



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
CURSO DE GRADUACIÓN EN DISEÑO ARQUITECTÓNICO

Propuesta Arquitectónica del Centro de Ventas de Artesanías Carnaval, en el sector Sub-Centro Urbano Rubén Darío de la Ciudad de Managua, Nicaragua.

Tesina para optar al Título de Arquitecto



Autor: Br. Mauren Miguel Ruiz Miranda

Tutora: Dra. Arq. Heimdall Hernández Hidalgo

Managua, Nicaragua
JUNIO 2010



INDICE GENERAL

RESUMEN

Contenido	Páginas
INTRODUCCION.....	2
1. CRITERIOS TEÓRICOS Y CONCEPTUALES RELACIONADOS AL OBJETO DE ESTUDIO.....	18
1.1 Artesanía.....	18
1.2 Clasificación de las artesanías tanto internacional como nacional.....	23
1.3 Marco legal.....	32
1.3.1 Normativas nacionales.....	33
1.3.2 Reglamentos relacionados al área de estudio.....	34
1.4 Criterios de diseño internacionales relacionados al objeto de estudio.....	35
1.5 Conclusiones Parciales.....	37
2. Análisis del sitio.....	38
2.1 Descripción del sitio.....	44
2.2 Potencialidades y limitantes del medio construido.....	45
2.3 Análisis de elementos urbanos.....	47
2.4 Potencialidades y limitantes del medio físico natural.....	48
2.5 Conclusiones Parciales.....	53
3. PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DEL CENTRO DE VENTAS DE ARTESANÍAS CARNAVAL, EN EL SECTOR SUB-CENTRO URBANO DE LA CIUDAD DE MANAGUA, NICARAGUA.....	53
3.1 Criterios de diseño para Centros de Ventas de Artesanías.....	53
3.1.1 Estudio de modelos análogos.....	53
3.2 Criterios de selección del sitio.....	64
3.3 Desarrollo de la propuesta.....	64
3.3.1 Concepto del diseño.....	68
3.3.2 A nivel funcional.....	71
3.3.2 A nivel estructural-constructivo.....	77
3.4 Conclusiones Parciales.....	80
4. CONCLUSIONES GENERALES.....	81
5. RECOMENDACIONES GENERALES.....	82
6. BIBLIOGRAFIA.....	83
7. Anexos.....	85

DEDICATORIA

Doy gracias a Dios, por permitirme finalizar este ciclo con paciencia y madurez, a mi Madre Conny que ha sido el roble que siempre me dará la sombra, el coraje y la valentía para poder levantarme y seguir adelante, a mi hermano Josué que siempre me dio fuerzas y me alentaba a seguir adelante; por su amor incondicional, a pesar de los obstáculos nunca dejaron de creer en mí, aquí esta culminado años de entrega y un sueño hecho realidad.

Aquí está dedicada a mi tía Paty, a mis amigos, a Braxis y Rosa que me soportaron y alentaron, cuando creía no poder; a mi colega Mary por su gran ayuda; a mi compañero R.I.P. Álvaro Romero que desde el cielo se que estará feliz de vernos a cada uno graduarnos, a mis compañeros de clases y profesores ahora colegas que nunca nos dimos por vencidos.

Para empezar un gran proyecto, hace falta valentía y para terminarlo hace falta perseverancia.

AGRADECIMIENTOS

A todos los que creyeron en mí desde que dije quiero ser Arquitecta y hoy me ven cumplirlo, a Dios por darme sabiduría, perseverancia y paciencia para la culminación de esta tesina.

A mi familia, mi madre, mi hermano, mi cuñada, mi tía, mis primitas y todos mis amigos que me decían ¡tú puedes! Y que siempre estuvieron pendientes de mí en mis noches de desvelo.

A mi tutora Heimdall Hernández por nunca perder las esperanzas, por sus consejos y al final llego a ser una gran amiga.

A los profesores que desde primer año me enseñaron que nada es fácil en esta vida para poder salir al mundo real con coraje y así ser ese pilar que me permitió crecer.



RESUMEN

La presente tesina Propuesta Arquitectónica del Centro de Ventas de Artesanías Carnaval en el sector Sub-Centro Rubén Darío de la Ciudad de Managua, Nicaragua, propone un conjunto de edificios diseñados para la actividad de exposición y venta de artesanías en espacios adecuados aplicando principios de composición y diseño, así como normas técnicas. Esta propuesta tiene como sustento los criterios teóricos relacionados al objeto de estudio, y el estudio en base a variables presentes y significativas en el mismo. Para la conformación de este trabajo se hizo necesario la utilización de métodos y técnicas de investigación, tales como análisis y síntesis, lógico-histórico, modelación grafica, toma de fotografías, levantamiento físico y observación directa.

Según Oviedo (1976), "A la llegada de los españoles a Nicaragua, el territorio se encontraba poblado por diversas tribus entre ellas las Chorotegas, Dirianes, Subtiavas, Marrabios y Nicaraos."¹ Estas tribus se caracterizaron por realizar trabajos de agricultura y ganadería.

En la época precolombina los indígenas dedicados al trabajo de producción de objetos en barro se les conocían como alfareros; en donde estos productos eran un activo comercio local, de los mercados; en la compra de mercancía se realizaba en dos formas: por medio de trueque o bien, pagando en granos de cacao.²

Hubo un comercio interlocal de mercaderes ambulantes que iban de pueblo en pueblo ofreciendo su mercadería y arreglando los precios con el comprador. También existió un comercio a larga distancia que se redujo, eran los objetos fabricados en Norte y Sur América y encontrados en Nicaragua: objetos de oro en Rivas procedentes de América del Sur, ídolos de barro estilo mexicano encontrados en Chinandega.³

Oviedo describe con detalle el mecanismo de producción de objetos, entre ellos los elaborados con hilos y tejidos para el uso diario; caso de Subtiava, en donde las mujeres eran unidas en casas especiales para hilar el algodón y tejer diferentes clases de tejidos. Por otro lado en Masaya; del trabajo con el cuero, confeccionaban caites; de las hojas de palmera sacaban fibras para hacer redes, con las piedras volcánicas hacían piedras de moler, del pedernal obtenían cuchillos, hachas pulidas y talladas, puntas de lanzas y flechas.

"En la época precolombina la mayoría de los oficios se conservaron sin que hubiese innovaciones técnicas: alfarería, hilado y tejido de fibra vegetal, trabajo del barro, la piedra y la madera. A pesar de que los indígenas ignoraron el uso de los metales y del torno del alfarero, supieron desplegar una gran habilidad manual en la fabricación

¹ Gonzalo Oviedo. Nicaragua de los Cronistas de Indias. Tomo III, Fondo del Banco de América, Managua, 1976

² Jorge Eduardo Arellano, Historia Básica de Nicaragua, 1993, pág. 17

³ Arellano. Op. Cit. pág.18

de objetos de diversos usos. Fue sobre todo en el trabajo textil que demostraron su ingenio y destreza, la materia prima utilizada en los textiles era el algodón (...) ⁴ hoy en día a los antiguos alfareros se les conoce como artesanos, el que realiza trabajos u oficios manuales con intervención o no de la máquina. En algunos pueblos de Masaya, el proceso para la fabricación de objetos tales como ollas, tinajas, comales y recipientes de toda clase para uso doméstico, siguen elaborándose manualmente.

Es así que toda obra manual bien hecha, es artesanía; en donde las técnicas indígenas han perdurado y se utiliza materia prima tal como: barro, piedra, hierro, cobre, fibras vegetales y animales, maderas, cuero, entre otros, transformadas a mano en productos de uso y con aplicaciones que van desde lo decorativo a lo meramente utilitario.⁵ (Ver foto 1)



Foto 1. Artesano elaborando vasija de barro
Fuente: Catálogo de productos nicaragüenses. (INPYME),

Se demuestra que en un principio estos objetos tenían fines utilitarios, hoy día busca la producción de objetos estéticamente agradables en un mundo dominado por la mecanización y la uniformidad. Casi todas las técnicas artesanales que hoy se practican según la Dirección de Patrimonio del Instituto Nicaragüense de Cultura (INC) datan del Neolítico nicaragüense.

En otro contexto, en Europa, el trabajo artesanal en la parte alta del Medievo hasta la aparición de la Revolución Industrial en el siglo XVIII; se modificó con el nacimiento de la producción en serie. Como reacción a los efectos de la industrialización apareció en Inglaterra, a mediados del siglo XIX, el movimiento Arts & Crafts, liderado por el diseñador y reformista social William Morris quien defendía el valor de

⁴ Jorge Eduardo Arellano, Historia Básica de Nicaragua, 1993, pág.21

⁵ Arellano. Op Cit. pág.23

lo artesanal frente a lo industrial. El gran interés que la artesanía despierta hoy en el mundo occidental tiene su origen, en gran medida, en este movimiento.⁶

Novelo (1981)⁷, considera que el oficio de trabajar objetos tradicionales, genera el carácter de lo típico porque son el resultado del trabajo del hombre en una interacción peculiar y propia con el medio ambiente y sus necesidades particulares. Esto quiere decir que, la singularidad con que cada hombre interpreta esa relación determina las diferencias entre los diversos objetos artesanales característicos de cada región; lo peculiar alcanza incluso a la manera de usar los instrumentos de trabajo, distribuir o cambiar los bienes producidos; es de ahí donde la artesanía se le considera como una de las expresiones más vivas a través de las cuales se presenta la identidad de un pueblo.

Nicaragua es bien conocida por sus atractivos culturales, ricas y fuertes tradiciones, religión, herencias indígenas, combinadas con la influencia de los conquistadores y culturas autóctonas típicas de cada zona dentro del país. Según Blomster⁸ por sus tradiciones artesanales y por la definición de sus productos que son elaborados a mano, el artesano nicaragüense ha transformado, durante muchos años, materiales inertes y faltos de belleza en magníficas obras de arte apreciadas, tanto nacional como internacional.

A pesar de ello, Curtis indica que " (...) La importancia de la artesanía nicaragüense en la actividad económica del país y en su contribución al resguardo y propagación de nuestra cultura ha disminuido notablemente en los últimos años."⁹En ese sentido

⁶ W. Morris, Movimiento Arts and Crafts (Artes y Oficios), En el artículo «The Revival of Handicraft (El renacimiento de la artesanía), publicado por la revista «Fortnightly Review », Londres 1888.

⁷ Victoria Novelo, Estudio de las Artesanías Mexicanas, América Indígena, 1981, pág. 197

⁸ Blomster, P. Breve análisis sobre Las Artesanías Nicaragüense. Managua, Nicaragua, (1999).

⁹ Entrevista con Edgar Curtis, ver Anexo 1.

Rabien (1975)¹⁰ indica que se necesita activar y desarrollar a los artesanos de la región en el conocimiento y manejo de la artesanía nicaragüense.

Según la especialista la forma de activar y desarrollar a los artesanos es mediante talleres artesanales artísticos, donde los productos " (...) *presenten un diseño o decoración artística inspirado por creaciones espontaneas o por la costumbre y el folklore nicaragüense; pudiendo el producto ser elaborado con o sin ayuda de maquinas, siempre que guarde la característica de ser hechos a mano.*"¹¹

En Nicaragua, en la década de los 50, según el Inventario Nacional de Recursos Artesanales (INRA, 1975)¹², de los talleres visitados y según el análisis los resultados fueron de 1495 talleres artesanales artísticos*, en donde el 56% (837 talleres) eran dirigidos por mujeres y el 44% (658 talleres) por hombres, y se contaba con 45,596 personas trabajando en la artesanía y ocupaciones similares. Por otro lado, en INRA, evidenciaron que el trabajo artesanal está dominado por el entrenamiento familiar. "Finalmente debemos mencionar que el 80% de los 1495 talleres trabajan durante todo el año y aproximadamente el 20% paran sus actividades en alguna época del año. Las principales razones para ello son la falta de mercado, problemas en la adquisición de la materia prima debido al invierno y por trabajar en actividades agrícolas."¹³

En 1975 se registró que hubo un 48% de tasa de actividad, un tanto superior al registro en la última realizada por la Cámara Nacional de la Mediana y Pequeña Industria (CONAPI) en junio 1993, el cual registraba el 45%; en este período, la artesanía como tal, se le consideró una actividad subvalorada porque Nicaragua entró al Mercado Común Centroamericano con la actividad agropecuaria del café y

¹⁰ Renate Rabien, experta en artesanías, Situación de la Artesanía Nicaragüense, Departamento de Investigaciones Tecnológicas del Banco Central de Nicaragua 1975. Pág. 1

¹¹ Rabien, Óp. Cit. Pág. 13-14(1975).

¹² Inventario Nacional de Recursos Artesanales, (INRA) BCN (1975), Pág. 12

¹³ INRA, Óp. Cit. Pág. 24

* De los talleres visitados, 510 no pertenecían a la rama artesanal artística, sino que a la rama utilitaria. Por lo que el análisis de estudio se basa en los resultados de 1495 talleres artesanales artísticos.

algodón; utilizando parte del año a los artesanos para el cultivo y recolección, de la producción; abandonando en ese periodo de cosecha los oficios artesanales.

El INRA, en el mismo año del censo (1975), organizó el trabajo artesanal en ramas artesanales artísticas¹⁴; según el número de talleres que se dedicaban a cada actividad, estableciendo ocho actividades artesanales básicas; Fibra vegetal, Piedra, Cerámica, Piel y Cuero, Madera, Textil, Metal y Otros Materiales. (Ver Anexo 2, Tabla A). En donde los departamentos con mayor actividad artesanal eran Madriz, Masaya, Boaco, Estelí, León, Chinandega, Granada, Rivas, Carazo, Bluefields y Managua (Ver Anexo 3, Tabla B).

A partir del triunfo de la lucha de Liberación Nacional (1979)¹⁵, la artesanía comenzó a ser impulsada en todas sus modalidades. Su desarrollo no solo contempló un reto social, sino también la necesidad de superar una etapa económica. Los artesanos se encontraban dispersos no existiendo una organización ni programa que los apoyara, fue así que se creó entre 1980 y 1985, unas 25 cooperativas y pre-cooperativas artesanales en las ramas de cerámica, piedra, fibra vegetal. A pesar de este planteamiento, se ejecutaron los talleres artesanales artísticos.

En la actualidad desde 1983, CONAPI* en conjunto con el otro organismo que se encarga de estos talleres el Instituto Nicaragüense de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (INPYME)**; siguen con la ejecución de estos talleres; a pesar de la contribución al resguardo y propagación de la cultura, estos talleres han disminuido en los últimos años.

¹⁴ Inventario Nacional de Recursos Artesanales, (INRA) con el Estudio de Diagnóstico y Formulación del Programa de Competitividad Rama Artesanías, BCN (1975), Pág. 7

* Forjada en 1983 y fundada el 4 de Noviembre de 1989, para el desarrollo económico, político y social de los medianos pequeños industriales y artesanos de Nicaragua. Impulsa acciones que permitan el desarrollo del sector pequeño industrial y artesanía, elabora diagnósticos de la situación actual en la que se encuentra la rama de la artesanía, identifica las principales condicionantes: empresariales, sectoriales y de políticas económicas; así como tendencias; perspectivas económicas y estrategias para el desarrollo de la rama.

** Como instancia que promueve la Asistencia Técnica y Capacitación de los Microempresarios(as) del país, convencidos del rol e importancia en la Economía Nacional, han venido impulsando una serie de acciones orientadas hacia la superación permanente, en vías de elevar los niveles de calidad y productividad respectivamente. Ha volcado todos sus esfuerzos para la aprobación del Proyecto Microfer, que permite promover ferias, eventos y otro tipo de actividades en beneficio del sector de las MIPYMES. Así como gestiones para nuevos proyectos y convenios con financiamiento internacional, y para el 2010 se encuentran organizando ocho ferias a nivel departamental. Entrevista con María Lidia Espinales, (Ver Anexo 4)

¹⁵ Ministerio de cultura, (1987), pág. 7

Se crearon una serie de programas de proyectos e instancias, entre ellas el Ministerio de Cultura, Ministerio de Economía y Desarrollo y la Dirección de Artesanía, adscrita al Ministerio de Cultura y la Empresa Nicaragüense de Artesanía (ENIARTE) con funciones diferenciadas. La dirección de artesanía se creó con el fin de rescatar, promocionar la artesanía, tanto en el campo de exportación como en la comercialización; en cambio ENIARTE fue creada para comercializar con autonomía, los productos a nivel local e internacional. Una de las limitaciones en este período es que la estructura organizativa que se formó para este sector, no benefició a todos los artesanos debido a que no se podían desarrollar talleres individuales.

El sector artesanal se vio afectado por la política de la competencia y libre comercio, asimismo, la introducción de productos extranjeros hizo contrapeso a la producción de artesanía nicaragüense. No se destinó una estructura administrativa definida hacia el sector artesanal que permitiera promocionar la producción en general.

Desde la década de 1990, el INPYME, promueve la Asistencia Técnica y Capacitación de los Microempresarios(as) del país, impulsando una serie de acciones orientadas hacia la superación permanente, en vías de elevar los niveles de calidad y productividad, ya que establecen que el comercio de artesanía juega un rol importante en la economía nacional.¹⁶

Igualmente CONAPI; con la Fundación de Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa (FUNDEPYME); tienen el propósito de argumentar técnicamente propuestas orientadas a impulsar acciones que permitan el desarrollo del sector pequeño industrial y artesanal.¹⁷

Estos organismos en primera instancia ayudan a los artesanos en la comercialización de sus artículos; y en segunda instancia incorporan niveles tecnológicos y los

¹⁶ Instituto nicaragüense de apoyo a la pequeña y mediana empresa, propuesta de desarrollo para las MIPYMES, Managua; INPYME, 2010

¹⁷ Estudio de Diagnóstico y Formulación del Programa de Competitividad Rama Artesanías, BCN (s/f)

métodos de producción más efectivos para la buena calidad de sus objetos. Algunos artesanos son atendidos por el Programa de Ayuda a la Micro Empresa (PAMIC), CONAPI, INPYME, con el propósito de integrarse a las ferias y tener acceso a algunas capacitaciones.

Desde el 2006 el gobierno a través de INPYME* le ha orientado a la Micro, Pequeña Empresa y Mediana Empresa (MIPYME) ** la diversificación de las empresas al proveerles insumos de mayor calidad a precios más accesibles. Cabe destacar que este organismo impuso la aprobación de la Ley No. 645 MIPYME 2007***. Sin embargo el trabajo que realizan es desarticulado de CONAPI y FUNDEPYME; ya que estas últimas son estructuras privadas.¹⁸

Después de aprobarse la Ley No. 645, se formaron los Centros de Atención a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, que son oficinas territoriales que se conocen con el nombre de CAMIPYME, donde hay una representación del MIFIC, de un delegado del INPYME.¹⁹

Hasta el momento la institución cuenta con oficinas en Managua, Masaya, Granada, Carazo, Rivas, Boaco, Chontales, Matagalpa, Estelí, Jinotega y están en proceso de

¹⁸ Instituto nicaragüense de apoyo a la pequeña y mediana empresa, Propuesta de Desarrollo para las MIPYMES. Managua; INPYME, 2010, Pág. 23

* El INPYME beneficia a 1,600 MIPYMES, priorizando las ramas madera-mueble, artesanía, textil-vestuario, alimento y agroindustria, panificación y cuero-calzado. Igualmente, ejecutó un fondo de dos millones de dólares con el objetivo de reactivar al sector. Una de las estrategias que utiliza INPYME es el trabajo de articulación y coordinación con las distintas instituciones del gobierno que tienen que ver con su que hacer, por ejemplo la estrecha relación con el INATEC, con el que ejecuta muchos de los programas de capacitación; Igual lo hace con universidades como el Programa de Producción Más limpia de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI); con distintos programas de la iniciativa privada como el proyecto de emprendedores; y con organismos locales en los distintos territorios que tienen algún proyecto dirigido para las MIPYMES.

** Son todas aquellas micro, pequeñas y medianas empresas, que operan como persona natural o jurídica, en los diversos sectores de la economía, siendo en general empresas manufactureras, industrializadas, agroindustriales, agrícolas, pecuarias, comerciales, de exportación, turísticas, artesanales y de servicios se fundamentan en la actividad productiva de pequeñas empresas vinculadas condicha empresa, al aumentar la demanda de insumos o exigir mayores estándares de las MIPYMES cuando éstas son proveedoras de insumos, otros materiales.

*** El objeto de la presente Ley No. 645 es fomentar y desarrollar de manera integral la micro, pequeñas y medianas empresas, propiciando un entorno favorable y competitivo para el buen funcionamiento de este sector económico de alta importancia para el país. Publicado en la Gaceta del diario oficial, Managua, 2008, pág. 937

¹⁹ Instituto nicaragüense de apoyo a la pequeña y mediana empresa, Propuesta de Desarrollo para las MIPYMES. Managua; INPYME, 2010, Pág. 32

apertura de la oficina de Bluefields y posiblemente según Espinales²⁰ el próximo año tendrán una oficina en la zona de Bilwi (Puerto Cabezas).

Comercialización de las artesanías en Nicaragua

Desde 1972, en la ciudad de Managua, se tuvo la preocupación por establecer un local de Exposiciones y Ferias ubicado al Sur-Este de la Ciudad, colindante con la Colonia Centroamérica, pero el sitio fue utilizado para construir las oficinas de la Cámara de Comercio de Managua.

"(..) Después del triunfo de la Revolución Popular Sandinista, se inauguró la Plaza 19 de Julio de 1979 frente a la Universidad Centroamericana (UCA), donde se realizaba la celebración de los aniversarios del triunfo. Posteriormente en 1990, los terrenos fueron repartidos para instalar diferentes establecimientos, siendo estos el Parque Nacional de Ferias Carnaval, el Centro Recreativo La Cascada (antes La Piñata), Radio Ya y otros locales comerciales que funcionan en el lugar, "²¹ y a partir de ello el local de Ferias ha venido quedando inutilizado, y únicamente en el mes de Enero tiene actividad con la Feria del Estudiante.

Actualmente la comercialización de las artesanías en Nicaragua, se concentra en los mercados y poblados que poseen herencia artesanal. En el caso de los productores que tienen las posibilidades de vender en estos mercados, tienen su lugar asegurado o dejan sus productos en consignación.

Es así que el mercado se relaciona con la actividad artística, cultural y comercial, en donde se ofrecen los productos; ubicando a los productores en los stands o módulos que son espacios reservados.²²

²⁰ Entrevista con María Lidia Espinales, Directora ejecutiva de INPYME, ver Anexo 4

²¹ Entrevista con Edgar Curtis, ver Anexo 1.

²² Diccionario de Arquitectura y Urbanismo, autor: Mario Camacho Cardona; (BCN). Pág. 316

Desde 1991, Nicaragua participa año con año con su artesanía en la Feria de las Américas en Miami, Florida, (Estados Unidos); donde se ha destacado el trabajo artesanal; con la salvedad que a este evento asisten los artesanos que por medio de la ayuda de CONAPI pueden asistir a dicho evento.

Otra alternativa de venta artesanal fue iniciada en 1992, cuando el INPYME, inició oficialmente la Feria Microfer Agostina editándose dos veces al año, en los meses de agosto y diciembre. Este es otro espacio que tiene el artesano y la población para vender, apreciar y conocer la amplia gama de productos que elaboran la micro y pequeña empresa.

También existen venta de artesanías en algunas Galerías de Arte, como la Galería Códice donde realizan Festivales de Artesanías, en el cual albergan una amplia muestra de la mejor artesanía nacional; sin embargo estos sitios lo frecuentan un porcentaje de la población de recursos altos; ya sea de origen nacional como internacional.

Del mismo modo, otra manera de apoyo para los productores es la anual Feria de Artesanos en Galerías Santo Domingo, que se realiza desde 2000; aglutina a artesanos nicaragüenses que no tienen posibilidades de vender en otras partes; a causa de que ya están saturados los lugares en dichos mercados.

El Instituto Nicaragüense de Cultura con el auspicio de la Real Embajada de Noruega, a través del Programa de Apoyo al Sector Cultural Nicaragüense, llevó a cabo la entrega del premio nacional de artesanías (2009) e inauguró la expo-venta de artesanías que concluyó este 12 de diciembre en el lobby del Palacio Nacional de la Cultura.

El Encuentro Nacional de Artesanos previo a la inauguración de la expo venta y la entrega del Premio Nacional de Artesanías, se llevó a cabo el Encuentro Nacional de Artesanos en la Sala Dariana del Palacio Nacional de la Cultura, en el cual los

artesanos y artesanas de Matagalpa, Granada, Diriamba, Somoto, Managua, Masaya, Tipitapa, Rivas, Boaco y Chontales expusieron sus inquietudes en torno a su trabajo y al apoyo que brinda el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional a través del Instituto Nicaragüense de Cultura, (INC).

Y en otro contexto, la artesanía nacional tiene gran acogida en Costa Rica, en donde artesanos de Mozonte, Masaya tuvieron la oportunidad de comercializar sus artesanías durante la Expo/Venta; Encuentro de Culturas 2010, recientemente llevada a cabo en San José, Costa Rica. Los artesanos contaron con el respaldo del Centro de Exportaciones e Inversiones (CEI) de Costa Rica.

Hoy en día las instalaciones donde fue el Parque Nacional de Ferias Carnaval; le pertenecen a CONAPI, (Ver foto 2) que promueven exhibiciones y ferias navideñas desde 1994. Actualmente sus instalaciones se encuentran en deterioro físico y presenta además usos diversos al concepto original con el que fue concebido, siendo las oficinas de CONAPI y de FUNDEPYME.



Foto 2. Entrada principal a CONAPI
Fuente: Propia

Y utilizando cuatro pabellones para la feria de los estudiantes una vez a inicios de cada año (Ver foto 3). En base al abandono por parte de la ciudadanía a comprar productos artesanales y con el esfuerzo que hace



Foto 3. Pabellones de donde fue la feria del estudiante.
Fuente: Propia 2010

CONAPI, por potenciar el trabajo del artesano sin intermediarios, dentro de los segmentos de las clases medias y alta; es por eso que se propone la existencia de un local adecuado para sus ventas vendría siendo de gran beneficio y utilidad a los productores, con esto la ciudadanía daría una buena valoración del trabajo artesanal.

Todas estas organizaciones funcionan como intermediarios, obteniendo las mayores ganancias en las ferias que organizan, tanto nacionales como internacionales. Los artesanos al no tener ayuda económica del Estado ni de ninguna ONG; no mejoran las condiciones de producción y comercialización de sus productos que tradicionalmente han venido trabajando.

Es por ello que se presenta la tesina titulada **PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DEL CENTRO DE VENTAS DE ARTESANÍAS CARNAVAL, EN EL SECTOR SUB-CENTRO URBANO RUBEN DARIO DE LA CIUDAD DE MANAGUA, NICARAGUA;** que pretende proponer un local con espacios formales, donde se promuevan los productos artesanales permanentemente y ellos mismos puedan participar en distintas actividades con las que también obtendrán beneficios económicos, entre ellas congresos, intercambios de experiencias, ferias por especialidad o por rama. Cabe destacar que esta tesina se encuentra en el marco del curso de graduación en Diseño Arquitectónico que ofrece la Facultad de Arquitectura de la Universidad Nacional de Ingeniería.

Hipótesis

De acuerdo al planteamiento del problema y la definición del tema se establece la siguiente hipótesis:

Si se elabora la Propuesta de un Centro de Ventas de Artesanías en la ciudad de Managua, se diseñará un local, cuyo énfasis funcional, permitirá la exposición y venta de artesanos nacionales; además se establecerá el sitio como un destino turístico para la población en general y por ende se mejorará el entorno construido.

Objetivos

De acuerdo a la hipótesis, se establecen los objetivos de la investigación, siendo estos:

Objetivo General:

Elaborar la Propuesta Arquitectónica del Centro de Ventas de Artesanías Carnaval, en el sector Sub-Centro Urbano Rubén Darío de la Ciudad de Managua, Nicaragua.

Objetivos Específicos:

1. Establecer los criterios teóricos y conceptuales relacionados con el objeto de estudio.
2. Identificar las condicionantes existentes del sitio y su entorno inmediato, mediante el estudio de los componentes físicos naturales y construidos.
3. Realizar la propuesta arquitectónica que permita integrar las diferentes ramas del trabajo artesanal, mediante la aplicación de criterios de composición y de diseño; en específico el aspecto de la funcionalidad del mismo.

Diseño Metodológico

Los objetivos se lograron mediante la utilización de métodos y técnicas de investigación científica aplicada. (Ver tabla 1). Así mismo se evidencia el proceso de trabajo llevado a cabo mediante el planteamiento del diagrama metodológico. (Ver grafico 1)

Tabla 1. Métodos y técnicas empleadas para el cumplimiento de los objetivos

Objetivo General: Elaborar la Propuesta Arquitectónica del Centro de Ventas de Artesanías Carnaval, en el sector Sub-Centro Urbano Rubén Darío de la Ciudad de Managua, Nicaragua.	
Objetivos	Métodos y Técnicas de Investigación Científica
Objetivo Especifico 1: <ul style="list-style-type: none">• Establecer los criterios teóricos y conceptuales relacionados con el objeto de	<ul style="list-style-type: none">• Método de deducción: Consiste en encontrar principios desconocidos a partir de los conocidos.• Método Análisis: Permitted el análisis e interpretación de toda la información recopilada, que permiten establecer los conceptos que se aplicaran en el diagnostico y la propuesta.

