2021) envase es “aquello que envuelve o contiene artículos de comercio u otros efectos para conservarlos o transportarlos”.

6.3. _ Incoterms:

Son términos definidos y elaborados por la Cámara Internacional de Comercio (CIC), con la finalidad de establecer un lenguaje estandarizado que pueda ser utilizado por los compradores y vendedores que participan en negocios internacionales. Son reglas internacionales para la interpretación de los términos comerciales fijados por la Cámara de Comercio Internacional. Su objetivo es establecer criterios definidos sobre la distribución de gastos y transmisión de riesgos, entre exportador e importador. Durante la última revisión, en el año 2010 se determinan la existencia de 11 términos: EXW, FAS, FOB, FCA, CFR, CIF, CPT, CIP, DDP, DAT, DAP.

Los Incoterms regulan: la entrega de mercancías, la transmisión de riesgos, la distribución de los costes, los trámites de documentos. Pero no regulan: la forma de pago ni la legislación aplicable. Su uso no es obligatorio.

6.3.1. _ EXW. EX Works: (inglés) Incoterms. En fábrica significa que el vendedor realiza la entrega de la mercancía cuando la pone a disposición del comprador en el establecimiento del vendedor o en otro lugar convenido (es decir, taller, fábrica, almacén, etc.), sin despacharla para la exportación ni cargarla en un vehículo receptor.

6.3.2. _ FOB. Free on Board: (inglés). Incoterms 2010. "Franco a bordo" significa que el vendedor realiza la entrega cuando la mercancía sobrepasa la borda del buque en el puerto de embarque convenido. Esto quiere decir que el comprador debe soportar todos los costes y riesgos de pérdida o daño de la mercancía desde aquel punto. El término FOB exige al vendedor despachar la mercancía en aduana para la exportación.

6.3.3. _ Procedimiento de exportación desde Nicaragua: El exportador prepara toda la documentación necesaria previa al embarque, y autorizaciones de las entidades competentes respectivas. El exportador realiza el contacto, con su Freight Forwarders o naviera para solicitar tarifa en base a los acuerdos previamente realizados, es decir tamaño de contenedor, ruta, tiempos de tránsito, cortes de tiempo documental, posicionamiento y despacho de contenedor cargado con el producto terminado hacia el puerto. Una vez se ha definido esta información, la naviera brinda datos de contenedor, carta porte y manifiesto que contienen los datos del conductor que hará el movimiento terrestre desde la planta hasta el puerto de despacho, de igual manera se procede a enviar instrucciones de

embarque, conteniendo información de la carga, peso, volumen, cantidad de cartones, pallets o bultos, piezas, descripción de la mercadería, datos del exportador e importador, referencias de la carga como numero de factura o lista de empaque, con dicha información la naviera o el agente de carga procede a elaborar BL (Bill of Lading).

Una vez el agente aduanero tiene toda la información arriba mencionada procede a declarar exportación en sistema SIDUNEA WORLD, el cual es un sistema aduanero automatizado que facilita la transmisión electrónica de los tramites de comercio exterior, obteniendo el exportador un documento emitido por su agencia aduanera llamado declaración de exportación, de este documento se imprimen dos originales, uno que pertenece al exportador y otro a la agencia aduanera.

La declaración de exportación luego es presentada ante la DGA (Dirección General de Aduanas) para obtener resultado de selectividad de esta exportación, la cual consiste en la revisión de documentos y mercancías, se divide en dos según un sistema aleatorio, selectividad roja y verde:

Selectividad roja: se asigna a un inspector por parte de la DGA para revisar la carga física en base a la documentación presentada, específicamente factura. Una vez se corrobora que toda la información está conforme a lo declarado se proceder a elaborar acta para posteriormente elaborar DUCA (Declaración Única Centroamericana), de exportación.

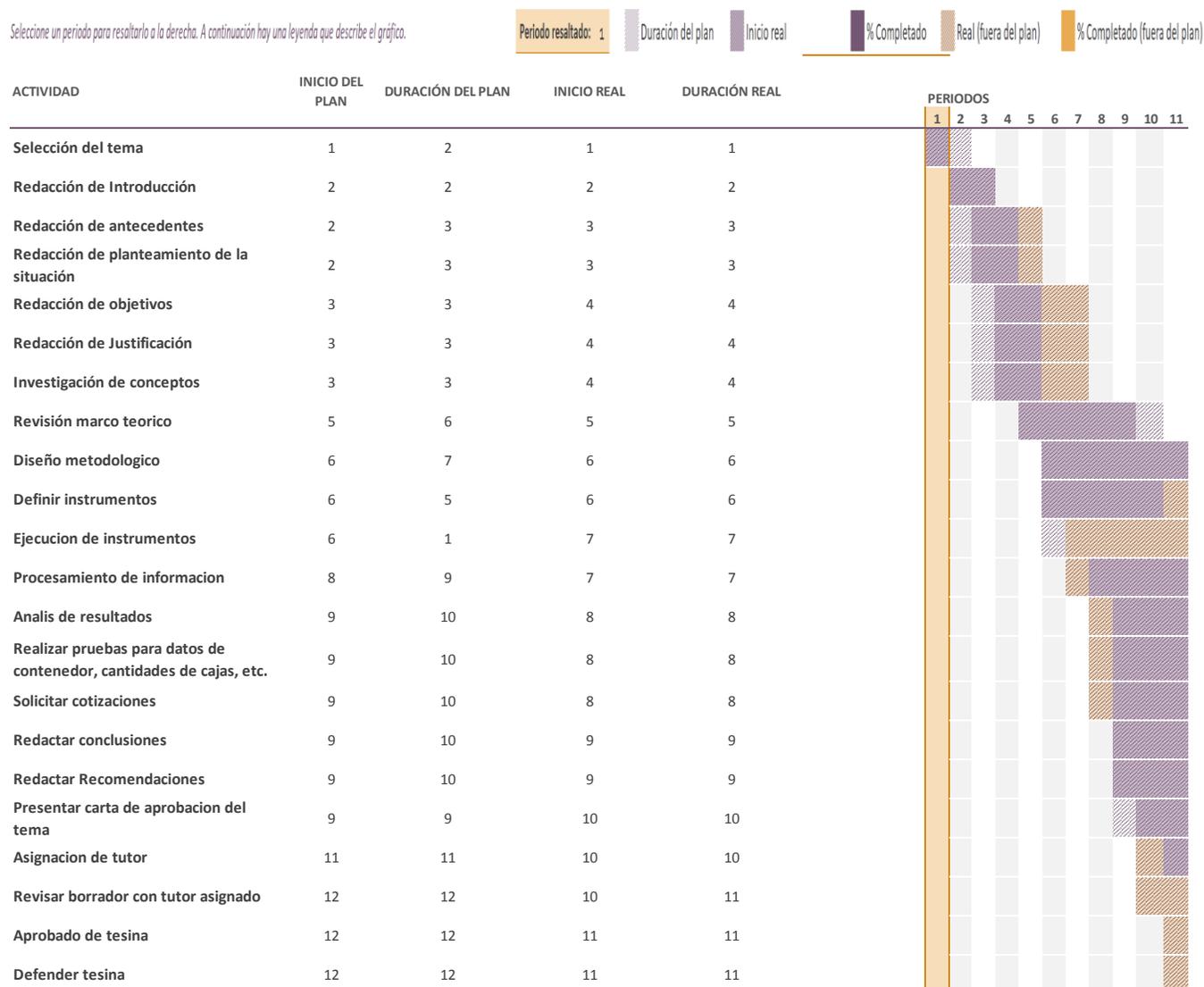
Selectividad verde: indica que la carga no será revisada y se procede a entregar para elaborar DUCA de exportación.

El último paso que realiza la agencia aduanera es llevar toda la documentación a COOTRACAR (Cooperativa de Transporte de Carga, R.L) para elaborar la DUCA-T (Declaración de Transito Internacional de Mercancía), que es el documento que une las tres principales declaraciones aduanera que ampara el comercio de mercancías en Centroamérica vía terrestre.

El recorrido de un contenedor desde que se carga en el punto de origen hasta que llega a su destino atraviesa una compleja cadena logística en la que intervienen multitud de personas distintas. Por este motivo es de vital importancia garantizar que la mercancía permanece intacta durante todo el trayecto, y que no es manipulada o alterada en ningún punto. El sello o precinto, es una de las medidas obligatorias que ayudan a conseguir este objetivo.

6.3. _ CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES:

Tabla No. 1. Cronograma de Ejecución de Actividades Enero – noviembre 2023



6.4. _ PRESUPUESTO DE GASTO:

Tabla No. 2.

Diseño del Sistema Logístico Empresa ProHuevo: Presupuesto de Gasto Enero – noviembre 2023 (Córdoba)

	U/M	Cantidad	Valor Unitario	Total:
Selección del tema	Reunión	1	C\$1,400.00	C\$2,800.00
Redacción de introducción	Documento	1	C\$1,400.00	C\$2,800.00
Redacción de antecedentes		1	C\$1,400.00	C\$2,800.00
Redacción de planteamiento de la situación		1	C\$1,400.00	C\$2,800.00
Redacción de objetivos		1	C\$1,400.00	C\$2,800.00
Redacción de justificación		1	C\$1,400.00	C\$2,800.00
Investigación de conceptos		1	C\$1,400.00	C\$2,800.00
Revisión de marco teórico		1	C\$1,400.00	C\$2,800.00
Diseño metodológico		1	C\$1,400.00	C\$2,800.00
Definir instrumentos		Varios	1	C\$1,400.00
Ejecución de Instrumentos	1		C\$1,400.00	C\$2,800.00
Procesamiento de la información	PC – Horas Hombres	1	C\$1,400.00	C\$2,800.00
Análisis de resultado		1	C\$1,400.00	C\$2,800.00
Realizar pruebas para datos de contenedor, cantidad de cajas, etc.	Inspecciones	1	C\$1,400.00	C\$2,800.00
Redactar conclusiones	Documento	1	C\$1,400.00	C\$2,800.00
Redactar recomendaciones		1	C\$1,400.00	C\$2,800.00
Presentar carta de aprobación del tema	Gestión	1	C\$1,400.00	C\$2,800.00
Asignación de tutor		1	C\$1,400.00	C\$2,800.00
Revisar borrador con tutor asignado	Honorarios	1	C\$1,400.00	C\$2,800.00
Aprobado de tesina		1	C\$1,400.00	C\$2,800.00
Defender tesina		1	C\$1,400.00	C\$2,800.00
		11	C\$15,400.00	C\$30,800.00

*/: Estimado para dos personas, desarrollado en 04 sábados por mes

6.5. _ CALENDARIO FINANCIERO:

Tabla No. 3.

Diseño del Sistema Logístico Empresa ProHuevo: Calendario Financiero Enero – noviembre 2023 (Córdoba)

Actividades	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23	jun-23	jul-23	ago-23	sep-23	oct-23	nov-23
Selección del tema	C\$2,800										
Redacción de introducción		C\$2,800									
Redacción de antecedentes			C\$2,800								
Redacción de planteamiento de la situación											
Redacción de objetivos											
Redacción de justificación				C\$2,800							
Investigación de conceptos											
Revisión de marco teórico					C\$2,800						
Diseño metodológico											
Definir instrumentos						C\$2,800					
Ejecución de Instrumentos							C\$2,800				
Procesamiento de la información								C\$2,800			
Análisis de resultado									C\$2,800		
Realizar pruebas para datos de contenedor, cantidad de cajas, etc.								C\$2,800			
Redactar conclusiones									C\$2,800		
Redactar recomendaciones										C\$2,800	
Presentar carta de aprobación del tema											C\$2,800
Asignación de tutor											
Revisar borrador con tutor asignado											
Aprobado de tesina											C\$2,800
Defender tesina											

Fuente: Elaboración propia

VII._ OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS:

7.1. _ OBJETIVO GENERAL:

7.2.1. _ Diseñar un sistema logístico para la exportación de ovoproductos de la empresa ProHuevo, S.A., a Los Ángeles, CA, USA, en Nicaragua.

7.2. _ OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

7.2.1. _ Elaborar un diagnóstico de las condiciones de la empresa para exportar al puerto de Los Ángeles, CA, en los Estados Unidos.

7.2.2. _ Especificar los aspectos legales y técnicos sanitarios del mercado de Los Ángeles, CA, USA, para la exportación de la clara de huevo pasteurizada y huevo entero pasteurizado deshidratado.

7.2.3. _ Determinar los aspectos arancelarios del mercado de Los Ángeles, CA, USA, para la exportación de la clara de huevo pasteurizada y huevo entero pasteurizado deshidratado.

7.2.4. _ Determinar el tipo de transporte y embalaje para la exportación de la clara de huevo pasteurizada y huevo entero pasteurizado deshidratado, para la entrega a tiempo y de calidad en el puerto de los Ángeles, CA, USA.

VIII._ BENEFICIARIOS:

El presente proyecto sobre el Diseño del sistema logístico para la exportación de ovoproductos de la empresa ProHuevo, S.A., tendría varios beneficiarios, como principal a los habitantes del sector de la zona de Masatepe, luego el Estado de los Ángeles, CA, USA en donde se exportarían los ovoproductos, el mercado centroamericano que es un actual consumidor y por último el mercado local en Nicaragua, por todo lo expuesto se determina que la empresa ProHuevo estaría generando empleos directos e indirectos.

IX._ LOCALIZACIÓN FÍSICA Y COBERTURA DEL PROYECTO:

9.1. _ LOCALIZACIÓN FÍSICA:

La Empresa ProHuevo S.A. está ubicada en el municipio de Masatepe, departamento de Masaya. Sus coordenadas son 11°55' 6.24" de latitud norte y 86° 8' 40.81" de longitud oeste.

Imagen No. 1.



9.2. _ COBERTURA DEL PROYECTO:

La Empresa ProHuevo S.A. ubicada en el municipio de Masatepe, departamento de Masaya. Para llegar a este destino, las personas deben viajar de forma terrestre. El trayecto tiene 44.3 km del municipio de Managua. Su área de influencia es en principio toda la población de Masatepe, y demás localidades aledañas, y por la condición de Zona Franca, el istmo Centroamericano, y el Estado de Los Ángeles, CA. USA.

X._ DISEÑO METODOLÓGICO:

El método por emplear es a través de información tanto cualitativa como sistémico, por lo que se puede decir que el tipo de investigación es mixto.

El universo de estudio serán los directivos de la empresa, personas involucradas con el funcionamiento del sector, asesoría legal de la empresa aduanera, páginas gubernamentales de Nicaragua y Estados Unidos.

Las fuentes de información serian:

10.1. _ ANAPA.

ANAPA es la **Asociación Nacional de Avicultores y Productores de Alimentos** en Nicaragua, a través de la iniciativa de productores y líderes avícolas que empezaron a reunirse con el objetivo de conocer sus realidades, la situación general de la avicultura y representar al sector garantizando condiciones esenciales para el éxito de la actividad avícola. El Lic. Álvaro Guevara, laboró para dicha asociación por más de 8 años, él se encargaba de llevar las estadísticas y análisis sobre los productores avícolas del país, por lo que permitió obtener datos reales para esta investigación.

10.2. _ Agencia aduanera TECA.

Técnica Especializada de Carga y Aduana (TECA), se establece en el año 1991, constituida jurídicamente bajo las leyes de Nicaragua y autorizada por el ministerio de Hacienda y Crédito Público, Dirección General de Servicios Aduaneros (DGSA) y afiliada a la Cámara de Comercio y Cámara de Agentes Aduaneros de Nicaragua, con oficinas centrales en la ciudad de Managua, de los semáforos de la pista a Sabana Grande 75 varas al sur. Conforme a la experiencia que ha obtenido a lo largo de los años, esta agencia ha logrado obtener una cartera de clientes que se constituyeron bajo el régimen especial de zonas francas (Zonas libres de Impuestos). Actualmente TECA, representa a ProHuevo en los trámites y gestiones de documentos conforme a ley, para poder exportar sus productos hacia Centroamérica ante las diferentes instituciones como: DGA, IPSA, VUCEN y MINSA. La persona encargada de registrar las declaraciones en sistema SIDUNEA WORLD el digitador y aforador, Lic. Hermes Baquedano, estará brindando información del perfil arancelario declarado en cada póliza de exportación, así como los permisos requeridos para este tipo de producto.

10.3. _ Grupo TLA Logistics.

Es una empresa regional con sólida experiencia en el sector logístico y nace desde 1938, siendo una pionera en la industria logística. En 2008 logró fusionar tres compañías especializadas en diferentes eslabones de la cadena de suministro y adquiere una experiencia de más de 70 años en el manejo de transporte internacional marítimo, aéreos y terrestres; importaciones y exportaciones a nivel mundial, así como agencias de aduana y por último almacenamiento y distribución de inventario para el sector textil. TLA cuenta con una cartera de clientes variada, lo cual la hace ser una empresa que ofrece confianza y dominio en temas de comercio de carga internacional. Basado en esta cualidad, se solicitará a un representante de TLA que proceda a cotizar el flete marítimo desde planta ProHuevo hasta puerto en Los Ángeles, CA. y así mismo emita sus recomendaciones en cuanto a la logística en puerto Corinto dada las características del producto.

10.4. _ Masterline Logistics.

Masterline Group, es un corporativo que desde el 2003 estableció alianzas para integrarse a Latinoamérica. En Nicaragua cuenta con oficinas y dada su red de contactos en todo el mundo, ofrece soluciones logísticas a sus clientes para movilizar carga desde cualquier parte del mundo, vía transporte marítimo, transporte aéreo, transporte terrestre, almacenaje y distribución; por lo cual se estará solicitando una cotización para tener otra perspectiva de servicio y manejo del producto, en este caso, de la clara de huevo pasteurizada y huevo entero pasteurizado deshidratado.

A través de Grupo TLA y Masterline Group, se obtendrán las cotizaciones con el precio del flete marítimo, el cual debe incluir el movimiento terrestre de planta ProHuevo hasta su puerto de carga en Corinto, Chinandega y por último su puerto de descarga en Long Beach, Ca.

Los instrumentos por utilizarse serán vía llamadas telefónicas, intercambio de correos electrónicos y comunicación vía WhatsApp a las fuentes de información directa.

El procedimiento para recolectar la información se llevará a cabo por medio de consultas en diferentes medios (páginas web y sitios oficiales) tales como los requisitos previos ante aduana, documentos requeridos para la exportación en instituciones involucradas al cumplimiento fitosanitario en el proceso de exportación e importación del producto (clara de huevo pasteurizada y huevo entero pasteurizado deshidratado), se solicitará la colaboración de ANAPA a través del Licenciado Álvaro Guevara sobre medidas fitosanitarias; asesoramiento de parte de agencias de cargas en Nicaragua, como: Grupo TLA Logistics por medio de la Licenciada Grace Pérez, Masterline Logistics Group por medio del Licenciado Luis Lopez y por último en cuanto a trámites ante Dirección General de Aduanas (DGA), la asesoría de la agencia aduanera TECA e información sobre los trámites que realizan en su día a día en la empresa ProHuevo.

10.5. _ Ejecución de la aplicación de los instrumentos

Llamadas telefónicas: Indagar sobre los procesos logísticos de manera general, consultar volumen y embalaje actual para revisar si cumple con los requerimientos de envío a Estados Unidos, para el análisis de datos se hizo uso de fichas en las cuales, se recolectó información y extrajo lo más importante en base a las respuestas de las preguntas realizadas y su posterior uso para detallar el análisis de los instrumentos.

Correos electrónicos: Solicitar información formal a los involucrados una vez se ha definido el proceso a seguir, solicitar el formato de declaración única de exportación como comprobante de exportación, fotos del producto en su empaque primario.

WhatsApp: Aclarar dudas que vayan surgiendo durante el proceso de desarrollo de la investigación.