Tabla 1. Métodos y técnicas empleadas para el cumplimiento de los objetivos	
Objetivo General: Elaborar la Propuesta Arquitectónica del Centro de Ventas de Artesanías Carnaval, en el sector Sub-Centro Urbano Rubén Darío de la Ciudad de Managua, Nicaragua.	
Objetivos	Métodos y Técnicas de Investigación Científica
estudio.	<ul style="list-style-type: none"> Modelos análogos: Se analizaron diferentes propuestas arquitectónicas para tener conocimientos concretos del objeto de estudio y aplicarlos al objeto de estudio.
Objetivo Especifico 2: <ul style="list-style-type: none"> Identificar las condicionantes existentes del sitio y su entorno inmediato, mediante el estudio de los componentes físicos naturales y construidos. 	<ul style="list-style-type: none"> Método de deducción: Se utilizó en la construcción de estudios por medio de conocimientos abordados en el primer objeto, desarrollando un estudio del sitio. Método Exploratorio: Recopilación de información por levantamiento de campo (observación directa, entrevista abierta), se hizo una búsqueda de un sitio adecuado para el anteproyecto.
Objetivo Especifico 3: <ul style="list-style-type: none"> Realizar la propuesta arquitectónica que permita integrar las diferentes ramas del trabajo artesanal, mediante la aplicación de criterios de composición y de diseño; en específico la funcionalidad del mismo. 	<ul style="list-style-type: none"> Método Analítico: Permite conocer los diferentes aspectos del objeto de estudio y luego de realizar la interpretación y análisis lograr plantear la propuesta de acuerdo a las necesidades del objeto de estudio. Método semiótico: Este método permitió definir y analizar a la obra arquitectónica como un lenguaje propio o de alguna corriente arquitectónica de su tiempo; a través del conocimiento y aplicación de los diferentes modelos de análisis semiótico. Método de Modelación Gráfica: Representación gráfica del anteproyecto planteado.
Elaboración propia 2011	

- Diagrama metodológico.

La metodología parte del planteamiento del problema, que es la falta de centros de ventas de artesanías en la capital debido a la saturación de algunos mercados; es lo que llevo a elaborar dicha propuesta que establecerá un local en donde se venderán productos de calidad hecha por manos de los artesanos nacionales, además de dotar al sitio como un destino turístico para la población.

Estableciendo criterios relacionados al objeto de estudio mediante métodos y técnicas que ayudaron a identificar las condicionantes existentes del sitio y su entorno, mediante componentes físicos naturales y construidos, realizando visitas de campo, levantamientos físicos mediante fotografías que permitieron desarrollar la

propuesta arquitectónica donde se integran las diferentes ramas del trabajo artesanal con la aplicación de criterios de composición y de diseño; en específico la funcionalidad del mismo.

Finalizando que este proyecto promoverá de manera permanente los productos artesanales y así ellos mismos puedan participar en distintas actividades con las que obtendrán beneficios económicos; entre otras cosas como congresos, intercambios de experiencias, ferias por especialidad o por rama. (Ver grafico 1).

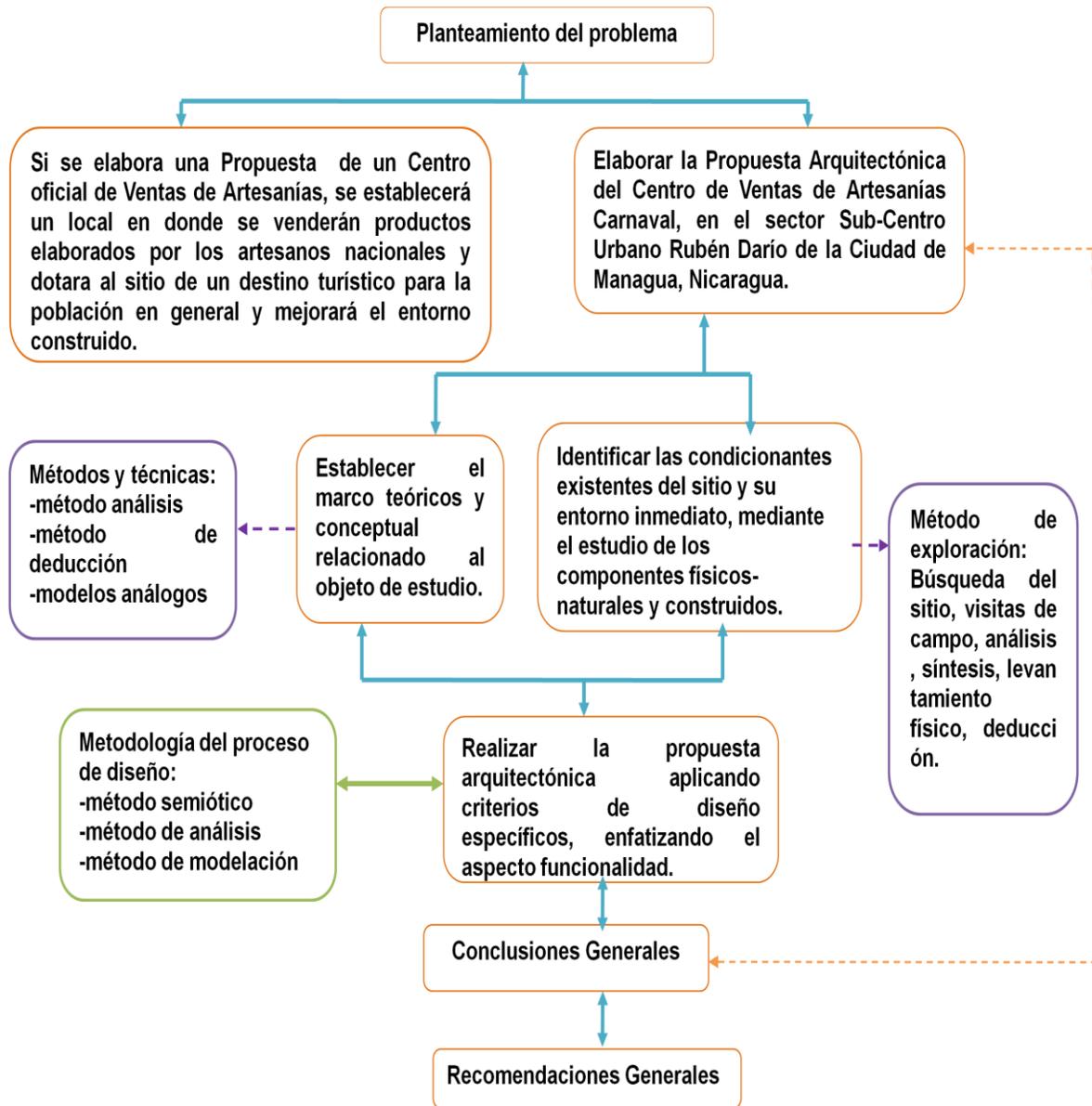


Grafico 1. Diagrama metodológico
Elaboración Propia 2011

Estructura del documento

En la introducción, se muestran las consideraciones a las artesanías como una de las expresiones de mayor importancia y significación en la vida de un pueblo, de cómo ellas se revelan su propio espíritu y su propio modo de ser, con todo el sentido y toda la fuerza de lo tradicional, que impone de por sí el sello de la identidad y de la autenticidad cultural.

Se presentan las generalidades del problema, la declaración de la hipótesis, los objetivos planteados que dieron la pauta para la definición del contenido del trabajo. Además de un marco metodológico que ayude a la comprensión de cómo se realizó el estudio y los pasos seguidos para llegar a cumplir con el principal objetivo que es la Propuesta Arquitectónica del Centro de Ventas de Artesanías Carnaval, en el sector Sub-Centro Urbano Rubén Darío, de la Ciudad de Managua, Nicaragua.

La primera parte del documento aborda lo concerniente a la teoría relacionada al objeto de estudio donde se establecen las bases de la investigación contenida en el marco legal que sustenta la intervención mediante las leyes, reglamentos y normas necesarias, así como también la metodología que sirve como soporte para cada etapa del trabajo desde su concepción a partir de la observación hasta la ejemplificación del proyecto llevado a cabo por la autora.

En la segunda parte comprende la selección y el análisis del sitio, tomando como marco de referencia su ubicación y justificación del sitio delimitándolo al área de estudio dentro del municipio de Managua, en el sector Sub-Centro Urbano Rubén Darío,

En la tercera parte se desarrolla la propuesta mediante los criterios antes mencionados, se establece la declaración conceptual del diseño y se realiza la descripción del anteproyecto, hasta llegar a la concepción final del anteproyecto.

Finaliza el documento con la elaboración de las conclusiones y recomendaciones generales de la investigación. A continuación el desarrollo de la tesina.

En este capítulo se abordará todo lo relacionado con la conceptualización de algunos términos que se deben definir para tener un mejor entendimiento para el objeto en estudio; así como también las leyes que lo sustentaran y se llevará a cabo en cada etapa del trabajo.

1.1 Artesanía.

Para poder derivar el concepto de artesanía se tiene que establecer el entendimiento de que ella es parte y expresión de una cultura. En donde la **cultura** engloba un conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o grupo social en un periodo determinado.

Además modos de vida, ceremonias, arte, invenciones, tecnologías, sistemas de valores, derechos fundamentales del ser humano, tradiciones y creencias. A través de la cultura se expresa el hombre, toma conciencia de sí mismo, cuestiona sus realizaciones, busca nuevos significados y crea obras que le trascienden.²³

La identidad cultural de un país está determinada por la participación ciudadana en la misma y su interrelación con la vida de toda la sociedad desarrollando el incremento de las opciones individuales en pos de la colectividad. Pero para consolidar lo referido anteriormente, hay que señalar los derechos que tienen los autores en relación con sus creaciones artísticas, en este caso las obras de la artesanía.

Para la antropología cultural, las **artesanías** se conceptualizan desde el punto de la creación y la realización humana, teniendo cuatro componentes esenciales:

- "Las artesanías son anónimas, no porque no sepamos quienes las fabrican, sino porque se desconoce el creador primero. Es decir, se mantiene anónimo el artesano que generó la idea inicial en la confección de un objeto.

23 Bercovitz, Germán- obra plástica y derechos patrimoniales de su autor. Editorial Tecno .S.A 1997. pág. 56

- La tradicionalidad viene del conocimiento y las destrezas del trabajo técnico se aprenden por medio de la tradición oral y práctica de una generación a otra.
- La creación colectiva es porque pertenece a la comunidad donde se crean y desarrollan los productos.
- Y funcional porque están destinadas a satisfacer las necesidades de uso, ya sea con propósitos utilitarios y decorativos, o de uno u otro fin."²⁴

A partir de esta caracterización se infiere un concepto más cercano a la esfera cultural: desde el punto de vista antropológico las artesanías son todas aquellas producciones plásticas populares, tradicionales, que elaboran el hombre para resolver necesidades materiales, espirituales y recreativas del vivir diario, individual y colectivo. Etnográficamente esto significa que las experiencias humanas acumuladas son positivas; transmisibles por medio de los individuos que las aprovechan.²⁵

Nicaragua carece de un concepto oficial o institucional sobre artesanía, artesano y artesanado. El taller y el sector son términos asociados al trabajo productivo capaz de generar empleo y bienes de consumo integrado al desarrollo económico de la nación.

La diversidad de criterios se debe a diferentes consensos que se han hecho por algunos especialistas internacionales y nacionales en el tema, los más trascendentales, los siguientes:

La artesanía tiene muchos significados según la época y lugar de los estudiosos; Novelo (1976) en su obra *Artesanías y Capitalismo en México*, afirma que artesanías son las obras plásticas que elaboran manualmente los indígenas; incluso las producidas en épocas Prehispánicas. Meier²⁶, se refieren a artesanía como objetos artísticos que reflejan una autenticidad que enorgullece y revitaliza la identidad;

²⁴ Roberto Mejía, Silvia Torrez, *El Rostro de un pueblo* 1996 pág. 17

²⁵ Mejía, Torrez, *Óp. Cit.* Pág. 17

²⁶ Peter Meier, *El artesano tradicional y su papel en la sociedad contemporánea*, Artesanías de América, CIDAD, 1985, pág. 72

prevaleciendo sus técnicas de trabajo ancestrales y sus diseños autóctonos sin contaminarse con el modernismo que todo lo transforma y masifica.

Según la OEA, (s/f) Las Artes Populares en América; establece que artesanía son los "objetos cuya valoración intrínseca no radica en la riqueza del material empleado, en su fabricación, ni de manera principal, en la utilidad de la función que realizan, sino en su belleza plástica capaz de producir en el observador una reacción estética imprecisa, pero lo suficiente capaz para su conservación discriminándolos del conjunto de la producción económica. Estos objetos existen, se preservan y se transmiten de generación en generación."²⁷

El hombre-artesano-creador fue el que convirtió un pedazo de madera, de hueso de piedra en instrumento y lo elevó a la categoría de herramienta, empezó a modificar su realidad, su entorno y cooptando con éste.²⁸

El sector artesanal contempla las actividades de transformación productiva de bienes que son realizados en forma individual o en pequeños grupos de individuos y presentan las siguientes características, uso intensivo de mano de obra con predominio del trabajo familiar, bajo nivel de capital de trabajo, instrumentos y herramientas de bajo nivel tecnológico, diseños fluidos por la cultura de la comunidad donde se realizan.

Blomster²⁹, a su vez indica que es artesanía aquel conjunto de obras plásticas y de otra naturaleza, tradicionales, funcionalmente satisfactorias y útiles, elaboradas por un pueblo o una cultura local o regional para satisfacer las necesidades materiales y espirituales de sus componentes humanos, muchos de cuyas artesanías existen desde hace varias generaciones y han creado un conjunto de experiencias artísticas y técnicas que las caracterizan y dan personalidad.

²⁷ Beatriz Sojos de Barragan, Definiciones de artesanías, pág. 77, No. 57, 2002.

²⁸ Mejía y Torres, Óp. Cit. Pág. 23

²⁹Blomster P. Breve análisis sobre Las Artesanías Nicaragüense. (1999).Managua, Nicaragua

Según la autora, una de las teorías más aceptadas es la de Meier, que la concibe como una de las expresiones de mayor importancia y significación en la vida de un pueblo, por lo que ellas revelan su propio espíritu y su propio modo de ser, con todo el sentido y toda la fuerza de lo tradicional, que imponen el sello de la identidad y de la autenticidad cultural; son en cierta forma, el rostro del pueblo. La artesanía es un arte manual, que responde a necesidades de la comunidad y que tiene un carácter anónimo y por su carácter artístico, debe ser protegido como la propiedad intelectual.

Según Novelo (1976)³⁰, el significado de ser **artesano**, se refiere a las obras plásticas que elaboran indígenas, incluso las producidas en épocas prehispánicas, para otros son todo lo que se produce manualmente, algunos las confunden con objetos industriales, que imitan modelos de la producción de interés folklórico, para otros es todo lo que se pueda comprar en un mercado rural exceptuando las verduras y las carnes.

Según el artículo publicado por Germán Bercovitz³¹ (1997), el "concepto de artesanado es un concepto amplio que comprende múltiples artes diversas y que tienen como característica distintiva común la realización artesanal, manual; así como un cierto sentido de singularidad de los objetos, y de calidad distinta de la del objeto producido industrialmente. En cierto sentido, tiende más al anonimato que otras artes como la pintura, escultura. Añade además, que toda forma de artesanado puede presentar particularidades propias en los intereses a tutelar."

"La **actividad artesanal** es ante todo una forma de organización social que implica un proceso productivo, preeminentemente manual o con auxilio de pequeñas herramientas y equipos, donde se establecen relaciones de producción, apropiación

³⁰ Victoria Novelo, Artesanías y capitalismo en México, 1976, pág. 7

³¹ Germán Bercovitz, Obra plástica y derechos patrimoniales, 1997, pág. 22

y distribución de productos, cuyos componentes culturales los determinan y caracterizan.”³²

Todo artesano que produce un objeto se establece en un local para tal fin. Por tanto el taller artesanal se conoce a la unidad productiva donde se realizan trabajos creativos en la transformación de las materias en objetos útiles y prácticos.³³

Según el INRA³⁴, el taller artesanal puede ser:

- Familiar: compuesto usualmente por dos o más miembros de la familia, regidos por el maestro o jefe del taller, que por lo regular es el padre o el hermano mayor en ausencia de éste. El taller familiar funciona por lo general en la misma casa en que viven.
- Individual: se trata de un taller donde solamente trabaja un artesano o maestro artífice, trabajando en todos y cada uno de los procesos productivos hasta finalizar el producto.
- Asalariado: formado por operarios asalariados, que usualmente trabajan fuera de la casa de dueño o taller y donde se observa una división técnica del trabajo.

El sector artesanal es el conjunto de empresas pequeñas de manufacturación tradicional y de talleres artesanales que forman un conglomerado productivo, social y cultural.³⁵

Se concluye que, artesanía son obras plásticas producidas manualmente; y aún cuando interviene la maquina; en el momento en el que la máquina prevalece; se sale del marco artesanal y entra a la esfera comercial, siendo producidos en talleres artesanales para promover al proceso económico de los artesanos para vender sus

³² Roberto Mejía Baltodano, Silvia Torrez, El rostro de un pueblo, 1996. Pág.19- 21

³³ Baltodano, Torrez, Op. Cit. Pág. 21

³⁴ Inventario Nacional de Recursos Artesanales, (INRA) con el Estudio de Diagnostico y Formulación del Programa de Competitividad Rama Artesanías, BCN (1975), Pág. 23

³⁵ Roberto Mejía Baltodano, Silvia Torres, ibídem Pág. 21

productos; vinculándolos a una actividad económica netamente cultural radicando la importancia de su protección jurídica.

La autora concluye que para un mejor entendimiento acerca de los conceptos referidos anteriormente, el artesano es la persona que elabora artesanías, cuyo proceso de producción es de forma manual que puede o no hacer uso de algún tipo de máquina, por tanto la artesanía es el trabajo del artesano. La artesanía es distintiva de los pueblos étnicos e indígenas o conglomerado social que se dedica a la producción artesanal. Cada producto se clasifica según material, en ramas artesanales, siendo: madera, fibra vegetal, cerámica, piedra, metal, piel y cuero que son trabajados en sus casas de habitación siendo estos un oficio familiar que son llamados talleres artesanales. Del taller los artesanos ofertan la artesanía al público, conformando en la economía, una actividad comercial.

1.2 Clasificación de las artesanías tanto internacional como nacional

La Carta Interamericana de Artesanía y las Artes Populares firmada en México en 1983³⁶, logra hacer una clasificación que recoge el consenso de la mayoría de los países de América Latina y la establece como:

- **Artesanía popular**, es la obra manual basada en motivos tradicionales que se trasmite de generación en generación; donde se ubica lo más representativo de lo indígena como son las ollas, comales, cazuelas, tinajas.
- **Artesanía artística**, expresa de alguna manera el sentido estético individual de su autor, generalmente basado en el acervo folklórico; se ubican los productos que promovió el español a su llegada como son vasos, tazas, platos que tenían su función domestica en los comedores y cocinas.

³⁶ Tomada de "Artesanías de América", No.2 (Cuenca; Centro Interamericana de Artesanías y Artes Populares), 1988, pág. 99-188

- **Artesanía utilitaria**, es la que producen artículos sin caracterización artística especial, pues son productos sin caracterización artística especial, pues son productos elaborados a mano por el artesano casi de la misma forma que la industria mecanizada, donde se ubican las más actuales creaciones en barro, tales como iglesias, nacimientos, floreros, papeleras, lapiceras entre otras.

Por tanto, la autora considera la clasificación establecida por la Cámara Interamericana no aplica para esta tesina porque la artesanía es un conjunto de expresión, tanto indígenas, étnicas, folklóricas; es estética y refleja la herencia autóctona y española; en la actualidad la artesanía es utilitaria y decorativa según los requerimientos o necesidades del comprador con el valor agregado que tienen las mismas por lograr un mayor ingreso económico.

Otra clasificación a nivel nacional Mejía en 1996³⁷ había clasificado la artesanía de la siguiente forma:

- "La artesanía indígena es el resultado del trabajo de una comunidad indígena determinada, en la que se aprecia fácilmente la relación con el entorno y a la cual se aplica una tecnología muy especial, confundiendo los materiales con el espíritu, la funcionalidad, la magia y la belleza; y logrando que ninguno de sus elementos exista por separado."³⁸
- "Por artesanía tradicional se entiende al resultado de la fusión de las culturas americanas, africanas y europeas; elaborado por el pueblo en forma anónima, con elementos propios transmitidos de generación en generación y constituye la identificación cultural de una comunidad."³⁹
- "Se conoce como artesanía contemporánea al trabajo realizado dentro de los marcos artesanales, pero que incorporan elementos de distintas

³⁷ Roberto Mejía Baltodano, Silvia Torrez, El rostro de un pueblo, 1996. Pág. 16

³⁸ Mejía, Torrez, Óp. Cit. Pág. 16

³⁹ Mejía, Torrez, Ibídem Pág. 16

culturas, así como nuevos materiales, técnicas y elementos de diseño moderno como respuesta a las necesidades y funciones de la vida actual (...).⁴⁰

Según la autora esta clasificación de artesanía está más acorde a lo expresado en relación a la carta Interamericana añadiéndole lo contemporáneo, porque el trabajo artesanal se ha venido adaptando a los requerimientos y necesidades comerciales de moda; ya que es la que viene a satisfacer las necesidades estéticas a la población, creando una dinámica de búsqueda de expresión y creatividad.

Según Mejía la artesanía contemporánea⁴¹, se subdividen según el material utilizado, siendo estos:

- Trabajos de cuero.
- Trabajos de escultura en piedra marmolina.
- Cerámica.
- La madera y las telas.

Es evidente que una clasificación está dada por un conjunto de elementos, tales como el material utilizado, por su fácil adquisición, por actividad artesanal, elaboración, entre otros aspectos.

CONAPI por su parte coincide que la actividad artesanal se debe abordar por ramas.⁴²

Esta clasificación por ramas en Nicaragua se estableció en 1975, producto de un censo de la actividad artesanal; siendo en aquella época: cuero, madera telas, cerámica, fibra vegetal, telas. Pintura. (Ver grafico 2)

⁴⁰ Mejía, Torrez, Ibídem Pág. 16

⁴¹ Mejía, Torrez, Op. Cit. pág. 41

⁴² Estudio y Diagnostico y Formulación del Programa de Competitividad Rama Artesanías, BCN (s/f) pág. 23

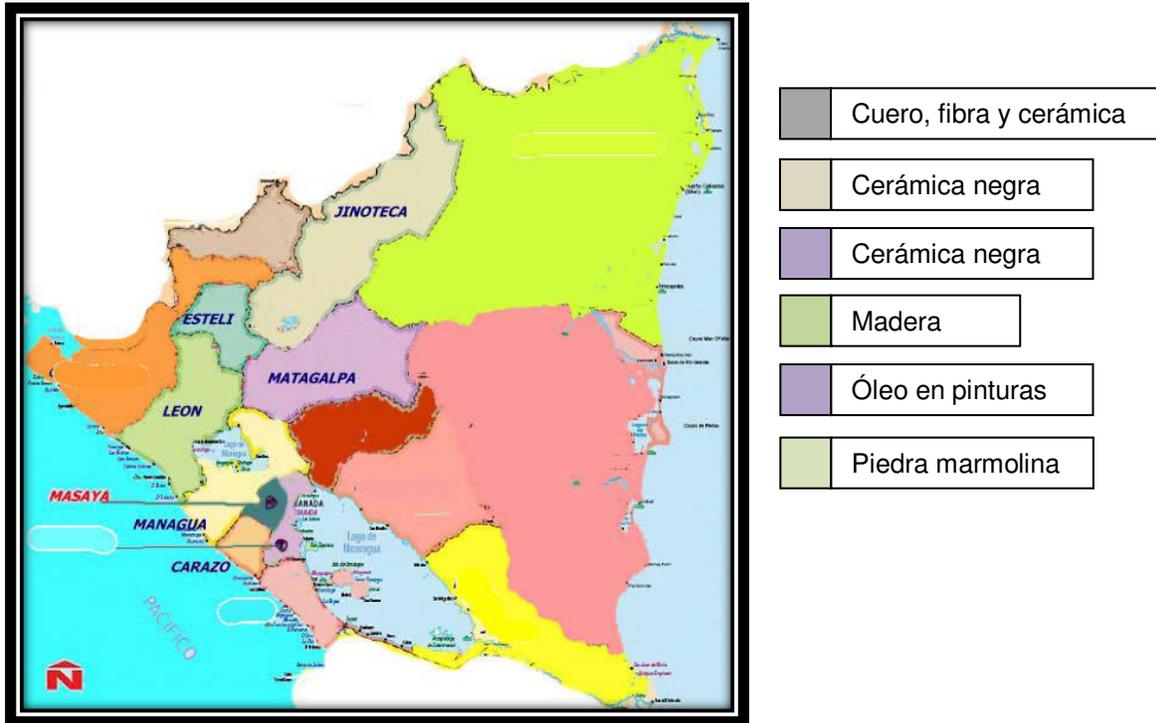


Grafico 2. Mapa de ubicación de las actividades artesanales
Elaboración Propia 2010, en base al INRA.

Es así que en el gráfico se ubican las diferentes actividades que se realizan en todo el país; siendo una de las más conocidas en lo que respecta a artesanía; la ciudad de Masaya Carazo, San Juan de Limay, Catarina por la elaboración de los artículos de cuero, la Fibra vegetal y cerámica, en Matagalpa y Jinotega prevalece la Cerámica negra; en León se destaca por los muebles de madera; en Jinotepe y Diriamba, se dan las postales al óleo en pinturas y las esculturas en Piedra marmolina en Estelí. Sin embargo las ramas en vigencia son las establecidas por CONAPI en 1985.

A continuación ramas artesanales y los productos derivados en algunos departamentos y municipios del país, como ejemplos de ubicación. (Ver tabla 2)

Tabla 2. Actividades artesanales			
Rama artesanal	Productos artesanales	Departamento	Imagen
Fibra vegetal cerámica	<ul style="list-style-type: none"> • Hamacas (ver foto 4) 	Masaya (Carazo, San Juan de Limay, Catarina)	 <p>Foto 4. Hamacas de Masaya Fuente: Catálogo de productos nicaragüenses. (INPYME)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Jarrones (ver foto 5) 		 <p>Foto 5. Jarrón y Jarrones de cerámica Fuente: Catálogo de productos nicaragüenses. (INPYME)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Vasijas (ver foto 6) 		 <p>Foto 6. Vasijas de adornos. Fuente: Catálogo de productos nicaragüenses. (INPYME)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Tejidos, bordados (ver foto 7) 		 <p>Foto 7. Cotonas bordadas y zapatos de cuero (pieles). Fuente: http://www.artesaniasnicaonline.com/</p>

Tabla 2. Actividades artesanales
Elaboración Propia 2011

Tabla 2. Actividades artesanales			
Rama artesanal	Producto artesanal	Departamento	Imagen
Fibra vegetal Cerámica	<ul style="list-style-type: none"> Artículos de cuero (ver foto 8) 	Masaya Carazo, San Juan de Limay, Catarina	 <p>Foto 8. Artesanos trabajando cerámica y madera Fuente: http://www.artesaniasnicaonline.com/</p>
Las pinturas	<ul style="list-style-type: none"> Las postales al óleo (ver foto 9) 	Jinotepe y Diriamba	 <p>Foto 9. Postales primitivas. Fuente: Catálogo de productos nicaraquenses. (INPYME)</p>
Madera	<ul style="list-style-type: none"> Muebles (ver foto 10) 	León	 <p>Foto 10. Muebles de madera. Fuente: Catálogo de productos nicaraquenses. (INPYME)</p>

Tabla 2. Actividades artesanales
Elaboración Propia 2011

Tabla 2. Actividades artesanales			
Rama artesanal	Producto artesanal	Departamento	Imagen
Fibra vegetal	<ul style="list-style-type: none"> • Finos bordados (ver foto 11) 	Granada	 <p>Foto 11. Pata con figura de sol, finos bordados. Fuente: http://www.artesaniasnicaonline.com/</p>
Cerámica	<ul style="list-style-type: none"> • cerámica negra (ver foto 12) 	Matagalpa y Jinotega	 <p>Foto 12. Cerámica negra. Fuente: http://www.artesaniasnicaonline.com/</p>
Piedra	<ul style="list-style-type: none"> • esculturas de piedra de marmolina (ver foto 13) 	Estelí	 <p>Foto 13. Esculturas de marmolina Fuente: Catálogo de productos nicaragüenses. (INPYME)</p>

Tabla 2. Actividades artesanales

Elaboración Propia 2011

Es hoy en día y estas actividades artesanales siguen comercializándose por todo el país, siendo uno de los principales ingresos para los artesanos; aunque la inversión de capital es muy baja en tecnología es una actividad captadora de divisas. La mayor concentración de actividades artesanales se encuentra en el departamento de

Masaya con la fabricación de hamacas que es considerada como el rubro más exitoso del sector y es la artesanía de mayor exportación, la de menor es la utilitaria y la decorativa.

La capacidad de la artesanía para generar empleo, y por tanto renta; la inversión necesaria para crear un puesto de empleo en una empresa artesana es reducida si se compara con cualquier actividad de carácter industrial; dado el predominio del trabajo manual (ver foto 14) en el proceso de producción la inversión necesaria en maquinaria y tecnología es relativamente baja; y el corto periodo de tiempo en la maduración de los resultados.⁴³



Foto 14. Manos laboriosas dando forma al barro.
Fuente: Propia 2010

El producto artesano es, por su naturaleza, un elemento básico en la demanda del turismo; y por tanto, genera al país un flujo de ingresos en divisas nada desdeñable, producto de las compras de visitantes extranjeros, o bien de la exportación canalizada de los productos artesanos de mayor calidad.

Todos estos aspectos, unidos a otros no menos importantes, han puesto en relieve la importancia socio-económica de la producción artesana en el contexto de la economía nicaragüense.

Por eso, cada cierre de taller por no poder sobrevivir económicamente, tiene una implicancia que va más allá de lo económico, puesto que significa un riesgo de sobrevivencia de nuestra identidad cultural. La pérdida de ese patrimonio y

⁴³ Estudio de diagnóstico de la artesanías, del Centro de estudios artesanos.(1986)

tradiciones significa que mucha información se perderá en el anonimato y no serán accesibles a nuestras futuras generaciones.⁴⁴

Desde el punto de vista socio-económico es una actividad productiva como cualquier otra, pero con elementos diferenciados muy particular, entre los que pueden reconocerse: trabajo familiar, conservación de formulas y procedimientos de fabricación a través de la tradición oral; no requiere de una alta tecnología, genera empleo e ingreso de divisas por medio de las exportaciones y el turismo.⁴⁵

Entonces necesario que se diseñen políticas de inversión y financiamiento por parte del Estado, así como de parte de aquellos organismos que quieran apoyar el desarrollo del sector artesanal.

Según Mejía⁴⁶ una de las ventajas es que la mayor parte de la materia prima utilizada en las diferentes ramas artesanales es de origen nacional en un 70%. Esto contribuye con la economía y el mercado interno.

La autora de esta investigación concluye que el principal producto que elaboran, seis de ellas, es de carácter utilitario, representando un 75%. Cinco de ellas elaboran productos tradicionales lo que representa un 62.5%. Otras cinco ramas de las artesanías elaboran productos decorativos. En las técnicas utilizadas de producción de las cuarenta y siete sub-ramas en las que se sub-dividen las ocho ramas de artesanías, un 19.14% utilizan el torno; el 46.80% elaboran sus productos a mano; un 24.05% combinan el trabajo manual con el apoyo de maquinaria. (Ver grafico 3)

⁴⁴ Roberto Mejía, Silvia Torrez, El rostro de un pueblo, 1996 pág. 84

⁴⁵ Mejía, Torrez, Op cit., 1996. Pág. 86

⁴⁶ Mejía, ibídem 1996. Pág. 86

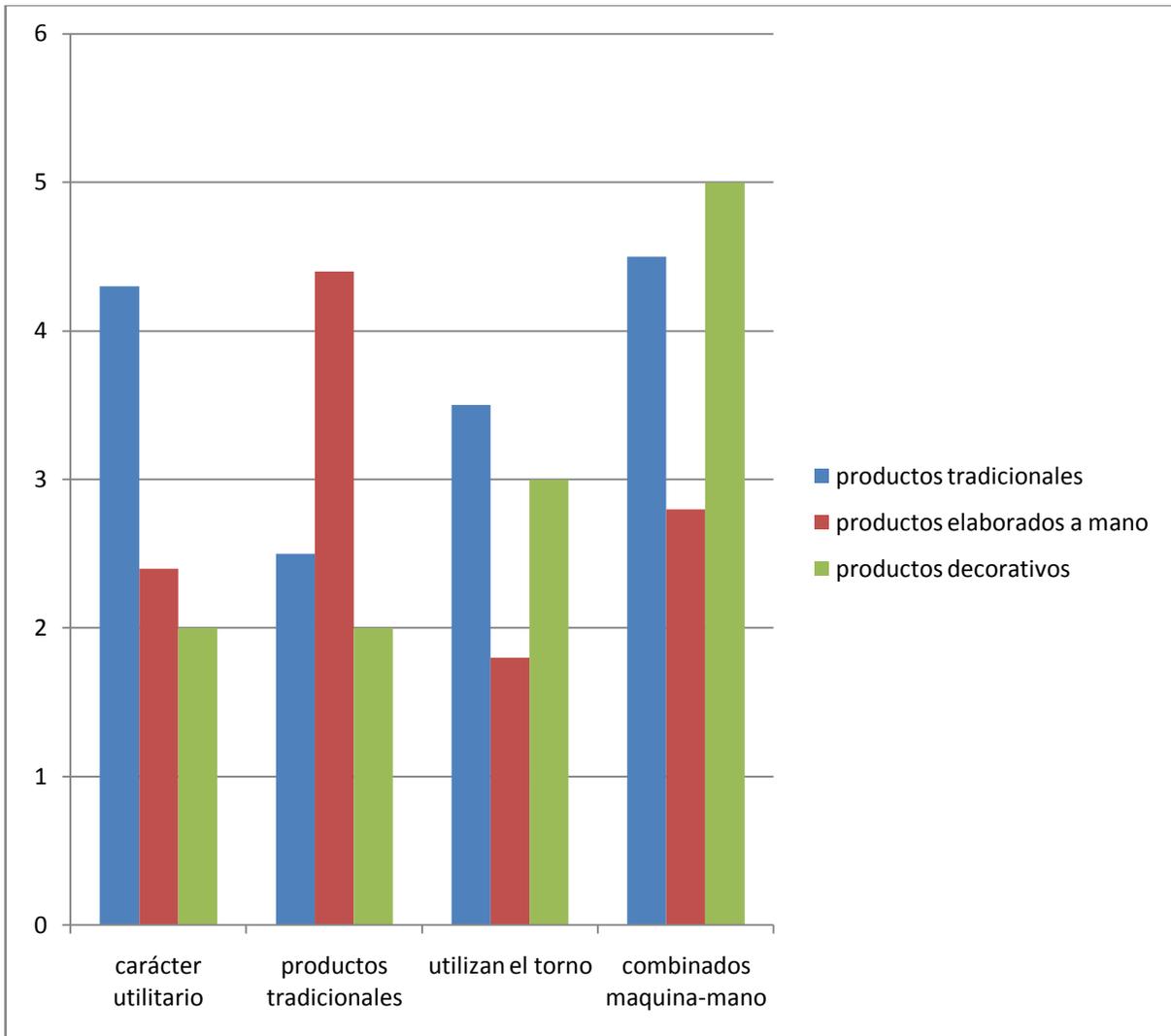


Grafico 3. Producción de las ramas de artesanía.
Elaboración propia 2011

Lo que indica que hay una reducida dependencia tecnológica y ésta es obra de las ventajas del trabajo artesanal, que se caracteriza por la producción manual.

1.3 Marco Legal

Para plantear propuestas en la realización de esta investigación, es muy importante tener en cuenta que leyes, normativas y reglamentos van más acorde al objeto de

estudio, para así poder cumplir con las condiciones y regulaciones. Es por eso que se enuncia el alcance de la reglamentación y su relación al objeto de estudio.

1.3.1 Normativas nacionales

Se abordan las leyes que están en vigencia y que sustentaran la propuesta de un centro de ventas de artesanía. Para un mayor entendimiento sobre los alcances de cada ley, así como la relación que mantienen con los artesanos del país se elaboró la siguiente tabla síntesis que aborda estos aspectos. (Ver tabla 3)

Leyes	Alcance	Relación con el objeto de estudio
Ley provisional para el estímulo, rehabilitación y protección de la pequeña producción industrial y artesanal, DECRETO N° 382 de 26 de abril de 1980. Publicado en La Gaceta No. 95 de 29 de abril de 1980	Los beneficios esta Ley se otorgan a las Pequeñas Empresas Industriales o Artesanales Exención de los derechos aduanales y demás cargas impositivas que gravan la importación de herramientas, equipos, enseres, materia prima y envases de cualquier tipo.	Define los mecanismos para capacitar técnica y administrativamente a los trabajadores y pequeños productores industriales o artesanales a través de los programas que el Ministerio del Trabajo desarrolla.
Ley de promoción, fomento y desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa (Ley Mipyme), publicada en la Gaceta Diario Oficial, No. 28, 8 de febrero del año 2008.	El objeto de la presente ley es fomentar y desarrollar de manera integral, propiciando la creación de un entorno favorable y competitivo para el buen funcionamiento de este sector económico de alta importancia para el país.	Establece el marco legal de promoción y fomento de la micro, pequeña y mediana empresa, normando políticas de alcance general.

Tabla 3. Normativas Nacionales relacionadas al objeto de estudio

Leyes	Alcance	Relación con el objeto de estudio
Ley No. 306 de incentivos para la industria turística de la república de Nicaragua, Publicado el 29 de Abril del 2005 en La Gaceta, Diario Oficial No. 83	La presente Ley tiene por objeto otorgar incentivos y beneficios a las personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras que se dediquen a la actividad turística y al Desarrollo de las Artesanías Nicaragüenses	Para el propósito de esta Ley las artesanías se consideran estrechamente relacionadas y de importancia para el turismo, y por esta razón del INTUR se propone incentivar la fabricación, producción y comercio de las mismas.
Ley de Promoción y Competencia (Ley 601) LEY No. 601, Aprobada el 28 de Septiembre del 2006 Publicada en La Gaceta No. 206 del 24 de Octubre del 2006	Cuyo fin es mejorar las condiciones económicas del país y permitir un comercio no excluyente, ya fue aprobada por la Asamblea Nacional.	Lograr que los mercados competitivos implementen mecanismos de transparencia, como por ejemplo, que las grandes empresas propongan precios justos que favorezcan a los pequeños negociantes y a los compradores.

La interpretación de estas leyes aplicadas al objeto de estudio permitió conocer los fundamentos legales a los que se apega la propuesta.

1.3.2 Reglamentos relacionados al área de estudio

Estos son algunos de los reglamentos que se tomaran en cuenta. (Ver tabla 4)

Tabla 4. Reglamentos relacionados al área de estudio

Reglamentos	Alcance	Relación con el objeto de estudio
Reglamento de ley de promoción y fomento de las micro, pequeña y mediana empresa (Ley MIPYME)	Tiene por objeto establecer las disposiciones para la aplicación de la ley MIPYME.	Plantea definiciones generales de artesanía, artesanal, y de algunas instituciones que funcionarían como instancias consultivas y participativas en cada rama artesanal.
Reglamento de zonificación y uso del suelo para el área del municipio de Managua. (Decreto No 504, 1982, actualizado en el 2003)	Define la terminología que será retomada en los planes parciales en cuanto a zonificación y uso de suelo.	Aborda lo referente a la zonificación urbana y los centros de equipamiento. Establece las categorías de unidades de equipamientos y los niveles de servicios.

La autora concluye que la documentación legal recopilada constituye uno de los principales instrumentos a ser utilizado en el presente trabajo investigativo. Esta

información es la base para el planteamiento de la propuesta de un centro de ventas implementadas en el sector de estudio, Sub-Centro Urbano.

1.4 Criterios de diseño internacionales relacionados al objeto de estudio

Al no existir en el país unas normativas de diseño para un centro de ventas; me apoyo en algunas normativas internacionales de la ciudad de México que evidencian los criterios de diseño formales, funcionales para locales comerciales; que pueden ser utilizados en la propuesta. (Ver tabla 5)

Tabla 5. Criterios de diseño relacionados al objeto de estudio		
Sentido de los criterios normativos de diseño	Requerimientos formal y funcional	Solución
Locales Comerciales	-Posición articulada de circulaciones, radiales, circulares. -Cambio de escala y texturas, y uso de técnicas contemporáneas en los cuales el público encontrará las características de un centro comercial urbano moderno.	-Locales distribuidos de tal forma que las circulaciones permitan a los visitantes sentirse en un ambiente agradable y confortable. -Contará también con espacios comerciales, en donde serán instalados kioscos o módulos y estarán distribuidos en forma estratégica en el pasillo comercial.
Normas mínimas de seguridad	Iluminación	Materiales
-Ocultar las guías de las rejillas deslizables. -No dejar tropezones en el piso. -No dejar contactos, alambres, conductores o cualquier otro elemento hacia el área pública.	-Los rieles de iluminación no deberán ser visibles desde el área común del Centro Comercial. -Los cancelos o aparadores tendrán iluminación diseñada e instalada de tal manera que no produzca resplandores al espacio público. Las lámparas deberán estar remetidas en huecos lo bastante pequeños para que las lámparas no sean visibles desde un ángulo de 45 grados.	No se aceptaran materiales y armados inseguros, que muestren baja calidad, no durables, de difícil mantenimiento. Imágenes que sean fuertemente rústicas o r
Normas de diseño específico		

Tabla 5. Criterios de diseño relacionados al objeto de estudio

Sentido de los criterios normativos de diseño	Requerimientos formal y funcional	Solución
<p>-No se recomienda el uso de alfombras en las áreas públicas del local ya que envejecen rápidamente debido al alto tráfico al cual están sometidos.</p> <p>-El piso del local comercial deberá quedar terminado al mismo nivel que el piso del paseo comercial y podrán ser pisos cerámicos, terrazos, mármoles, granitos o de madera y en el caso de ser pisos pulidos o vinílicos.</p> <p>- En ningún caso se permitirán escalones, tropezones, rampas. etc. en la entrada del local comercial originados por diferencias del nivel de piso terminado entre el local y los pasillos de circulación.</p> <p>- No se permiten puertas que invadan el paseo comercial.</p> <p>-Desplazamiento y permanencia en el entorno urbano</p> <p>Accesibilidad al edificio</p> <p>Desplazamiento y permanencia en el interior de los edificio (Desplazamiento horizontal y vertical)</p> <p>Uso de los espacios.</p>	<p>-El muro perimetral deberán de ser de bloque hueco de concreto de 15 cm de espesor de 3.60 m de altura y no podrán utilizarse como muros de carga ni hacer perforaciones profundas que dañen al muro y al local contiguo.</p> <p>-En las fachadas deberá predominar el cristal, enfatizando aparadores y letreros, cuidando la modulación.</p> <p>-Las fachadas presentarán el 80 % de transparencia visual.</p> <p>-La altura máxima de la abertura del local comercial será de 2.60 m.</p> <p>-Diferencias de niveles</p> <p>-Diferencia de niveles entre el exterior y el interior</p> <p>-Entradas angostas</p> <p>-Espacio insuficiente al frente de la puerta</p> <p>-Pasillos angostos, largos</p> <p>-Mala iluminación o inexistencia de ventanas</p> <p>-Puertas angostas o mal ubicadas.</p>	<p>-Los locales que por su actividad o giro específico pudieran ocasionar molestias de ruido, humedad, vibraciones, olores, etc., deberán de prever la colocación de material aislante.</p> <p>-Se permitirá abrir hasta el 100 % del frente de los locales comerciales.</p> <p>-En caso de que el local comercial requiera divisiones interiores se permitirá solo divisiones livianas prefabricadas.</p> <p>-Rutas de articulación, fáciles de encontrar</p> <p>-Caminos libres de obstáculos</p> <p>-Pisos firmes, superficie regular antiderrapantes</p> <p>-Señalización clara y precisa.</p> <p>-Accesos fáciles de identificar</p> <p>-Evitar diferencias de niveles</p> <p>-Dimensiones acorde a características antropométricas de las personas con capacidad diferente.</p> <p>-Señalización adecuada</p> <p>-Proporcionar facilidades para encontrar y seguir la circulación</p>
Elaboración Propia		

Según los criterios ya mencionados son útiles para agilizar, fundamentar, guiar y mejorar la proyección de un edificio y el funcionamiento del mismo; en base a

criterios de diseño de elementos arquitectónicos de apoyo para personas con capacidades especiales (s/f)⁴⁷

1.5 Conclusiones Parciales

1. Los criterios teóricos conceptuales permiten entender el significado de artesanía, artesanos, artesanados, actividad artesanal y talleres artesanales para poder establecer el alcance de la propuesta.
2. La normativa nacional plantean las leyes y normas para la protección de las artesanías, sirviendo estos como fundamentos legales a los que se apega la propuesta, pero se carece de normativas técnicas para el diseño de tipología comercial relacionada a centros de ventas de artesanías.
3. De acuerdo con el estudio de criterios internacionales de la ciudad de México relacionado con el objeto de estudio, se identifican los criterios de diseños formales y funcionales para locales comerciales.

⁴⁷ Rafael Muria, criterios de diseño de elementos arquitectónicos de apoyo para personas con discapacitadas con necesidades especiales, México.

Como segunda fase, se emprende el proceso de diseño de la propuesta en la cual se incluye el estudio y análisis del sitio, justificándose por medio de normas y leyes según la ciudad de Managua.

2. Estudio del sitio

Para desarrollar el estudio del sitio, se toma en cuenta la consulta pormenorizada del decreto 78-2002⁴⁸, para seleccionar y delimitar el área de estudio para el emplazamiento de la propuesta, en la cual se describen los aspectos físico-naturales que influyen en el sitio, los elementos urbanos, el uso del suelo y el entorno urbano con el terreno cuenta.

El sitio seleccionado se ubica en la ciudad de Managua, capital de Nicaragua. (Ver foto 15). Siendo el principal centro urbano del país y concentra en su territorio el 28.9 de la población nacional, población que ya supero el millón de habitantes. De acuerdo a estimaciones de esta municipalidad para el año 2000, tenía 1,316,981 habitantes; sin embargo estimaciones oficiales del Instituto Nicaragüenses de Estadísticas y Censos al 30 de junio del 2000 estimaban un total de 1,024,842 habitantes.⁴⁹

⁴⁸ Normas, pautas y criterios para el ordenamiento territorial, decreto 78-2002, aprobada el 19 de febrero del 2002, publicada en la Gaceta No. 174 del 13 de septiembre del 2002

⁴⁹ [http:// www.inifom.gob.ni/municipios/documentos/MANAGUA/managua](http://www.inifom.gob.ni/municipios/documentos/MANAGUA/managua)

Propuesta Arquitectónica del Centro de Ventas de Artesanías Carnaval, en el sector Sub-Centro Urbano Rubén Darío de la Ciudad de Managua, Nicaragua.

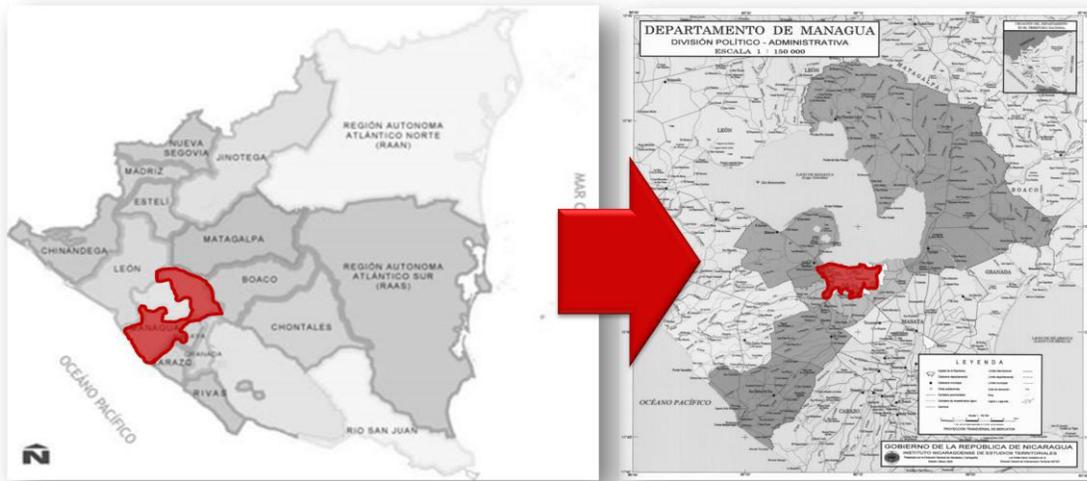


Foto 15. Macro localización y Micro localización del sitio.
Fuente: Alcaldía de Managua, Dirección de Urbanismo Dpto. De Planificación urbana sección planes parciales

El terreno para la propuesta es donde están ubicadas las instalaciones de CONAPI, donde se realizan anualmente la Feria del Estudiante, en frente de la Universidad Centroamericana; según el Plan de Ordenamiento Urbano se encuentra ubicado en el Sector conocido como el Sub-centro Urbano Rubén Darío, (Ver foto 16) Sector en el cual se están concentrando las principales inversiones comerciales, financieras y hoteleras, en zonas residenciales y de comercio menor según legislación vigente.



Foto 16. Localización del Sub-Centro Urbano Rubén Darío.
Fuente: Alcaldía de Managua

El Sub-Centro se ubica en el centro geográfico de la ciudad; tiene un área de 5.78 km². Cuenta con una población aproximadamente de 39,595 habitantes equivalentes al 4 % de la población total de la ciudad y una densidad de 68 hab/ha.

La selección del sitio se basó en factores condicionantes y relativos para el objeto de estudio, según el decreto 78-2002⁵⁰; para fines de equipamiento e infraestructura la ciudad metropolitana debe de contener un mercado en este caso será un centro de ventas de artesanías; según el Art. 23 la ciudad deberá estar dotada al menos del siguiente equipamiento: (ver tabla 6).

1	Universidad, instituto de secundaria, escuela técnica vocacional, escuela primaria completa, escuela preescolar
2	Biblioteca, teatro, museo, cine, centro de cultura, casa comunal.
3	Estadio, complejo deportivo, cancha deportiva, gimnasio múltiple.
4	Hospital general, hospital de especialidades, centro de salud.
5	Centro de desarrollo infantil, hogar infantil, hogar de ancianos.
6	Mercado, cementerio, rastro, sitios de tratamiento, eliminación y/o deposición final de desechos sólidos.
7	Pista de aterrizaje, terminal de transporte terrestre.
8	Gasolinera
9	Agua potable, energía eléctrica, central de telecomunicaciones y correos.
10	Alcantarillado sanitario y sistemas de tratamientos de aguas residuales
11	Juzgados, estación de policía
12	Central de bomberos.
13	Plaza y parques
Elaborada por autora, tesina 2011	

En este caso está dentro de la categoría de mercados, que son actividades comerciales donde lo más importante es la venta de las producciones es por ello

⁵⁰ Normas, pautas y criterios para el ordenamiento territorial, decreto 78-2002, aprobada el 19 de febrero del 2002, publicada en la Gaceta No. 174 del 13 de septiembre del 2002

que entra en la categoría la presente tesina ya que es exclusiva para una actividad comercial solo que será exclusivo para Ventas de Artesanías. Cabe destacar que los único centro de ventas es el mercado Roberto Huembés de la capital se encuentran en una zona alejada del centro de Managua; y actualmente está saturado, lo que excita el desarrollo de una distribución equilibrada y equitativa para la inversión pública y de servicios.

Según el decreto 78-2002, en la zonificación de actividades, en el Art. 43- la zona de comercio deberá establecerse la localización de la zona comercial la cual dependerá de la actividad específica que se desarrolle, de su compatibilidad con otros usos, acorde a la zonificación y uso del suelo del área a tratar. Coincidiendo con el Plan Regulador de Managua; indica que el Sub-Centro es la Zona de Centro Metropolitano (C-1), esto es que se permite un equipamiento de primer orden, con servicios principales, públicos y privados, que atiende una población de 600 000 habitantes; en donde el área mínima de parcela es de 500,00 m². El C-1 se subdivide en dos zonas: Zona de Equipamiento de Gobierno, Esparcimiento, Cultura y Recreación (C1-1) y la zona de equipamiento institucional especializado (EI-E).

Propuesta Arquitectónica del Centro de Ventas de Artesanías Carnaval, en el sector Sub-Centro Urbano Rubén Darío de la Ciudad de Managua, Nicaragua.

- La CI-I, indica que el equipamiento debe ser de servicios principales, públicos y privados tales como: Ministerios, centros culturales, centros de esparcimiento, embajadas, oficinas públicas, parques deportivos. (Ver foto 17).

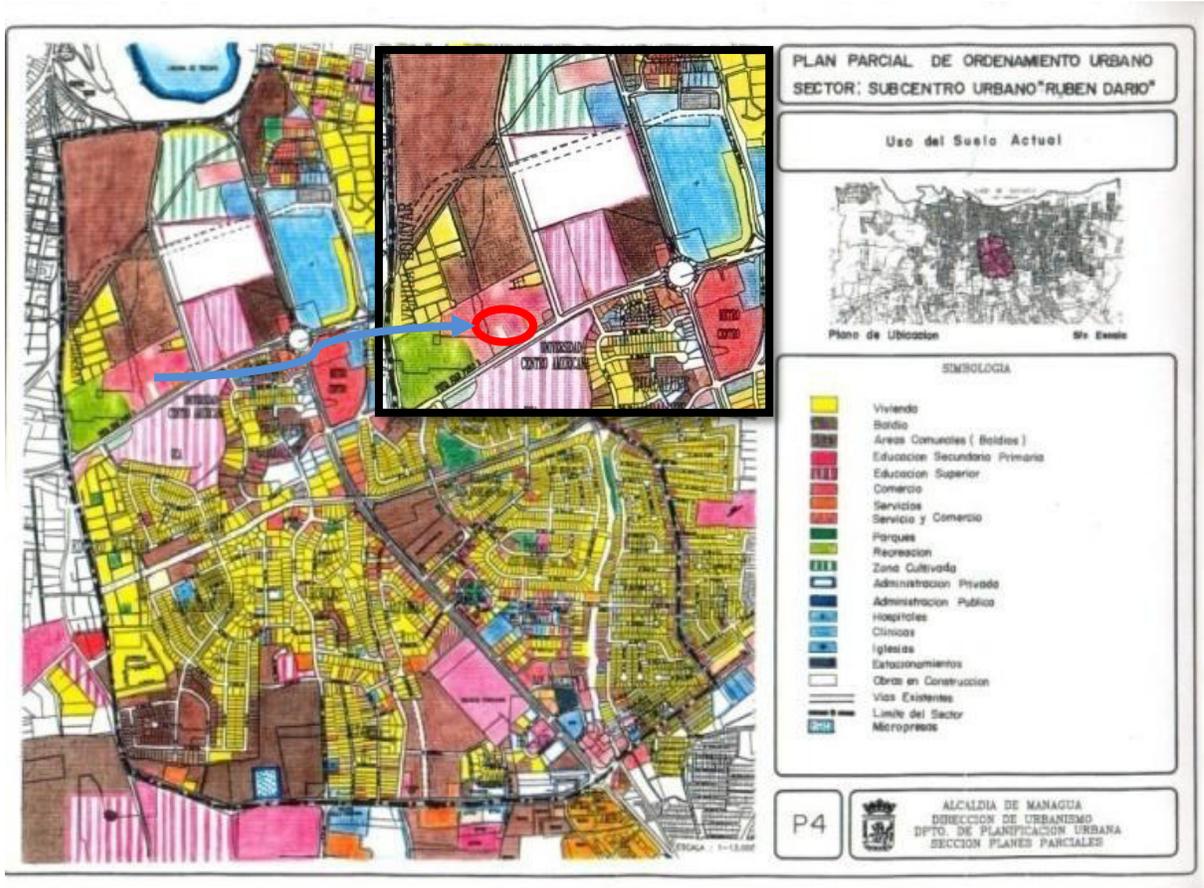


Foto 17. Uso del suelo actual

Fuente: Alcaldía de Managua, Dirección de Urbanismo Dpto. De Planificación urbana sección planes parciales

La (EI-E), le corresponden las áreas en donde se localizarán las actividades relacionadas con la educación, salud y las institucionales a nivel de la ciudad. (Ver foto 18)

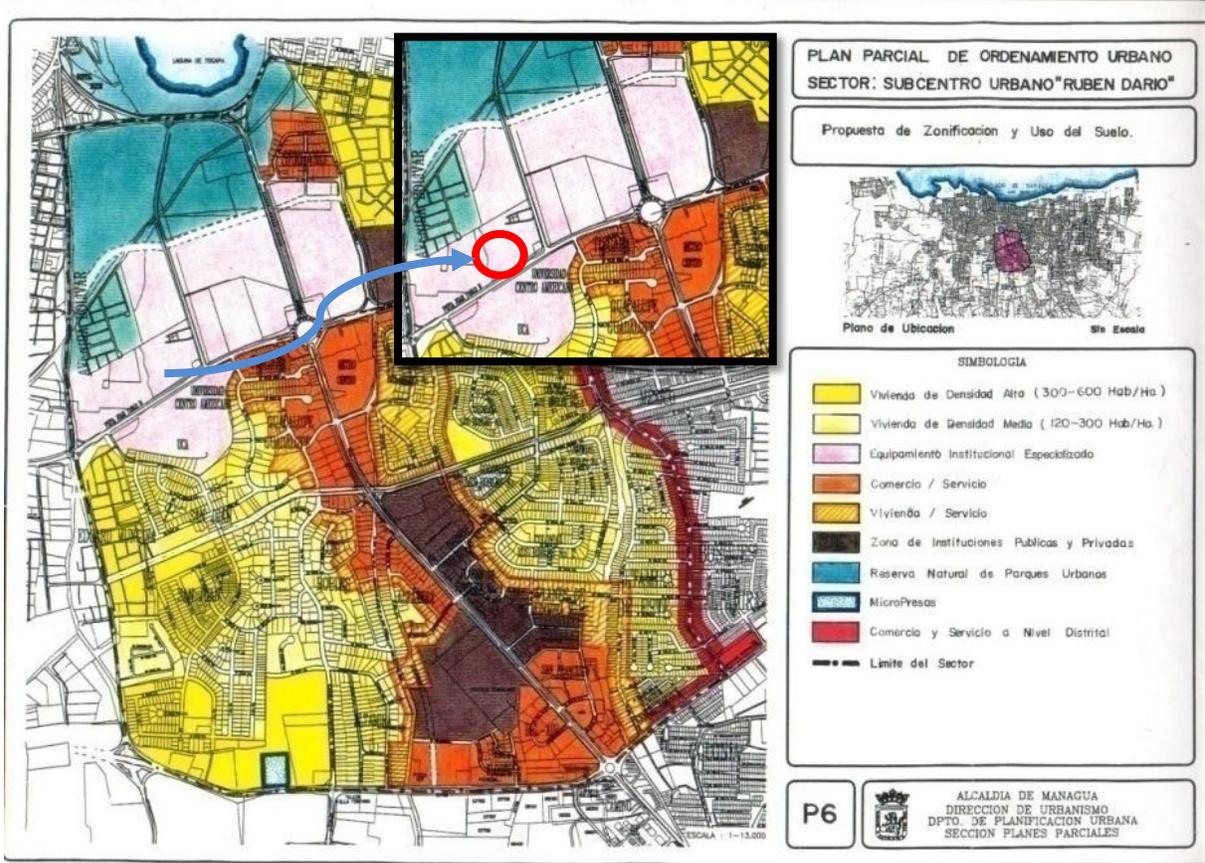


Foto 18. Propuesta de Zonificación y uso del suelo

Fuente: Alcaldía de Managua, Dirección de Urbanismo Dpto. De Planificación urbana sección planes parciales

Se puede deducir que el sitio para la propuesta queda en el Sub- Centro Urbano Rubén Darío, donde actualmente están las instalaciones de CONAPI, con uso de suelo (C-1) y subzona EI-I por tanto es apto para la realización de la propuesta de un Centro de ventas de artesanías.