Preguntas a ANAPA

1. ¿Podrías compartir información general de la empresa? *Ficha 1. Empresa.*
2. Estamos interesadas en dos productos específicos (clara de huevo pasteurizada y huevo entero deshidratado) ¿podrías indicarnos el proceso actual de producción para dichos productos? *Ficha 2. Descripción de producto-.*
3. Según tu experiencia con este tipo de productos, ¿podrías indicarnos el proceso y que entidades se deben consultar a fin de que el producto pueda cumplir con los requerimientos para la exportación a USA? *Ficha 13. Procedimiento de cumplimiento.*

Preguntas al Lic. Hermes Baquedano de Agencia aduanera TECA

4. ¿Qué termino de compra – venta están utilizando en sus exportaciones a Guatemala y El Salvador?
5. ¿Cuáles son los tramites que se deben seguir previo a una exportación?
6. ¿Puede indicar en que régimen ingresa el producto, clara de huevo pasteurizada y huevo entero pasteurizado deshidratado al sistema SIDUNEA WORLD?
7. ¿Cómo es declarado en la hoja de liquidación de SIDUNEA WORLD el producto:
¿Huevo entero deshidratado y clara de huevo pasteurizada?

Partida y Subpartida conforme al SAC para Centroamérica.

Partida y Subpartida conforme al SAC para USA.

8. ¿Cómo es declarado en la partida arancelaria el producto huevo entero deshidratado, y clara de huevo pasteurizada para exportar a USA?
9. ¿Cuánto es el arancel pagado a DGA para la declaración aduanera?
10. ¿Cuánto es el arancel pagado ante VUCEN para emitir el certificado fitosanitario para cada exportación?

Ficha 3. Perfil arancelario y preferencia.

Ficha 4. Requerimientos de exportación

Ficha 5. Requerimientos de importación.

Preguntas a Lic. Grace Pérez de TLA y Lic. Luis López de Masterline Group.

Según experiencia en el manejo de cargas ¿Que recomiendan de embalaje y contenedor para el transporte marítimo?

Ficha 6. Envase

Ficha 7. Embalaje

Ficha 8. Contenedor

10.6. _ Procesamiento de la información.

El procesamiento de los datos se refiere a todo el proceso que sigue un investigador desde la recolección de datos hasta la presentación de estos en forma resumida. Tiene básicamente tres etapas: recolección y entrada, procesamiento y presentación. En base a la información obtenida se verificará si estos cumplen con los objetivos del sistema logístico para la exportación de ovoproductos en base a la oportunidad de expandir el mercado de ProHuevo y por ende dar a conocer su marca.

Se procederá de manera documental, archivando la información de correos electrónicos, chats vía WhatsApp y llamadas telefónicas las cuales serán grabadas, copias de documentos aduanales para la exportación e importación y permisos fitosanitarios. Analizar datos supondrá examinar sistemáticamente un conjunto de elementos informativos para delimitar partes y descubrir las relaciones entre las mismas y las relaciones con el todo.

De toda la información obtenida se estará delimitando de acuerdo con los objetivos presentados, únicamente lo que sea relevante y se ajuste al proceso logístico que se está investigando.

10.7. _ Describir cómo y qué se piensa analizar con todos los datos que se recopilaran.

Diseñar el sistema logístico de exportación a Los Ángeles, C.A., sustentado con la recopilación de información obtenida por las fuentes, la cual será previamente filtrada para que se ajuste y cumpla los requerimientos. Además, tomando en consideración las

condiciones cambiantes de los mercados internacionales, la presente tesis sólo será válida en el periodo de tiempo en el que se esté realizando.

Se procedió con el análisis de las preguntas detalladas en el punto **7.1 Ejecución de la aplicación de los instrumentos**, lo que dio como resultado el llenado de 13 fichas, que permitieron la recolección de información más simplificada y el posterior análisis de los datos recolectados, los cuales arrojaron respuestas a cada uno de los objetivos propuestos en el tema, sistema Logístico de exportación a Los Ángeles, C.A.

Con respecto a las preguntas **1. Información general de la empresa** y **2. Proceso actual de producción**, se llenaron las fichas **1. Empresa** y **2. Descripción de productos**, en la cuales se recolectó la información de la empresa, tales como dirección, constitución, los productos que procesan, por ejemplo: el empaque del producto, las dimensiones del producto, el origen de sus componentes, y la descripción general del proceso de producción; incluyendo la compra física de los productos a fin de corroborar la información y tener fotos del producto como soporte para esta tesina.

La ficha **13. Procedimientos de cumplimiento** se completó en base a la pregunta **3. Procesos y entidades para consultar**, en la cual se recolectó información tanto local, como el procedimiento ante IPSA y VUCEN, así mismo, la información pertinente a la importación, en entidades como USDA, FDA, IRS. Se logró obtener la información del tiempo que conlleva cada trámite, exactamente para los permisos fitosanitarios, los precios o aranceles aproximados que se pagan. Para cada permiso, requisitos y formatos correspondientes a presentar ante dichas instituciones fitosanitarias e información que pueda ser completada, por medio de la consulta en páginas web.

La pregunta **4. Término de compra utilizado en exportación a El Salvador y Guatemala** se realizó para conocer actualmente el INCOTERM que utilizan y analizar de esta forma, cuál sería el mejor INCOTERM para utilizarse para exportar hacia Estados Unidos, en el estado de los Ángeles, C.A., considerando las responsabilidades que cada término de compra implica, tanto para el importador como el exportador, que en este caso sería la empresa ProHuevo, y también tomando en cuenta la experiencia actual que se tiene exportando al mercado internacional.

La ficha **9. Diagrama de exportación – importación administrativa** fue el resultado de la pregunta **5. Trámites previos a la exportación**, lo que permitió que se realizara toda la información previa a la exportación, los agentes que participan, los diferentes trámites para la obtención de los documentos de carácter obligatorio para poder exportar el producto y una breve explicación de los procedimientos que se realizan en cada institución.

Preguntas del 6 al 10, son respecto a la información de aranceles y preferencias que fueron analizadas en la ficha **3. Perfil arancelaria y preferencias**, **4. Requerimiento de exportación** y **5. Requerimientos de la importación**, lo que permitió recolectar información referente al perfil arancelario, preferencias, requerimientos de la importación y la exportación, tales como requisitos del producto, los registros de la empresa y documentos varios que se necesitan.

Se llenaron las fichas **6. Envase**, **7. Embalaje**, **8. Contenedor**, **10. Empresas de servicios logísticos**, **11. Ruta de exportación – importación**, y **12. Carta de instrucciones**, en base a la experiencia que se tiene en el sector logístico, se procedió a la iniciativa de adquirir los productos por medio de una compra independiente, logrando constatar la toma de las dimensiones y así conocer los requisitos para transportarlo, con el apoyo del programa Quick Pallet Maker, que es un software de paletizado y de diseño de empaques, dicho software tiene un diseño fácil de aprender a utilizarlo y permite al usuario calcular las dimensiones de empaque secundario óptimo y arreglo de paleta, lo cual permite tener el dato del cubaje del producto y por ende el espacio que este utilizará, para poder ser cargado en un equipo de exportación de tránsito internacional.

10.8. _ Análisis.

10.8.1. _ Información de los productos seleccionados.

De acuerdo con información obtenida a través de una entrevista al Licenciado Álvaro Guevara exfuncionario en ANAPA – Asociación Nacional de Avicultores y Productores de Alimentos, siendo esta institución la encargada de asesorar a los avicultores en Nicaragua, se logró obtener información del proceso de producción de los productos seleccionados.

La empresa ProHuevo, S.A. cuenta con 5 líneas de productos: i) huevo entero pasteurizado; ii) clara de huevo pasteurizado; iii) yema de huevo pasteurizado; iv) clara de huevo pasteurizado deshidratada; v) huevo entero pasteurizado deshidratado, sin embargo, para esta tesis se han seleccionado dos productos:

10.8.2. _ Clara de huevo pasteurizada en empaque pure pack, de cartón de pulpa virgen con capa de polietileno y con tapón de rosca de polietileno con banda a prueba de manipulación con un contenido de 1,000 gramos y un peso bruto de 1,134 gramos; sus dimensiones en centímetros son Largo 7.3, Ancho 7.3, Alto 23.5, este producto está en el mercado local a un precio al por mayor de U\$ 2.90 y precio al público de \$4.23. Entre sus ingredientes o materiales se tiene la Clara de huevo (albúmina) natural de gallina pasteurizada con origen en Nicaragua, la caja de cartón con tapa de polietileno y tapa de rosca de polietileno con origen en México.

10.8.3. _ Huevo entero pasteurizado deshidratado, envasado en bolsa industrial de polietileno de baja densidad con barrera OTR (ratio de transmisión de oxígeno) y MVTR (ratio de transmisión de vapor de agua) para contenido de 1 kg, la bolsa es sellada por calor, cuenta con un peso bruto de 1.02 kg. Sus dimensiones en cm son: largo 30, ancho 25 y alto 2 cm. con un precio al por mayor de US\$ 8.40 y precio al público de US\$ 9.76.

Entre sus ingredientes o materiales se tiene el huevo entero natural de gallina pasteurizado deshidratado con origen en Nicaragua y bolsa industrial OTR/MVTR con origen en Nicaragua.

El proceso de producción empieza con la elección y lavados de huevo, los huevos utilizados deben casarse. Tras la rotura mecánica de la cáscara por medio de equipo especializados,

se procede a la filtración y luego un tratamiento térmico, que consiste en mantener el huevo líquido a una temperatura de $\pm 73^{\circ}\text{C}$ durante 210 segundos, lo que garantiza la eliminación de los microorganismos patógenos que puedan encontrarse. Una vez pasteurizado pasan por un proceso de enfriamiento y se envía a través de una bomba especial a la parte superior de una deshidratadora y se atomiza por presión, en tanto que una corriente de aire caliente choca con las partículas de huevo, evaporando el agua y por gravedad el huevo en polvo cae al recolector; listo después de pasar por los enfriadores para ser empacado.

10.9. _ Caracterización del mercado de Estados Unidos de América.

10.9.1. _ Selección del mercado.

Para la selección de mercado en ambos productos, tanto en la clara de huevo pasteurizada y el huevo entero pasteurizado deshidratado se trabajó bajo un método de criterio de ordenamiento de selección y ranking de indicadores con los datos disponibles de las importaciones globales para ambos productos en el Trade Map del International Trade Center (ITC) [www.https://www.trademap.org](https://www.trademap.org).

Inicialmente desde el sitio web se buscan los productos partiendo desde el código arancelario armonizado de cada uno, en este caso 0408.99 para clara de huevo pasteurizada y 0408.91 para el huevo entero pasteurizado deshidratado. De la búsqueda obtenemos una lista de los principales países importadores de cada producto en orden descendente partiendo en la primera posición el país que más ha importado según los registros y con el que se puede seleccionar la posición del mercado, posteriormente se analizan las tasas de crecimiento en valores, los precios promedios por toneladas y la distancia media de los países proveedores para cada país importador, siendo la primera posición con el país de mayor valor, también se incluye el arancel aplicado a Nicaragua por ser donde se encuentra ubicada la empresa ProHuevo, S.A., en este caso, siendo la primera posición el país con el arancel más bajo aplicado. Una vez comprendidos todos los datos en las tablas, se realiza una sumatoria de puntaje de las posiciones obtenidas en los distintos criterios de selección por país, y el país con el puntaje total más bajo es considerado como primera posición en el ranking total y el país con el puntaje más alto será en este la última posición.

Según el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA por sus siglas en inglés), se estima un consumo per cápita de la población estadounidense de 279,2 huevos cada uno en 2019, siendo la cifra más elevada desde 1973, según el Servicio de Investigación Económica del Organismo. A pesar de que está muy por debajo del máximo de 1945 (404,6 huevos), supone una subida respecto al mínimo de 228,8 huevos per cápita al año que se alcanzó en 1995.

Los inventarios de stock disminuyeron casi un 2%, pero se mantiene la preocupación en los productores sobre la disponibilidad de los volúmenes suficientes para respaldar y abastecer los programas de producción actuales, ya que la creciente demanda de huevo de un 4.0% reduce las ofertas del mercado al contado, la producción total de huevos de mesa se mantuvo sin cambios en el 2020, donde permanece un 3% por debajo del 2019, con una producción de alrededor de 4,6 millones de docenas, del cual se estima que el 29.5% es destinada a la producción de huevos procesados (ovoproductos) de la producción semanal de huevos de mesa, con una producción semanal que se mantiene un 12.0% por debajo del ritmo del año pasado.

Las ofertas, o la falta de ellas, han estado elevando los precios ya que los aumentos anticipados en el negocio del cartón han reducido en gran medida la disponibilidad de existencias en el mercado. Los proveedores están luchando para mantener el actual ritmo de producción completo, ya que una demanda cada vez más fuerte de productos de huevo tiene a los productores ansiosos por mantener sus necesidades satisfechas. De lo anterior, se toman como referencia estos argumentos para considerarlos dentro de los factores para la toma de decisión del sistema logístico de exportación de ovoproductos al puerto de Los Ángeles, CA.

Respecto al precio, según el último informe de descripción general de los mercados de huevos publicado por el USDA en agosto 2020, toma como referencia el mercado de California en el cual se registra para los huevos con cáscara grande un aumento del 1.4% (de \$ 1,39 a \$ 1,41 por docena), también añade que el ritmo de negociaciones es moderado, y es moderado solo por una oferta reducida contra la demanda actual. Según el informe de la División de análisis agrícola (AMS por sus siglas en inglés) del USDA, el precio al por

mayor de los productos de huevo entero congelados aumenta un 2% (de \$ 0,56 a \$ 0,57 por libra) mientras que el precio de las claras líquidas se mantuvo sin cambios en \$ 0,54 por libra. El matiz es para continuar más alto en ofertas moderadas, y los suministros de ligeros a moderados, el comercio es lento a moderado con una demanda moderada a buena. En tanto que los precios al por mayor de los huevos deshidratados no cambian, registrándose para el huevo entero deshidratado a \$ 2.05 por libra.

La asociación del huevo de Estados Unidos (American Egg Board -AEB-) ha trabajado los últimos años para incrementar el consumo de huevos, lo que ha tenido un efecto enorme en el consumo y la demanda. Junto con el Egg Nutrition Center, han logrado rentabilizar la inversión de los productores de huevo asociados y han puesto en marcha campañas realmente exitosas para promocionar la imagen y el consumo de huevos. En la última conferencia de la Comisión Internacional del Huevo (IEC por sus siglas en inglés), se puso de manifiesto el importante papel de las asociaciones de productores en la promoción de la demanda de huevos, afirmación que se apoya en los casos de éxito de varios países (Canadá, Reino Unido y Australia, entre ellos). La fabricación total de ovoproductos está alrededor de las 2.0 millones de toneladas (alrededor del 42 por ciento del total mundial).

En los Estados Unidos los fabricantes de ovoproductos han seguido creando productos que conducen a mayores ventas. Ejemplos de productos con consumo creciente incluyen yema de huevo en polvo con enzimas modificadas, productos para servicios de alimentos tales como frituras de huevo, productos de huevo pre revueltos y huevos duros cocidos.

Las principales cadenas de restaurantes como Starbucks, Wendy's, Burger King, Carl Jr. y McDonald's continúan lanzando nuevos productos a base de ovoproductos para el desayuno, que han traído utilidades y crecimiento a los restaurantes, ya que los consumidores se ven tentados por los productos cocidos como la clara de huevo, por ejemplo.

Los principales mercados de compra de los Estados Unidos incluyen Europa (Alemania/Reino Unido, Italia), Japón y, en menor medida México y Canadá. Los productos

exportados incluyen yema en polvo secada por aspersión, yema congelada con sal y con azúcar en contenedores de una tonelada, y clara de huevo secada por aspersión (high gel).

10.9.2. _ Perfil arancelario.

Cada perfil arancelario presenta información sobre las tarifas impuestas por cada economía a sus importaciones, complementada con un análisis de las condiciones de acceso al mercado que enfrenta, en sus principales mercados de exportación.

En el documento también se precisa que los cálculos se basan en las listas de aranceles nacionales y las importaciones de conformidad con una versión estándar de la nomenclatura del Sistema Armonizado (SA). Se estará utilizando el sistema de clasificación SAC, para Nicaragua, como país exportador, y sistema de clasificación HS ITC, Para Estados Unidos, como país importador.

Para el primer producto que es la **clara de huevo pasteurizada** de 1000g, su partida arancelaria de acuerdo con el SAC es: 0408.99.00.00.00, para el sistema de clasificación HS ITC (acrónimo en inglés, Harmonized System – International Trade Center): 0408.99.00.00 como se muestra a continuación:

10.9.2.1. _ Identificación del producto para Nicaragua: clara de huevo pasteurizada

País de Origen: Nicaragua.

Sistema Clasificación: SAC

Capítulo: 04 (leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal. no expresados ni comprendidos en otra parte)

Subpartida: 0408.99 (- los demás)

Específico: 0408.99.00.00.00 (-- los demás)

Sistema Clasificación: HS ITC

10.9.2.2. _ País de destino: Estados Unidos

Capítulo: 04 (dairy produce; birds' eggs; natural honey; edible products of animal origin, not elsewhere specified or included)

Subpartida: 0408.99 (Other)

Específico: 0408.99.00.00 (Other)

El Arancel impuesto por Estados Unidos para la importación de la clara de huevo pasteurizada es de 9.7¢/kg. Nicaragua por ser parte del tratado DR-CAFTA cuenta con trato preferencial, por lo que la importación de este producto en Estados Unidos proveniente de Nicaragua es libre de impuesto.

Para el segundo producto **Huevo entero pasteurizado deshidratado** 1kg., su partida arancelaria de acuerdo con el SAC: 0408.91.00.00.00, para el sistema de clasificación HS ITC: 0408.91.00.00, es como se muestra a continuación:

10.9.2.3. _ Identificación del producto para Nicaragua: Huevo entero pasteurizado deshidratado.

País de Origen: Nicaragua.

Sistema Clasificación: SAC

Capítulo: 04 (leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal. no expresados ni comprendidos en otra parte)

Subpartida: 0408.91 (- los demás)

Específico: 0408.91.00.00.00 (-- secos)

Sistema de clasificación: HS ITC

10.9.2.4. _ País de destino: Estados Unidos

Capítulo: 04 (dairy produce; birds' eggs; natural honey; edible products of animal origin, not elsewhere specified or included)

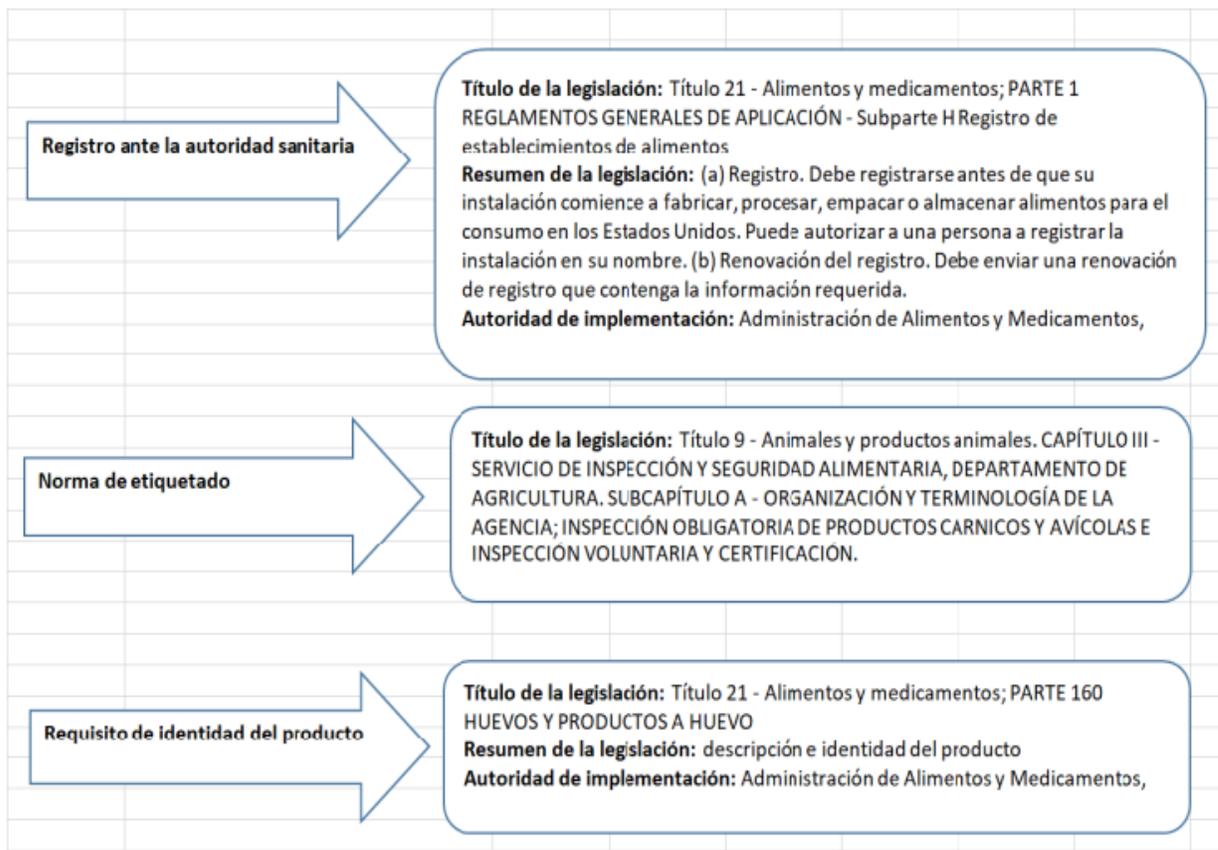
Subpartida: 0408.91 (Other)

Específico: 0408.91.00.00 (Dried)

El Arancel impuesto por Estados Unidos para la importación de la Clara de Huevo Pasteurizada es de 47.6 ¢/kg. Nicaragua por ser parte del tratado DR-CAFTA cuenta con trato preferencial, por lo que la importación de este producto en Estados Unidos proveniente de Nicaragua es libre de impuesto.