2.1 Descripción del Sitio

En el Sub-Centro se identifica el terreno o sitio del anteproyecto siendo de las instalaciones de CONAPI, (Ver foto 19) tiene un área de 1.7 manzanas. Está comprendida dentro de los siguientes límites; al norte la Piñata; al sur la Universidad Centroamericana, al este la radio Ya y al oeste terreno Privado. Estas actividades son principalmente de carácter comercial e institucional, lo que ha ocasionado conflictos viales y de circulación (peatonal y vehicular). (Ver foto 19)

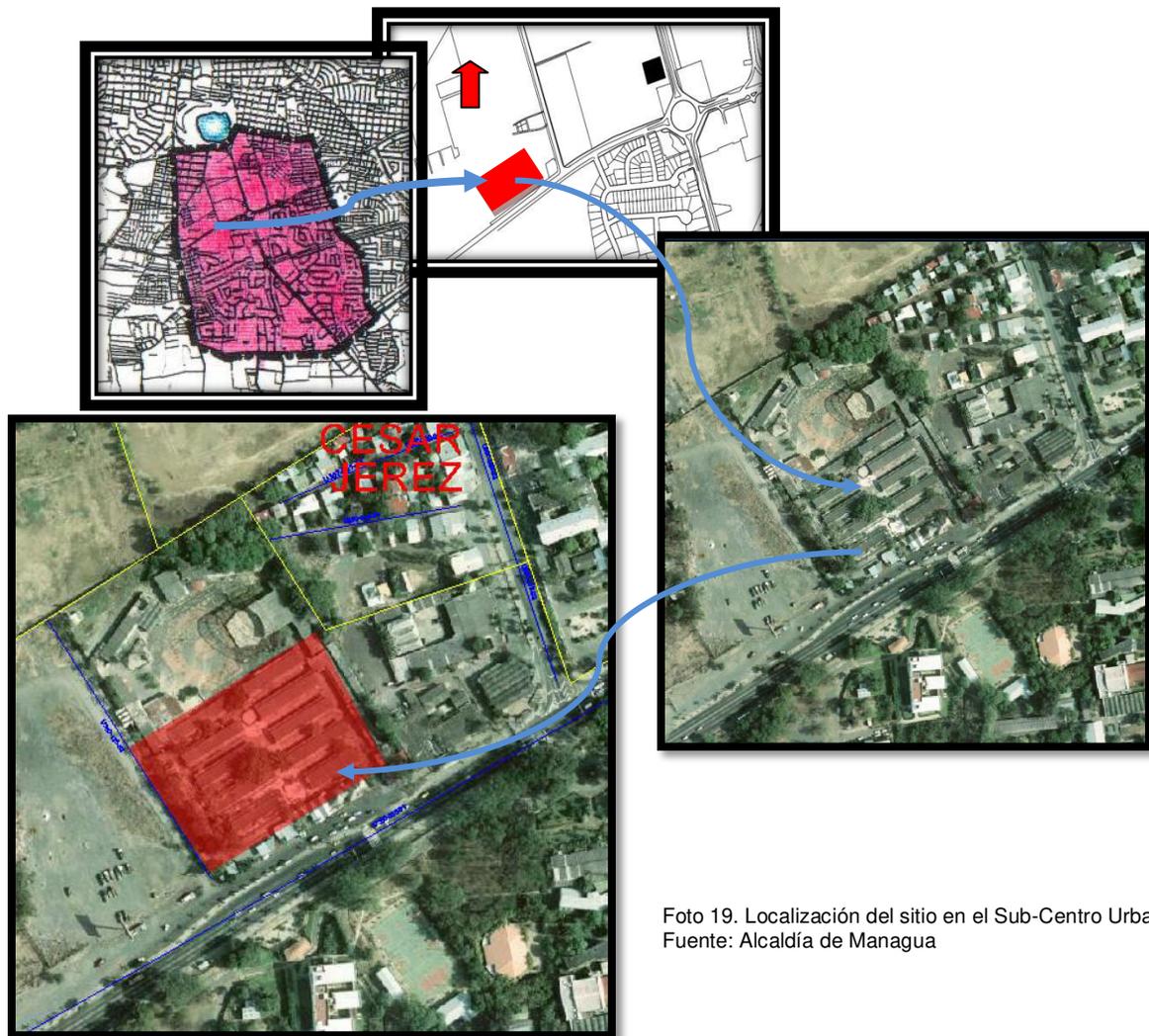


Foto 19. Localización del sitio en el Sub-Centro Urbano
Fuente: Alcaldía de Managua

2.2 Potencialidades y limitantes del medio construido

El Sitio cuenta con todos los servicios de infraestructura: agua potable, energía eléctrica, alcantarillado sanitario y pluvial, canalización telefónica y televisión por cable. (Ver tabla 7)

Tabla 7. Infraestructura del sitio

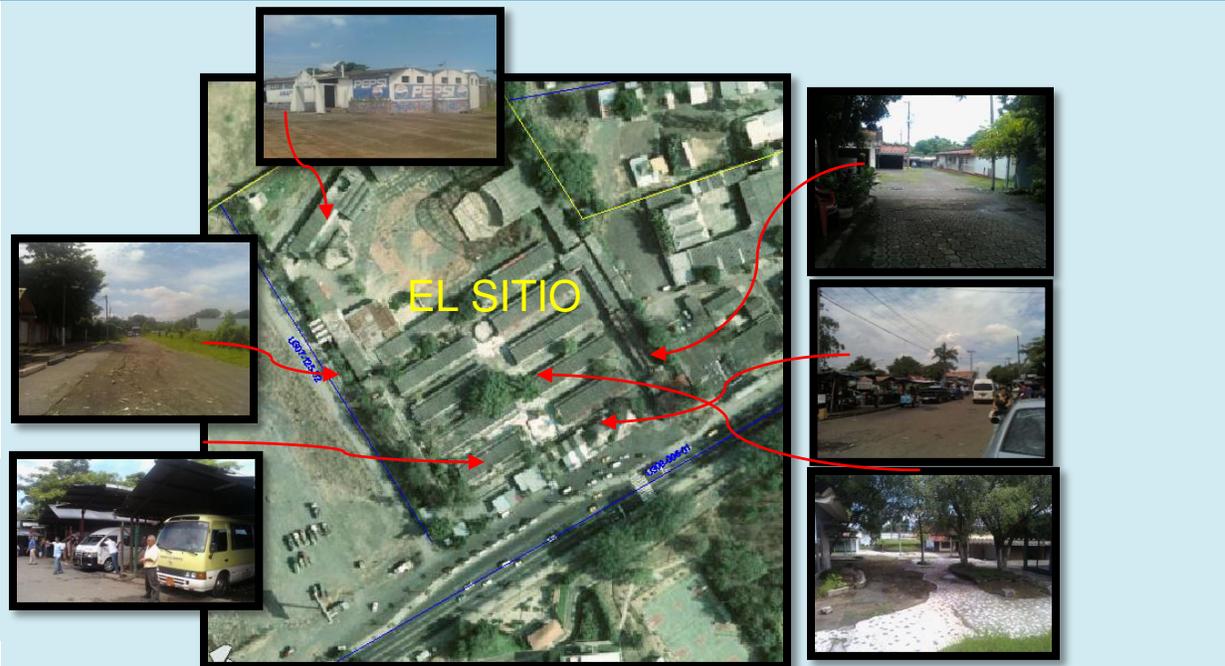


Foto 20. Análisis del sitio y su entorno.
Fuente: Propia 2010

Servicios Básicos

Agua potable, alcantarillado sanitario y drenaje pluvial

Energía eléctrica, telecomunicaciones y Televisión.

Potencialidades

-En la parte sur del Sector se localiza la Micro presa del Pedagógico la cual recibe las aguas que provienen de la zona sur de la Ciudad.

-Cuentan con energía eléctrica legalizada.

Limitantes

-Algunos asentamientos espontáneos se conectan de manera ilegal causando insuficiencia del servicio de agua potable.

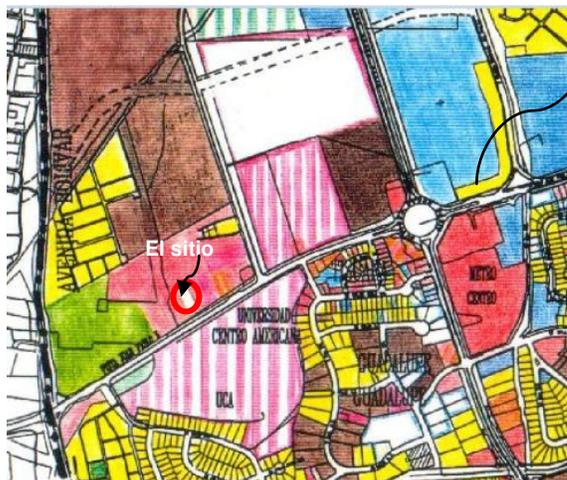
-Falta de infraestructura para el tránsito peatonal en sitios de mayor movimiento de personas tales: señalización vertical y horizontal para cruce peatonal en las principales intersecciones, andenes entre otros. Ej.: Rotonda Rubén Darío, esquina de la Pizza Valenti

Elaboración Propia 2011

El Sistema Vial actual del Sector Urbano está conformado por las principales arterias de circulación vehicular que conforman el Sistema Distribuidor Primario de la ciudad tales como, la Ave. Rubén Darío y/o Carretera a Masaya, la Pista Juan Pablo II, la Pista Sub Urbana, la Radial Sto. Domingo y parte de la prolongación de la Ave. Bolívar (con excepción de su parte norte que es Colector Primario). Estas vías definen los límites del Sector Urbano, caracterizándose por la ubicación preferencial de las actividades comerciales y de servicios, provocando conflictos viales cuya solución son de interés de este Plan Sectorial. (Ver tabla 8)

Tabla 8. Uso de suelo y sistema vial

POTENCIALIDADES



Uso de suelo actual

La Avenida Rubén Darío (Carretera a Masaya) diseñada originalmente como vía de acceso desde las zonas ubicadas en la periferia sur de la ciudad; se ha convertido en un eje principal que enlaza el centro histórico con el Sector en estudio y se caracteriza, además de la alta concentración vehicular, por el uso inadecuado de las marginales para estacionamientos, como elemento de apoyo.

- Uso del Suelo:
- Usos Predominantes: Parques, ferias, cancha de deportes, pista de patinaje, viveros de plantas, sala de atracciones.
- Usos Secundarios: Suvenir, venta de artesanías, sorbeterías, Cafeterías.



Esta zona se ubica en el costado nor- oeste del Sector y le corresponde las áreas donde se localizan actividades relacionadas con la Educación Superior e Instituciones a nivel de Ciudad. (UCA, UNI, UTN, UNIVAL). Esta categoría de zonificación ya vigente en el Plan Regulador se amplía hacia los terrenos de la nueva Catedral, la que se construyó en terrenos zonificados como Centro Distrital. Tiene un área de 62 has.

Equipamiento institucional especializado (EI-E)

LIMITANTES

Esta categoría de zonificación ya vigente en el Plan Regulador Referente a la terminal de transporte inter urbano con destino Carazo-Granada en los terrenos de La Piñata, se propone su reubicación en una zona adecuada para este tipo de servicio.

Elaboración Propia 2011

2.3 Análisis de elementos urbanos

A continuación se analizó algunos elementos urbanos del sitio al ubicarse en el sub-centro geográfico de la Ciudad indicando así que se hacen actividades que son principalmente de carácter comercial. (Ver tabla 9)

Tabla 9. Análisis de los elementos urbanos



Foto 23. Análisis del sitio y su entorno.
Fuente: Propia 2010

Hitos

Dado al desarrollo del sector embargo existen puntos que históricamente han sido usados como referencia por los ciudadanos para determinar vías o accesos, tal es el caso de:

- Universidad Centroamericana (UCA)
- Universidad Nacional de Ingeniería (UNI)
- SHELL de Metrocentro hoy en día UNO
- ESSO de Metrocentro
- Metrocentro
- Laguna de Tiscapa

Sendas

Está conformado por las principales arterias de circulación vehicular lo conforman la Ave. Rubén Darío

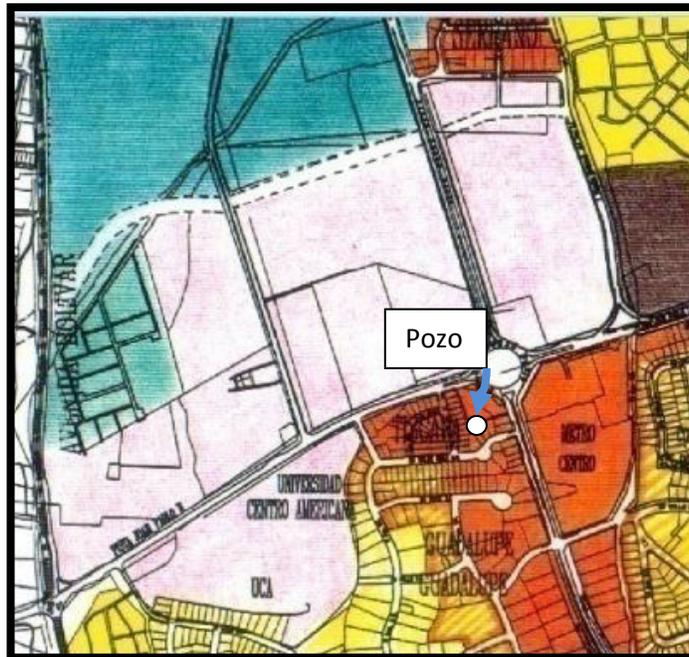


Foto 25. Ubicación del pozo de Metrocentro.
Fuente: Propia 2010

La topografía del Sector es bastante regular, con pendientes promedio del 2 % y 5%.
(Ver foto 26-27-28)

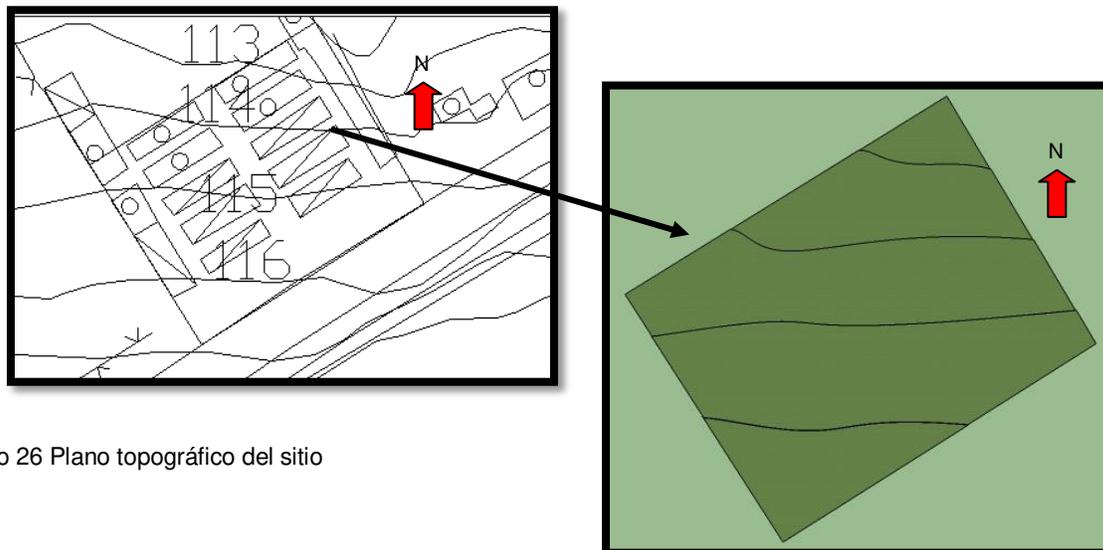


Foto 26 Plano topográfico del sitio

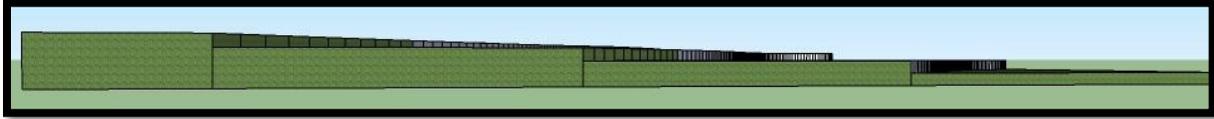


Foto 27 Vista de perfil topográfico del sitio

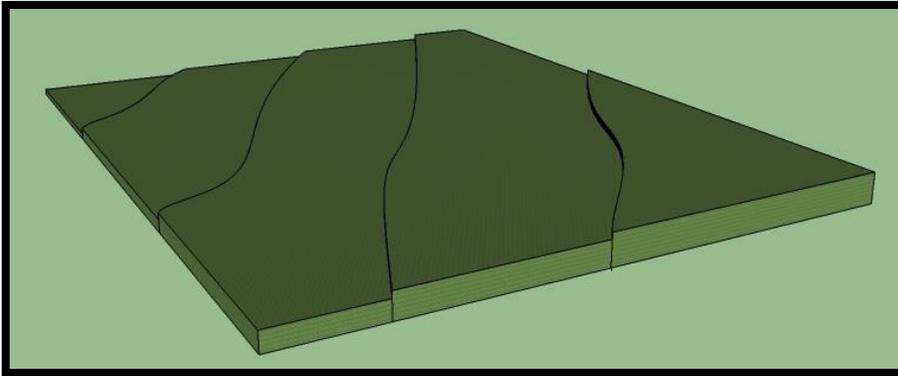


Foto 28 Vista topográfico del sitio

- **Características Climáticas:**

Se determinaron aspectos climáticos que deberán ser tomados en cuenta en la propuesta de diseño. (Ver tabla 10)

Tabla 10 Características Climáticas	
Potencialidades	
Vientos	Los rangos de confort para el viento están de 1m/s-2m/s, en este sector los vientos son mayores de 2 m/s. Se puede aprovechar como ventaja para una mejor ventilación y refrescamiento de los apartamentos, considerando que las temperaturas son muy óptimas y adecuadas para el objeto de estudio.

Propuesta Arquitectónica del Centro de Ventas de Artesanías Carnaval, en el sector Sub-Centro Urbano Rubén Darío de la Ciudad de Managua, Nicaragua.

Temperatura



Foto 29. Mapa de temperatura anual

Dentro de los rangos de confort la temperatura ambiente adecuada para el ser humano va de 22º c a 29º c. las estadísticas de todo el año reflejan que se encuentra en el rango de 25.1-28.6 ºc. (ver foto 29)

Humedad

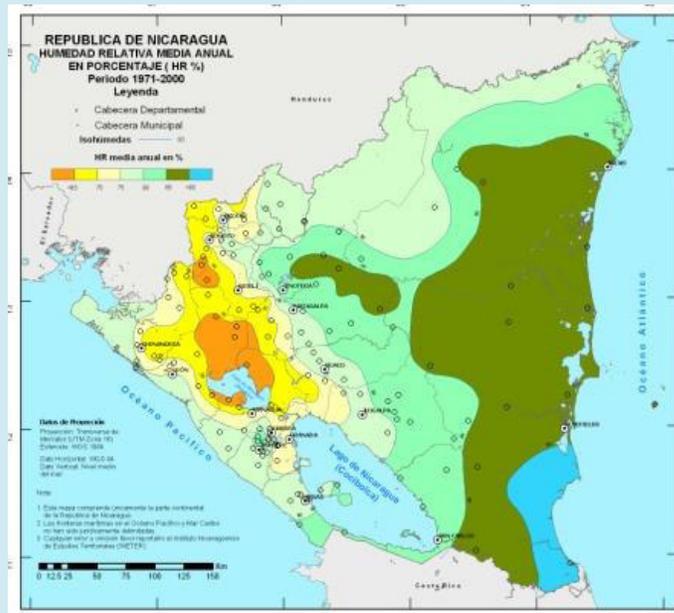
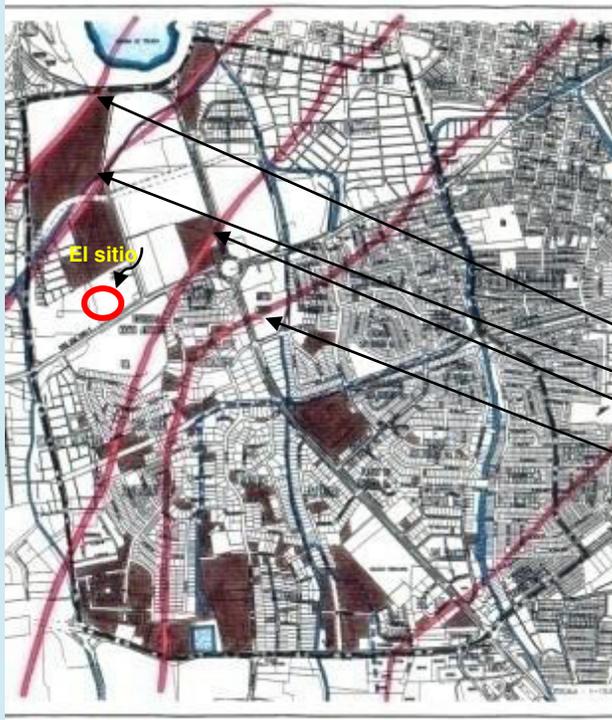


Foto 30. Mapa de humedad anual

El sector de estudio se encuentra dentro del área que según el INETER en su “Atlas Climático” cuenta con hasta 75% de humedad relativa anual. (Ver foto 30).

Limitantes



Restricciones en cuanto a afectación parcial por fallas geológicas: fallas:

- Tiscapa,
- Chico Pelón,
- Escuela y
- Centro América.(Ver foto 31)

Foto 31. Mapa de fallas geológicas

Elaborado por autora, 2011 en base manfut.org

En conclusión el análisis se basó en las leyes del Plan Regulador de Managua siendo el sitio seleccionado apto para la construcción, estando totalmente equipado y cuenta con todos los aspectos factibles de un centro de ventas, pudiendo así emplazar el anteproyecto encontrándose así con un área de crecimiento urbano donde será el nuevo centro de Managua, encontrándose en un punto accesible debido a la vialidad existente con andenes peatonales y paradas de buses que permiten la fácil circulación en el entorno lo que hará una ruta turística para la visita de toda la población.

2.5 Conclusiones Parciales

1. En base al estudio ya antes realizado el sitio y la propuesta de estudio, conciernen con lo establecido en el decreto 70-2002 y el Reglamento Urbanismo para la ciudad de Managua.
2. Según los criterios de localización el sitio cuenta características tanto físico naturales como del entorno circundante, propicios para emplazar la propuesta.
3. El sitio se encuentra en un punto accesible debido a la vialidad existente, cuenta con andenes peatonales y paradas de buses que permiten la fácil circulación.

En este capítulo se toma en cuenta los criterios fundamentales de diseño, mediante modelos análogos, en base a potencialidades y limitantes del sitio. También se presenta la descripción del anteproyecto aplicando principios y criterios de diseño y composición.

3.1 Criterios de diseño para Centros de Ventas de Artesanías

Para mejor entendimiento del objeto de estudio a continuación se presenta modelos nacionales, como el Mercado Roberto Huembés y el Mercado de Artesanías de Masaya; así como también un modelo internacional que tiene gran acogida por los artesanos en Miami es la Feria de las Américas; exponiendo una serie de criterios y observaciones, las cuales se retoma para el diseño.

3.1.1 Estudio de modelos análogos

- **Mercado Roberto Huembés de Managua**

Llamado así por uno de los caídos durante la revolución sandinista en el país, es también llamado el Mercado de Artesanías de Managua. (Ver gráfico 4).

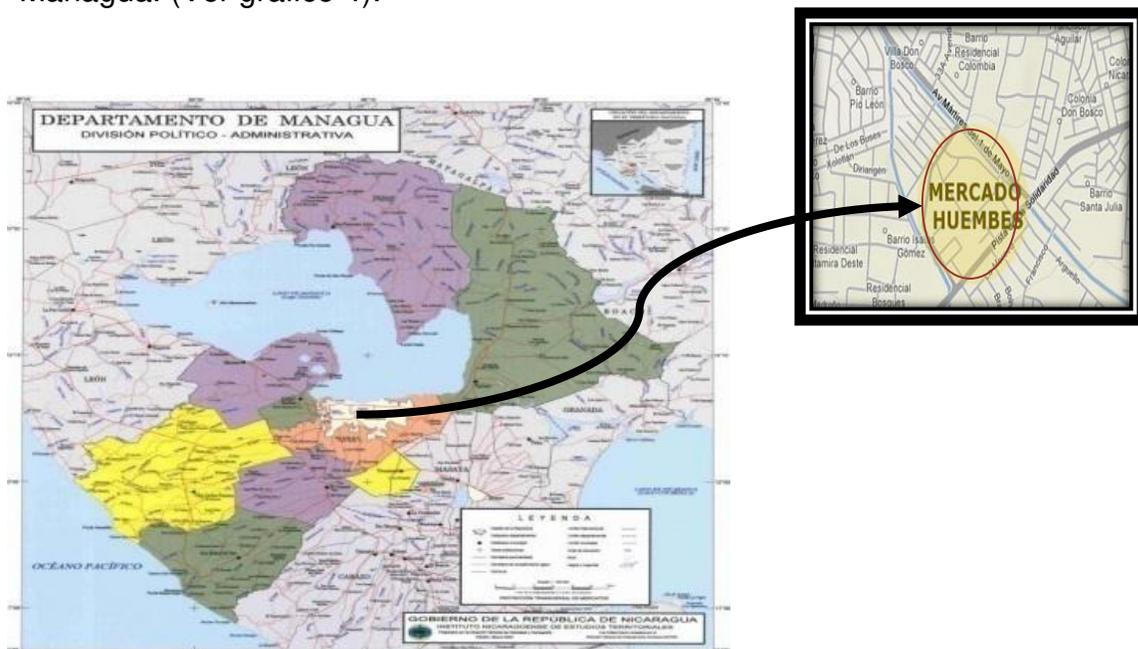


Gráfico 4. Mapa de ubicación del Mercado Roberto Huembés
Fuente: Google-Datos de Mapa @2008

A continuación se hace una descripción general del mercado, con algunas características particulares del mismo. (Ver tabla 11)

Tabla 11. Datos Generales de la obra	
Nombre de la obra	Mercado de Artesanías de Managua.
Fecha de construcción	Noviembre 1980
Estilo Arquitectónico	—
País	Nicaragua
Ciudad	Managua
Ubicación	En un punto equidistante en Managua
Área del terreno	194032.43 m ²
Área de construcción	50933.85 m ²
Sistema constructivo	Estructuras metálicas
Orientación	Sur-este

La distribución funcional de los módulos de artesanía se presenta en el siguiente esquema. (Ver foto 32 y gráfico 5)

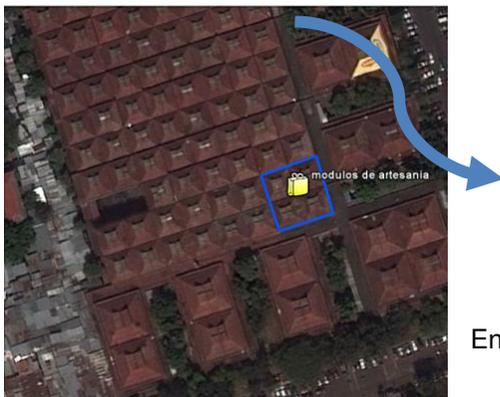


Foto 32. Módulos de artesanía
Fuente: <http://googlemaps.com>

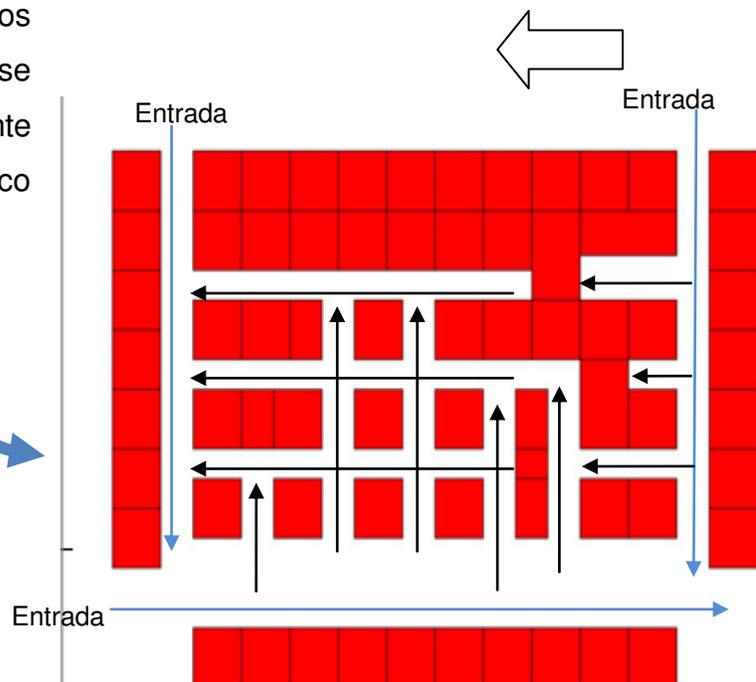


Gráfico 5 Distribución de flujos
Fuente: propia 2010

Particularmente, está definido el acceso y la circulación entre sus tramos y tiendas.