10.9.3. _ Requisitos no arancelarios.

ProHuevo, S.A. no tiene barreras arancelarias para poder introducir sus productos a Estados Unidos, sin embargo, se encuentran otras barreras al comercio, Estados Unidos a lo largo de los años ha implementado una serie de leyes, normas y regulaciones para proteger su mercado local; las principales barreras son sanitarias y de calidad. Para que el producto pueda introducirse al mercado estadounidense se debe cumplir con una serie de normas y procedimientos de inspección de calidad y fitosanitarias, reguladas en Nicaragua por IPSA (Instituto de Protección y Sanidad Agropecuaria) y en Estados Unidos por USDA y FDA. Por el momento toda la tecnología y maquinaria en ProHuevo, S.A. está en proceso de certificación y aprobación por la FDA.



10.9.4. _ Proceso de Exportación

10.9.4.1. _ Requisitos ante aduana para ser exportador

Tanto para el caso de la clara de huevo pasteurizada y el huevo entero pasteurizado deshidratado, existen una serie de requisitos que la empresa exportadora debe tener en cuenta.

Requisitos de exportación por producto VUCEN

- Fotocopia de factura de exportación (firmada y sellada).
- Fotocopia de conocimiento de embarque.
- Fotocopia de Declaración Aduanera de Exportación.
- Autorización de la Corporación Nacional de Zona Franca (en caso de exportación de textiles con destino a la Unión Europea).

- Detalle informativo (código arancelario, bultos, cantidad, pesos, valor FOB, país de origen, país de destino, aduana de ingreso y salida).
- Minuta de pago/Transferencia electrónica VUCEN (según tarifa vigente).

Registros de la empresa.

- Registro de exportador solicitado por VUCEN
- Fotocopia del Registro Único del Contribuyente (RUC) solicitado por la DGI

Registros del producto.

- Registro sanitario del producto solicitado por MINSA
- Registro HACCP solicitado por IPSA

Otros documentos.

Certificado de origen CAFTA-DR solicitado por el embarcador

10.9.4.2. _ Requerimiento de exportación – importación.

Los requerimientos de exportación/importación para los Ovoproductos contempla una serie de procesos que deben de cumplirse, de acuerdo las leyes y regulación del país exportador como del país importador. A continuación, se detallan los requerimientos antes mencionados:

10.9.4.2.1. _ Requerimientos del país de origen: NICARAGUA

Requerimiento: certificado zoosanitario para exportar producto. Este certificado se tramita en CETREX / IPSA quienes son las instituciones que lo regulan, el tiempo que dura este trámite es de 48 horas y tiene un costo de US\$ 13.00 dólares. Los requisitos para realizar este trámite son: certificado en CETREX como exportador y registro HACCP. Documento entregado: certificado zoosanitario para exportar producto / fisco.

Formato: certificado zoosanitario para exportar producto / Físico
<https://www.cetrex.gob.ni/website/servicios/documentos/zoosanitarios.jsp>

Observaciones: el personal de IPSA en la ventanilla del VUCEN emite el certificado si el exportador cumple con los requisitos y el valor del formato va incluido en la tarifa que se paga según el valor FOB de la exportación.

Requerimiento: registro en VUCEN como exportador, la institución reguladora: VUCEN, el tiempo de trámite: 24 horas, no tiene costo, los requisitos para poder realizar este trámite son:

Personas Jurídicas:

1. Fotocopia del Registro Único del Contribuyente (RUC).
2. Fotocopia certificada de escritura de constitución debidamente inscrita en el Registro Público Mercantil.
3. Fotocopia certificada del poder otorgado al que sería el representante legal debidamente inscrito en el Registro Público Mercantil.
4. Fotocopia de cédula de identidad del representante legal (pasaporte o cédula de residencia para extranjeros).
5. Llenar formato de solicitud de inscripción, firmado por el representante legal y certificado por un notario público.
6. En caso de que el representante legal delegue la gestión deberá presentar Original o fotocopia certificada de poder especial de representación. Adjuntar documentos de Identificación respectivos.

Formato: REGISTRO DE EXPORTADORES.

https://cetrex.gob.ni/website/servicios/FormInscripExpo_062019VRXM.pdf

Observaciones: se asigna un usuario para el sistema de exportaciones SITRADE.

Requerimiento: certificado sistema de análisis de peligros y puntos críticos de control (HACCP). La Institución reguladora es el IPSA - Departamento de Registro y Certificación (DRC) de la dirección de Inocuidad Agroalimentaria (DIA). El tiempo de trámite: una semana, no tiene costo, los requisitos son: elaboración de manual de Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP).

Formato: **GUIA PARA LA ELABORACIÓN DEL MANUAL** Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC/HACCP)

<https://bit.ly/2XEIV54>

Observaciones: si bien el certificado no tiene costo, pero se debe hacer un pago por el inspector de IPSA (Instituto de Protección y Sanidad Agropecuaria), para que este realice una visita en la planta por un valor de US\$ 1,200.00 dólares mensuales.

Requerimiento: certificado de libre venta, institución reguladora: es el MINSA, el trámite tiene un tiempo de 48 horas, tiene un costo de US\$ 3.00 dólares, a continuación, los requisitos para poder realizar este trámite: presentar licencia sanitaria de establecimiento

Registro sanitario del producto en el sistema.

Formato: solicitud de escrito libre,

Observación: La solicitud se realiza por medio de un escrito libre, anexando copia de la licencia sanitaria del establecimiento y el registro sanitario del producto.

Requerimientos del país de destino: ESTADOS UNIDOS

Requerimiento: Registro ante la entidad sanitaria de Estados Unidos, institución reguladora: USDA, no tiene un tiempo definido de trámite y no tiene costo, siendo un requisito: Certificado sanitario que demuestre el cumplimiento de los requisitos de salud pública del FSIS (Food Safety and Inspection Service).

Formato: **IMPORT INSPECTION APPLICATION.**

<https://www.fsis.usda.gov/wps/wcm/connect/a8eead0d-23c3-428e-937f-a8a05b09edbb/FSIS-9540-1-Import-Inspection-Application.pdf?MOD=AJPERES>

Observaciones: La aplicación se realiza vía electrónica accediendo a la página oficial de USDA

Requerimiento: registro de importador en Estados Unidos, la institución reguladora es la oficina de Aduanas y Protección Fronteriza de los Estados Unidos, CBP (acrónimo en inglés, Customs and Border Protection), no tiene un tiempo de trámite establecido, no tiene costo. Los Requisitos son: número de importador; este es su número de registro comercial del IRS (Internal Revenue Service), o si su negocio no está registrado en el IRS o si no tiene un negocio, su número de seguro social será suficiente.

Formato: Formulario CBP 5106

Observaciones: puede solicitar un número asignado de CBP completando el formulario y presentándole a la sucursal de entrada en un puerto de entrada de CBP.

Requerimiento: registro de las instalaciones de alimentos / Food Facility Registration (FFR), la institución reguladora: FDA, el tiempo de trámite es de un día, no tiene costo, los requisitos son: llenar formulario en página oficial de la FDA (acrónimo en inglés, The Food and Drug Administration).

Formato: <https://www.access.fda.gov/>

Observaciones: el registro y las actualizaciones se hacen de forma gratuita a través de la página web de la FDA, en el siguiente enlace: www.access.fda.gov. El FDA confirmará su registro y asignará un número de registro de 11 dígitos, la confirmación es inmediata y se envía por correo electrónico registrado en dicha plataforma gubernamental.

Requerimiento: certificación de FSIS de plan HACCP aprobado por el IPSA, la Institución reguladora: USDA (acrónimo en inglés, United States Department of Agriculture.), el tiempo de trámite no está establecido, no tiene costo los requisitos son: certificación de FISIS de plan HACCP (acrónimo en inglés, Hazard Analysis and Critical Control Point System) aprobado por el IPSA.

Formato: plan punto de control de análisis de riesgos HACCP

Observaciones: FSIS realiza proceso de acreditación e inspección, que también incluye una inspección in situ en planta de la empresa por medio de solicitud oficial del gobierno donde están las instalaciones en este caso Nicaragua.

Requerimiento: norma de etiquetado, la institución reguladora es la FDA. No hay un tiempo establecido del trámite, no tiene costo y la Administración de Drogas y Alimentos (FDA) es responsable de garantizar que los alimentos vendidos en los Estados Unidos sean seguros, saludables y estén etiquetados adecuadamente. Esto se aplica a los alimentos elaborados a nivel nacional y a los alimentos provenientes de países extranjeros. La ley federal de alimentos, drogas y cosméticos (Ley FD&C) y la ley justa de empaquetado y rotulación son las reglas federales que rigen los productos alimenticios conforme a la jurisdicción de la FDA.

Debe seguir la guía <https://www.fda.gov/media/81606/download>

Observaciones: para más información se puede consultar a la oficina de importación de la FDA y puertos de entrada, en la división de importaciones de la costa este, en específico California <https://www.fda.gov/media/105333/download>

E-mail WCID@fda.hhs.gov

General office phone 562-256-7700

Import supervisor: Keesuhunna Daniels, Ryan Borges y Joseph Lam

Requerimiento: POA (Power of Attorney). La institución reguladora: Consignee / Shipper no tiene un tiempo de trámite establecido. Tiene un costo de US\$ 25.00 los requisitos son:

-Certificado del funcionario público del país que acredite existencia de la corporación, a menos que el hecho de la incorporación sea tan general conocido como una cuestión de conocimiento común.

- Una copia de esa parte de los estatutos o artículos de incorporación que muestre el alcance del negocio de la corporación y su órgano rector.

- Una copia del documento o parte de este, por el cual la persona firma el poder.

- El abogado deriva su autoridad, como una disposición de la carta o artículos de incorporación, una copia de la resolución, actas de la junta directiva, reunión u otro documento por el cual el órgano rector confirió esta autoridad. En este caso, se requiere

una copia de los estatutos u otro documento dando a la junta directiva la autoridad para designar a otros, para nombrar agentes o abogado.

Formato: PODER OTORGADO POR EL SOLICITANTE

(POWER OF ATTORNEY BY APPLICANT)

Observaciones: este documento se redacta mediante un abogado para su debida ejecución

Requerimiento: programas de verificación de proveedores extranjeros (FSVP) para el importador en el Sistema Universal de Numeración de Datos (DUNS#) de la FDA, la institución reguladora es la FDA, el tiempo de trámite es de uno a dos días, no tiene costo, y los requisitos son:

-El agente FSVP debe ser designado en un documento escrito con el consentimiento firmado por el agente.

- El agente de FSVP no debe confundirse con el agente para el registro de la instalación de alimentos.

-La FDA define al propietario / consignatario de los Estados Unidos como la persona que, al momento de la entrada, posee el alimento, ha comprado el alimento o ha acordado por escrito comprar el alimento. Hay que asegurar que sus proveedores y fabricantes estén registrados con la FDA y D & B.

Formato: <https://fdadunslookup.com/>

Observaciones: Se debe registrar en la página del FDA

Requerimiento: número de identificación fiscal o número de identificación del contribuyente (Tax ID) la institución reguladora es la Internal Revenue Service (IRS). El tiempo de trámite es de cuatro a seis semanas, no tiene costo, y los requisitos son:

-Solicitar utilizando el Formulario W-7(SP).

-Solicitud de número de identificación personal del contribuyente revisado.

-Adjuntar una declaración del impuesto federal sobre los ingresos al Formulario W-7(SP).

-Enviar los documentos necesarios que el IRS pide.

Formato: <https://www.irs.gov/es/forms-pubs/about-form-w-7>

Observaciones: el formulario se puede entregar vía electrónica o en las oficinas del IRS o tramitar su solicitud a través de un agente tramitador autorizado.

Requerimiento: notificación previa de productos, la institución reguladora es la FDA el tiempo de trámite es de ocho a quince días, no tiene costo, puede ser emitida por cualquier individuo que tenga conocimiento de la información requerida, Incluidos Brokers, importadores y agentes en Estados Unidos, entre otros.

Formato: el registro de la notificación previa se realiza electrónicamente a través de la página Web de la FDA. <https://www.access.fda.gov/>.

Observaciones: la notificación previa debe ser recibida y confirmada electrónicamente por la FDA con no más de 15 días antes del arribo y no menos del tiempo especificado según los modos de transporte utilizados

10.9.5 Aspectos logísticos de exportación

10.9.5.1 Envase

Para el envase o empaque de los productos hemos seleccionado los siguientes: Para el caso de la clara de huevo pasteurizada hemos escogido el empaque de caja de cartón corrugado el cual presenta las siguientes medidas internas y externas:

Largo (cm)

- Interno: 21.90
- Externo: 22.54

Ancho (cm)

- Interno: 14.60
- Externo: 15.24

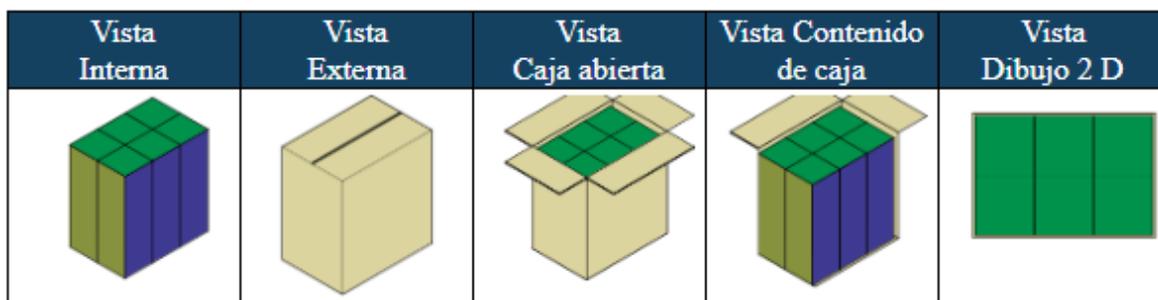
Alto (cm)

- Interno: 23.50
- Externo: 24.77

Peso neto (kg) 6.78 / Peso bruto (kg) 7.03

Imagen 1. Envase de cartón corrugado clara de huevo pasteurizada.

Vista del envase de cartón corrugado para clara de huevo pasteurizada



Fuente: Elaboración propia con datos de Quick Pallet Maker

Para el huevo entero pasteurizado deshidratado seleccionamos el empaque en caja de cartón corrugado, presentando las siguientes medidas:

Largo (cm)

- Interno: 30
- Externo: 30.64

Ancho (cm)

- Interno: 12
- Externo: 12.64

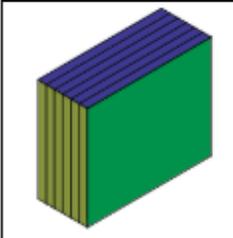
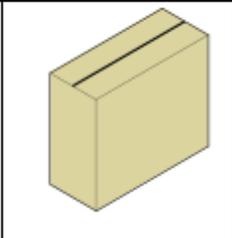
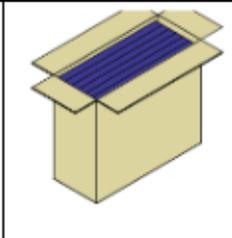
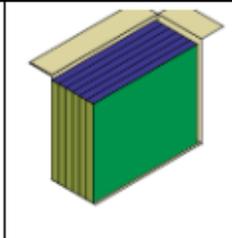
Alto (cm)

- Interno: 25
- Externo: 26.27

Peso neto (kg) 6.12 / Peso bruto (kg) 6.37

Imagen 2. Envase de cartón corrugado huevo entero pasteurizado

Vista del envase de cartón corrugado para huevo entero pasteurizado deshidratado

Vista Interna	Vista Externa	Vista Caja abierta	Vista Contenido de caja	Vista Dibujo 2 D
				

Fuente: Elaboración propia con datos de Quick Pallet Maker

Según la Real Academia Española (2021) embalaje es “caja o cubierta contiene artículos de comercio u otros efectos para conservarlos o transportarlos”.

10.9.5.2 Embalaje

Para exportar los productos PROHUEVO, S.A ha optado por enviarlos en cajas de cartón corrugado, además para mayor protección del producto se seleccionaron pallets de madera para ambos productos (clara de huevo pasteurizada y huevo entero pasteurizado deshidratado) presentando la siguiente información:

Información de pallets para clara de huevo pasteurizada

- A lo largo: N/A
- A lo ancho: N/A
- A lo alto: 7
- Por nivel: 32
- Total: 143

Las dimensiones son las siguientes:

Largo (cm)

- Sin incluir pallet: 112.70
- Incluyendo pallet: 120.00

Ancho (cm)

- Sin incluir pallet: 98.74
- Incluyendo pallet: 100.00

Alto cm)

- Sin incluir pallet: 123.85
- Incluyendo pallet: 138.35

Peso neto (kg)

- Sin incluir pallet: 969.54
- Incluyendo pallet: 999.54

Volumen m3

- Sin incluir pallet: 1.38
- Incluyendo pallet: 1.66

Eficiencia en peso

- 91.60% Incluyendo pallet

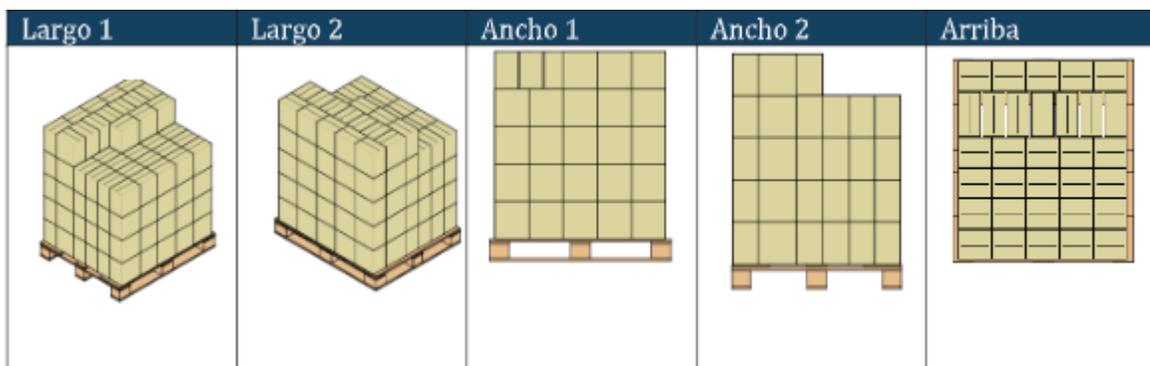
Eficiencia en volumen

- 85.62% Incluyendo pallet

Unidades por pallet: 858

Imagen 3. Embalaje pallet de madera clara de huevo pasteurizada.

Vista del embalaje de pallet de madera para clara de huevo pasteurizada



Fuente: Elaboración propia con datos de Quick Pallet Maker

Información de pallets para el huevo entero pasteurizado deshidratado

- A lo largo: N/A
- A lo ancho: N/A
- A lo alto: 7
- Por nivel: 29
- Total: 158

Las dimensiones son las siguientes:

Largo (cm)

- Sin incluir pallet: 120.00
- Incluyendo pallet: 120.00

Ancho (cm)

- Sin incluir pallet: 100.00
- Incluyendo pallet: 100.00

Alto (cm)

- Sin incluir pallet: 157.62
- Incluyendo pallet: 172.12

Peso neto (kg)

- Sin incluir pallet: 996.96
- Incluyendo pallet: 996.96

Volumen m3

- Sin incluir pallet: 189
- Incluyendo pallet: 2.07

Eficiencia en peso

- 93.59% incluyendo pallet

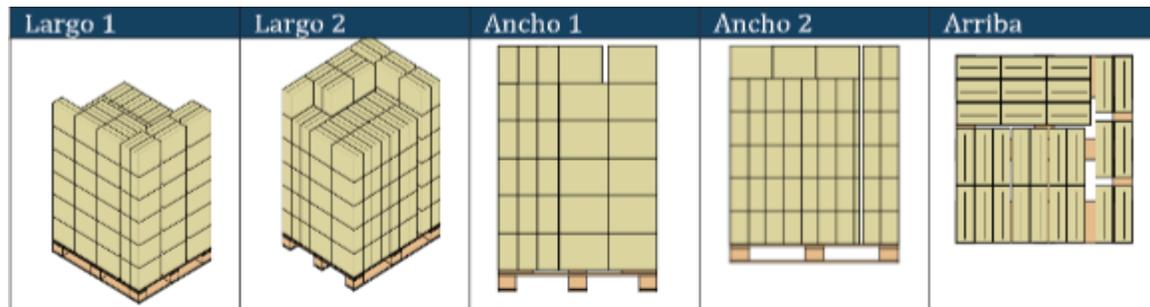
Eficiencia en volumen

- 92.78% incluyendo pallet

Unidades por pallet: 948

Imagen 4. Embalaje pallet de madera huevo entero pasteurizado.

Vista del embalaje de pallet de madera para huevo entero pasteurizado deshidratado



Fuente: Elaboración propia con datos de Quick Pallet Maker

10.9.5.3 Contenedor de exportación

Se seleccionó para la exportación de los productos los siguientes tipos de contenedores:

Para el huevo entero pasteurizado deshidratado además del envase en cajas de cartón corrugado y embalaje en pallets de madera se seleccionó un contenedor de carga seca de 40 pies, presentando la siguiente información:

- Total, de paletas: 22
- Cantidad de cajas: 3,476
- Cantidad de unidades: 20,856

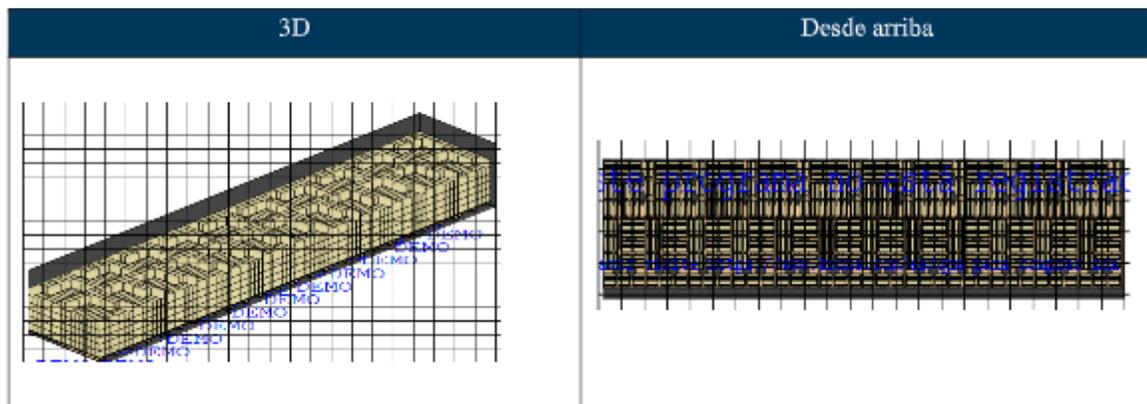
El contenedor presenta las siguientes dimensiones:

- Largo (cm): 1,200.00
- Ancho (cm): 220.00

- Alto (cm): 172.12
- Peso neto (kg): 21,933.12
- Volumen m3: 45.44
- Eficiencia de área: 93.78%
- Eficiencia de volumen: 67.54%
- Eficiencia de peso: 81.97%

Imagen 5. Contenedor 40std huevo entero pasteurizado.

Vistas del contenedor de 40" pies secos para huevo entero pasteurizado deshidratado



Fuente: Elaboración propia con datos de Quick Pallet Maker

Para la clara de huevo pasteurizada, además del envase en cajas de cartón corrugado y embalaje en pallets de madera se seleccionó un contenedor de carga refrigerada de 40 pies, presentando la siguiente información:

- Total, de paletas: 20
- Cantidad de cajas: 2,860
- Cantidad de unidades: 17,160

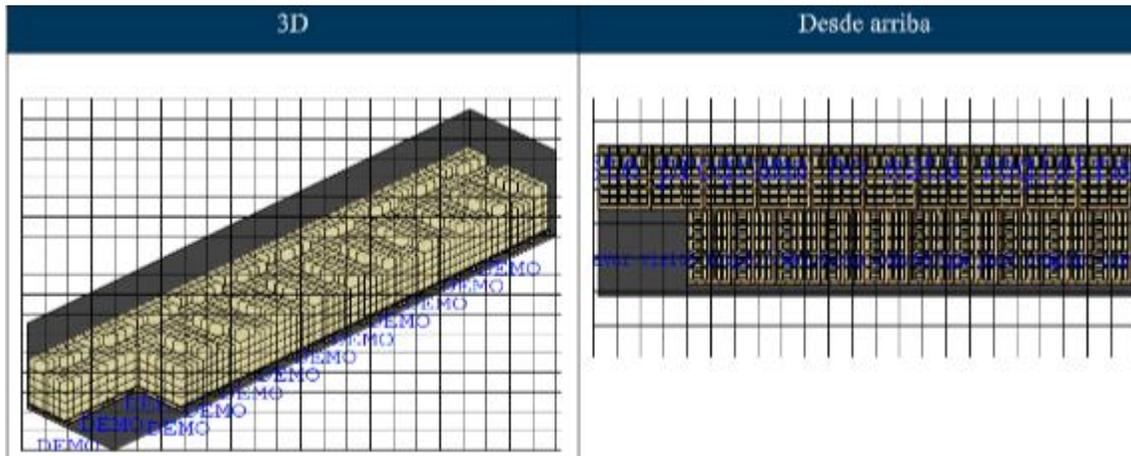
Los contenedores presentan las siguientes dimensiones:

- Largo (cm): 1,200.00
- Ancho (cm): 220.00
- Alto (cm): 138.35
- Peso neto (kg): 19,990.80
- Volumen m3: 33.20
- Eficiencia de área: 93.78%

- Eficiencia de volumen: 49.39%
- Eficiencia de peso: 99.95%

Imagen 6. Contenedor 40std reefer clara de huevo pasteurizada.

Vistas del contenedor de 40 pies refrigerado para clara de huevo pasteurizada



Fuente: Elaboración propia con datos de Quick Pallet Maker

10.9.5.4 Ruta de exportación

En esta sección se detalla la ubicación (País, ciudad, código postal, dirección), medio de transporte para salir, y la información que se necesita conocer de la ruta de exportación de los productos clara de huevo pasteurizada y huevo entero pasteurizado deshidratado.

Huevo entero pasteurizado deshidratado envasado en bolsa industrial, 1 kg.

Planta de producción ubicada en Nicaragua, Masatepe, reparto Nuevo amanecer, de la estación de buses 1 km al sur, Código postal 42600. El producto Huevo entero pasteurizado deshidratado se transportará en un Cabezal y plataforma con un Contenedor seco 40 pies.

De la planta procesadora se trasladará directamente a la aduana de exportación Nicaragua ubicada en puerto corinto, Nicaragua, Chinandega, CP 26400 igualmente en un cabezal y plataforma con un contenedor seco 40 pies.

La aduana de exportación Nicaragua será puerto corinto, Chinandega, CP 26400. el producto será trasladado mediante un cabezal y plataforma con un contenedor seco de 40 pie.

La Aduana de importación en país de destino será en USA, Port Long Beach, CA. trasladando el producto en cabezal y plataforma con un contenedor seco 40 pies.

Clara de huevo pasteurizada envasada en pure pack, 1,000 g.

Planta de producción ubicada en Nicaragua, Masatepe, reparto Nuevo amanecer, de la estación de buses 1 km al sur Código postal 42600. El producto será trasladado en un Cabezal y plataforma con un contenedor 40 pies refrigerado.

La aduana de exportación Nicaragua será puerto corinto, Chinandega, CP 26400. el producto será trasladado mediante un cabezal y plataforma con un contenedor 40 pies refrigerado.

La aduana de importación en país de destino se ubica en USA, Port Long Beach, CA y el producto se trasladará en un cabezal y plataforma con un contenedor 40 pies refrigerado.

10.9.5.5 Proceso de exportación administrativa

PROHUEVO, S.A como exportador prepara toda la documentación necesaria previo al embarque, y autorizaciones de las entidades competentes, respectivas.

El exportador realiza el contacto, con su representante (Agente aduanera, Agencia de Carga, Forwarding) con la naviera, para solicitar reserva de espacio (Booking).

El exportador elabora carta de instrucciones de embarque, que contiene información básica para el conocimiento de embarque y se le facilita a la naviera, esta instrucción la hace directamente el exportador, a través de su agencia aduanera.

El agente de aduana procede con la elaboración de la declaración de exportación a solicitar autorizaciones ante las instituciones pertinentes. Coordina posicionamiento de equipo y el despacho de este.

Los agentes que participan en el proceso de exportación de ambos productos: clara de huevo pasteurizado y huevo entero pasteurizado deshidratado, ejecuta cada uno de los pasos con los documentos correspondientes necesarios para que se realicen las operaciones eficazmente, y la respectiva descripción de cada proceso son detallados en esta parte.

Agentes que participan:

PROHUEVO, S.A / MINSA: PROHUEVO, S.A, debe tramitar ante el MINSA, oficinas ubicadas en el conchita palacio el certificado de libre venta de los productos.

PROHUEVO, S.A / IPSA: PROHUEVO, S.A procede a solicitar ante el IPSA el certificado sanitario de los productos, el IPSA, notifica inspección y emisión de certificado zoosanitario.

PROHUEVO, S.A.: Debe de presentar Certificado de origen en formato libre, factura comercial, la cual debe solicitarse en el área de ventas, Packing list al almacén o área de producción a naviera o consolidador de carga, que son los documentos de embarque final.

PROHUEVO, S.A./DGI: Para el proceso de exportación se requiere solvencia fiscal de contribuyente. Este trámite se hace electrónicamente en el sitio Web de la DGI. Para emitir la Solvencia Fiscal Electrónica, debe seleccionar la opción de Solvencia en este sitio WEB, y elegir el trámite correspondiente a realizar como importación, exportación o ambos, u otro tipo de utilización; el sistema permitirá las especificaciones del uso de esta al momento de generar el documento de la Solvencia.

AGENTE ADUANERO LOGÍSTICO: Para poder hacer uso de los servicios del agente aduanero, este requiere una serie de documentos como factura, Packing list, carta de instrucciones, certificado origen, certificado libre venta, certificado fitosanitario. Una vez recibe toda esta información de parte del exportador la agencia aduanera procede con el trámite de exportación.

DGA/ AGENTE ADUANERO: El Agente aduanero con poder de representación de PROHUEVO, S.A. presenta ante la autoridad aduanera la declaración de exportación, con los documentos probatorios que exige esta institución.

COOTRACAR/ AGENTE ADUANERO: El Agente aduanero procede a presentar los datos del transporte ante Cootracar para poder procesar la Declaración de Tránsito Nacional DTN, y se pueda iniciar el tránsito de los contenedores.

CETREX / AGENTE ADUANERO: El agente aduanero realiza el trámite llenando el formulario y pago ante VUCEN; y la presentación de la declaración de exportación.

PUERTO CORINTO / AGENTE ADUANERO: El Agente aduanero se encarga de asegurar el ingreso de los contenedores a puerto.

10.9.5.6 Referencias de empresas logísticas

Para determinar la empresa indicada que utilizaremos para el trámite de exportación e importación, se realizó un estudio de las diferentes agencias aduaneras, agentes de carga, recolectando la siguiente información:

Empresas de servicios logísticos en Nicaragua

Caribex Nicaragua: Empresa especializada en Transporte FCL, AEREO, Customs brokerage, cadena de suministros, trucking, almacén.

- Contacto: Heydi Coca
- Tel: 2270-3271
- Correo: Hcoca@CBXGlobal.com
- Dirección: De Banpro Altamira 2c abajo
- Managua, Nicaragua
- Dirección web: www.caribex.com
- Facebook: Caribex Worldwide Nicaragua

Aimar S.A/Grupo TLA Nicaragua: Empresa de Servicios aduaneros, transporte FCL, LCL, AÉREO, LTL, FTL, agencia logística, servicio de inspecciones, PO BOX.

- Contacto: Grace Pérez
- Tel: 2253-8760
- Correo: gperezb@grupotla.com
- Dirección: Semáforos de Sabana grande 1500mts al este
- Managua, Nicaragua
- Dirección web: www.grupotla.com

Masterline Logistics: Empresa de Servicios aduanales, transporte FCL, LCL, AÉREO, almacén fiscal, distribución, logística de proyectos, servicios portuarios marítimos, servicio de courier.

- Contacto: Luis Lopez (Ventas)
- Tel: 2226-1539
- Correo: luis@masterline-logistics.com.ni

- dirección: Managua CP 14042
- dirección web: www.masterline-logistics.com

MT cargo: Empresa Aduanal que ofrece servicios multimodal, consolidación de carga, servicios de vuelos charter, servicio de envíos couriers, servicios de embalajes y etiquetado, almacén fiscal y privado, seguro internacional de carga.

- Contacto: Julissa Castro (Ventas)
- Tel: 2240-5544
- Correo: pricing@mtcargo.com.ni
- dirección: Semáforos de sabana grande 1c arriba, 1c al sur. Managua, Nicaragua
- dirección web: www.mtcargo.com
- Facebook: MT Cargo Express Nicaragua, S.A.

Agencia aduanera TECA: Empresa Aduanal que ofrece servicios multimodal, consolidación de carga.

- Contacto: Hermes Baquedano
- Tel: 2249-7103
- Correo:
- dirección: Semáforos de sabana grande 75 varas al sur. Managua, Nicaragua
- dirección web: www.tecacargo.online.com.ni

10.9.5.7 Carta de instrucción de embarque

La carta de Instrucción o Instrucción de embarque es un documento que se envía a la agencia aduanera, una vez hemos aceptado su cotización por el servicio de exportación. Esta carta es un instructivo de lo que el Agente aduanero o de carga debe realizar.

El instructivo contempla datos del shipper / Embarcador, la persona natural o jurídica que realiza la exportación. Datos del consignee / consignatario; empresa de importación, datos de la carga: descripción del producto, peso, dimensiones, cantidad de pallets, tipo de contenedor a utilizar, valor comercial de mercadería, términos de venta, origen de la carga, destino, puertos de entrada y puertos de salidas.

10.9.5.8 Factura de exportación, packing list, bill of lading

Para poder exportar los ovoproductos de clara de huevo pasteurizado y huevo entero pasteurizado deshidratado, el exportador ProHuevo S.A está obligado a hacer una factura comercial de exportación y un packing list, que refleje la mercancía que se exporta y que sirva como prueba de la transacción.

La factura de exportación es el documento que requiere todo exportador para concretar la operación de exportación y sacar legalmente la mercancía del país. Es confeccionada por el mismo exportador y el agente de aduana la utiliza para ingresar la mercancía a zona primaria. Los requerimientos principales de una factura de exportación:

- Número de factura
- Fecha de expedición de la mercancía o el servicio
- Nombre o razón social y domicilio de comprador y vendedor
- Método y condiciones de pago
- Cantidad de la mercancía y precio por unidad y total en la divisa acordada para el pago (en el caso de muestras, especificar el valor y luego añadir que son muestras sin valor comercial)
- Condiciones de entrega o incoterms
- Referencia del pedido o factura proforma
- Método de transporte
- Origen de la mercancía

Packing list: Este documento, también conocido como lista de empaque o lista de carga, es básicamente un listado de todo lo que se va a exportar, incluyendo el contenido, peso y medidas de cada bulto.

El Packing list debe ser lo más exacto y detallado posible. Esto ayuda a que las mercancías enviadas sean fácilmente identificadas por tu transitorio, pero también por las aduanas y por el receptor del envío, en esta se muestran información de cantidad de cajas, unidades y por pallets, en caso de llevar la carga embalada.

El Packing list además es necesario para poder emitir el Bill of Lading y para prevenir el envío de mercancías no permitidas. Independientemente del país de destino, existen

restricciones que afectan al transporte marítimo de determinados productos, y de forma adicional, existen restricciones particulares que afectan a algunos países.

Bill of Lading: es un documento propio del transporte marítimo que se utiliza en el marco de un contrato de transporte de las mercancías en un buque en línea regular. La finalidad de este documento es establecer las reglas de la relación contractual entre el cargador, el consignatario (o destinatario) y el transportista, dando confianza a cada parte respecto al comportamiento de las otras.

XI._ CONCLUSIONES:

El principal objetivo de esta tesis es diseñar el sistema logístico de la empresa PROHUEVO, S.A, para la introducción al mercado de Estados Unidos, dos de sus productos actuales, siendo la clara de huevo pasteurizada de 1000g, y huevo entero pasteurizado deshidratado de 1 kg. Para poder diseñar el sistema logístico, primeramente, se ha analizado la infraestructura física de la empresa y la maquinaria que esta posee, siendo el resultado óptimo, debido a la inversión en dicho proyecto y que al momento de ser constituida fue registrada bajo régimen zona franca o régimen especial; esta opera con 48 horas semanales.

La producción para estos dos productos está dada en clara de huevo pasteurizada 17,000 kg por día y para el huevo entero pasteurizado deshidratado 5,000 kg por día. Conforme a estos datos se obtiene que su capacidad actual está para exportar 01 contenedor de 40” HC (High Cube) estándar por semana, para cada producto, lo cual demuestra su capacidad para participar y ser exportador del mayor importador de productos alimenticios a nivel mundial. Por medio de un método de criterio de ordenamiento de selección y ranking de indicadores con los datos disponibles de las importaciones globales para ambos productos en el Trade Map del International Trade Center (ITC), se determinó que el estado de Los Ángeles, CA, es donde ingresarían los productos de ProHuevo.

Cabe mencionar, que el proceso de ingreso al mercado norteamericano conlleva una serie de pasos en cuanto a cumplimientos fitosanitarios y calidad, siendo estos revisados, analizados y aprobados por instituciones gubernamentales de este país en paralelo con las instituciones públicas de Nicaragua, que serían los entes que emitirían su aprobado para continuar con la internación de los productos al extranjero. La inversión de dicha planta fue pensada en una planta que ofrezca valor agregado a cada producto, con maquinaria de alta tecnología que ofrece inocuidad alimentaria y, por ende, sobrelleva a ser posicionada como líder regional en la industria avícola en la región centroamericana.