Este mercado posee una sección muy particular donde se pueden ver muchos trabajos artesanales. (Ver tabla 12)

Tabla 12. Zonas identificadas según su función		
<p>Entrada</p> <p>Zona de módulos comercio artesanal</p> <p>Accesos y pasillos</p> <p>Módulos</p> <p>Grafico 5. Esquema de flujo Fuente: Propia 2010</p>		
Zona de accesos	Zona comercial	
El acceso a la zona pública se da por ambos lados del edificio, cuenta con un vestíbulo que distribuye a los usuarios hacia todas las demás zonas.	La zona comercial se encuentra en la primera sección de la planta del edificio principal, ocupando el sector de la fachada principal	
Factores de confort	Diagrama de Relaciones funcionales	Análisis del sitio
Los espacios interiores están definidos por complicados laberintos de paredes y la estructura regular. Hay un máximo de volumen interior y un mínimo de espacios en corredores este se convierte un túnel.	<p>Acceso</p> <p>Módulo</p> <p>Parqueo</p>	<p>Módulos de artesanías</p>
Elaboración Propia 2011		

Este modelo sirvió para poder evitar en la propuesta a realizar que los espacios virtuales no fueran complicados y que a la hora de distribuir todos los ambientes

podría haber una relación mediante pasillos sinuosos, teniendo en cuenta una estructura ligera.

Los aportes positivos de este modelo son:

- Estructura regular.
- Planta Arquitectónica Cuadrada para mayor distribución en cada módulo.
- Posee estacionamiento.
- Arquitectura de altura.

Los aportes negativos de este modelo son:

- Mínimo de espacios en corredores convirtiéndolos en túneles.
 - No hay iluminación natural
 - No hay ventilación natural.
- **Antiguo Mercado de Artesanías conocido como Mercado Viejo**
- El Mercado de artesanías en Masaya es un interesante lugar para conseguir artesanías nicaragüenses. Con muchos pequeños locales llenos de recuerdos que no son muy diferentes entre un sitio y otro, pero si ofrecen suficiente variedad y podrá encontrar algo para usted o para los que se quedaron en casa. (Ver gráfico 7)

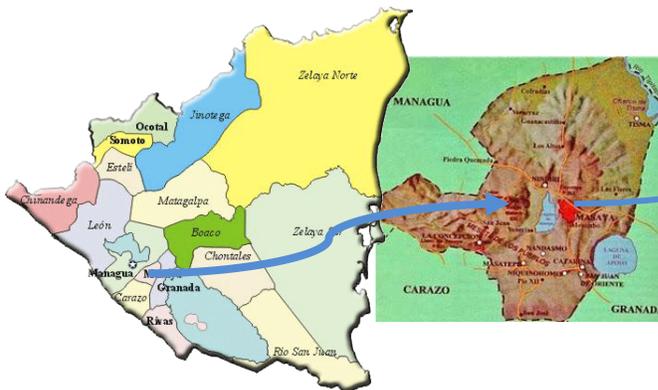


Grafico 7 Mapa de ubicación del Mercado de artesanías Masaya
Fuente: Google-Datos de Mapa @2008

A continuación se hace una descripción general del mercado, con algunas características particulares del mismo. (Ver tabla 13)

Tabla 13. Datos Generales de la obra	
Nombre de la obra	Mercado de Artesanías de Masaya
Fecha de construcción	1891
Arquitectura	Siman y pimentell "Gil Pimentel Ings."
Estilo Arquitectónico	Medieval -Neogótico, tipo fortaleza
País	Nicaragua
Ciudad	Masaya
Ubicación	En el centro de la ciudad
Área de construcción	1 manzana
Sistema constructivo	Piedra cantera, techo de teja.
Orientación	Su posición urbana obedece a la usanza, colonial de los comercios en las plazas, siendo edificado sobre un antiguo tiangué.

De planta cuadrangular su distribución funcional de los ambientes se presenta en el siguiente esquema. (Ver foto 33 y gráfico 8) El Mercado de Artesanías, a como se le conoce actualmente cuenta con 80 módulos.

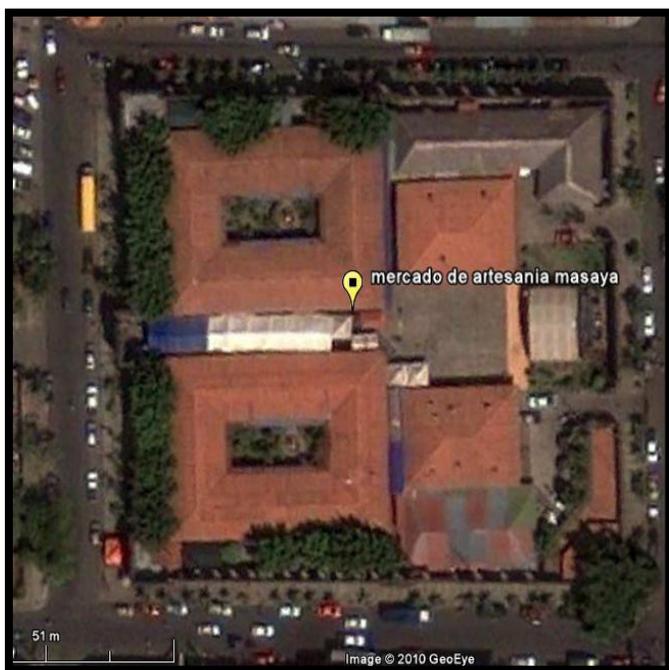
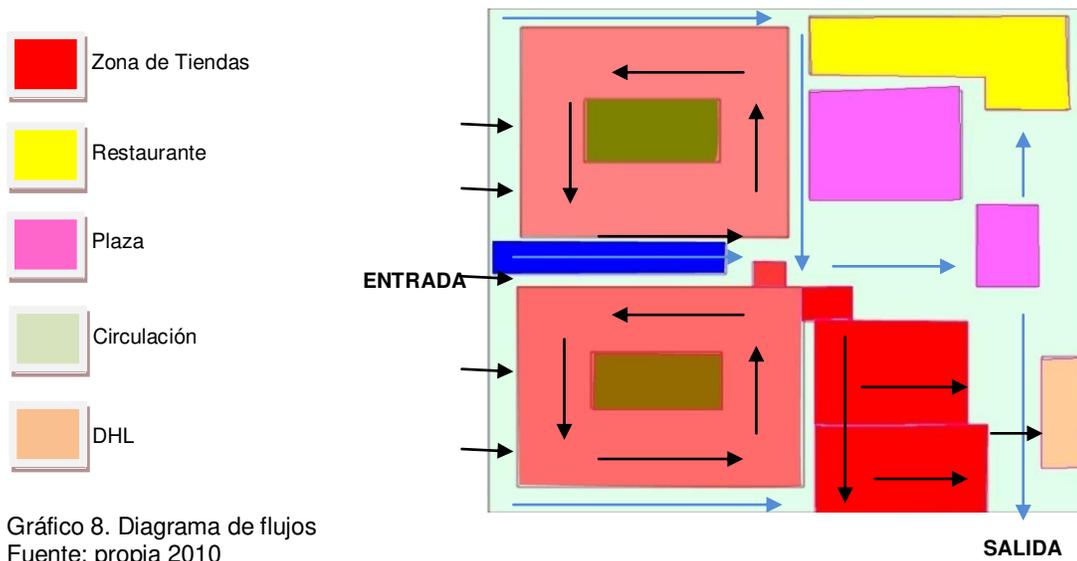


Foto 33. Mercado de Masaya
Fuente: <http://googlemaps.com>

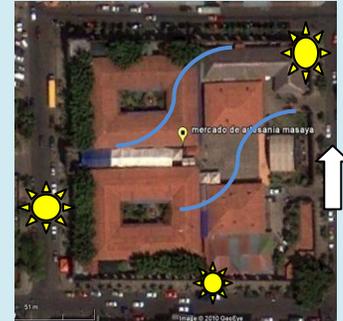
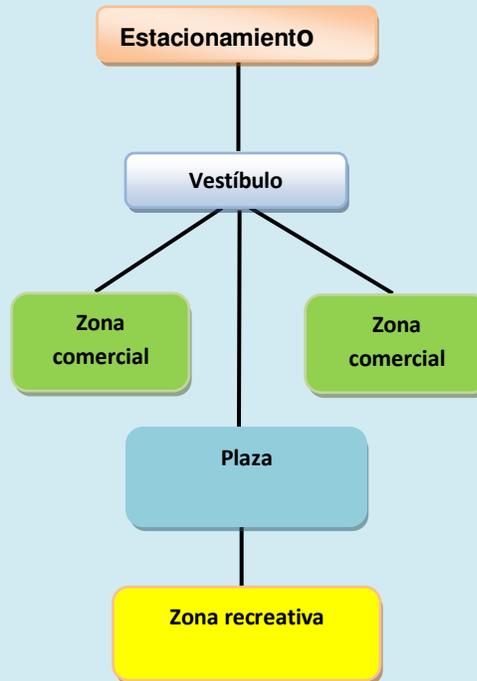


Se analizó cada parte del edificio según sus accesos y en qué dirección eran puestos para una mejor orientación, la arquitectura que posee siendo uno de los mercados más antiguos del país, conserva sus elementos arquitectónicos, las zonas según su función para ello se realizó un diagrama de relaciones funcionales. (Ver tabla 14)

Tabla 14. Zonas identificadas según su función		
<p>Entrada</p> <p>Entrada</p>	<p>Entrada principal</p> <p>Pasillos de los módulos</p>	
Zona de accesos	Zona comercial	Elementos arquitectónicos
<p>El acceso a la zona pública se da por ambos lados del edificio, cuenta con un vestíbulo que distribuye a los usuarios hacia todas las demás zonas.</p>	<p>La zona comercial se encuentra en los dos edificios de planta cuadrada, con un patio interno. El Mercado de Artesanías, a como se le conoce actualmente cuenta con 80 módulos.</p>	<p>Ofrece elementos neogóticos dentro de la solidez de sus muros de piedra, los arcos apuntados de sección cuadrada y de simples molduras, así como pilastras sencillas y decoración con mallas metálicas en los vanos.</p> 
Factores de confort	Diagrama de Relaciones funcionales	Análisis del sitio

Tabla 14. Zonas identificadas según su función

El mercado cuenta con excelente iluminación natural, por lo que sus tiendas tienen un patio central que permite la ventilación natural, recorriendo los comercios de forma muy fluida.



Su posición urbana obedece a la usanza, colonial de los comercios en las plazas, siendo edificado sobre un antiguo tianguie, y recogiendo comercios en su exterior, en igual forma que lo hacen los demás mercados construidos en el país durante esta época.

Elaboración Propia 2011

Como resultado de este modelo se seleccionaron ciertos criterios para así poder tener en la propuesta una mejor distribución funcional del edificio; ofreciendo variedad en cada pabellón a la hora de ser distribuidos los ambientes.

Aportes positivos:

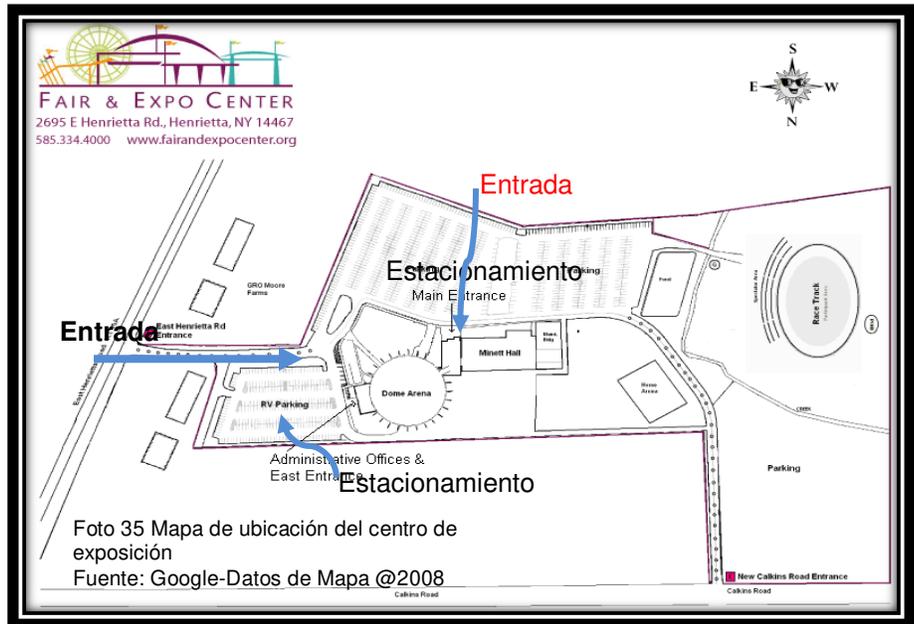
- Planta arquitectónica funcional.
- Iluminación natural y ventilación mediante el patio central.

Aportes negativos:

- No posee un estacionamiento adecuado.

- **Exponica International La Feria de Las Américas**

Esta exposición/festival artesanal, artística, comercial, y cultural está considerada como uno de los más importantes eventos dentro del calendario de actividades del Condado de Miami y se conforma en estos momentos como una de las mejores y más



modernas organizaciones feriales de la Florida. (Ver foto 35)

A continuación se hace una descripción general del centro de exposición, con algunas características particulares del mismo. (Ver tabla 15)

Tabla 15. Datos Generales de la obra	
Nombre de la obra	La Feria de Las Américas
Fecha de construcción	1991
Arquitectura	-----
Estilo Arquitectónico	-----
País	Estados unidos
Ciudad	Miami, Condado de Miami Dade
Ubicación	Dade Expo Center en Miami, Florida
Orientación	Cuentan con instalaciones debidamente equipadas con los últimos avances tecnológicos estructura de tubos y cortinas de tela.

La distribución funcional de los ambientes se presenta en el siguiente esquema. (Ver foto 36 y gráfico 9)

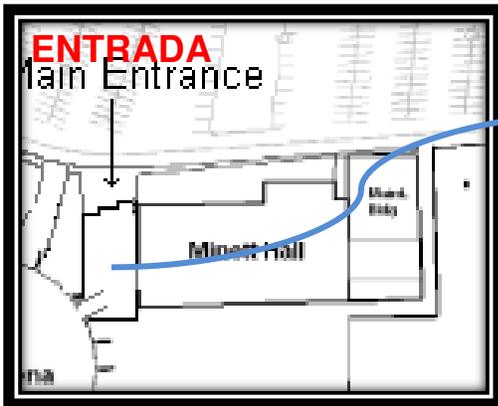


Foto 36. Planta esquemática del centro de exposición Exponica.
Fuente: Google-Datos de Mapa @2008

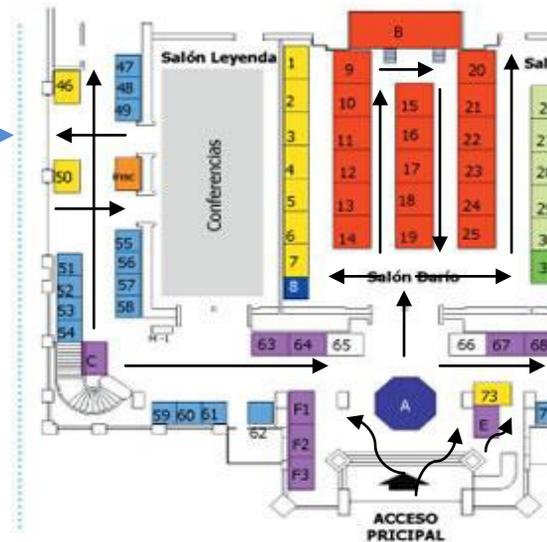


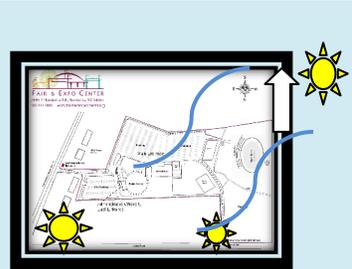
Gráfico 9. Plano de ubicación de los módulos y sus flujos del centro de exposición Exponica.
Fuente: Google-Datos de Mapa @2008

A continuación se explica las zonas identificadas según su función. (Ver tabla 16)

Tabla 16. Zonas identificadas según su función

Zona de accesos	Zona comercial	Detalles
		<p>Tiendas de artesanía</p>
<p>El acceso a la zona pública se da un costado del edificio, cuenta con un vestíbulo que distribuye a los usuarios hacia todas las demás zonas.</p>	<p>La zona comercial se encuentra dispersa en dos pabellones o salones, cuenta con un área administrativa y un área de conferencias.</p>	<p>Acceso principal</p>

Tabla 16. Zonas identificadas según su función

Factores de confort	Diagrama de Relaciones funcionales	Análisis del sitio
En todo el auditorio hay salidas eléctricas, los espacios tienen un área disponible de 10' X 10' con estructura de tubos y cortinas de tela. Se proporciona una mesa de 3" X 8" con mantel plástico y dos sillas.	 <pre>graph TD; Estacionamiento[Estacionamiento] --- Vestibulo[Vestíbulo]; Vestibulo --- ZonaComercial1[Zona comercial]; Vestibulo --- ZonaComercial2[Zona comercial]; Vestibulo --- ZonaExhibicion[Zona de exhibición]; ZonaExhibicion --- ZonaAdministrativa[Zona administrativa];</pre>	

Se retomo ciertas áreas para los espacios disponibles para las tiendas o pabellones óptimos para un Centro de Ventas; así como también la distribución de los distintos ambientes, priorizando un estacionamiento para los visitantes.

Aportes positivos:

- Planta arquitectónica funcional.
- Estructura de tubos y cortinas de tela.

Aportes negativos:

- No hay iluminación ni ventilación natural.

Del análisis de los modelos análogos tanto nacionales como el internacional se deducen los criterios de localización del sitio.

3.2 Criterios de selección del sitio

Tomando en cuenta las potencialidades y limitantes del sitio se establecen los criterios de localización.

- El sitio debe estar acorde a la zonificación y uso de suelo vigente para un centro de ventas según el decreto 78-2002.
- Debe poseer todos los servicios básicos necesarios.



Foto 37 Emplazamiento del proyecto en el terreno.
Fuente: Propia

- Debe tener Fácil acceso peatonal y vehicular.
- Debe estar ubicado en las principales arterias de circulación vehicular la avenida Rubén Darío y/o Carretera a Masaya.
- Debe tener una topografía del sector es bastante regular, con pendientes promedio del 2% y 5%.

3.3 Desarrollo de la propuesta

Para una mayor interpretación de la propuesta de diseño se desarrolló partiendo de principios compositivos según el Francis D. K. Ching (año 1984)⁵¹ que son: formas regulares, forma agrupada, movimiento, ritmo, textura, el desarrollo a continuación:

⁵¹ Francis D.K. Ching, Arquitectura: Forma, Espacio y Orden. México D.F, 1984

- **Formas Regulares:**

Según Ching las formas regulares relacionan entre sí, según un vínculo firme y ordenado. Generalmente sus características son estables, y sus formas simétricas respecto a uno o más ejes.⁵² Para el presente anteproyecto se utilizarán las formas regulares y puras como el cuadrado, rectángulo y el círculo. (Ver grafico 10)

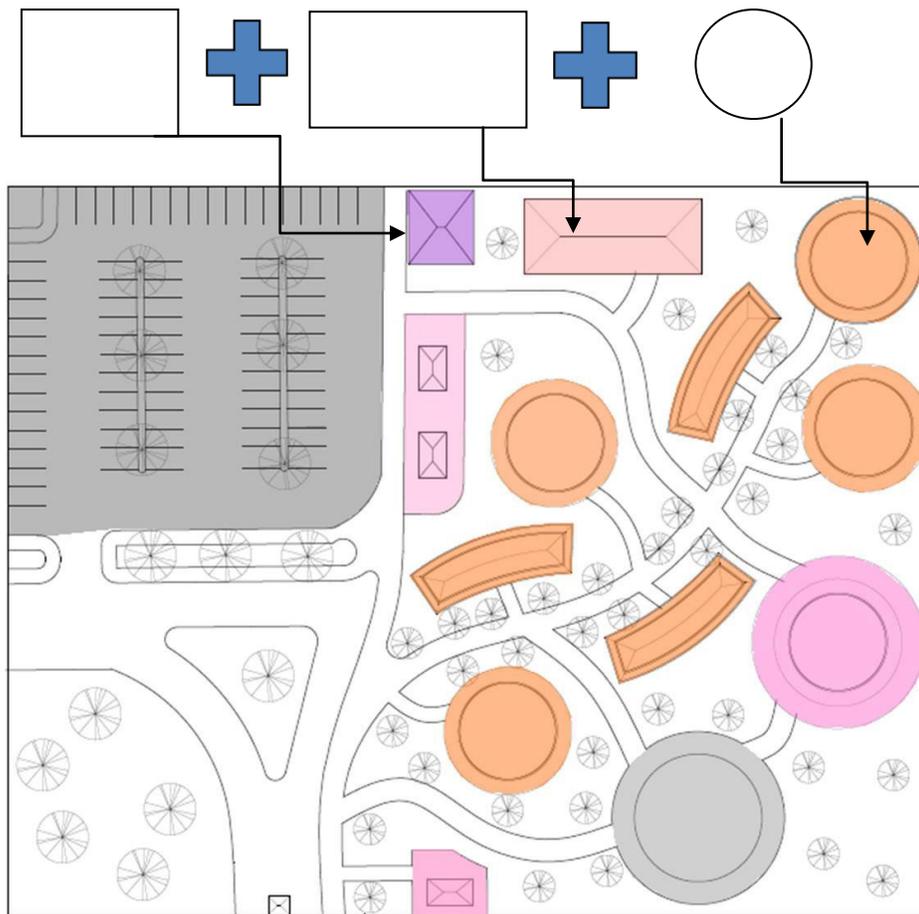
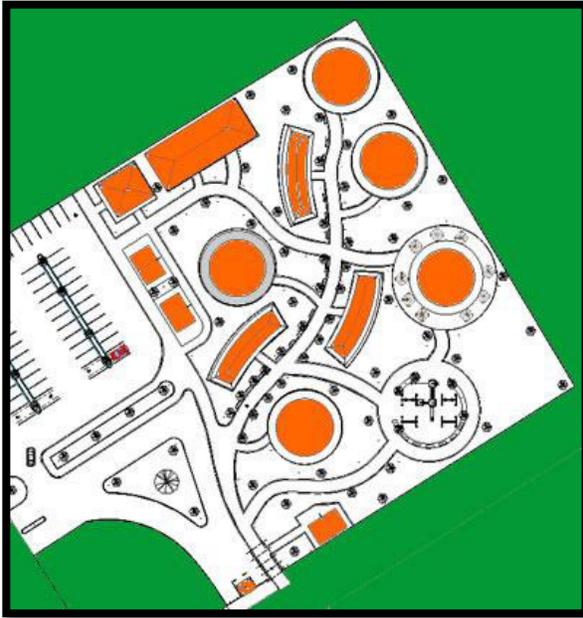


Grafico 10. Aplicación de principios en el diseño.

⁵²Francis Ching, Arquitectura: Forma, Espacio y Orden. México D.F, 1984 pág. 62

- **Agrupadas :**

Son las relaciones que existen entre varios elementos y que a la vista tienden a congregarse en conjuntos por su forma y tamaños por medio de conexiones o pasillos. (Ver grafico 11)



Forma 

Grafico11. Aplicación de relaciones entre formas en la propuesta.

- **Movimiento:**

Se logra mediante los recorridos o andenes sinuosos que conectan a los diferentes ambientes. (Ver grafico 12)

Circulación representada con el color amarillo 

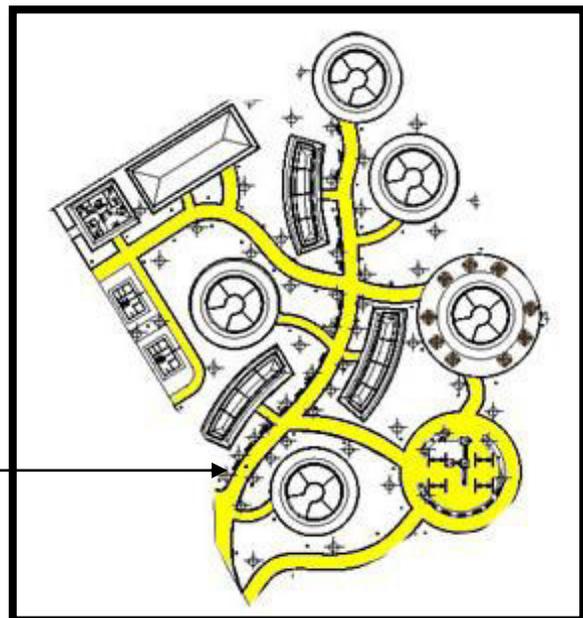


Grafico12. Aplicación de circulación

- **Ritmo y textura :**

Se logra mediante la repetición de elementos una y otra vez. La textura se logra aplicando materiales naturales y dejándolos al natural. (Ver foto 38)



Foto 38. Aplicación del ritmo y textura en la perspectiva del conjunto
Fuente: Propia

También se tiene en cuenta algunos principios compositivos del Feng Shui⁵³ para locales comerciales:

- Fachada orientada al sur, se beneficia con el color de fuego que es el rojo. (Ver foto 39)

Foto 39. Fachada orientada al sur



⁵³<http://www.info@fengshui-mundo.com>

- Uso de materiales naturales como el ladrillo de barro para lograr el ajuste energético, a través de una particular utilización de texturas y color. (Ver foto 40)



Foto 40. Aplicación del ritmo y textura en la fachada principal
Fuente: Propia

- Forma de circulación líneas ondulantes, que es la forma en que circula el Chi (energía vital).

En cuanto a la afirmación de los criterios mencionados anteriormente se establece la declaración conceptual del diseño.

3.3.1 Concepto del diseño

El concepto está orientado en base al organicismo, esta arquitectura, también llamada racionalismo orgánico, surge en EE.UU. hacia 1940 cuando se produce una crisis del Racionalismo, aunque acepta muchas de las soluciones técnicas aportadas por éste. El nombre fue acuñado por Frank Lloyd Wright⁵⁴. Sus materiales deben de ser naturales y mantener su relación y semejanzas con la naturaleza.

⁵⁴ Frank Lloyd Wright (1869-1959). Formado en la Escuela de Chicago, reaccionó contra la arquitectura racional-funcionalista fundando el movimiento organicista.

Esta arquitectura permite tener en cuenta la armonía de los colores, el medio ambiente, todo aquello que haga que el hombre se encuentre a gusto en el interior del edificio.

Organicismo y sus características, según Wright⁵⁵

- La planta se inspira en morfologías de los sistemas biofísicos, y ello tiene que ver con la voluntad de dar libertad a las energías naturales externas.
- Urbanismo orgánico y sostenible, realizando una fusiones entre recorridos radiales y estructuras de los ecotopos.
- Empleo de materiales naturales.
- La concepción espacial y formal debe de estar en armonía con su entorno.

En la propuesta arquitectónica se cumplirá con los criterios del organicismo utilizando en el edificio materiales naturales tanto en estructura como en cubierta; que dan una sensación de confort con el entorno y algunos principios compositivos del feng shui tales como la orientación de la fachada y la forma de circulación mediante líneas ondulantes. (Ver tabla 17)

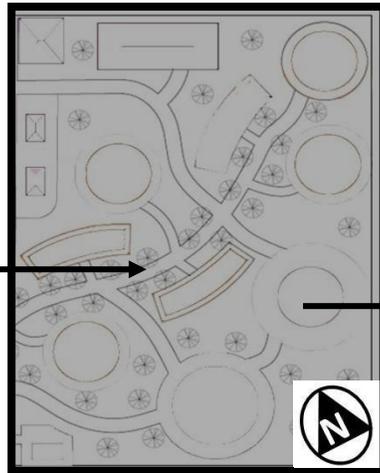
⁵⁵ Wright, Óp. Cit. 1869

Tabla 17. Criterios de diseño aplicados al anteproyecto

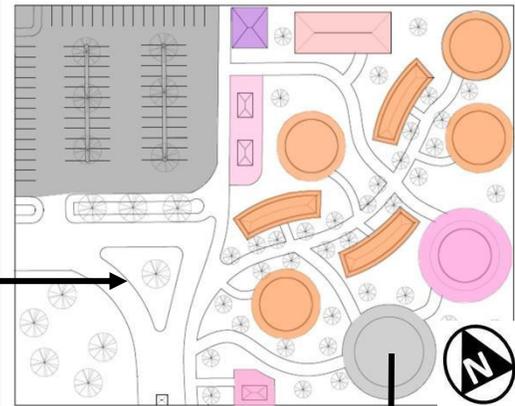
Concepto de diseño



Concepto generador.
Parte de una forma orgánica de una planta de la naturaleza.



Esquema morfológico preliminar de la propuesta.



Idea preliminar de la propuesta.



Emplazamiento en el terreno



Anteproyecto final

El origen del diseño es totalmente orgánico, está basado en un urbanismo orgánico y sostenible que se amolde a las formas de las plantas y de sus hojas, realizando una fusión de las formas de la naturaleza interconectados por ejes radiales para oponerse al predominio de formas rectilíneas y poligonales. El diseño vista en planta simboliza que las hojas de la flor sea donde se ubiquen las tiendas (comercios) y su raíz (vestíbulos) sea la conexión que exista entre ellos.

Tabla 17. Criterios de diseño aplicados al anteproyecto

Principios compositivos

- *Relación fondo-forma, en el diseño es la figura la que adquiere forma y no el fondo; hay una mayor visión de la forma que del fondo o entorno en el que está inmersa.
- *Ritmo continuo, ya que las formas se entrelazan por medio de andenes dando una especie de partitura que la mirada recorre casi subconscientemente.
- *Agrupada, esto se da integrando formas puras (elementos diferentes) conectadas por el recorrido (andenes) que se da para llegar a cada edificio.

Composición formal

- Se logra mediante la repetición de plantas, así como por el tratamiento de pisos y techos.
- La distribución de los edificios logra obtener un mayor aprovechamiento del terreno y una mejor dinámica de recorrido para el consumidor.

Integración al entorno

- Se deriva del estudio estructural de la materia orgánica.
- Se orientaron las plantas, según el libro de feng shui para comercio, en costado este, no teniendo esquinas ni ningún vértice. Siendo su circulación contrario a las agujas del reloj.
- Para la ventilación, las plantas, según Plazola se orientan en dirección que tengan los vientos dominantes en el lado Nor-este.
- La circulación radial permite al visitante a explorar el espacio para un mejor flujo dando el recorrido por disposición de las tiendas.
- Se integrara a la circulación perimetral un lugar amplio y conveniente para el estacionamiento.
- Se permitirá la entrada del sol a cierta hora para que el local no se encuentre húmedo.

Elaboración Propia 2010

3.3.2 A nivel funcional

- Las plantas arquitectónicas de las tiendas son en forma circular y en forma de ola, permitiendo un ritmo continuo.
- Posición articulada de circulaciones radiales.
- Iluminación y ventilación todas las plantas buscan el sol, por lo consiguiente el diseño está orientado al este. Para tener una ventilación natural el techo se elevó un poco más y se colocaron ventanas en la parte de arriba pareciendo que tuviera dos plantas.

(Ver foto 41)

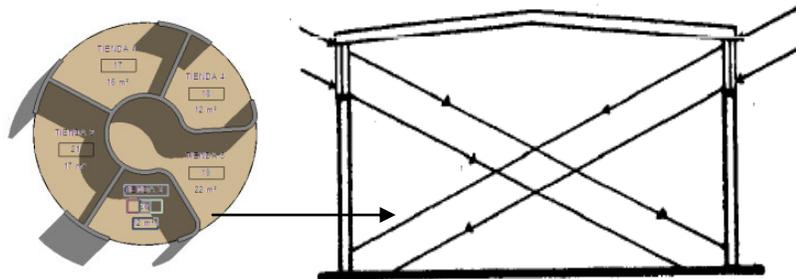


Foto 41. Aplicación de la iluminación
Fuente: Propia

Aplicación de Norma Técnica Obligatoria Nicaragüense de Accesibilidad (NTON):

Para garantizar la accesibilidad al establecimiento y brindar un debido servicio a todas aquellas personas que por diversas causas de forma permanente o transitoria, se encuentren en situación de limitación o movilidad reducida, así como promover la existencia y utilización de ayudas de carácter técnico y de servicios adecuado para mejorar la calidad de vida de dichas personas. Estas abordan: Vías peatonales, Rampas, Plazas, parques y miradores.

Aplicación de Criterios Normativas de elementos arquitectónicos de apoyo para personas con discapacitadas con necesidades especiales:

Dichos criterios ayudaran para facilitar el desplazamiento de los residentes, ya sea en el entorno del mismo edificio y sus espacios internos, dentro de los cuales están:

- Caminos libres y fáciles de recordar.
- Evitar diferencia de niveles.
- Uso adecuado de rampas y pasa manos.
- Conexión entre ambientes comunes.

- El estacionamiento según las normas de accesibilidad NTON, se deben de reservar los espacios especificados de 76-100 estacionamientos se reservan 4-6 estacionamientos accesibles.
- Para instalaciones para exhibición y comercio, cada estacionamiento se saco según Plazola⁵⁶, por su construcción de acuerdo a la posición con respecto a la superficie, zona de maniobra, carga y descarga, 1 por cada 40m².

⁵⁶ Plazola, Vol.4, pág. 580

Para un mejor entendimiento del diseño y como parte del proceso metodológico de diseño se presentara a continuación los diagramas de zonificación de zonas (ver gráfico 10, 11, 12 y 13) y el diagrama general que muestra detalladamente cada ambiente que contiene el complejo.

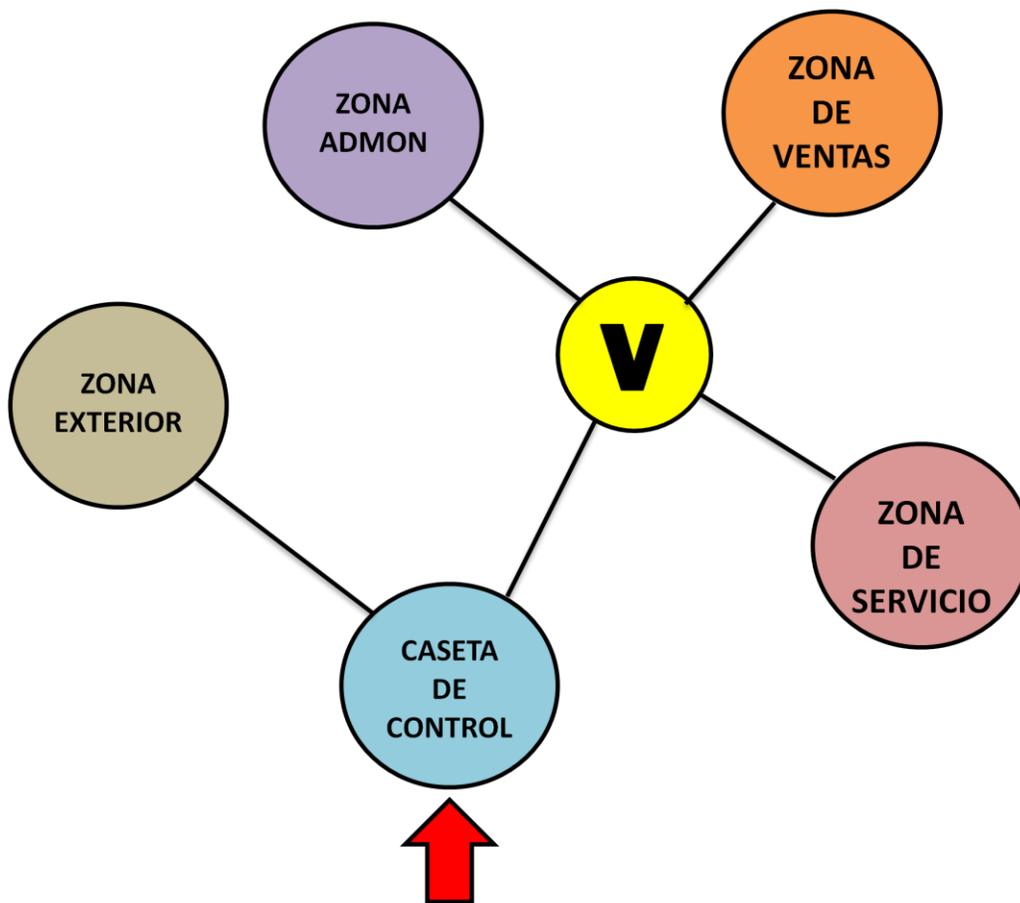


DIAGRAMA DE RELACIONES POR ZONAS

Grafico 10. Diagrama de zonas

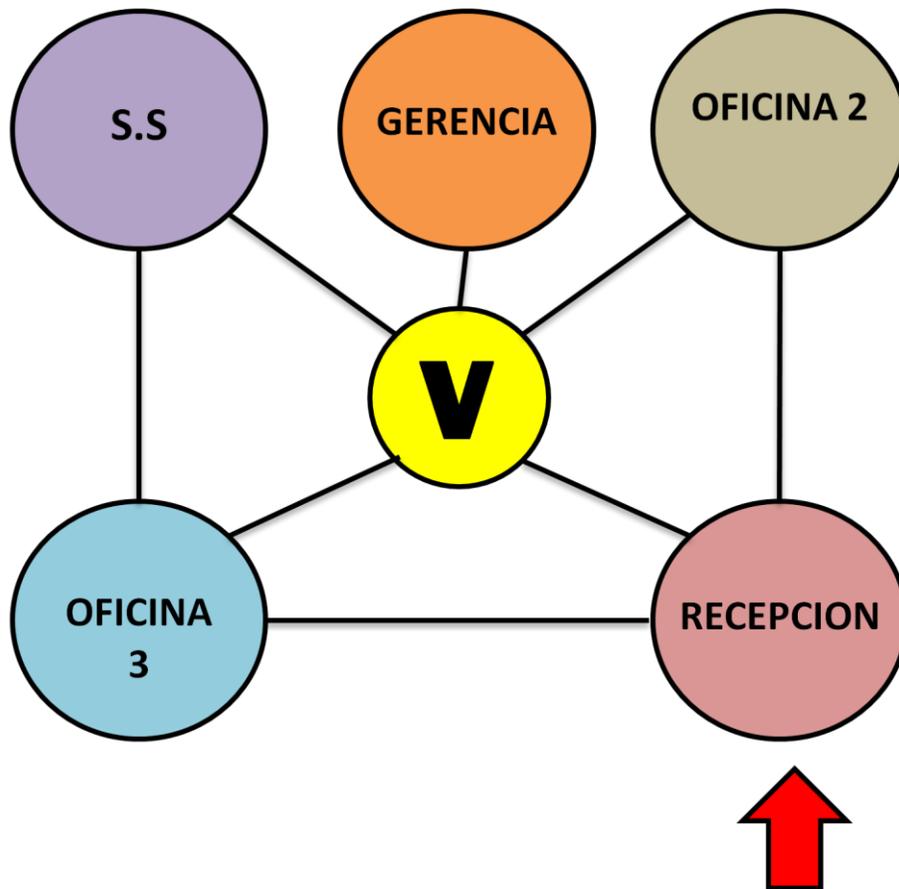


DIAGRAMA DE RELACIONES ZONA ADMINISTRATIVA

Grafico 11. Diagrama de relaciones

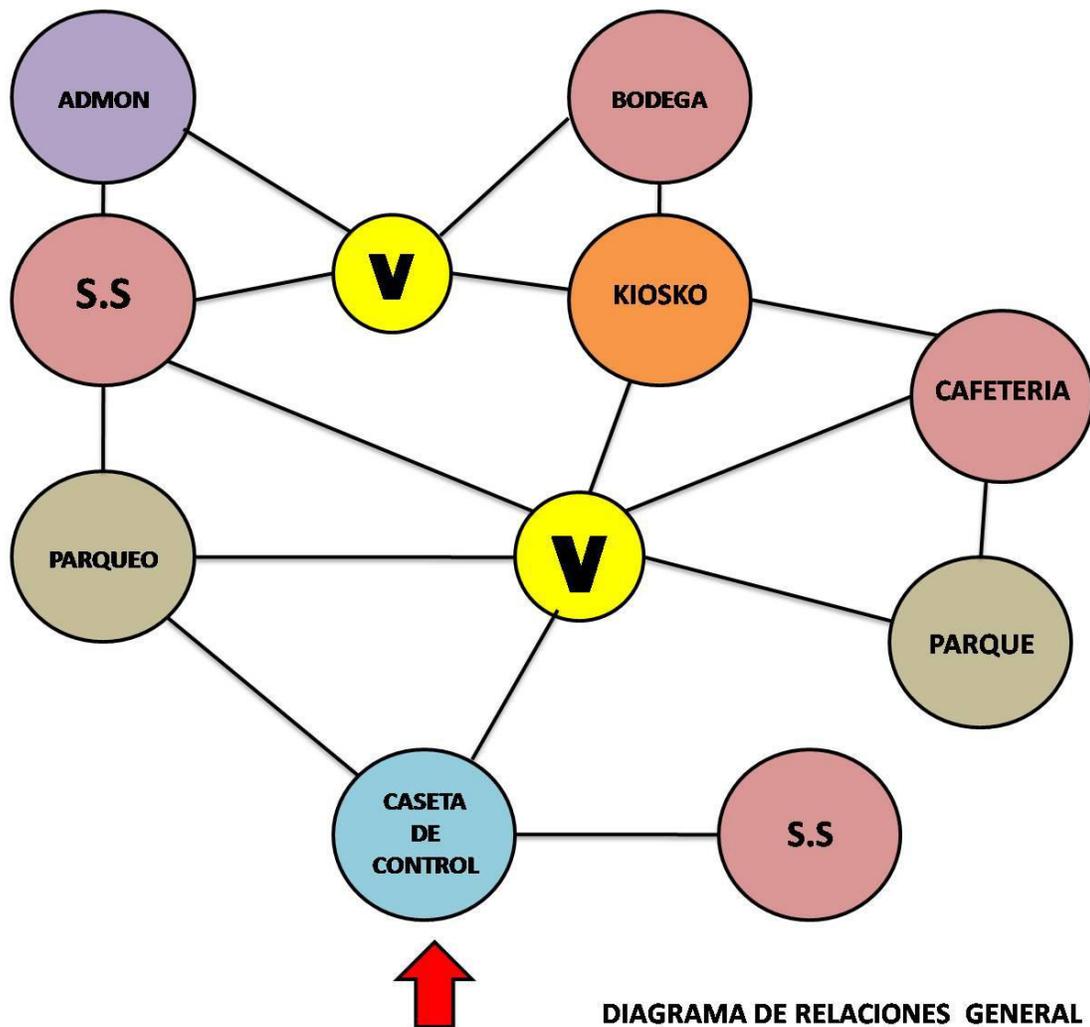


Grafico 12. Diagrama de relaciones generales

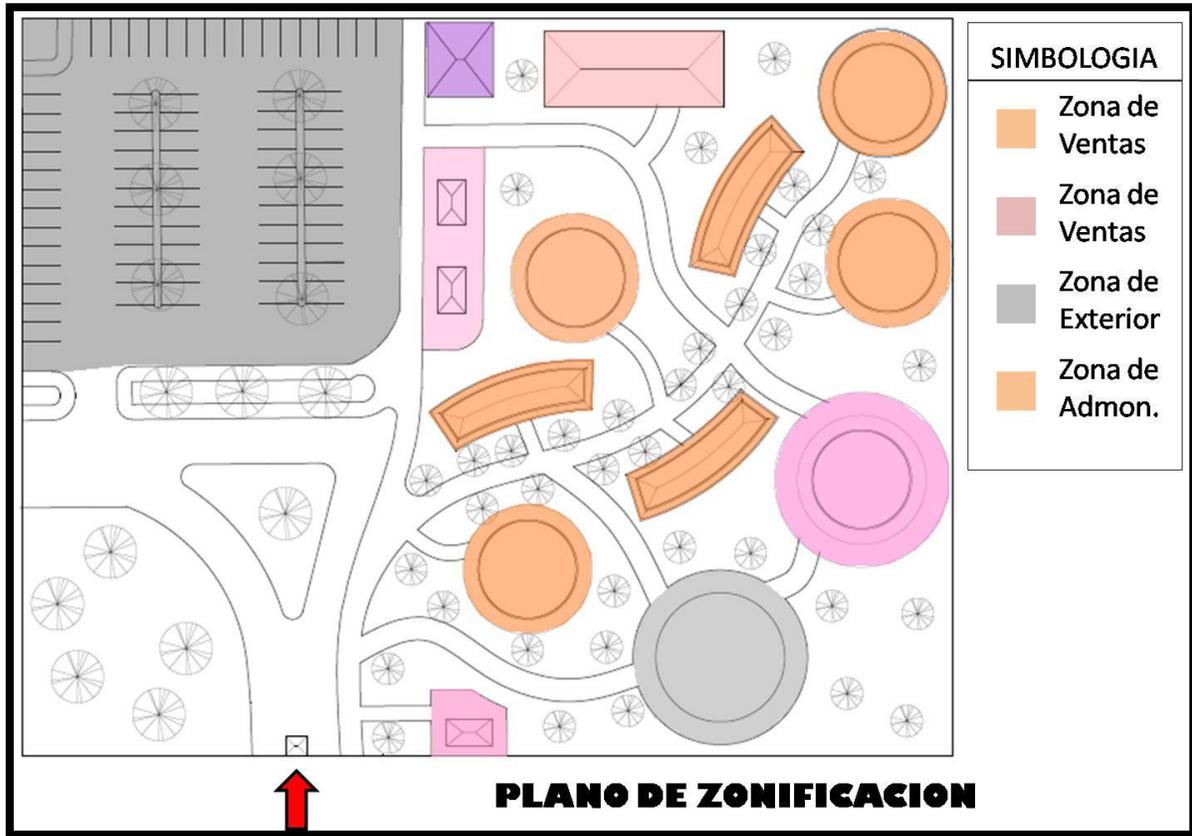


Grafico 13. Plano de zonificación

Programa arquitectónico de la Propuesta

La siguiente tabla muestra el programa arquitectónico con las áreas de cada ambiente propuesto. (Ver tabla 18)

Tabla 18. Programa Arquitectónico								
No.	zona	ambientes	U	C	mobiliario	U.M.	m ²	Total
1.	Zona administrativa	-Oficina de Dirección	1	1	Escritorios	m ²	8	8 m ²
		-Oficina de administración	4	1	Sillas	m ²	7	7 m ²
		-Oficina de contabilidad	4	1	Estante de pared			
		-S.S.	6	2	Estante de piso	m ²	6	6 m ²
		-Recepción	1	1	Servicio sanitario y un lavamanos	m ²	3	6 m ²
		-vestíbulo	4	1		m ²	17	17 m ²
Total:								53 m ²
2.	Zona exterior	- Acceso y Circulación	200	-		m ²	2971	2971 m ²
		-Estacionamiento	-	76		m ²	3101	3101 m ²
		- Área Verde (expansión)	-	1		m ²	876	876 m ²
Total:								6948 m ²
3.	Zona de ventas	-kioskos	10	4	Caja	m ²	85	85 m ²
		-Pabellones	10	3	Mostrador estante	m ²	98	98 m ²
Total:								183 m ²
4.	Zona de servicio	-Cafetería	36	1	Caja	m ²	85	85 m ²
		-S.S.H	6	3	Mostrador	m ²	17	17 m ²
		-S.S.M	6	3	Refrigeradora	m ²	17	17 m ²
		-Bodega	4	1	4 servicio sanitario 4 urinario 8 lavamanos	m ²	170	170 m ²
Total:								377 m ²
Total construido:								959 m ²
Elaboración Propia 2011								

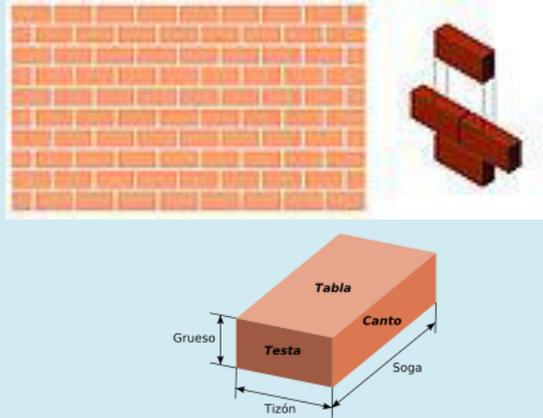
El programa arquitectónico se conformó en base a las necesidades de los artesanos y de los usuarios que visitaran el lugar.

3.3.3 A nivel estructural/constructivo

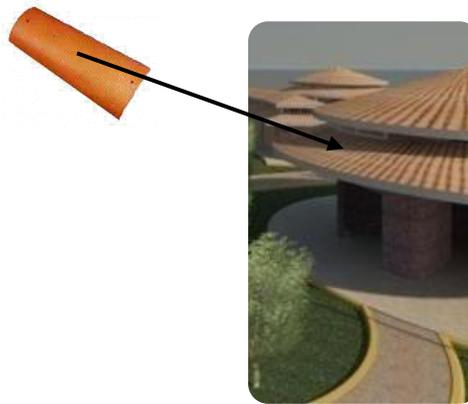
En la siguiente tabla se presenta a nivel estructural y constructivo que se utilizó en el diseño. (Ver tabla 19)

Tabla 19. A nivel estructural-constructivo

-Sistema constructivo ladrillo de barro como aislante térmico.
Aparejo inglés: en este caso se alternan ladrillo a soga y tizón, trabando la llaga a ladrillo terciado, dando un espesor de 1 pie (la soga). Se emplea mucho para muros portantes en fachadas de ladrillo cara vista. Su traba es mejor que el muro a tizones pero su puesta en obra es más complicada y requiere mano de obra más experimentada. El dibujo no se corresponde con el tipo de aparejo.



-Para la cubierta se utilizo tejas de barro para darle un aspecto más campestre y natural. Tomando en cuenta también que reducirá el impacto de calor.
 Funciones:
 -Estanqueidad al agua, asegurada por las propias tejas.
 -Aislamiento térmico.
 -Resistencia a heladas.
 -Resistencia al fuego.
 -Estanqueidad al aire y, si es necesario, al vapor.
 -Aislamiento acústico.



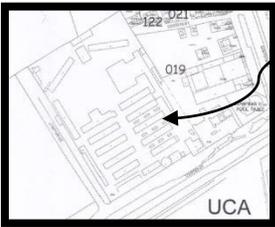
-Utilización de materiales orgánicos y sostenibles, dándole continuidad mediante el material.
 -Expresión de la estructura en la fachada



Elaborado por autora 2011

En conclusión estos fueron los criterios utilizados en el anteproyecto, permitiendo así que cumplir con todos los requerimientos a falta de normativas estándares y que proporcionara la idea espacial que se tiene de la propuesta.

Para un mejor entendimiento ver la siguiente tabla, sintetizamos en esta tabla todo lo que describirá al proyecto. (Ver tabla 20)

Tabla 20. Descripción del anteproyecto	
Nombre de la obra	Centro de Ventas de artesanía Carnaval 
Fecha de construcción	-----
Propietario	CONAPI
Lote	 019
No. catastral	2952-3-04-097-01900
Estilo Arquitectónico	Organicista también llamada Racionalismo Orgánico
País	Nicaragua
Ciudad	Managua
Ubicación	En las instalaciones de CONAPI, en frente de la UCA.
Área de Terreno	1.7 manzanas
Sistema constructivo	Mampostería de bloque de ladrillo de barro, columnas de concreto reforzado.
Materiales	Ladrillo de barro, techo de zinc cubierto de tablas de madera (palo de hule) de 10x15x½
Orientación	Nor-este
Capacidad	250 personas

3.4. Conclusiones Parciales

1. Los modelos análogos fortalecen el entendimiento de los criterios de diseño, se analizaron modelos tanto nacionales como internacionales y estos han evidenciado la carencia de un lugar adecuado para la venta de artesanías por lo que se propone dicho proyecto.
2. En base a los aspectos formales se obtuvo en resultado de la propuesta el cual se baso en la arquitectura orgánica, así como también para un mejor funcionamiento se retomaron algunos principios de Feng Shui y principios compositivos del libro de Francis Chin.
3. Posee una topografía del 2% y 5%, bastante llana presenta una pendiente suave y natural, lo suficiente para este tipo de edificaciones.

En base al tema y objetivos se derivan las conclusiones generales de la investigación:

1. Se evidencia que los artesanos no cuentan con ingresos abastecerse, no tienen ayuda del Estado y los Organismos No Gubernamentales que ofrecen crédito, por lo que esta propuesta mejora las condiciones de producción y comercialización de sus productos que tradicionalmente han venido trabajando.
2. La elaboración de la propuesta propone un local con espacios formales, donde se promuevan los productos artesanales permanentemente y ellos mismos puedan participar en distintas actividades con las que también obtendrán beneficios económicos, entre ellas congresos, intercambios de experiencias, ferias por especialidad o por rama.
3. El propósito es rescatar el sitio para convertirlo en un destino turístico para toda la gente que nos visite donde obtendrán todo lo que es elaborado por artesanos de todos los departamentos del país.
4. Algunos artesanos son atendidos por el Programa de Ayuda a la Micro Empresa (PAMIC), CONAPI, INPYME, con el propósito de integrarse a las ferias y tener acceso a algunas capacitaciones, en segunda instancia incorporan niveles tecnológicos y los métodos de producción más efectivos para la buena calidad de sus objetos.

De las conclusiones generales surgieron las recomendaciones generales:

1. A nivel institucional, el actual gobierno deberá crear una estructura más sólida para atender al sector artesanal. Atender a los sectores mas pobres cediendo prestamos, capacitación e instrumentos prácticos que les sirvan a ellos para su quehacer cotidiano.
2. A CONAPI, tendrá unas mejores instalaciones y teniendo más de cerca el trabajo que vienen realizando con los artesanos.
3. El Ministerio de la Cultura debe presentar propuestas sobre la Ley de Fomento y Protección a la Artesanía, creando una infraestructura necesaria para este tipo de actividades.
4. Se deberá crear campañas para difundir la artesanía hecha en los utensilios de barro, sus orígenes, proceso de trabajo como parte de la cultura e identidad de un pueblo.
5. Utilizar la investigación como base para estudios futuros, en los que se pueda manejar la documentación y planteamientos recopilados.
6. Referente a la terminal de transporte inter urbano con destino Carazo-Granada en los terrenos de La Piñata, se propone su reubicación en una zona adecuada para este tipo de servicio según el Plan Regulador de Managua.

BIBLIOGRAFIA

- Gonzalo Oviedo. **Nicaragua de los Cronistas de Indias**. Tomo III, Fondo del Banco de América, Managua, 1976.
- Jorge Eduardo Arellano, **Historia Básica de Nicaragua**, 1993.
- Victoria Novelo, **Estudio de las Artesanías Mexicanas**, América Indígena, 1981.
- Blomster, P. **Breve análisis sobre Las Artesanías Nicaragüense**. Managua, Nicaragua, (1999).
- Renate Rabien, **Situación de la Artesanía Nicaragüense**, 1975.
- Banco Central Nicaragua, **Inventario Nacional de Recursos Artesanales**, (INRA) (1975).
- **Estudio de Diagnostico y Formulación del Programa de Competitividad Rama Artesanías**, BCN (1975).
- **Estudio de diagnostico de la artesanías**, del Centro de estudios artesanos.(1986)
- **Ministerio de cultura**, (1987)
- Instituto nicaragüense de apoyo a la pequeña y mediana empresa, **Propuesta de desarrollo para las MIPYMES**. Managua; INPYME, 2010.
- Mario Camacho Cardona, **Diccionario de Arquitectura y Urbanismo**,(BCN). (s/f).
- W. Morris, Movimiento Arts and Crafts (Artes y Oficios), En el **artículo The Revival of Handicraft** (El renacimiento de la artesanía), publicado por la revista «Fortnightly Review », Londres 1888.La Gaceta del Diario Oficial, Managua, 2008.
- Rafael Muria, **Criterios de diseño de elementos arquitectónicos de apoyo para personas con discapacitadas con necesidades especiales**, México. (s/f)
- Roberto Mejía, Silvia Torrez, **El rostro de un pueblo**, 1996
- Ley provisional para el **estimulo, rehabilitación y protección de la pequeña producción industrial y artesanal**, Decreto N° 382 de 26 de abril de 1980.Publicado en La Gaceta No. 95 de 29 de abril de 1980.
- Ley de **Promoción, fomento y desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa** (Ley MIPYME), publicada en la Gaceta Diario Oficial, No. 28, 8 de febrero del año 2008.
- Ley No. 306 de **Incentivos para la industria turística de la república de Nicaragua**, publicado el 29 de Abril del 2005 en La Gaceta, Diario Oficial No. 83.
- Ley de Promoción y Competencia (**Ley 601**) LEY No. 601, Aprobada el 28 de Septiembre del 2006, publicada en La Gaceta No. 206 del 24 de Octubre del 2006.

- Reglamento **de zonificación y uso del suelo para el área del municipio de Managua.** (Decreto No 504, 1982, actualizado en el 2003)
- Reglamento de ley **de promoción y fomento de las micro, pequeña y mediana empresa** (Ley MIPYME) Aprobada el 28 de Septiembre del 2006. Publicada en La Gaceta No. 206 del 24 de Octubre del 2006.
- Reglamento de **zonificación y uso del suelo** para el área del municipio de Managua. (Decreto No 504, 1982, actualizado en el 2003)
- La Ley de **Fomento y Protección al Desarrollo Artesanal**, Venezuela. (s/f)
- Leyes **Nacionales**, OMPI-UNESCO de 1982
- Frank LLOYD **WRIGHT** (1869-1959). Formado en la Escuela de Chicago, reaccionó contra la arquitectura racional-funcionalista fundando el movimiento organicista.