El proceso de internación para dicho mercado requiere que estos productos cumplan con la legislación en materia de etiquetado que rige a dicho país, normado por FDA; siendo un

proceso que la industria ProHuevo debe cumplir, para dar paso al siguiente proceso que sería el embalaje de dichos productos dado que su composición requiere mantener la inocuidad al momento de transportarse. Siendo productos alimenticios, se estarían utilizando equipos de exportación de tránsito internacional que cumplan con las normas y regulaciones de aduana Estados Unidos, en este caso, se estaría cotizando con navieras certificadas dos tipos de equipos, siendo un contenedor de 40" pies Dry (seco), para el huevo entero pasteurizado deshidratado, otro equipo de 40" pies reefer (refrigerado), para transportar cargas perecibles.

El tipo de transporte se ha determinado dada la composición física y requerimientos de los productos, pero así mismo debe especificarse como se estarían cargando en los contenedores, siendo para el contenedor Dry (seco), se utilizaría pallets de madera certificados, libres de pestes y avalados por IPSA, Nicaragua; esto avala un cumplimiento más para ingresar a dicho mercado, el contenedor se cargaría con 22 pallets, cada uno conteniendo 3,476 cajas y dentro de éstas 20,856 unidades.

El contenedor reefer (refrigerado), fue diseñado para mantener productos perecederos a la temperatura que este requiere para mantener su inocuidad y calidad, sin sufrir alteraciones que dañen al producto, su método de embalaje sería en pallets de madera, certificados libres de pestes y avalados por IPSA, Nicaragua; esto avala un cumplimiento más para ingresar a dicho mercado, el contenedor se cargaría con 20 pallets, cada uno con 2,860 cajas y dentro de estas 17,160 unidades. En ambos equipos se estaría utilizando su capacidad cubica y permitiendo que la carga sea embalada de forma adecuada sin ocasionar daños durante su trayecto hacia el puerto de Los Ángeles, CA.

En consecuencia, se estima que los responsables de logística deberán tener un mayor conocimiento en cuanto a comercio internacional, como el manejo de trámites para importación y exportación, aplicar técnicas de comprensión de ingreso a los mercados en destinos, requisitos en los puertos, barreras arancelarias y trámites administrativos. Cabe mencionar que en esa misma línea las empresas enfrentan el proceso de adaptarse al contexto de automatización para su producción, lo cual trae beneficios en cuanto al ahorro de tiempo de trabajo manual, como para la distribución y planificación de sus rutas de

entrega, por lo que se concluye que este diseño del sistema logístico es factible, de darse a futuro este proyecto para la empresa PROHUEVO, S.A, se darían resultados positivos y la empresa contaría con un gran avance en la investigación de requisitos necesarios para introducir los dos productos elegidos al mercado internacional.

XII._ RECOMENDACIONES:

Es necesario resaltar que, para lograr diseñar el sistema logístico para exportar ovoproductos hacia el puerto de Los Ángeles, CA en los Estados Unidos de la empresa PROHUEVO, S.A., debe seguir una serie de pasos previos, en cumplimiento con las leyes y regulación del país exportador como del país importador; en esa misma línea en su mayoría son tramites en instituciones gubernamentales nicaragüenses, dado que se emitirían documentos de carácter legal que avalan a la empresa y confirman los requerimientos para ser exportador de la clara de huevo pasteurizada y huevo entero pasteurizado deshidratado, por lo cual se hace necesario contar con una agencia aduanera que realice trámites legales previos ante IPSA, MINSA, VUCEN y DGA, ya que muchos de estos trámites son de dominio legal aduanal. En consecuencia, se debe contratar una agencia en destino, en este caso de preferencia que se encuentre en Los Ángeles, CA, quienes estarían tramitando en paralelo ante las instituciones del gobierno de Estados Unidos, siendo la Administración de Drogas y Alimentos (FDA), responsable de garantizar que los alimentos vendidos en los Estados Unidos sean seguros, saludables y estén etiquetados adecuadamente.

Es necesario que el seguimiento, coordinación y ejecución de los procesos de registros en las diferentes instituciones gubernamentales, esté a cargo de un funcionario de la empresa PROHUEVO, el cual estaría participando activamente en el proceso de internación y anticipando para evitar retrasos de último momento. Se hace necesario resaltar que este funcionario estaría creando su red de soporte, en la cual se incluye colaboradores públicos y privados, así mismos contactos internos dentro de la empresa, como el departamento de calidad, producción y proveedores.

Conforme a su capacidad actual de producción la empresa ha logrado exportar sus productos hacia países centroamericanos, ProHuevo normalmente exporta de 2 a 3 veces

por semana a Guatemala y a El Salvador entre 14 mil y 20 mil kilos de huevo entero deshidratado. Haber incursionado en el mercado externo, muestra la oportunidad de incursionar en el mercado de Estados Unidos, el cual cuenta con una economía extensa y de acuerdo a datos de la Organización Mundial del Comercio en el 2020, se encuentra posicionado como el segundo mayor importador de alimentos a nivel mundial con 179,855 millones de dólares, esto crea la oportunidad de involucrarse en el mercado mundial para buscar mayor rentabilidad en los mercados internacionales y así garantizar la existencia de la empresa a largo plazo, siendo factible exportar sus productos **clara de huevo pasteurizada** y **yema de huevo en polvo** hacia el mercado de Estados Unidos en específico al puerto de Los Ángeles, California.

Ahora bien, se debe contar con un socio comercial que ofrezca seguridad, respaldo y compromiso, dado que será el responsable de transportar los productos vía terrestre hacia puerto Corinto, siendo el lugar de cargue y posterior su llegada a puerto Long Beach, por lo cual se estaría recomendando hacer un contrato directo con una consolidadora de carga, dado que tienen precios accesibles debido a los grandes volúmenes que manejan, y en muchas ocasiones son los encargados de llenar un barco de diferentes clientes a las navieras. Este sería un reto para el colaborador de PROHUEVO que ha estado dando el seguimiento de internación del producto, este puede cotizar con las consolidadoras más reconocidas y lograr un precio competitivo que permita a largo plazo crear una sólida alianza comercial. Ahora bien, el producto ya cuenta con un empaque que cumple con los requerimientos básicos para mantener el producto en buenas condiciones y este no sufra alteraciones en su composición. PROHUEVO, S.A ha optado por enviarlos en cajas de cartón corrugado, además para mayor protección del producto, se estarían embalando en pallets de madera certificados para ambos productos (clara de huevo pasteurizada y huevo entero pasteurizado deshidratado), siendo otro punto importante al seleccionar al proveedor de los pallets de madera; este debe estar al día con la certificaciones de sus productos y proveer el documento que lo avale, dado que para cada exportación se estaría adjuntando en los soportes de documentos de exportación.

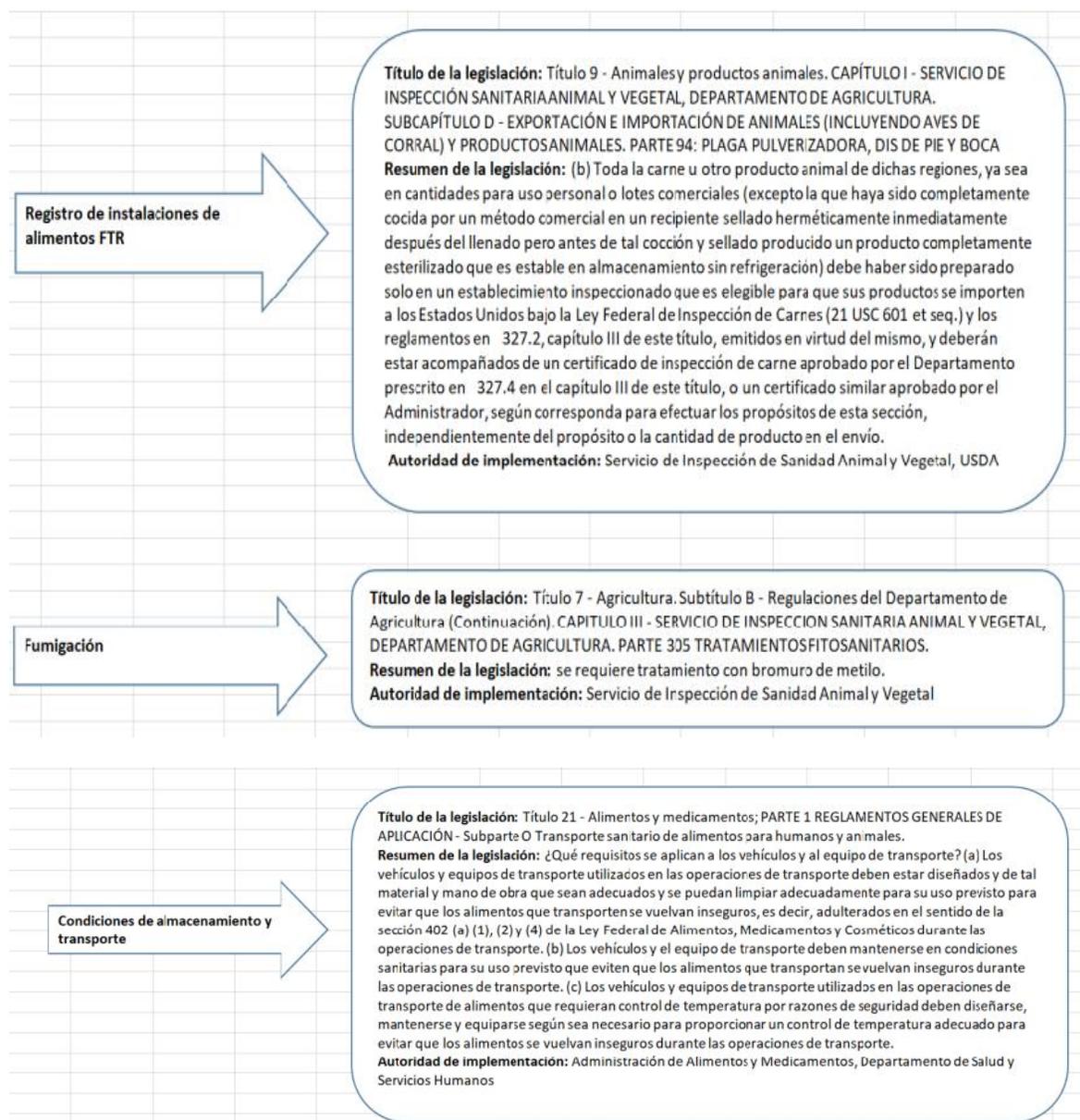
En última instancia, se debe tener conocimiento y orden lógico de los pasos legales a ejecutarse con cada exportación que se realice hacia Estados Unidos, los cuales ya estarían definidos y en cierto modo la empresa PROHUEVO contaría con el apoyo y

asesoramiento de las agencias contratadas, las cuales serían las representantes ante las instituciones gubernamentales del país exportador, como en el país de destino (importador), en este punto se debe tener claro que se estaría usando los beneficios del tratado DR-CAFTA para ingresar ante la aduana de Estados Unidos y exonerar de impuestos de internación.

Por lo antes expuesto, se recomienda realizar las investigaciones previas, para verificar que los productos cumplen con las condiciones legales y de calidad aceptables, para exportarse, así mismo asegurar la transparencia de los socios comerciales que estarán involucrados en el proceso de exportación, lo cual estaría disminuyendo márgenes de error en lo posible en su proceso de introducción.

XIII._ ANEXOS:

Anexo 1.



Fuente: creación propia con datos de Trademap <https://www.trademap.org>

Anexo 2. Certificado de origen – Exportación a El Salvador.



REPUBLICA DE NICARAGUA / REPUBLIC OF NICARAGUA
CENTRO DE TRAMITES DE LAS EXPORTACIONES
 CERTIFICADO DE ORIGEN
 ORIGIN CERTIFICATE



No. **250793**

Nombre del Exportador / Exporter's Name PROCESADORA DE HUEVO, S.A. RUC: J0310000280630	Nombre del Importador / Buyer's Name ALIMENTOS IMPORTADOS SUPERIORES DE EL SALVADOR, S.A. DE C.V.
Dirección de Exportador / Exporter's Address DEL PUESTO DE BUSES 900 MTS AL SUR.MASATEPE NICARAGUA	Dirección del Importador / Buyer's Address CARRETERA AL QUEZALTEPEQUE KM 17.5, #C-2, FLEXI BODEGAS, REDONDEL INTEGRACION, APOPA, SAN SALVADOR EL SALVADOR
Número y Fecha de Factura / Number and Date of Invoice 634 02/12/2021	Medio de Transporte y Nombre de la Empresa / Means of Transport and Agency TERRESTRE
Marcas, Clase y Número de Paquetes / Marks, Kind and Number of Packages	Volumen en Kg. Descripción del Producto y Valor Total en Dólares / Volume (Kg), Description of Goods and Amount in Dollars
250.00 BULTOS	3,000.00 Kgs. HUEVO ENTERO PASTEURIZADO
34.00 CAJAS	680.00 Kgs. HUEVO ENTERO PASTEURIZADO DESHIDRATADO
720.00 BULTOS	14,400.00 Kgs. HUEVO ENTERO PASTEURIZADO LIQUIDO
50.00 CAJAS Ultima Línea / Last Line	1,000.00 Kgs. CLARA DE HUEVO PAUSTERIZADA (LIQUIDA) Ultima Línea / Last Line

El Centro de Trámites de las Exportaciones, por este medio certifica que los productos detallados son originarios de Nicaragua. The Centro de Trámites de las Exportaciones CETREX, hereby certifies that the above detailed goods are of Nicaragua origin.

Issued at Managua, Nicaragua, Central America.
 Date: Diciembre 02, 2021

SIGNATURE AND STAMP
 OF EXPORTER

NOTA: ACOMPAÑAR COPIA REGISTRO UNICO DE EXPORTACIÓN Y FACTURA COMERCIAL

<http://www.cetrex.gob.ni/>

CETREX-ZFA1129822-2-ORN1QOJ-CEN7N1H
 ORIGINAL - IMPORTADOR

Fichas

Ficha 1. Perfil de empresa PROHUEVO

Ficha 1. Empresa

Nombre de la empresa		PROHUEVO, S.A.	
Imagen del logo de la empresa		Fotografía de la empresa	
			
Nombre legal	Industria procesadora ProHuevo, S.A.	Nombre Comercial	PROHUEVO
Ubicación	De la estación de buses, 1km al sur, Masatepe	Reparto	Nuevo Amanecer
Ciudad	Masatepe	Municipio	Masatepe
Departamento	Masaya	País	Nicaragua
Teléfono	+505 2523-2704	Celular	N/A
Fax	N/A	Correo electrónico	ventas@prohuevo.com.ni
Personería jurídica	Sociedad Anónima	Sector/Empresa	Agroindustria
Representante	Dameyba Cruz Villachica	Identificación	121-120965-0005R
Numero RUC	J0310000280630	N. de trabajadores	90
Inicio de operaciones	Agosto, 2017	Marcas	VIT OVO
Exporta	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Mercados	El Salvador y Guatemala
Mercado de su interés			
USA	<input checked="" type="checkbox"/>	México	<input type="checkbox"/>
Centroamérica	<input checked="" type="checkbox"/>	Unión Europea	<input type="checkbox"/>
		Canadá	<input type="checkbox"/>
		Asia	<input type="checkbox"/>

Fuente: Elaboración propia.

Ficha 2. Producto; Clara de Huevo Pasteurizada 1000 G.

Ficha 2. Producto

Identificación de producto:		Clara de Huevo pasteurizada 1,000 g.					
Contenido	1,000 g.	Peso bruto		1,133.98 g.			
Empaque primario	Pure pack, empaque de cartón de pulpa virgen con capa de polietileno	Tipo de tapa		Tapón de rosca de polietileno con banda a prueba de manipulación			
Dimensiones	CM	Largo	7.3	Ancho	7.3	Alto	23.5
Precio al por mayor	US\$2.90	Precio al público		US\$4.23			
Ingredientes o materiales							
N	Descripción			Origen			
1	Clara de huevo (albúmina) natural de gallina pasteurizada			Nicaragua			
2	Caja de cartón con capa de polietileno			México			
3	Tapa de rosca de polietileno			México			

Descripción general del proceso de producción

Selección y lavado de huevos, los huevos utilizados deben cascarse, tras la rotura mecánica de la cáscara por medio de equipo especializados, se procede a la separación de la clara de huevo para posterior realizar un proceso de filtración y luego un tratamiento térmico, que consiste en mantener la clara de huevo líquido a una temperatura de $\pm 73^{\circ}\text{C}$ durante 210 segundos, lo que garantiza la eliminación de los microorganismos patógenos que puedan encontrarse. Una vez pasteurizado pasan por un proceso de enfriamiento y empaque en sus diferentes presentaciones para luego ser almacenado en los cuartos fríos a temperatura por debajo de los 4°C .

Fotografías del producto



Fuente: Elaboración propia.

Ficha 3. Producto; Huevo Entero Pasteurizado Deshidratado 1 Kg.

Identificación de producto:		Huevo entero pasteurizado deshidratado 1 kg.			
Contenido	1.0 kg.	Peso bruto	1.02 kg.		
Empaque primario	Bolsa industrial para contenido de 1 kg, de polietileno de baja densidad con barrera OTR (ratio de transmisión de oxígeno) y MVTR (ratio de transmisión de vapor de agua)	Tipo de tapa	Bolsa sellada por calor		
Dimensiones	cm	Largo	30	Ancho	25
				Alto	2
Precio al por mayor	US\$8.40	Precio al público	US\$9.76		
Ingredientes o materiales					
N	Descripción	Origen			
1	Huevo entero natural de gallina pasteurizado deshidratado	Nicaragua			
2	Bolsa industrial OTR/MVTR	Nicaragua			
3	Etiqueta autoadhesiva de papel recubierto y pegatina	Nicaragua			

Descripción general del proceso de producción

Selección y lavados de huevo, los huevos utilizados deben cascars. Tras la rotura mecánica de la cáscara por medio de equipo especializados, se procede a la filtración y luego un tratamiento térmico, que consiste en mantener el huevo líquido a una temperatura de $\pm 73^{\circ}\text{C}$ durante 210 segundos, lo que garantiza la eliminación de los microorganismos patógenos que puedan encontrarse. Una vez pasteurizado pasan por un proceso de enfriamiento y se envía a través de una bomba especial a la parte superior de una deshidratadora y se atomiza por presión, en tanto que una corriente de aire caliente choca con las partículas de huevo, evaporando el agua y por gravedad el huevo en polvo, cae al recolector; listo después de pasar por los enfriadores, para ser empacado.



Fuente: Elaboración propia.

Ficha 4. Perfil arancelario y preferencias, Huevo entero pasteurizado deshidratado.

Ficha 3. Perfil arancelario y preferencias

Nombre de la empresa	PROHUEVO, S.A.						
Enunciado de identificación de producto:	Clara de huevo pasteurizado						
Contenido	1 kg.						
País de origen	Nicaragua			Sistema de clasificación	SAC		
HS 2. Capítulo	04		LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS;HUEVOS DE AVE;MIEL NATURAL;PRODUCTOS COMESTIBLES DE ORIGEN ANIMAL;NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE.				
HS 6. Subpartida	0408.99		-Los demás				
HS 12. Específico	0408.99.00.00.00		-- Los demás				
País de destino	USA			Sistema de clasificación	HS ITC		
HS 2. Capítulo	04		DAIRY PRODUCE;BIRD'S EGGS;NATURAL HONEY;EDIBLE PRODUCTS OF ANIMAL ORIGIN;NOT ELSEWHERE SPECIFIED OR INCLUDED				
HS 6. Subpartida	0408.99		Other				
HS XX. Específico	0408.99.00.00		Other				
Aranceles e impuestos							
General	9.7¢/kg	IVA	N/A	Otro impuesto	N/A	Preferencial	Free
Criterio de preferencia	DR-CAFTA			Documento de preferencia	Certificado de origen		

Fuente: Elaboración propia

Ficha 5. Requisitos de exportación, para la Clara de Huevo Pasteurizado.

Ficha 3. Perfil arancelario y preferencias

Nombre de la empresa	PROHUEVO, S.A.						
Enunciado de identificación de producto:	Huevo entero pasteurizado deshidratado.						
Contenido	1 kg.						
País de origen	Nicaragua	Sistema de clasificación			SAC		
HS 2. Capítulo	04	LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS;HUEVOS DE AVE;MIEL NATURAL;PRODUCTOS COMESTIBLES DE ORIGEN ANIMAL;NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE.					
HS 6. Subpartida	0408.91	- Los demás					
HS 12. Específico	0408.91.00.00.00	--Secos					
País de destino	USA				HS ITC		
HS 2. Capítulo	04	DAIRY PRODUCE;BIRD'S EGGS;NATURAL HONEY;EDIBLE PRODUCTS OF ANIMAL ORIGIN;NOT ELSEWHERE SPECIFIED OR INCLUDED					
HS 6. Subpartida	0408.91	Other					
HS XX. Específico	0408.91.00.00	Dried					
Aranceles e impuestos							
General	47.6¢/kg	IVA	N/A	Otro impuesto	N/A	Preferencial	Free
Criterio de preferencia	DR-CAFTA			Documento de preferencia	Certificado de origen		

Fuente: Elaboración propia

Ficha 6. Requisitos de exportación, para la Clara de Huevo Pasteurizado.

Ficha 4. Requisitos de exportación

Nombre de la empresa	PROHUEVO, S.A.
-----------------------------	----------------

Enunciado de identificación de producto:	Clara de huevo pasteurizada
---	-----------------------------

Contenido	1000 g.
------------------	---------

Requisitos de exportación por producto Cetrex

1	Fotocopia de factura de exportación (firmada y sellada).
2	Fotocopia de conocimiento de embarque.
3	Fotocopia de Declaración Aduanera de Exportación.
4	Autorización de la Corporación Nacional de Zona Franca (en caso de exportación de textiles con destino a la Unión Europea).
5	Detalle informativo (código arancelario, bultos, cantidad, pesos, valor FOB, país de origen, país de destino, aduana de ingreso y salida).
6	Minuta de pago/Transferencia electrónica CETREX (según tarifa vigente).

Registros de la empresa

1	Registro de exportador	Cetrex
2	Registro único de contribuyentes RUC	DGI

Registros del producto

1	Registro HACCP	IPSA
2	Registro sanitario del producto	Minsa

Otros documentos

1	Certificado de origen CAFTA-DR	Embarcador
---	--------------------------------	------------

Fuente: Elaboración propia

Ficha 7. Requisitos de exportación, para el Huevo entero pasteurizado deshidratado.

Ficha 4. Requisitos de exportación

Nombre de la empresa	PROHUEVO, S.A.
Enunciado de identificación de producto:	Huevo entero pasteurizado deshidratado
Contenido	1 kg.

Requisitos de exportación por producto Cetrex

1	Fotocopia de factura de exportación (firmada y sellada).
2	Fotocopia de conocimiento de embarque.
3	Fotocopia de Declaración Aduanera de Exportación.
4	Autorización de la Corporación Nacional de Zona Franca (en caso de exportación de textiles con destino a la Unión Europea).
5	Detalle informativo (código arancelario, bultos, cantidad, pesos, valor FOB, país de origen, país de destino, aduana de ingreso y salida).
6	Minuta de pago/Transferencia electrónica CETREX (según tarifa vigente).

Registros de la empresa

1	Registro de exportador	Cetrex
2	Registro único de contribuyentes RUC	DGI

Registros del producto

1	Registro HACCP	IPSA
2	Registro sanitario del producto	Minsa

Otros documentos

1	Certificado de origen CAFTA-DR	Embarcador
---	--------------------------------	------------

Fuente: Elaboración propia

Ficha 8. Requisitos de importación, para Clara de Huevo pasteurizado.

Ficha 5. Requisitos de importación

Nombre de la empresa	PROHUEVO, S.A.
Enunciado de identificación de producto:	Clara de huevo pasteurizada envasado en pure pack
Contenido	1000 g.

Requisitos de exportación	
1	Registro de la FDA
2	POA (power of Attorney)
3	Número de identificación fiscal Tax ID
4	Factura comercial
5	Packing list
6	BL (Bill of Lading)
7	Notificación previa de productos importados (ISF 10+2)

Registros de la empresa		
1	Registro de importador ante la aduana	CBP
2	POA (Power of Attorney)	Consignee/Shipper
3	FSVP del importador con el FDA DUNS#	FDA

Registros del producto		
1	Registro ante la autoridad sanitaria	USDA
2	Registro de instalaciones de alimentos FTR	FDA
3	Norma de etiquetado	FDA
4	Punto de control crítico de análisis de riesgos (HACCP)	USDA

Otros documentos		
1	Certificado de origen DR-CAFTA	Embarcador

Fuente: Elaboración propia

Ficha 9. Requisitos de importación, para Huevo entero pasteurizado deshidratado.

Ficha 5. Requisitos de importación

Nombre de la empresa	PROHUEVO, S.A.
Enunciado de identificación de producto:	Huevo entero pasteurizado deshidratado envasado en bolsa industrial
Contenido	1 kg.

Requisitos de exportación	
1	Registro de la FDA
2	POA (power of Attorney)
3	Número de identificación fiscal Tax ID
4	Factura comercial
5	Packing list
6	BL (Bill of Lading)
7	Notificación previa de productos importados (ISF 10+2)

Registros de la empresa		
1	Registro de importador ante la aduana	CBP
2	POA (Power of Attorney)	Consignee/Shipper
3	FSVP del importador con el FDA DUNS#	FDA

Registros del producto		
1	Registro ante la autoridad sanitaria	USDA
2	Registro de instalaciones de alimentos FTR	FDA
3	Norma de etiquetado	FDA
4	Punto de control crítico de análisis de riesgos (HACCP)	FDA

Otros documentos		
1	Certificado de origen DR-CAFTA	Embarcador

Fuente: Elaboración propia

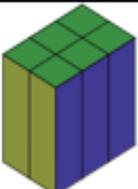
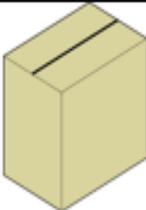
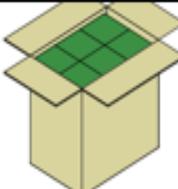
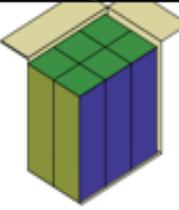
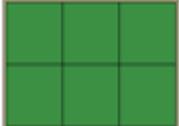
Ficha 10. Envase, Clara de Huevo Pasteurizado, 1000 g.

Ficha 6. Envase (empaque)

Nombre de la empresa	PROHUEVO, S.A.
Identificación de producto	Clara de huevo pasteurizado, 1000g
Tipo de empaque	Caja RSC – Regular Slotted Container para clara de huevo pasteurizado

Medidas	Internas	Externas
Largo (cm)	21.90	22.54
Ancho (cm)	14.60	15.24
Alto (cm)	23.50	24.77
Peso neto (kg)	6.78	N/A
Peso bruto (kg)	7.03	N/A
Unidades por caja	6	

Vista del envase	Inserte la imagen que corresponda
-------------------------	-----------------------------------

Vista Interna	Vista Externa	Vista Caja abierta	Vista Contenido de caja	Vista Dibujo 2 D
				

Fuente: Elaboración propia

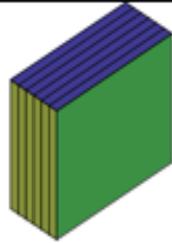
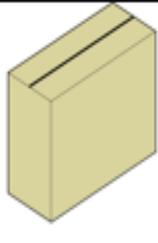
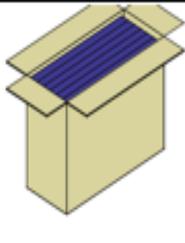
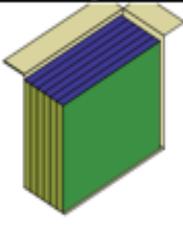
Ficha 11. Envase. Huevo entero pasteurizado deshidratado 1kg.

Ficha 6. Envase (empaque)

Nombre de la empresa	PROHUEVO, S.A.
Identificación de producto	Huevo entero pasteurizado deshidratado
Tipo de empaque	Caja RSC – Regular Slotted Container para huevo entero pasteurizado deshidratado

Medidas	Internas	Externas
Largo (cm)	30	30.64
Ancho (cm)	12	12.64
Alto (cm)	25	26.27
Peso neto (kg)	6.12	N/A
Peso bruto (kg)	6.37	N/A
Unidades por caja	6	

Vista del envase	Inserte la imagen que corresponda
-------------------------	-----------------------------------

Vista Interna	Vista Externa	Vista Caja abierta	Vista Contenido de caja	Vista Dibujo 2 D
				

Fuente: Elaboración propia

Ficha 12. Embalaje. Clara de Huevo Pasteurizado, 1000 g.

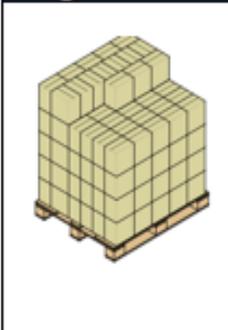
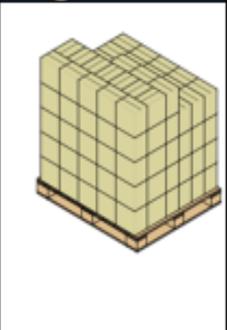
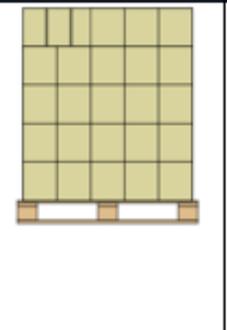
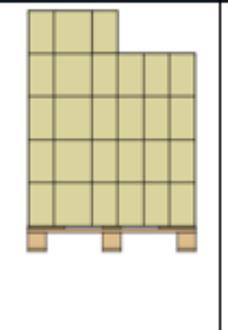
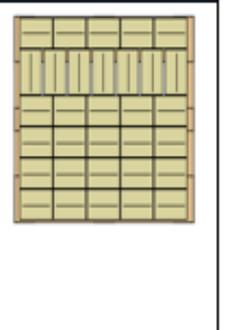
Ficha 7. Embalaje

Nombre de la empresa	PROHUEVO, S.A.
Identificación del producto	Clara de huevo pasteurizado 1,000g
Tipo de embalaje	CHEP 1200X10000 para clara de huevo pasteurizado

Información de cajas	Cantidad
A lo largo	N/A
A lo ancho	N/A
A lo alto	7
Por nivel	32
Total	143

Dimensiones de la carga	Sin incluir pallet	Incluyendo pallet
Largo (cm)	112.70	120
Ancho (cm)	98.74	100
Alto (cm)	123.85	138.35
Peso neto (kg)	969.54	999.54
Volumen m ³	1.38	1.66
Eficiencia en peso		91.60%
Eficiencia en volumen		85.62%
Unidades por pallet		858

Vistas del pallet (inserte las imágenes correspondientes)

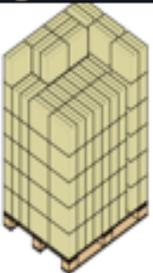
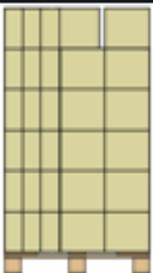
Vista del embalaje				
Largo 1	Largo 2	Ancho 1	Ancho 2	Arriba
				

Fuente: Elaboración propia

Ficha 13. Embalaje. Huevo entero pasteurizado deshidratado 1 kg.

Ficha 7. Embalaje

Nombre de la empresa	PROHUEVO, S.A.	
Identificación del producto	Huevo entero pasteurizado deshidratado	
Tipo de embalaje	CHEP 1200X10000 para Huevo entero pasteurizado deshidratado	
Información de cajas	Cantidad	
A lo largo	N/A	
A lo ancho	N/A	
A lo alto	7	
Por nivel	29	
Total	158	
Dimensiones de la carga	Sin incluir pallet	Incluyendo pallet
Largo (cm)	120	120
Ancho (cm)	100	100
Alto (cm)	157.62	172.12
Peso neto (kg)	966.96	996.96
Volumen m3	1.89	2.07
Eficiencia en peso		93.59%
Eficiencia en volumen		92.78%
Unidades por pallet		948
Vistas del pallet (inserte las imágenes correspondientes)		

Vista del embalaje				
Largo 1	Largo 2	Ancho 1	Ancho 2	Arriba
				

Fuente: Elaboración propia

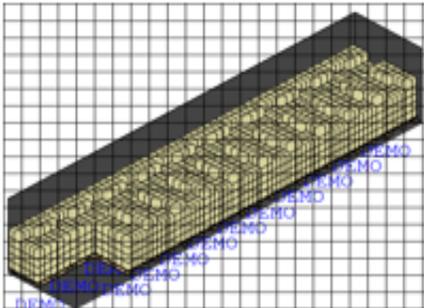
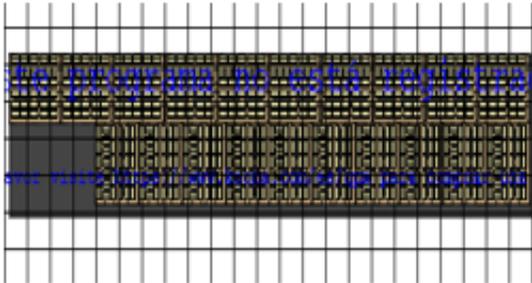
Ficha 14. Contenedor. Clara de Huevo pasteurizado, 1000 g.

Ficha 8. Contenedor

Nombre de la empresa	PROHUEVO, S.A.
Identificación del producto	Clara de huevo pasteurizada
Tipo y tamaño de contenedor	Caja refrigerada 40 pies

	Cantidad
Total de paletas	20
Cantidad de cajas	2,860
Cantidad de unidades	17,160

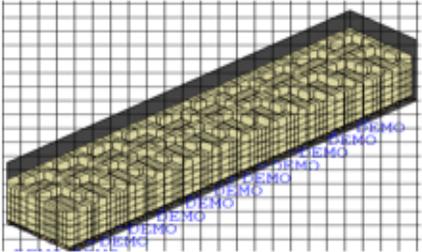
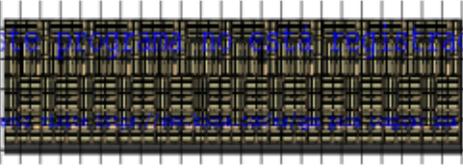
Dimensiones	
Largo (cm)	1200.00
Ancho (cm)	220.00
Alto (cm)	138.35
Peso neto (kg)	19,990.80
Volumen m3	33.20
Eficiencia de área	93.78%
Eficiencia de volumen	49.39%
Eficiencia de peso	99.95%

Vistas del contenedor	
3D	Desde arriba
	

Fuente: Elaboración propia

Ficha 15. Contenedor. Huevo entero pasteurizado deshidratado.

Ficha 8. Contenedor

Nombre de la empresa	PROHUEVO, S.A.
Identificación del producto	Huevo entero pasteurizado deshidratado
Tipo y tamaño de contenedor	Caja seca 40 pies
	Cantidad
Total de paletas	22
Cantidad de cajas	3,476
Cantidad de unidades	20,856
Dimensiones	
Largo (cm)	1200.00
Ancho (cm)	220.00
Alto (cm)	172.12
Peso neto (kg)	21,933.12
Volumen m³	45.44
Eficiencia de área	93.78%
Eficiencia de volumen	67.54%
Eficiencia de peso	81.97%
Vistas del contenedor	
3D	Desde arriba
	

Fuente: Elaboración propia

Ficha 16. Procedimiento administrativa y Diagrama de exportación.

Ficha 9. Diagrama de exportación – importación administrativa

Nombre de la empresa	PROHUEVO, S.A.
Identificación del producto	Clara de huevo pasteurizada envasada en pure pack, 1000 g.
País de exportación	Nicaragua

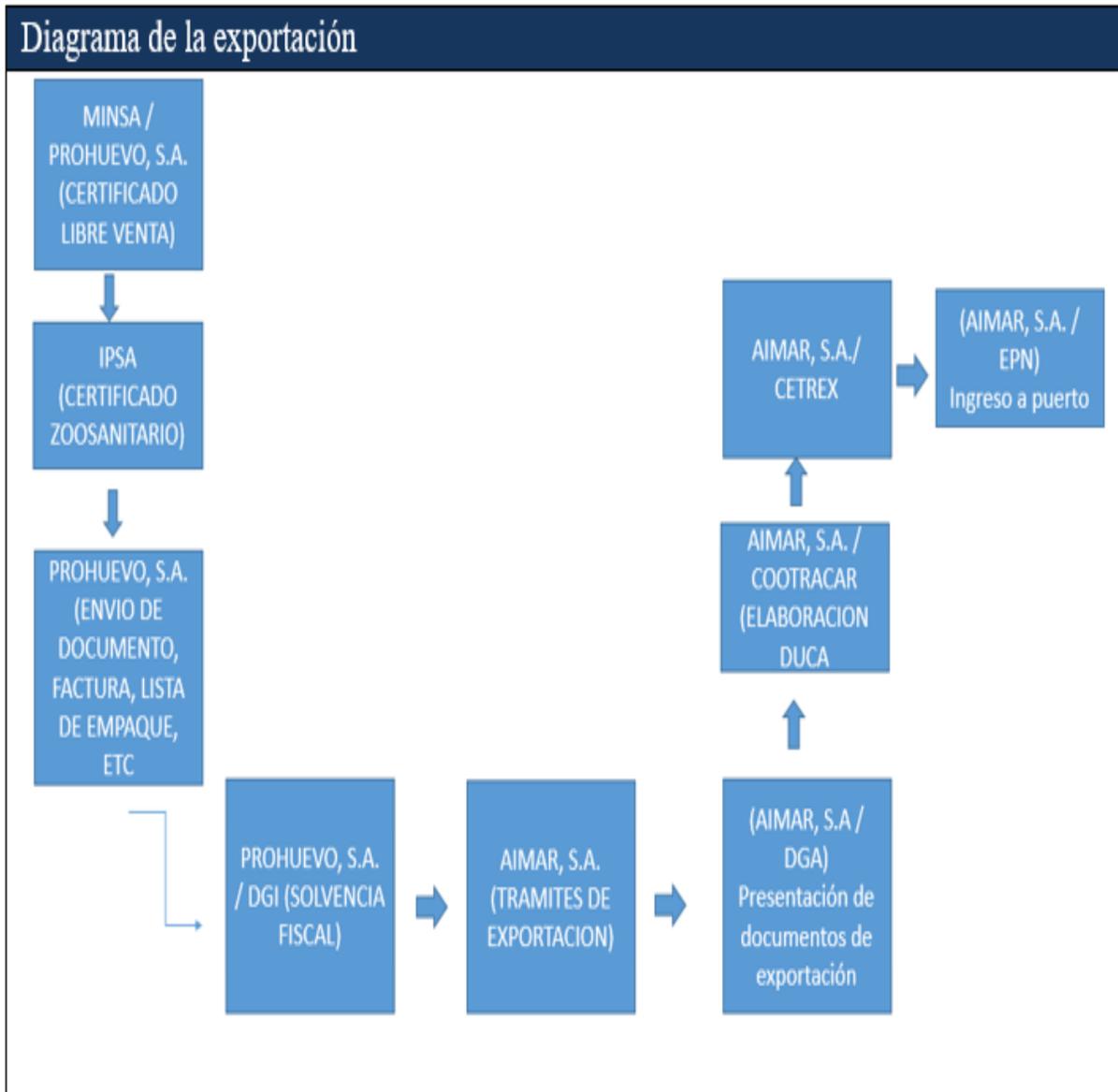
Agentes que participan en el proceso de exportación			
1	MINSA	6	DGA
2	IPSA	7	COOTRACAR
3	PROHUEVO, S.A.	8	CETREX
4	DGI	9	PUERTO CORINTO
5	AIMAR, S.A.	10	

Proceso de exportación administrativa

Paso	Agentes que participan	Documentos	Descripción
1	PROHUEVO, S.A. MINSA	Certificado de libre venta	Se procede con el trámite en las oficinas del Conchita Palacios.
2	PROHUEVO, S.A. IPSA	Certificado Zoosanitario	Notificar al IPSA para inspección y emisión de Certificado zoosanitario.
3	PROHUEVO, S.A.	Certificado de Origen Factura comercial Packing list	Se realiza certificado de origen en formato libre., se solicita factura al área de ventas y el Packing list al almacén o área de producción.
4	PROHUEVO, S.A. / DGI	Solvencia Fiscal	El contador de la empresa se encarga de solicitar la y facilitar la solvencia fiscal.
5	Agente Aduanero /logística. (AIMAR, S.A.)	Carta de Instrucciones, Factura, Packing List, Certificado Origen, Certificado Libre venta, Certificado Fitosanitario, Certificado de Origen.	La empresa facilita los documentos mencionados al agente de carga para que proceda con el trámite de exportación.
6	DGA/ AIMAR, S.A.	Declaración de exportación	El agente de carga realiza los trámites en representación de la empresa ante aduana, presentando los documentos exigibles en las operaciones aduaneras.
7	COOTRACAR/ AIMAR, S.A.	Declaración de Tránsito Nacional	El agente de carga procede a presentar los datos del transporte para poder procesar DTI y se pueda iniciar el tránsito de los contenedores.
8	Cetrex / AIMAR, S.A.	Presentación de Formulario y pago.	El agente de carga procede a presentar la declaración de exportación en Cetrex para obtener la autorización.
9	Puerto Corinto/AIMAR, S.A	Coordinación de embarque con EPN y Naviera	El AA se encarga de asegurar el ingreso de los contenedores a puerto.