Anexo 1.

Entrevista realizada a Edgar Curtis del Consejo Nacional de la Cámara Nacional de la Mediana y Pequeña Empresa, en las instalaciones de CONAPI, el día 26 de agosto 2010.

Mauren Ruíz: 1. ¿Qué trabajos ha venido efectuando CONAPI?

Edgar Curtis: Propuestas orientadas a impulsar acciones que permitan el desarrollo del sector pequeño industrial y artesanía, hemos venido haciendo diagnósticos de la situación actual en la que se encuentra la rama de la artesanía, identificando los principales condicionantes: empresariales, sectoriales y de políticas económicas; con el análisis de las tendencias y perspectivas económicas para el desarrollo de la rama se ofrecieron a los productores elementos para la formulación de una estrategia de desarrollo de la competitividad de la misma.

Mauren Ruíz: 2. ¿Qué proyectos tienen para la reactivación del parque nacional de ferias?

Edgar Curtis: Se hizo un intento con la Organización no Gubernamental (ONG) de Luxemburgo en el año 1998, la idea era retomar el éxito del mercado de Masaya y el del Huembes y crear en Managua un lugar donde estuviese toda la artesanía del país. Donde los artesanos sin necesidad de intermediarios ofrecieran sus productos. También para esto se tenía pensado un convenio con la Universidad de Ingeniería; de que los estudiantes de arquitectura propusieran sus proyectos con maquetas, incluso estos iban a ser premiados con 3000 mil córdobas, pero nunca se consolidó, lo único que se pudo hacer fue con el Arquitecto Silvio (no recuerdo su apellido) fue la reubicación de los microbuses que actualmente están en las afueras del local; en una de las esquinas de la feria.

Mauren Ruíz: 3. ¿Porque no se llevo a cabo dicho proyecto?; ¿Por falta de recursos?

Edgar Curtis: No; al contrario el Gobierno de Luxemburgo iba a donar lo que el proyecto en ese entonces costaría 1 millón doscientos mil de dólares; sino por la falta de estacionamientos y áreas para bodegas. Yo propuse la compra del terreno de enfrente fusionarlos y así crear el proyecto. Después del triunfo de la Revolución, el Frente Sandinista inauguró la Plaza 19 de Julio frente a la Universidad Centroamericana (UCA), donde realizaban las celebraciones de los aniversarios del derrocamiento de Somoza y posteriormente, los terrenos fueron repartidos para instalar diferentes negocios ahora están los camiones areneros; se intento comprar pero no se sabe quién es el dueño (asegurando

que ya habían tratado de investigar; luego de haberse dicho que era del Diputado Bayardo Arce). Entonces el proyecto no se realizó por lo legal ya que no hay planos de los terrenos aledaños.

Mauren Ruíz: 4. ¿En sí cuál era la idea concreta del proyecto?, ¿Por qué no se hizo en el actual terreno obviando la compra de los terrenos aledaños?

Edgar Curtis: Es proyectar la importancia de la artesanía nicaragüense en la actividad económica del país y en su contribución al resguardo y propagación de nuestra cultura ha disminuido notablemente en los últimos años. La idea era demoler el local y volverlo a hacer; remodelarlo totalmente ya que el drenaje pluvial es obsoleto, cambiar el sistema eléctrico con una distribución nueva soterrado, todo es más fácil ya que su construcción es removible en su totalidad; casi no hay módulos de concreto solamente donde nos encontramos ahorita que son las oficinas. La idea que aun vaga por mi mente es la de crear 17 módulos de 2 plantas cada módulo, con 10 cubículos en la planta baja y 10 en la superior; esto sería 340 cubículos por cada pabellón que represente las 20 artesanías típicas del país donde encuentren comidas, rutas turísticas, artesanías. Ubicar los módulos por orden alfabético donde el concepto de cada pabellón fuese un departamento del país y así recorrer Nicaragua en una hora.

Pues no se puede hacer en el actual terreno porque solo mide 1 manzana más 10000 vrs² y para que tenga éxito y que los visitantes puedan venir tenemos que tener un amplio parqueo.

Mauren Ruíz: 5. ¿Cómo pensaban sacar a las actuales paradas de buses interlocales?

Edgar Curtis: Con los cambios de gobierno en el país algunos organismos (Noruega, Alemanes, Italianos) han abandonado el país dejándonos sin ingresos, ya que nosotros no recibimos ayuda del gobierno, tenemos la labor de subsistencia por lo que estas cooperativas son arrendatarios y si se les dice que se tienen que mover pues lo tendrán que hacer; pero de todos modos a ellos se les propuso reubicarlos aun en terrenos enfrente de la UCA.

Anexo 2.

Principales ramas según su actividad artesanal

Tabla A. Ramas según su actividad artesanal	
Ramas artesanales	Actividad
1. Madera	1.1 Cajas de madera 1.2 Juguetes de madera 1.3 Jícaras 1.4 Tallado 1.5 Madera tallada
2. FIBRA VEGETAL	2.1 Artículos de palma 2.2 Muebles de mimbre 2.3 Alfombras de cabuya 2.4 Objetos de pita 2.5 Objetos de hojas de pino
3. Cerámica	3.1 Precolombina 3.2 Negra 3.3 Artística
4. Piedra	4.1 Tallado en piedra
5. Metal	5.1 Herrería 5.2 Hojalatería
6. Piel y Cuero	6.1 Talabartería 6.2 Tallado 6.3 Marroquinería 6.4 Prendas de vestir
7. Textil	7.1 Vestuario artesanal 7.2 Bordados 7.3 Objetos de decoración para el hogar
8. Instrumentos musicales	8.1 Marimbas de madera 8.2 Guitarras y Otros.

Anexo 3.

Distribución geográfica de las actividades artesanales

Tabla B. Distribución geográfica de las actividades artesanales	
Región	Sub-rama
I. Nueva Segovia Estelí Madriz	Fibra vegetal Cerámica
II. León Chinandega	Cerámica Textil
III. Managua	Fibra vegetal Cerámica Textil
IV. Masaya Granada Rivas Carazo	Fibra vegetal Cerámica
V. Boaco - Chontales	Fibra vegetal Cuero Metal
VI. Matagalpa Jinotega	Cerámica Metal Manualidades Instrumentos musicales
Elaboración Propia 2010	

Anexo 4.

Entrevista realizada a María Lidia Espinales, Directora ejecutiva de Inpyme. En su oficina, el día 29 de agosto del 2010.

DESARROLLA POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS EN BENEFICIO DEL SECTOR

El próximo año inicia la construcción del parque de feria Microfer, afirma la directora ejecutiva María Lidia Espinales



El Instituto Nicaragüense de apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (Inpyme) ha volcado todos sus esfuerzos para la aprobación del proyecto Microfer, que permitirá promover las ferias, eventos y otro tipo de actividades en beneficio del sector de las MIPYMES, y en el que se invertirá tres millones 180 mil dólares, un millón de los cuales ha sido ofrecido por el gobierno de Taiwán con el que se iniciará la primera etapa de la construcción de las instalaciones permanentes el próximo año.

Pero además de haber priorizado esta tarea como meta del año en curso, el INPYME se impuso otras como realizar gestiones para nuevos proyectos y convenios con financiamiento internacional, y desde ya se encuentra organizando ocho ferias a nivel departamental que se celebrarán en el 2010, de acuerdo a su directora ejecutiva María Lidia Espinales.

Para la funcionaria, la aprobación del proyecto Microfer es una de sus principales metas por ser muy importante para el sector de las pequeñas y medianas empresas, pues van a tener un lugar donde se promuevan sus productos permanentemente y puedan participar en distintas actividades con las que también obtendrán beneficios económicos, entre ellas congresos, intercambios de experiencias, ferias por especialidad o por rama.

Además, agregó Espinales, pueden vender esos servicios a otras instituciones, empresas u organizaciones lo que generaría ingresos para utilizarlos en el mantenimiento del local. “Esto nos va a permitir, por un lado, tener una mayor oportunidad para que el sector de las Mipymes puedan ofrecer sus productos de manera permanente a través de distintos eventos;

y por otro, se pueda promover una nueva ruta turística para Managua en conjunto con el Instituto de Turismo”.

El propósito, según la Directora Ejecutiva, es que los turistas que vienen en los cruceros al país y hacen tour por la capital incluyan en su recorrido la visita a ese Parque de Ferias que estará ubicado frente a la Asamblea Nacional. “El gobierno ya entregó las escrituras de los terrenos que están siendo administrados por el INPYME, cuya Dirección ha elaborado propuestas con representantes de los artesanos sobre el proyecto Microfer.

Mientras tanto, un comité interinstitucional integrado por el Instituto Nicaragüense de Cultura (INTUR), la Alcaldía, representantes de las micro y pequeñas empresas, el INPYME y otras instituciones, trabajan en la organización de la feria Microfer que se celebrará del 3 al 13 de diciembre, luego que se reciban las inscripciones de los participantes que será a partir del 26 de noviembre próximo.

Antes y durante la celebración de la feria, como cada año, la institución desarrolla actividades como capacitación y asesoría a los artesanos que quieren participar sobre ventas, diseño y calidad de los productos, costos, cómo organizar su stand y sus productos para atraer a los clientes.

Además, el INPYME se coordina con el Ministerio de Salud en el área de comida y restaurante para que a los pequeños y medianos empresarios les impartan charlas sobre calidad y manipulación de alimentos; y con la Policía Nacional coordina mayor seguridad para los visitantes. “A la feria también se le da un ambiente navideño con la celebración de la Purísima y la realización de actividades culturales con ese contenido”, dijo. En otro orden, Espinales refirió que este año el INPYME impulsó un proceso de reorganización estructural que permitió hacer un ajuste de los gastos institucionales, adecuar el funcionamiento y la estructura de la institución en base a los recursos disponibles y a las necesidades del sector. “Trabajamos con una parte de recursos asignados por el Presupuesto General de la República, pero también con recursos obtenidos a través de la cooperación internacional por proyectos gestionados”.

En conjunto con el Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC), el INPYME ha

gestionado nuevos proyectos, algunos de los cuales se enmarcan dentro del programa PROMIPYME. “Algunos ya han sido aprobados, tenemos unos convenios firmados para iniciarlos a partir de enero del próximo año que vendrán a fortalecer al sector”, afirmó. Entre esos proyectos se destaca uno que será financiado por Holanda, pues permitirá el fortalecimiento institucional a lo interno para elevar la capacidad de trabajo y de servicio a las microempresas. Además, trae un componente consistente en apoyar las actividades relacionadas a la comercialización de las MIPYMES, al fortalecimiento de asociatividad, a la capacitación, asistencia técnica, mejora de calidad y procesos productivos.

Incluso, añadió Espinales, “para identificar cuáles son aquellas pequeñas empresas que tienen potencial para la exportación con el fin de tratar de hacer contactos y puedan comercializar sus productos”.

Otro proyecto, cuyo financiamiento proviene del Banco Mundial y que ya fue aprobado por la Asamblea Nacional y será ejecutado por el MIFIC a partir del próximo año, está dirigido a la renovación de maquinarias obsoletas. La funcionaria aseguró que este proyecto cuenta con un fondo no reembolsable para beneficiar a las MIPYMES.

“Nos parece que va a ser muy importante porque se va a beneficiar a cerca de dos mil empresas pequeñas y microempresas”, destacó, tras señalar que la renovación de las maquinarias permitirá mejorar el proceso productivo, y esos fondos podrán ser utilizados para mejorar la infraestructura de talleres y las condiciones laborales de los trabajadores. A partir del 2007, recordó la Directora Ejecutiva, la institución incrementó una serie de políticas dirigidas al fortalecimiento del trabajo con el sector de la micro, pequeña y mediana empresa, las que han permitido desarrollar una serie de actividades como capacitación, asesoría y asistencia técnica, mientras ha brindado

En ese sentido, el año pasado el INPYME trabajó con un crédito que benefició a 1,600 MIPYMES, priorizando las ramas madera-mueble, artesanía, textil-vestuario, alimento y agroindustria, panificación y cuero-calzado. Igualmente, ejecutó un fondo de dos millones de dólares con el objetivo de reactivar al sector. “Tiene que ver también con las políticas del gobierno que están contempladas en el Plan de Desarrollo Humano, ya que son fuentes de

empleo, que generan muchos ingresos y permite combatir la pobreza en el país”, refirió.

Una de las estrategias que utiliza INPYME, según explicó, es el trabajo de articulación y coordinación con las distintas instituciones del gobierno que tienen que ver con su quehacer, por ejemplo la estrecha relación con el INATEC, con el que ejecuta muchos de los programas de capacitación; Igual lo hace con universidades como el Programa de Producción más limpia de la UNI; con distintos programas de la iniciativa privada como el proyecto de emprendedores; y con organismos locales en los distintos territorios que tienen algún proyecto dirigido para las MIPYMES.

Una meta que se propuso la Dirección de la Institución, luego que se aprobó la Ley MIPYME en el 2007, fue organizar delegaciones territoriales. Por eso, a estas alturas cuentan con oficinas en trece departamentos del país para que las micros, pequeñas y medianas empresas tengan un acceso más directo a las políticas, beneficios y servicios que brindan.

Después de aprobarse la Ley se formaron los Centros de Atención a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, que son oficinas territoriales que se conocen con el nombre de CAMIPYME, donde hay una representación del MIFIC, de un delegado del INPYME. “Prácticamente son las oficinas que armonizan el trabajo a nivel local, en conjunto con las instituciones de gobierno y las alcaldías para darles un servicio directo”.

Hasta el momento la institución cuenta con oficinas en Managua, Masaya, Granada, Carazo, Rivas, Boaco, Chontales, Matagalpa, Estelí, Jinotega y están en proceso de apertura de la oficina de Bluefields y posiblemente el próximo año tendrán una oficina en la zona de Bilwi (Puerto Cabezas).



Líder en Ciencia y Tecnología

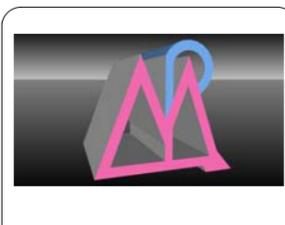


CONTENIDO:	
Localización	
DISEÑO:	
Br. Mauren Miguel Ruiz Miranda	
REVISÁ:	
Dr. Arq. Heimdall Hernandez Hidalgo	

NOMBRE DEL PROYECTO: Centro de Ventas de Artesanías Carnaval, en el sector Sub-Centro Urbano Ruben Dario en la ciudad de Managua, Nicaragua.	
ESCALA:	FECHA:
	04 de junio 2011

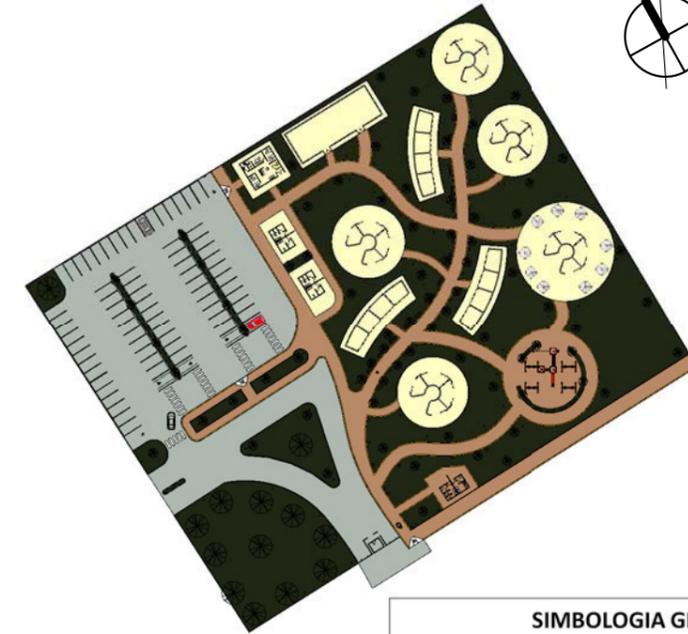
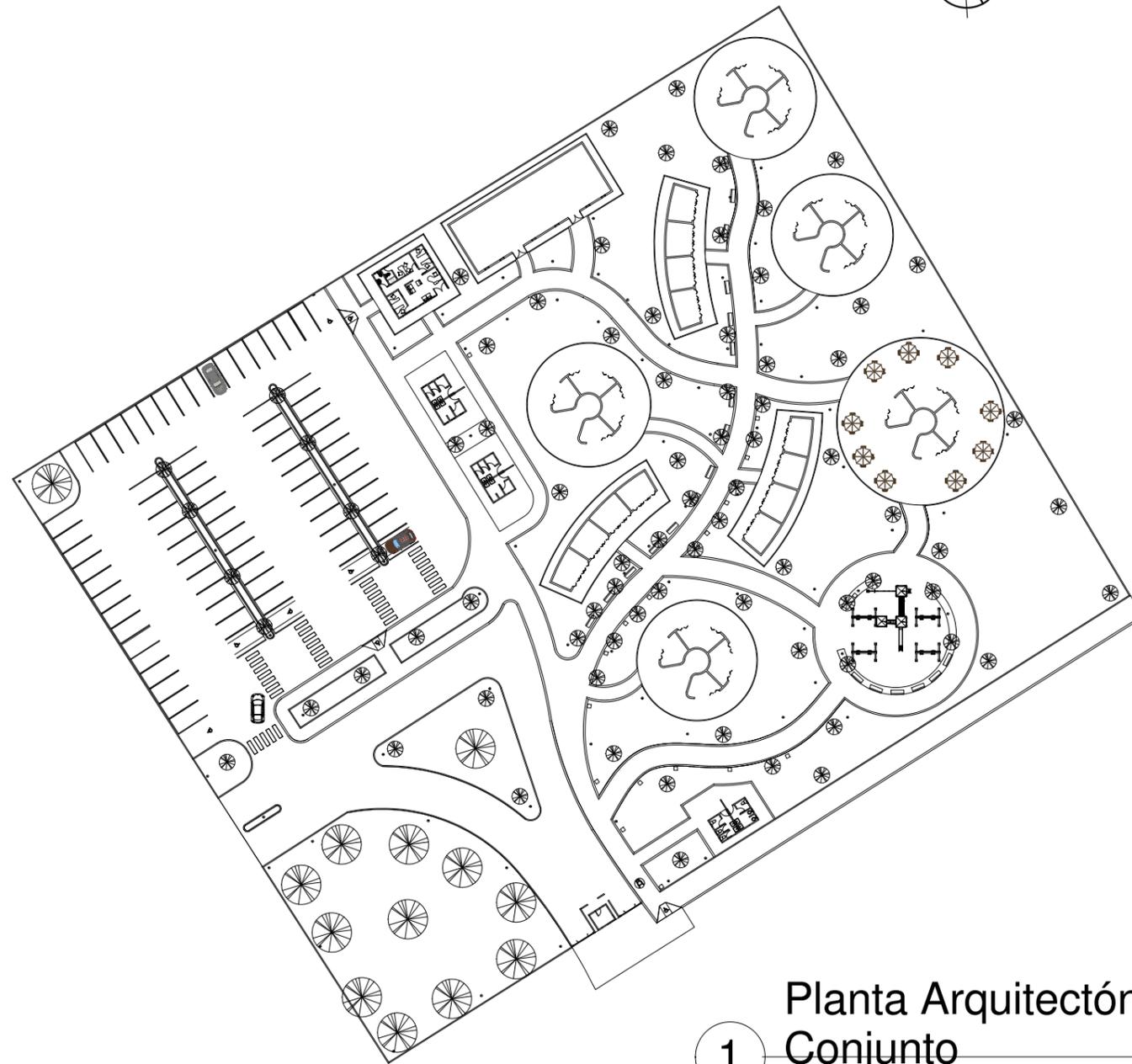


CENTRO DE VENTA DE ARTESANIAS CARNAVAL



CONTENIDO:	
Emplazamiento del proyecto en el sitio	
DISEÑO:	Br. Mauren Miguel Ruiz Miranda
REVISÁ:	Dr. Arq. Heimdall Hernandez Hidalgo

NOMBRE DEL PROYECTO: Centro de Ventas de Artesanias Carnaval, en el sector Sub-Centro Urbano Ruben Dario en la ciudad de Managua, Nicaragua.	
ESCALA:	FECHA: 04 de junio 2011



SIMBOLOGIA GRAFICA		
AMBIENTE	AREA	PLANTA
Tiendas	98m ²	
Tiendas	85m ²	
Administración	53m ²	

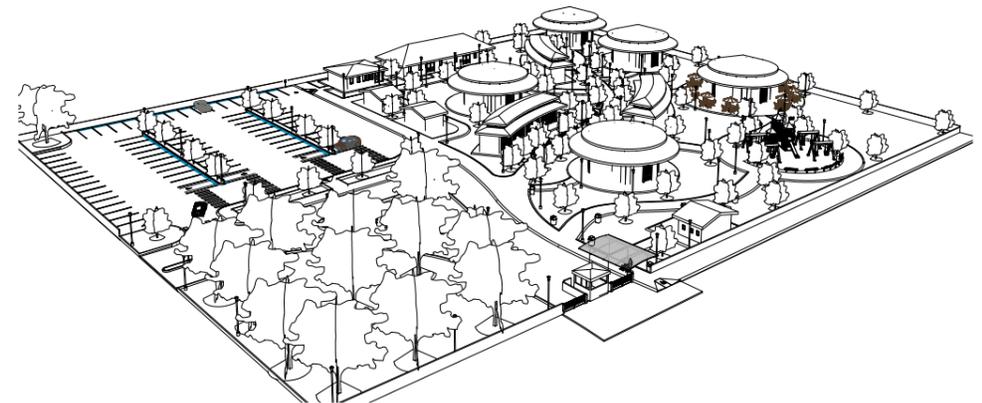
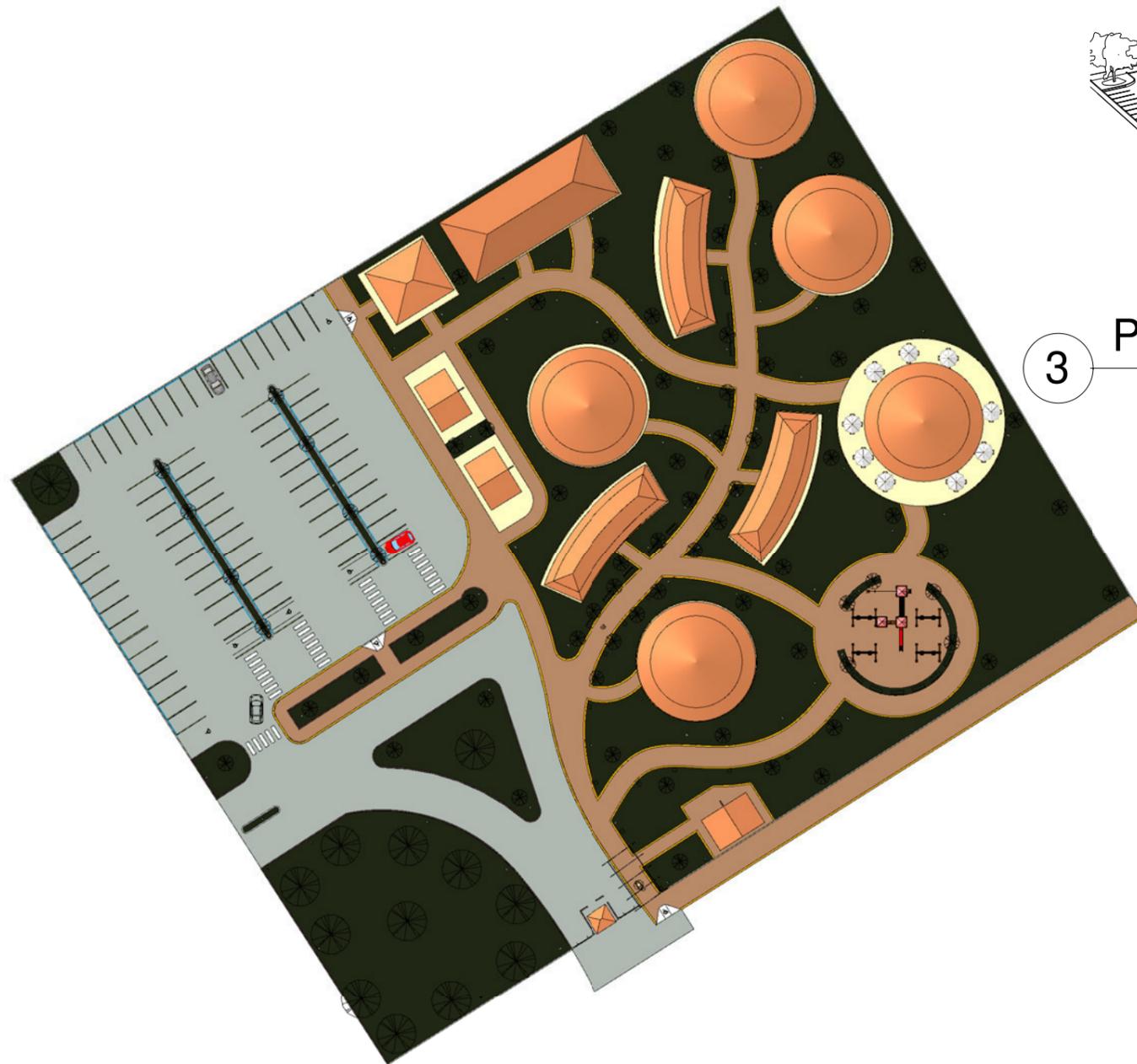
SIMBOLOGIA GRAFICA		
AMBIENTE	AREA	PLANTA
Bodega	170m ²	
Servicios Sanitarios	17m ²	
Cafetería	85m ²	

1 Planta Arquitectónica de Conjunto
1 : 750



CONTENIDO:	
Planta Arquitectonica de Conjunto	
DISEÑO:	Br. Mauren Miguel Ruiz Miranda
REVISÁ:	Dr. Arq. Heimdall Hernandez Hidalgo

NOMBRE DEL PROYECTO: Centro de Ventas de Artesanías Carnaval, en el sector Sub-Centro Urbano Ruben Dario en la ciudad de Managua, Nicaragua.	
ESCALA:	FECHA:
As indicated	04 de junio 2011



3 Perspectiva de Conjunto 1

SIMBOLOGIA			
AMBIENTE	Cantidad	M ²	AREA
Servicios Sanitario	3	17m ²	51m ²
Estacionamiento	76	-	3101m ²
Cafetería	1	-	84m ²
Tiendas	3	98m ²	294m ²
Bodega	1	-	170m ²
Tiendas	4	85m ²	340m ²
Acceso – Circulación	1	-	2971m ²
Área Verde de futura expansión	1	-	876m ²