Fuente: Elaboración propia

Ficha 17. Diagrama de exportación. Clara de Huevo pasteurizado.



Fuente: Elaboración propia

Ficha 18. Procedimiento administrativa y Diagrama de exportación.

Ficha 9. Diagrama de exportación – importación administrativa

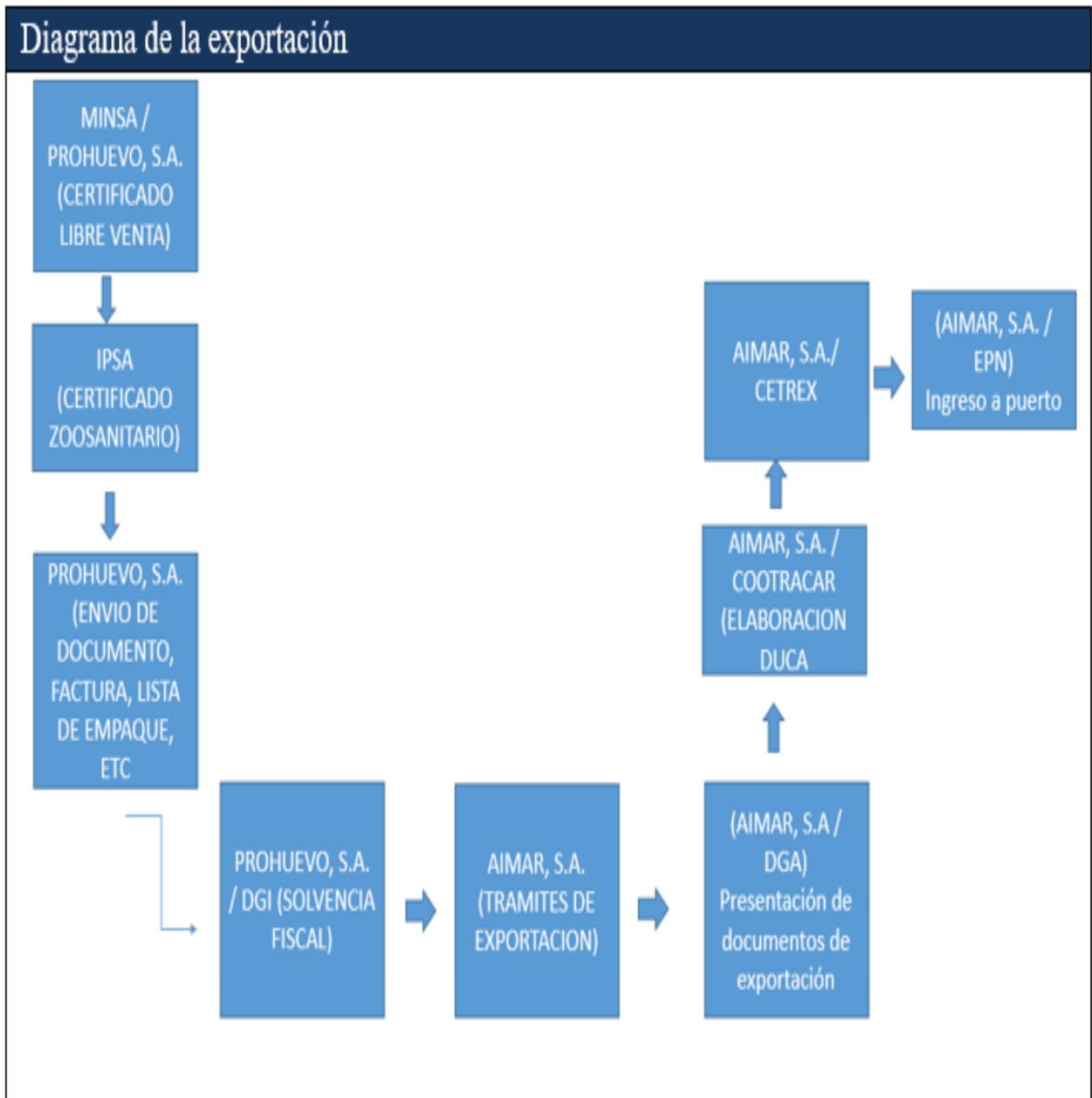
Nombre de la empresa	PROHUEVO, S.A.
Identificación del producto	Huevo entero pasteurizado deshidratado envasada en bolsa industrial , 1 kg.
País de exportación	Nicaragua

Agentes que participan en el proceso de exportación			
1	MINSA	6	DGA
2	IPSA	7	COOTRACAR
3	PROHUEVO, S.A.	8	CETREX
4	DGI	9	PUERTO CORINTO
5	AIMAR, S.A.	10	

Proceso de exportación administrativa			
Paso	Agentes que participan	Documentos	Descripción
1	PROHUEVO, S.A. MINSA	Certificado de libre venta	Se procede con el trámite en las oficinas del Conchita Palacios.
2	PROHUEVO, S.A. IPSA	Certificado Zoosanitario	Notificar al IPSA para inspección y emisión de Certificado zoosanitario.
3	PROHUEVO, S.A.	Certificado de Origen Factura comercial Packing list	Se realiza certificado de origen en formato libre., se solicita factura al área de ventas y el Packing list al almacén o área de producción.
4	PROHUEVO, S.A. / DGI	Solvencia Fiscal	El contador de la empresa se encarga de solicitar la y facilitar la solvencia fiscal.
5	Agente Aduanero /logística. (AIMAR, S.A.)	Carta de Instrucciones, Factura, Packing List, Certificado Origen, Certificado Libre venta, Certificado Fitosanitario, Certificado de Origen.	La empresa facilita los documentos mencionados al agente de carga para que proceda con el trámite de exportación.
6	DGA/ AIMAR, S.A.	Declaración de exportación	El agente de carga realiza los trámites en representación de la empresa ante aduana, presentando los documentos exigibles en las operaciones aduaneras.
7	COOTRACAR/ AIMAR, S.A.	Declaración de Tránsito Nacional	El agente de carga procede a presentar los datos del transporte para poder procesar DTI y se pueda iniciar el tránsito de los contenedores.
8	Cetrex / AIMAR, S.A.	Presentación de Formulario y pago.	El agente de carga procede a presentar la declaración de exportación en Cetrex para obtener la autorización.
9	Puerto Corinto/AIMAR, S.A	Coordinación de embarque con EPN y Naviera	El AA se encarga de asegurar el ingreso de los contenedores a puerto.

Fuente: Elaboración propia

Ficha 19. Diagrama de Exportación. Huevo entero pasteurizado deshidratado.



Fuente: Elaboración propia.

Ficha 20. Empresas de servicios logísticos en origen

Ficha 10. Empresas de servicios logísticos

Nombre de la empresa		PROHUEVO, S.A.		
País de exportación		Nicaragua		
Empresas de servicios logísticos en Nicaragua				
N	Empresa	Servicios	Datos de contacto (nombre, teléfono, correo electrónico, dirección)	Web y redes
1	Aimar, S.A. /Grupo TLA Nicaragua:	Servicios aduaneros, transporte FCL, LCL, AÉREO, LTL, FTL, agencia logística, servicio de inspecciones, PO BOX	Contacto: Grace Pérez Tel:2253-8760 Correo: gracepereb@grupotla.com Dirección: Semáforos de Sabana grande 1500mts al este	www.grupotla.com
2	Masterline Logistics	Servicios aduanales, transporte FCL, LCL, AÉREO, almacén fiscal, distribución, logística de proyectos, servicios portuarios marítimos, servicio de courier.	Contacto: Luis Lopez (Ventas) Tel: 2226-1539 Correo: luis@masterline-logistics.com.ni dirección: Managua CP 14042	www.masterline-logistics.com
3	Caribex Nicaragua	Transporte FCL, AEREO, Customs brokerage, cadena de suministros, trucking, almacén.	Contacto: Heydi Coca Tel: 2270-3271 Correo: Hcoca@CBXGlobal.com Dirección: De Banpro Altamira 2c abajo	www.caribex.com Facebook: Caribex Worldwide Nicaragua
4	MT Cargo	Servicios multimodal, LCL, servicios de vuelos charter, servicio de envíos couriers, servicios de embalajes y etiquetado, almacén fiscal y privado, seguro internacional de carga.	Julissa Castro (Ventas) Tel: 2240-5544 Correo: pricing@mtcargo.com.ni Dirección: Semáforos de sabana grande 1c arriba, 1c al sur. Managua, Nicaragua	www.mtcargo.com.ni Facebook: MT Cargo Express Nicaragua, S.A.
5	Agencia aduanera TECA:	Empresa Aduanal que ofrece servicios multimodal, consolidación de carga.	Contacto: Hermes Baquedano Tel: 2249-7103 Correo: Dirección: Semáforos de sabana grande 75 varas al sur. Managua, Nicaragua	www.tecacargo.online.com.ni

Fuente: Elaboración propia.

Ficha 21. Ruta de exportación. Clara de huevo pasteurizada.

Ficha 11. Ruta de exportación-importación

Nombre de la empresa	PROHUEVO, S.A.		
Identificación del producto	Clara de huevo pasteurizada envasada en pure pack, 1000 g.		
	Ubicación (País, ciudad, código postal, dirección)	Medio de transporte para salir	Otros servicios
Planta de producción	Nicaragua, Masatepe, 42600, de la estación de buses 1km al sur	Cabezal-plataforma con un contenedor 40 pies refrigerado	
Almacén de acopio	N/A	N/A	
Almacén de consolidación de carga	N/A	N/A	
Aduana de exportación Nicaragua	Nicaragua, Chinandega, Puerto Corinto CP 26400	Cabezal-plataforma con un contenedor 40 pies refrigerado	
Aduana(s) de entrada en tránsito	N/A	N/A	
Aduana(s) de salida en tránsito	N/A	N/A	
Aduana de importación en país de destino	USA, Port Long Beach, CA	Cabezal -plataforma con un contenedor 40 pies refrigerado	
Almacén de depósito	USA, Port Long Beach, CA	Cabezal-plataforma con un contenedor 40 pies refrigerado	
Lugar de entrega	USA, Port Long Beach, CA	Cabezal -plataforma con un contenedor 40 pies refrigerado	

Fuente: Elaboración propia.

Ficha 22. Ruta de exportación. Clara de huevo pasteurizada.

Ficha 11. Ruta de exportación-importación

Nombre de la empresa	PROHUEVO, S.A.		
Identificación del producto	Huevo entero pasteurizado deshidratado envasada en pure pack 1000g		
	Ubicación (País, ciudad, código postal, dirección)	Medio de transporte para salir	Otros servicios
Planta de producción	Nicaragua, Masatepe, 42600, de la estación de buses 1km al sur	Cabezal-plataforma con contenedor seco 40 pies	
Almacén de acopio	N/A	N/A	
Almacén de consolidación de carga	N/A	N/A	
Aduana de exportación Nicaragua	Nicaragua, Chinandega, Puerto Corinto CP 26400	Cabezal-plataforma con contenedor seco 40 pies	
Aduana(s) de entrada en tránsito	N/A	N/A	
Aduana(s) de salida en tránsito	N/A	N/A	
Aduana de importación en país de destino	USA, Port Long Beach, CA	Cabezal y plataforma con un contenedor seco 40 pies	
Almacén de depósito	USA, Port Long Beach, CA	Cabezal y plataforma con un contenedor seco 40 pies	
Lugar de entrega	USA, Port Long Beach, CA	Cabezal y plataforma con un contenedor seco 40 pies	

Fuente: Elaboración propia.

Ficha 23. Carta de instrucción de embarque. Huevo entero deshidratado.

Ficha 12. Carta de instrucción de embarque

Nombre de la empresa	PROHUEVO, S.A.
Identificación del producto	Huevo entero pasteurizado deshidratado envasado en bolsa industrial, 1 kg.

Inserte aquí el ejemplo de su carta de instrucción de servicios de logística

(Nombre de la Cia)		Shipping instruction	
2.- Shipper/Exporter (complete name and address)		5.- Booking No.	
PROHUEVO, S.A. REPARTO NUEVO AMANECER DE LA ESTACION DE BUSES 1KM AL SUR MASATEPE, NICARAGUA		COSN9M44681	
3.- Consignee (complete name and address)		6.- Export references: 173815	
CONSIGNEE/CONSIGNADO A WALMART, INC 1301 N Victory Pl, Burbank, CA 91502 USA		7.- Freight Forwarder AIMAR S.A,	
4.- Notify Party (complete name and address)		8.- Point and Country of Origin MANAGUA, NICARAGUA	
Carmichael International Service Inc. 533 Glendale Blvd Los Angeles, CA 90026 Attn: Amy Williams Phone: 901 801-5269		9.- Also Notify /Domestic routing	
10.- Precarriage by	11.- Place of Receipt MANAGUA		
12.- Vessel Voy No.	13.- Port of Loading	Onward Inland routing	
PAYO J 9134N	Corinto, Nicaragua	DOOR/DOOR	
14.- Port of Discharge	15.- Place of Delivery	Signals to be raised at	
Long Beach, CA	Los Angeles, CA		
CARRIER'S RECEIPT		Y SHIPPER - CARRIER NOT RESPONSIBLE	
17.- Container No/Seal No.	18.- # of container or slips	19.- Description of goods	20.- Gross Weight
EMOU6058300 R10565589 DGA-NI-1114413	22	1x40STD 173815 HUEVO ENTERO PASTEURIZADO DESHIDRATADO ENVASADO EN BOLSA INDUSTRIAL 1KG 20,856 Unidades CTNS: 22 CBMS: 45.440 KGS: 21,833.12	21. Measurement 45.440

Fuente: Elaboración propia

Ficha 24. Carta de instrucción de embarque. Clara de Huevo pasteurizado.

Ficha 12. Carta de instrucción de embarque

Nombre de la empresa		PROHUEVO, S.A.		
Identificación del producto		Clara de huevo pasteurizado envasado en pure pack, 1000 g.		
Inserte aquí el ejemplo de su carta de instrucción de servicios de logística				
(Nombre de la Cia)		Shipping instruction		
2.- Shipper/Exporter (complete name address)		5.- Booking No.		
PROHUEVO, S.A. REPARTO NUEVO AMANECER DE LA ESTACION DE BUSES 1KM AL SUR MASATEPE, NICARAGUA		COSN9M446482		
3.- Consignee (complete name and address)		6.- Export references: 173816		
CONSIGNEE/CONSIGNADO A WALMART, INC 1301 N Victory Pl, Burbank, CA 91502 USA		7.- Freight Forwarder AIMAR S,A,		
4.- Notify Party (complete name and address)		8.- Point and Country of Origin MANAGUA, NICARAGUA		
Camichael International Service Inc. 533 Glendale Blvd Los Angeles, CA 90026 Attn: Amy Williams Phone: 901 801-5269		9.- Also Notify /Domestic routing		
10.- Precarriage by		11.- Place of Receipt MANAGUA		
12.- Vessel PAVO J		13.- Port of Loading Corinto, Nicaragua	Onward inland routing DOOR/DOOR	
14.- Port of Discharge Long Beach, CA		15.- Place of Delivery Los Angeles, CA		
CARRIER'S RECEIPT		PARTICULARS FURNISHED BY SHIPPER - CARRIER NOT RESPONSIBLE		
17.- Container No/Seal No.		18.- # of container or pkgs	19.- Description of goods	20.-Gross Weight
SMLU7982355 G2545337 DGA-NI-1114414		20	1x40RF 173816 CLARA DE HUEVO PASTEURIZADO ENVASADO EN PURE PACK 1000 G CONTROL DE TEMPERATURA 4 GRADOS C	19990.800
			17,160	33.200
			Unidades	
			CTNS: 20	
			CBMS: 33.200	
			KGS: 19,990.80	

Fuente: Elaboración propia

Ficha 25. Procedimientos de cumplimiento Export. Clara de Huevo Pasteurizado.

Ficha 13. Procedimiento de cumplimiento Export-Import.

Procedimiento	Cumplimiento EXPORT
Nombre de la empresa	PROHUEVO, S.A.
Nombre del producto	Clara de huevo pasteurizada
Requerimiento	Certificado zoosanitario para exportar clara de huevo pasteurizada
Institución reguladora	IPSA / CETREX
Tiempo de trámite	48 horas.
Costo	US\$ 13.00
Requisitos	Registro de exportador en CETREX como exportador Certificado de la unidad HACCP (para productos pesqueros, lácteos y otros).
Formato	No está disponible la información en web y no contestan el teléfono
Observaciones	El personal de IPSA en la ventanilla del CETREX emite el certificado si el exportador cumple con los requisitos y el valor del formato va incluido en la tarifa que se paga según el valor FOB de la exportación.
Requerimiento	Registro en CETREX como exportador
Institución reguladora	CETREX
Tiempo de trámite	24 horas
Costo	N/A
Requisitos	Personas Jurídicas 1. Fotocopia del Registro Único del Contribuyente (RUC). 2. Fotocopia Certificada de Escritura de Constitución debidamente inscrita en el Registro Público Mercantil. 3. Fotocopia Certificada del Poder Otorgado al Representante Legal debidamente inscrita en el Registro Público Mercantil. 4. Fotocopia de Cédula de Identidad del representante legal (Pasaporte o Cédula de Residencia para extranjeros). 5. Llenar Formato de Solicitud de Inscripción, firmado por el representante legal y certificado por Notario Público. 6. En caso que el Representante Legal delegue la gestión deberá presentar original o fotocopia Certificada de Poder Especial de Representación. Adjuntar documentos de Identificación respectivos.
Formato	REGISTRO DE EXPORTADORES https://cetrex.gob.ni/website/servicios/FormInscripExpo_062019VRXM.pdf

Observaciones	Se asigna un usuario para el sistema de exportaciones SITRADE. \$20.00 de honorarios del notario por certificación de escrituras
Requerimiento	Certificado Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP)
Institución reguladora	IPSA - Departamento de Registro y Certificación (DRC) de la Dirección de Inocuidad Agroalimentaria (DIA).
Tiempo de trámite	1 semana
Costo	N/A
Requisitos	Elaboración de manual de Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP)
Formato	GUIA PARA LA ELABORACIÓN DEL MANUAL Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC/HACCP) https://bit.ly/2XEIV54
Observaciones	Si bien el certificado no tiene costo, se paga por el inspector de IPSA en la planta US\$ 1,200 mensuales.
Requerimiento	Certificado de Libre Venta
Institución reguladora	MINSA
Tiempo de trámite	48 hrs.
Costo	US\$ 3.00
Requisitos	? Licencia sanitaria de establecimiento ? Registro Sanitario del producto
Formato	Solicitud de escrito libre
Observaciones	La solicitud se realiza por medio de un escrito libre, anexando copia de la licencia sanitaria del establecimiento y el registro sanitario del producto.

Fuente: Elaboración propia

Ficha 26. Procedimientos de cumplimiento Import. Clara de Huevo Pasteurizado.

Procedimiento	Cumplimiento IMPORT
Nombre de la empresa	PROHUEVO, S.A.
Nombre del producto	Clara de huevo pasteurizada
Requerimiento	Registro ante la entidad sanitaria de Estados Unidos
Institución reguladora	USDA
Tiempo de trámite	N/A
Costo	N/A
Requisitos	Certificado sanitario que demuestre el cumplimiento de los requisitos de salud pública del FSIS
Formato	IMPORT INSPECTION APPLICATION https://www.fsis.usda.gov/wps/wcm/connect/a8eead0d-23c3-428e-937f-a8a05b09edbb/FSIS-9540-1-Import-Inspection-Application.pdf?MOD=AJPERES
Observaciones	La aplicación se realiza vía electrónica accediendo a la página oficial de USDA
Requerimiento	Registro de importador en Estados Unidos
Institución reguladora	Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza de los Estados Unidos (CBP)
Tiempo de trámite	N/A
Costo	N/A
Requisitos	Número de importador: este es su número de registro comercial del IRS, o si su negocio no está registrado en el IRS o si no tiene un negocio, su número de seguro social será suficiente.
Formato	<u>Formulario CBP 5106</u>
Observaciones	Puede solicitar un número asignado de CBP completando el formulario y presentándolo a la Sucursal de entrada en un puerto de entrada de CBP.
Requerimiento	Registro de las instalaciones de alimentos / Food Facility Registration (FFR)
Institución reguladora	FDA
Tiempo de trámite	1 día
Costo	N/A
Requisitos	Llenar formulario en página oficial de la FDA.
Formato	https://www.access.fda.gov/
Observaciones	El registro y las actualizaciones se hacen de forma gratuita a través de la página Web de la FDA, en el siguiente enlace: www.access.fda.gov . El FDA confirmará su registro y asignará un número de registro de 11 dígitos. La confirmación es inmediata y se envía por correo electrónico

Requerimiento	Certificación de FSIS de Plan HACCP aprobado por el IPSA
Institución reguladora	USDA
Tiempo de trámite	N/A
Costo	N/A
Requisitos	Presentar Plan Punto de control de análisis de riesgos HACCP
Formato	Plan Punto de control de análisis de riesgos HACCP
Observaciones	FSIS realiza proceso de acreditación e inspección, que también incluye una inspección in situ en planta de la empresa por medio de solicitud oficial del gobierno donde están las instalaciones en este caso Nicaragua.
Requerimiento	Norma de etiquetado
Institución reguladora	FDA
Tiempo de trámite	N/A
Costo	N/A
Requisitos	- La Administración de Drogas y Alimentos (FDA) es responsable de garantizar que los alimentos vendidos en los Estados Unidos sean seguros, saludables y estén etiquetados adecuadamente. Esto se aplica a los alimentos elaborados a nivel nacional y a los alimentos provenientes de países extranjeros. La Ley Federal de Alimentos, Drogas y Cosméticos (Ley FD&C) y la Ley Justa de Empaquetado y Rotulación son las reglas federales que rigen los productos alimenticios conforme a la jurisdicción de la FDA. - Debe seguir la guía https://www.fda.gov/media/81606/download
Formato	N/A
Observaciones	Para mayor información se puede consultar a la oficina de Oficinas de importación de la FDA y puertos de entrada, en la división de importaciones de la costa este, en específico California https://www.fda.gov/media/105333/download E-mail WCID@fda.hhs.gov General office phone 562-256-7700 Import supervisor: Keesuhunna Daniels, Ryan Borges, Joseph Lam
Requerimiento	POA (Power of Attorney)
Institución reguladora	Consignee/ Shipper
Tiempo de trámite	N/A
Costo	US\$ 25.00

Requisitos	<p>-Certificado del funcionario público del país que acredite existencia de la corporación, a menos que el hecho de la incorporación sea tan general conocido como una cuestión de conocimiento común.</p> <p>Una copia de esa parte de los estatutos o artículos de incorporación que muestre alcance del negocio de la corporación y su órgano rector.</p> <p>- Una copia del documento o parte del mismo por el cual la persona que firma el poder.</p> <p>- El abogado deriva su autoridad, como una disposición de la carta o artículos de incorporación, una copia de la resolución, actas de la junta directiva reunión u otro documento por el cual el órgano rector confirió esta autoridad. En este caso, se requiere una copia de los estatutos u otro documento dando a la junta directiva la autoridad para designar a otros para nombrar agentes o abogado.</p>
Formato	PODER OTORGADO POR EL SOLICITANTE (POWER OF ATTORNEY BY APPLICANT)
Observaciones	Este documento se redacta mediante un abogado para su debida ejecución
Requerimiento	Programas de verificación de proveedores extranjeros (FSVP) para el importador en el Sistema Universal de Numeración de Datos (DUNS#) de la FDA
Institución reguladora	FDA
Tiempo de trámite	1-2 días
Costo	N/A
Requisitos	<p>-El agente FSVP debe ser designado en un documento escrito con el consentimiento firmado por el agente.</p> <p>- El agente de FSVP no debe confundirse con el agente para el registro de la instalación de alimentos.</p> <p>-La FDA define al propietario / consignatario de los Estados Unidos como la persona que, al momento de la entrada, posee el alimento, ha comprado el alimento o ha acordado por escrito comprar el alimento.</p> <p>Asegurar que sus proveedores y fabricantes estén registrados con la FDA y D & B</p>
Formato	https://fdadunslookup.com/
Observaciones	Se debe registrar en la página del FDA
Requerimiento	Número de identificación fiscal o Número de Identificación del Contribuyente (Tax ID)
Institución reguladora	Internal Revenue Service (IRS)

Tiempo de trámite	4-6 semanas
Costo	N/A
Requisitos	Solicitar utilizando el Formulario W-7(SP), Solicitud de Número de Identificación Personal del Contribuyente revisado, y Adjuntar una declaración del impuesto federal sobre los ingresos al Formulario W-7(SP). Enviar los documentos necesarios que el IRS pide.
Formato	https://www.irs.gov/es/forms-pubs/about-form-w-7
Observaciones	El formulario se puede entregar vía electrónica o en las oficinas del IRS o tramitar su solicitud a través de un agente tramitador autorizado.
Requerimiento	Notificación previa de productos
Institución reguladora	FDA
Tiempo de trámite	8-15 días
Costo	N/A
Requisitos	Puede ser emitida por cualquier individuo que tenga conocimiento de la información requerida, Incluidos Brokers, importadores y agentes en Estados Unidos, entre otros.
Formato	El registro de la notificación previa se realiza electrónicamente a través de la página Web de la FDA. https://www.access.fda.gov/
Observaciones	La notificación previa debe ser recibida y confirmada electrónicamente por la FDA con no más de 15 días antes del arribo y no menos del tiempo especificado según los modos de transporte utilizados.

Fuente: Elaboración propia

Ficha 27. Procedimientos de cumplimiento Export. Huevo entero pasteurizado deshidratado

Ficha 13. Procedimiento de cumplimiento Export-Import

Procedimiento	Cumplimiento EXPORT
Nombre de la empresa	PROHUEVO, S.A.
Nombre del producto	Huevo entero pasteurizado deshidratado
Requerimiento	Certificado zoosanitario para exportar huevo entero pasteurizado deshidratado
Institución reguladora	IPSA / CETREX
Tiempo de trámite	48 horas.
Costo	US\$ 13.00
Requisitos	Registro de exportador en CETREX como exportador Certificado de la unidad HACCP (para productos pesqueros, lácteos y otros).
Formato	No está disponible la información en web y no contestan el teléfono
Observaciones	El personal de IPSA en la ventanilla del CETREX emite el certificado si el exportador cumple con los requisitos y el valor del formato va incluido en la tarifa que se paga según el valor FOB de la exportación.
Requerimiento	Registro en CETREX como exportador
Institución reguladora	CETREX
Tiempo de trámite	24 horas
Costo	N/A
Requisitos	Personas Jurídicas 1. Fotocopia del Registro Único del Contribuyente (RUC). 2. Fotocopia Certificada de Escritura de Constitución debidamente inscrita en el Registro Público Mercantil. 3. Fotocopia Certificada del Poder Otorgado al Representante Legal debidamente inscrita en el Registro Público Mercantil. 4. Fotocopia de Cédula de Identidad del representante legal (Pasaporte o Cédula de Residencia para extranjeros). 5. Llenar Formato de Solicitud de Inscripción, firmado por el representante legal y certificado por Notario Público. 6. En caso que el Representante Legal delegue la gestión deberá presentar original o fotocopia Certificada de Poder Especial de Representación. Adjuntar documentos de Identificación respectivos.
Formato	REGISTRO DE EXPORTADORES https://cetrex.gob.ni/website/servicios/FormInscripExpo_062019VRXM.pdf

Observaciones	Se asigna un usuario para el sistema de exportaciones SITRADE. \$20.00 de honorarios del notario por certificación de escrituras
Requerimiento	Certificado Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP)
Institución reguladora	IPSA - Departamento de Registro y Certificación (DRC) de la Dirección de Inocuidad Agroalimentaria (DIA).
Tiempo de trámite	1 semana
Costo	N/A
Requisitos	Elaboración de manual de Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP)
Formato	GUIA PARA LA ELABORACIÓN DEL MANUAL Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC/HACCP) https://bit.ly/2XEIV54
Observaciones	Si bien el certificado no tiene costo, se paga por el inspector de IPSA en la planta US\$ 1,200 mensuales.
Requerimiento	Certificado de Libre Venta
Institución reguladora	MINSA
Tiempo de trámite	48 horas.
Costo	US\$ 3.00
Requisitos	? Licencia sanitaria de establecimiento ? Registro Sanitario del producto
Formato	Solicitud de escrito libre
Observaciones	La solicitud se realiza por medio de un escrito libre, anexando copia de la licencia sanitaria del establecimiento y el registro sanitario del producto.

Fuente: Elaboración propia

Ficha 28. Procedimientos de cumplimiento Import. Huevo entero pasteurizado deshidratado

Procedimiento	Cumplimiento IMPORT
Nombre de la empresa	PROHUEVO, S.A.
Nombre del producto	Huevo entero pasteurizado deshidratado
Requerimiento	Registro ante la entidad sanitaria de Estados Unidos
Institución reguladora	USDA
Tiempo de trámite	N/A
Costo	N/A
Requisitos	Certificado sanitario que demuestre el cumplimiento de los requisitos de salud pública del FSIS
Formato	IMPORT INSPECTION APPLICATION https://www.fsis.usda.gov/wps/wcm/connect/a8eead0d-23c3-428e-937f-a8a05b09edbb/FSIS-9540-1-Import-Inspection-Application.pdf?MOD=AJPERES
Observaciones	La aplicación se realiza vía electrónica accediendo a la página oficial de USDA
Requerimiento	Registro de importador en Estados Unidos
Institución reguladora	Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza de los Estados Unidos (CBP)
Tiempo de trámite	N/A
Costo	N/A
Requisitos	Número de importador: este es su número de registro comercial del IRS, o si su negocio no está registrado en el IRS o si no tiene un negocio, su número de seguro social será suficiente.
Formato	<u>Formulario CBP 5106</u>
Observaciones	Puede solicitar un número asignado de CBP completando el formulario y presentándole a la Sucursal de entrada en un puerto de entrada de CBP.

Requerimiento	Registro de las instalaciones de alimentos / Food Facility Registration (FFR)
Institución reguladora	FDA
Tiempo de trámite	1 día
Costo	N/A
Requisitos	Llenar formulario en página oficial de la FDA.
Formato	https://www.access.fda.gov/
Observaciones	El registro y las actualizaciones se hacen de forma gratuita a través de la página Web de la FDA, en el siguiente enlace: www.access.fda.gov . El FDA confirmará su registro y asignará un número de registro de 11 dígitos. La confirmación es inmediata y se envía por correo electrónico
Requerimiento	Certificación de FSIS de Plan HACCP aprobado por el IPSA
Institución reguladora	USDA
Tiempo de trámite	N/A
Costo	N/A
Requisitos	Presentar Plan Punto de control de análisis de riesgos HACCP
Formato	Plan Punto de control de análisis de riesgos HACCP
Observaciones	FSIS realiza proceso de acreditación e inspección, que también incluye una inspección in situ en planta de la empresa por medio de solicitud oficial del gobierno donde están las instalaciones en este caso Nicaragua.
Requerimiento	Norma de etiquetado
Institución reguladora	FDA
Tiempo de trámite	N/A
Costo	N/A
Requisitos	- La Administración de Drogas y Alimentos (FDA) es responsable de garantizar que los alimentos vendidos en los Estados Unidos sean seguros, saludables y estén etiquetados adecuadamente. Esto se aplica a los alimentos elaborados a nivel nacional y a los alimentos provenientes de países extranjeros. La Ley Federal de Alimentos, Drogas y Cosméticos (Ley FD&C) y la Ley Justa de Empaquetado y Rotulación son las reglas federales que rigen los productos alimenticios conforme a la jurisdicción de la FDA. - Debe seguir la guía https://www.fda.gov/media/81606/download
Formato	N/A
Observaciones	Para mayor información se puede consultar a la oficina de Oficinas de importación de la FDA y puertos de entrada, en la división de importaciones de la costa este, en específico California https://www.fda.gov/media/105333/download E-mail WCID@fda.hhs.gov General office phone 562-256-7700 Import supervisor: Keesuhunna Daniels, Ryan Borges, Joseph Lam

Requerimiento	POA (Power of Attorney)
Institución reguladora	Consignee/ Shipper
Tiempo de trámite	N/A
Costo	US\$ 25.00
Requisitos	<p>-Certificado del funcionario público del país que acredite existencia de la corporación, a menos que el hecho de la incorporación sea tan general conocido como una cuestión de conocimiento común.</p> <p>Una copia de esa parte de los estatutos o artículos de incorporación que muestre alcance del negocio de la corporación y su órgano rector.</p> <p>- Una copia del documento o parte del mismo por el cual la persona que firma el poder.</p> <p>- El abogado deriva su autoridad, como una disposición de la carta o artículos de incorporación, una copia de la resolución, actas de la junta directiva reunión u otro documento por el cual el órgano rector confirió esta autoridad. En este caso, se requiere una copia de los estatutos u otro documento dando a la junta directiva la autoridad para designar a otros para nombrar agentes o abogado.</p>
Formato	PODER OTORGADO POR EL SOLICITANTE (POWER OF ATTORNEY BY APPLICANT)
Observaciones	Este documento se redacta mediante un abogado para su debida ejecución
Requerimiento	Programas de verificación de proveedores extranjeros (FSVP) para el importador en el Sistema Universal de Numeración de Datos (DUNS#) de la FDA
Institución reguladora	FDA
Tiempo de trámite	1-2 días
Costo	N/A
Requisitos	<p>-El agente FSVP debe ser designado en un documento escrito con el consentimiento firmado por el agente.</p> <p>- El agente de FSVP no debe confundirse con el agente para el registro de la instalación de alimentos.</p> <p>-La FDA define al propietario / consignatario de los Estados Unidos como la persona que, al momento de la entrada, posee el alimento, ha comprado el alimento o ha acordado por escrito comprar el alimento.</p>

Formato	https://fdadunslookup.com/
Observaciones	Se debe registrar en la página del FDA
Requerimiento	Número de identificación fiscal o Número de Identificación del Contribuyente (Tax ID)
Institución reguladora	Internal Revenue Service (IRS)
Tiempo de trámite	4-6 semanas
Costo	N/A
Requisitos	Solicitar utilizando el Formulario W-7(SP), Solicitud de Número de Identificación Personal del Contribuyente revisado, y Adjuntar una declaración del impuesto federal sobre los ingresos al Formulario W-7(SP). Enviar los documentos necesarios que el IRS pide.
Formato	https://www.irs.gov/es/forms-pubs/about-form-w-7
Observaciones	El formulario se puede entregar vía electrónica o en las oficinas del IRS o tramitar su solicitud a través de un agente tramitador autorizado.
Requerimiento	Notificación previa de productos
Institución reguladora	FDA
Tiempo de trámite	8-15 días
Costo	N/A
Requisitos	Puede ser emitida por cualquier individuo que tenga conocimiento de la información requerida, Incluidos Brokers, importadores y agentes en Estados Unidos, entre otros.
Formato	El registro de la notificación previa se realiza electrónicamente a través de la página Web de la FDA. https://www.access.fda.gov/
Observaciones	La notificación previa debe ser recibida y confirmada electrónicamente por la FDA con no más de 15 días antes del arribo y no menos del tiempo especificado según los modos de transporte utilizados.

Fuente: Elaboración propia

XIV._ BIBLIOGRAFÍA:

- 1._ Sitio oficial de la FDA. Importación de productos alimenticios a los Estados Unidos. Recuperado de: <https://www.fda.gov/food/food-imports-exports/importing-food-products-united-states>
- 2._ Sitio oficial del United states department of Agriculture (USDA). Importación de productos. Recuperado de: <https://www.fsis.usda.gov/wps/portal/fsis/topics/international-affairs/importing-products>
- 3._ Sitio oficial del Centro de Trámite de las exportaciones (CETREX). Requisitos de exportación del producto. Recuperado de: <https://cetrex.gob.ni/website/institución/reqexpproducto.jsp>
- 4._ Página oficial de la Dirección General de Servicios Aduaneros (DGA). (2020). Arancel de Importación aplicable en Nicaragua. Recuperado de: https://www.dga.gob.ni/sac/SAC_2020.pdf
- 5._ Harmonized Tariff Schedule (2020). Recuperado de: <https://hts.usitc.gov/?query=1515%205000>
- 6._ European comision. TRADE HELPDESK. Recuperado de: <https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es>
- 7._ Página oficial del U. S Customs and Border Protection (CBP). Recuperado de: <https://www.cbp.gov.com>
- 8._ Legiscomex. (2017). Preparación del producto a exportar. Recuperado de: https://www.legiscomex.com/Documentos/PROCESOEXPO_PASO7
- 9._ Quick Pallet maker. Download Quick Pallet Maker. Recuperado de: <https://www.koona.com/en/qpm/download/index.html>.
- 10._ Primera planta pasteurizadora de huevos en Nicaragua. Recuperado de: [avicultura.com\(s.f.\)](http://avicultura.com(s.f.)) <https://avicultura.com/primer-planta-pasteurizadora-de-huevos-en-nicaragua/>.
- 11._ Página oficial ProHuevo, S.A. (2021). Recuperado de: <http://www.prohuevo.com.ni/#home>.

12._ El pequeño Larousse Gastronomique en español. 2014. Pasteurización. Recuperado de: <https://laroussecocina.mx/libro/el-pequeno-larousse-gastronomique-en-espanol/>

13._ Ministerio de Educación. Secretaría de Políticas Universitarias. Dirección Nacional de Desarrollo Universitario y Voluntariado. Argentina Investiga. Disponible en: <http://argentinainvestiga.edu.ar/noticia.php?>

14._ Sitio oficial de la FDA. *Importación de productos alimenticios a los Estados Unidos*. Recuperado de: <https://www.fda.gov/food/food-imports-exports/importing-food-products-united-states>

15._ Sitio oficial del United states department of Agriculture (USDA). *Importación de productos*. Recuperado de: <https://www.fsis.usda.gov/wps/portal/fsis/topics/international-affairs/importing-products>

16._ Sitio oficial IEC. Comisión Internacional del Huevo. <https://www.internationalegg.com>

17._ La Teoría General de Sistemas, Antonio Flórez¹ Javier Thomas²

=====