1 Planta de Conjunto
1 : 750

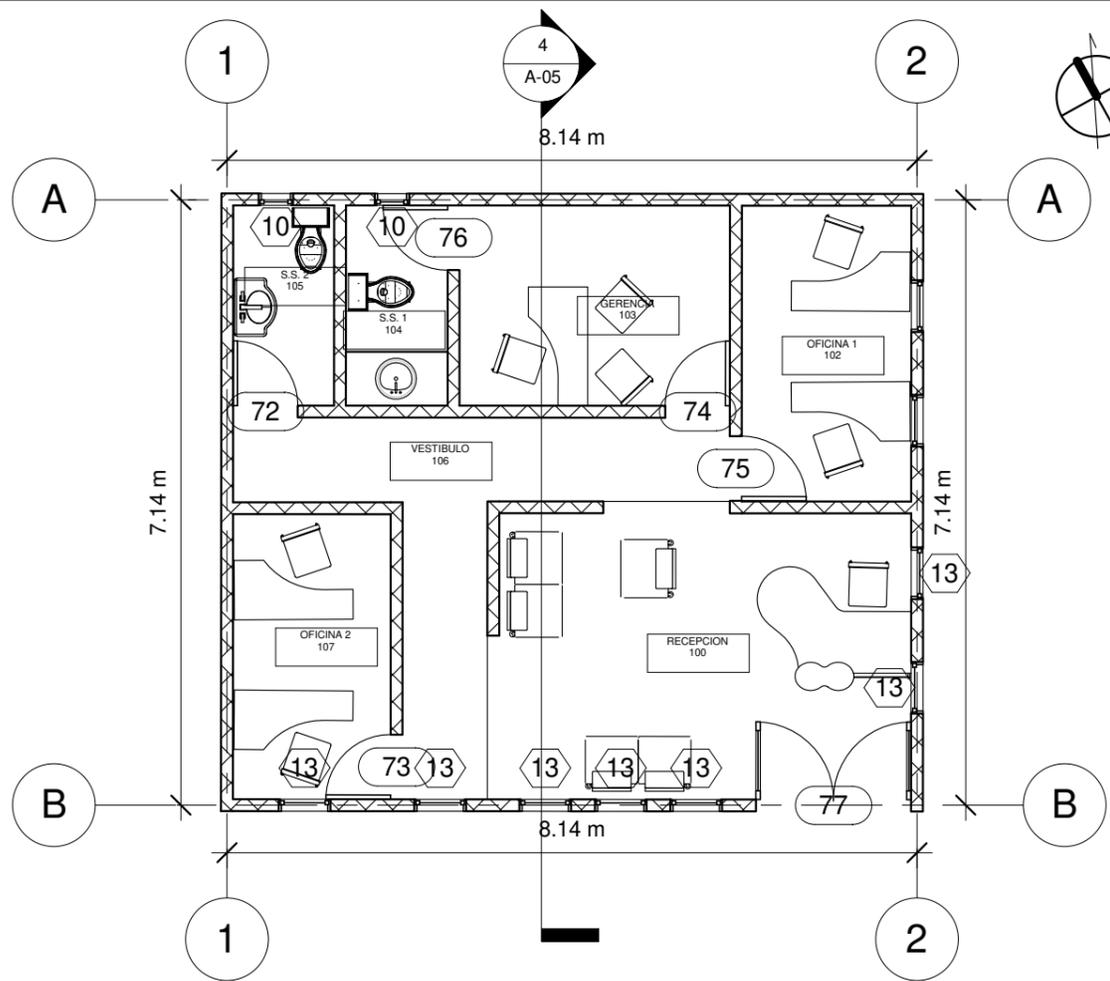


Líder en Ciencia y Tecnología

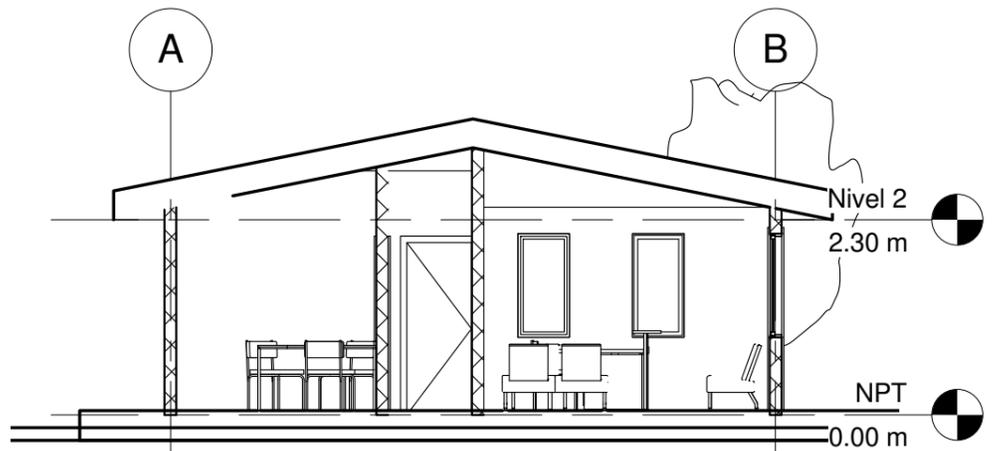


CONTENIDO:	
Planta de Conjunto	
DISEÑO:	Mauren Miguel Ruiz Miranda
REVISÁ:	Arq. Heimdall Hernández Hidalgo

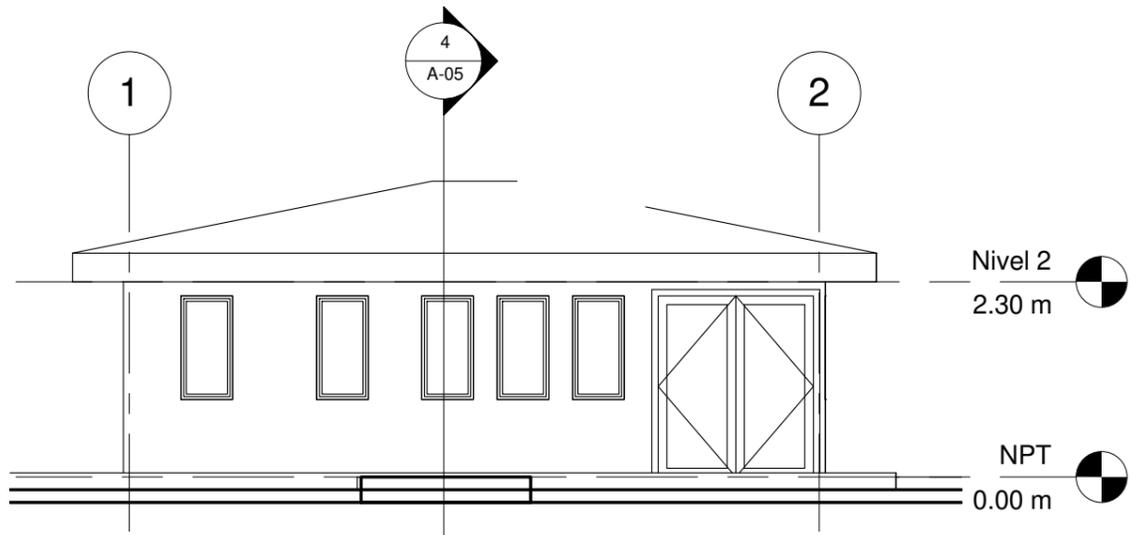
NOMBRE DEL PROYECTO:	
Centro de Ventas de Artesanías Carnaval, en el sector Sub-Centro Urbano Ruben Dario en la ciudad de Managua, Nicaragua.	
ESCALA:	FECHA:
1 : 750	04 de junio 2011



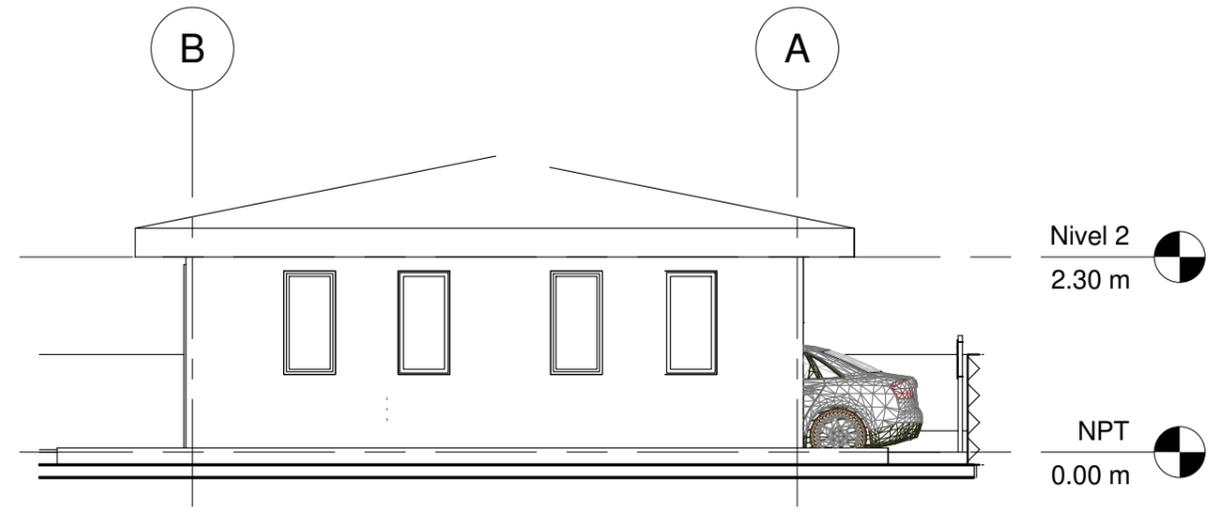
1 Planta Arquitectónica de Administración
1 : 75



4 Corte Transversal Administración
1 : 75



2 Elevación Sur Administración
1 : 75

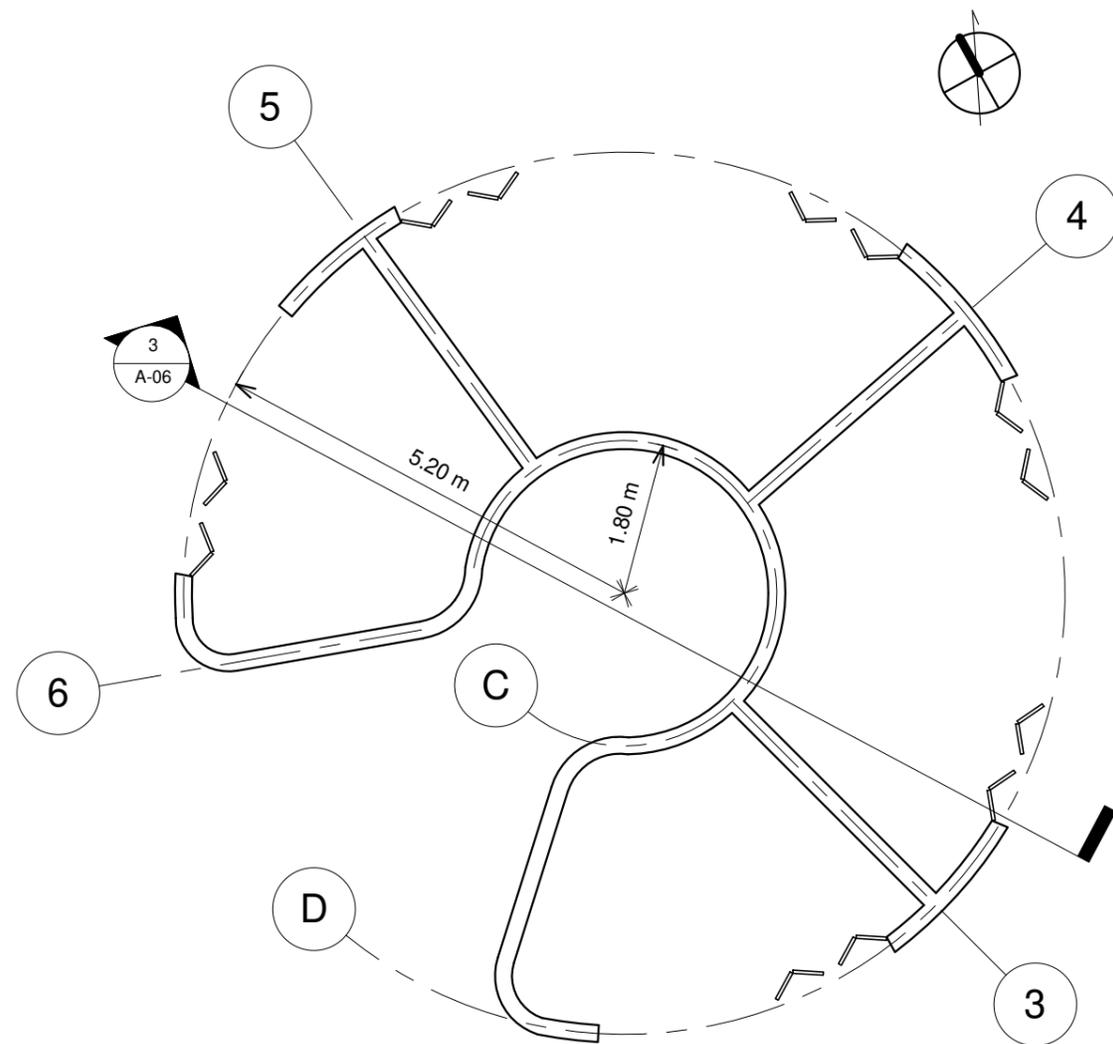


3 Elevación Este Administración
1 : 75

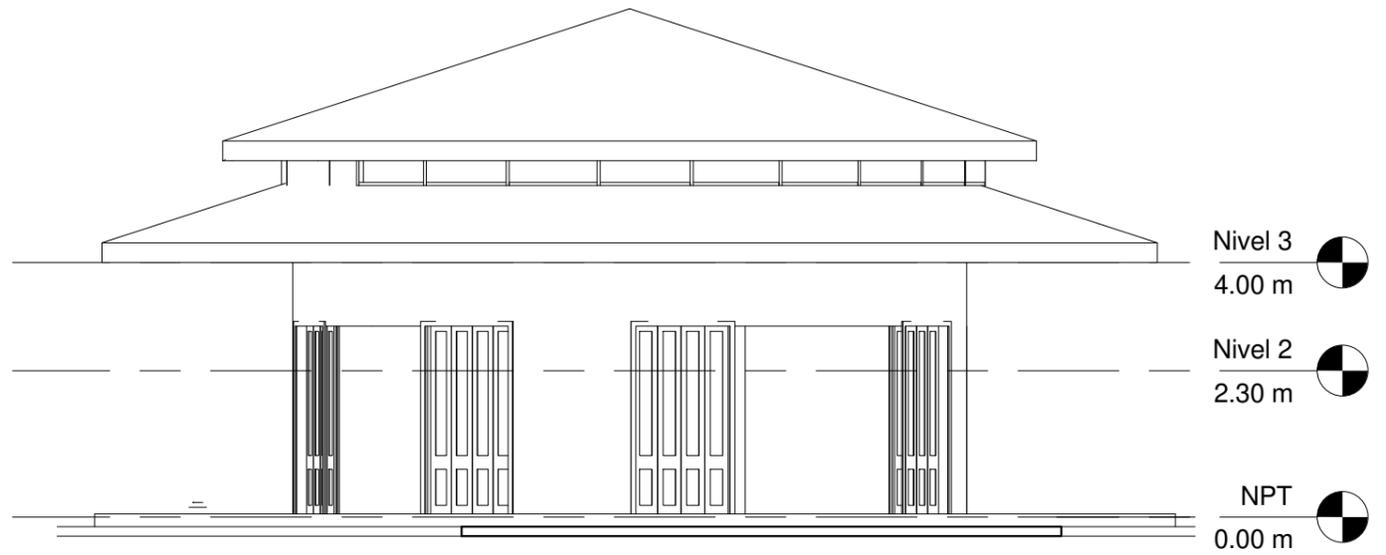


CONTENIDO:	
Planta arquitectónica-Elevaciones-Corte	
DISEÑO:	Br. Mauren Miguel Ruiz Miranda
REVISIÓN:	Dr. Arq. Heimdall Hernandez Hidalgo

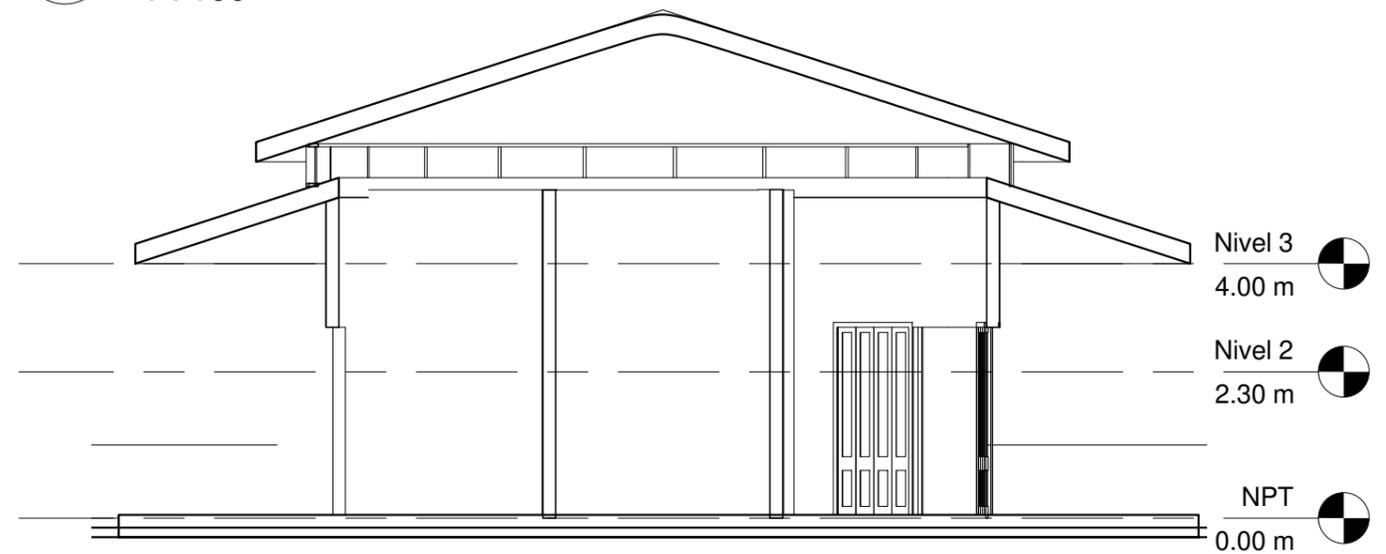
NOMBRE DEL PROYECTO: Centro de Ventas de Artesanías Carnaval, en el sector Sub-Centro Urbano Ruben Dario en la ciudad de Managua, Nicaragua.	
ESCALA:	FECHA:
1 : 75	04 de junio 2011



1 **Planta Arquitectónica de Kiosko**
1 : 75



2 **Elevación Norte Kiosko**
1 : 100

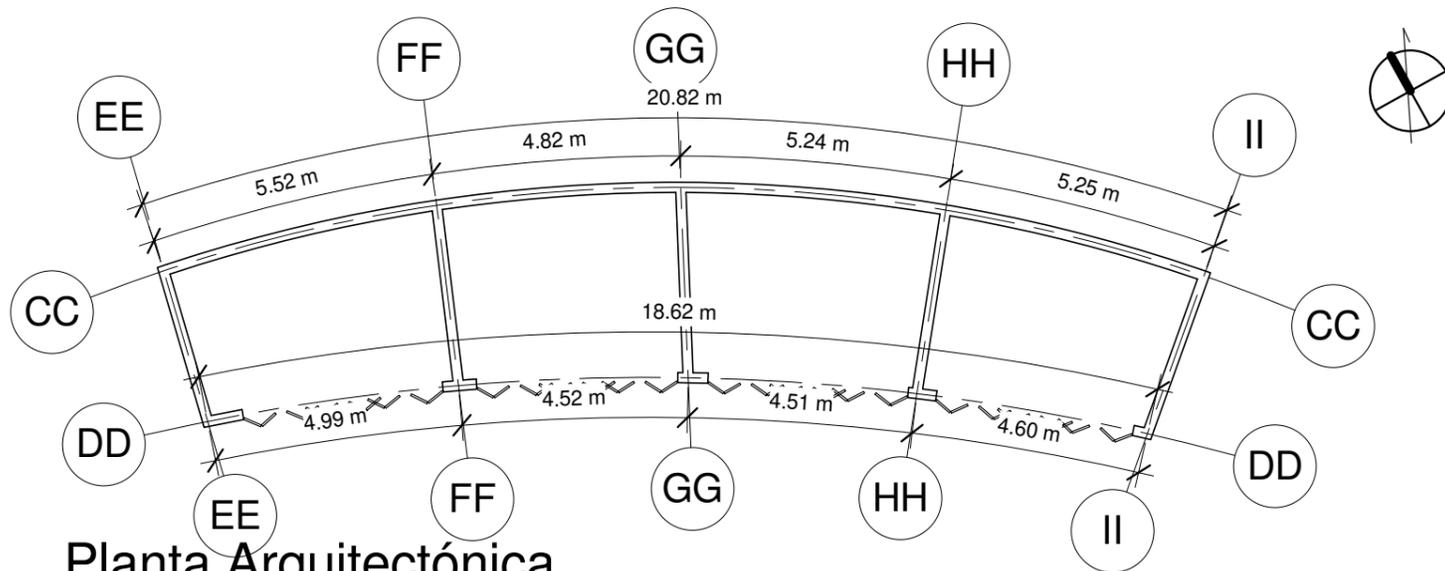


3 **Corte Transversal Kiosko**
1 : 100



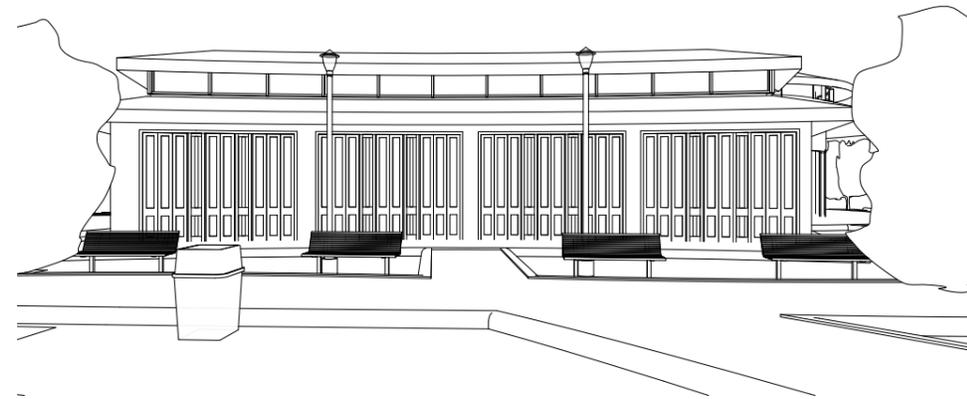
CONTENIDO:	
Planta arquitectonica-Elevacion-Corte	
DISEÑO:	Br. Mauren Miguel Ruiz Miranda
REVISÁ:	Dr. Arq. Heimdall Hernandez Hidalgo

NOMBRE DEL PROYECTO:	
Centro de Ventas de Artesanías Carnaval, en el sector Sub-Centro Urbano Ruben Dario en la ciudad de Managua, Nicaragua.	
ESCALA:	FECHA:
As indicated	04 de junio 2011

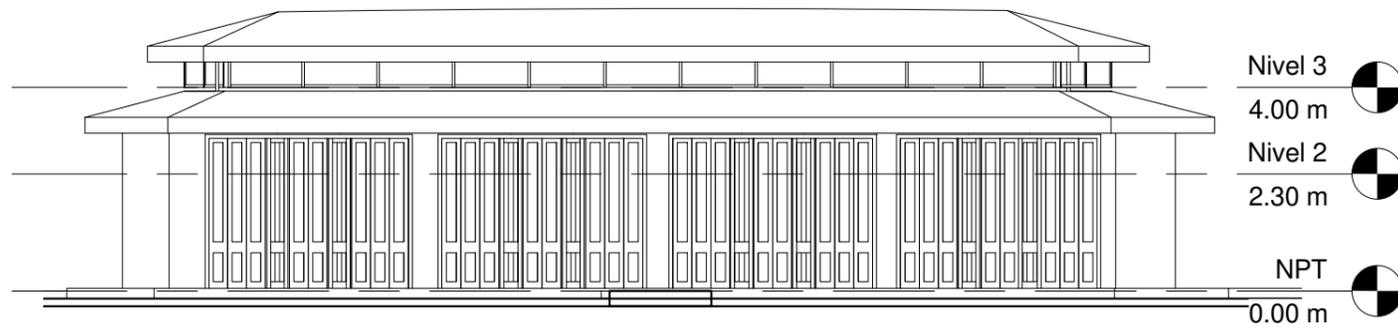


Planta Arquitectónica

1 Tiendas
1 : 125

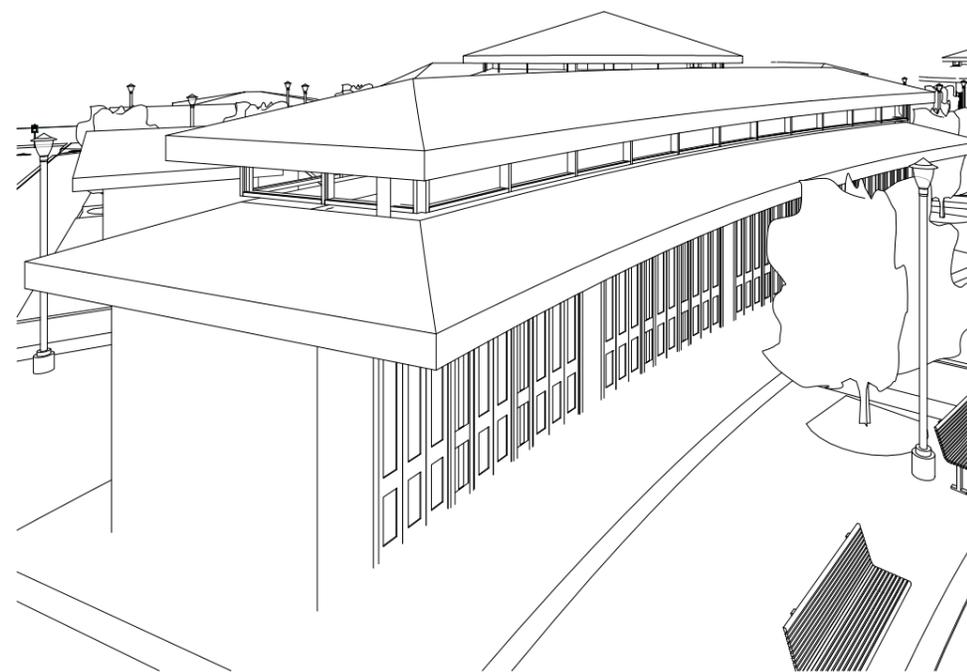


4 Perspectiva Tienda 1

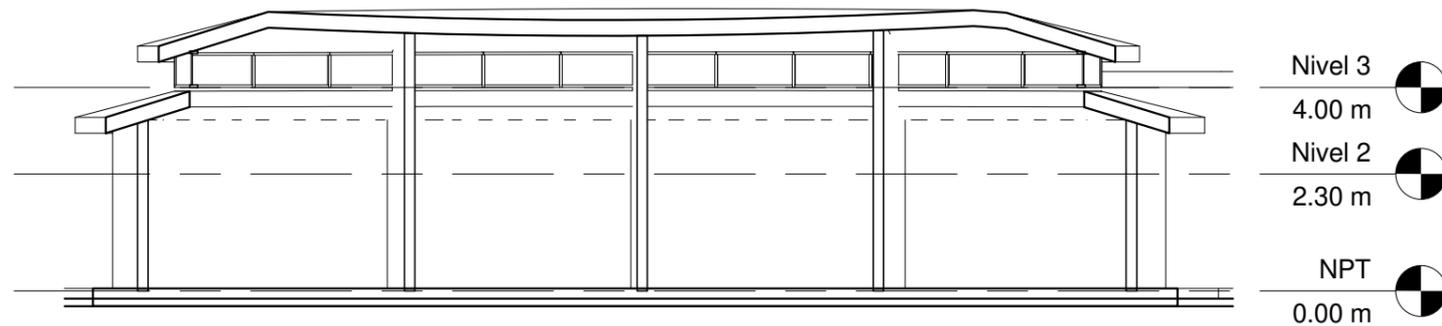


Elevación Sur Tiendas

2 1 : 125



5 Perspectiva Tienda 2



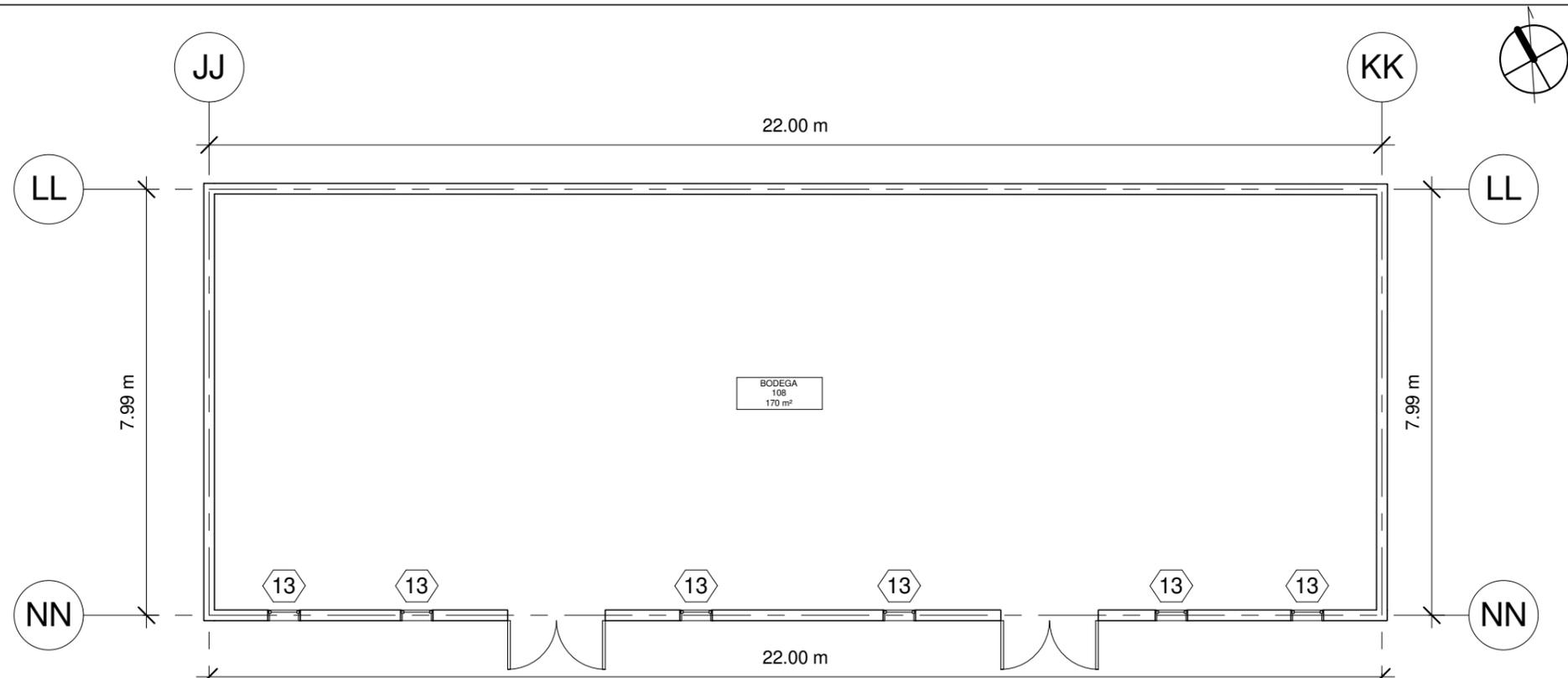
Corte Longitudinal Tiendas

3 1 : 125

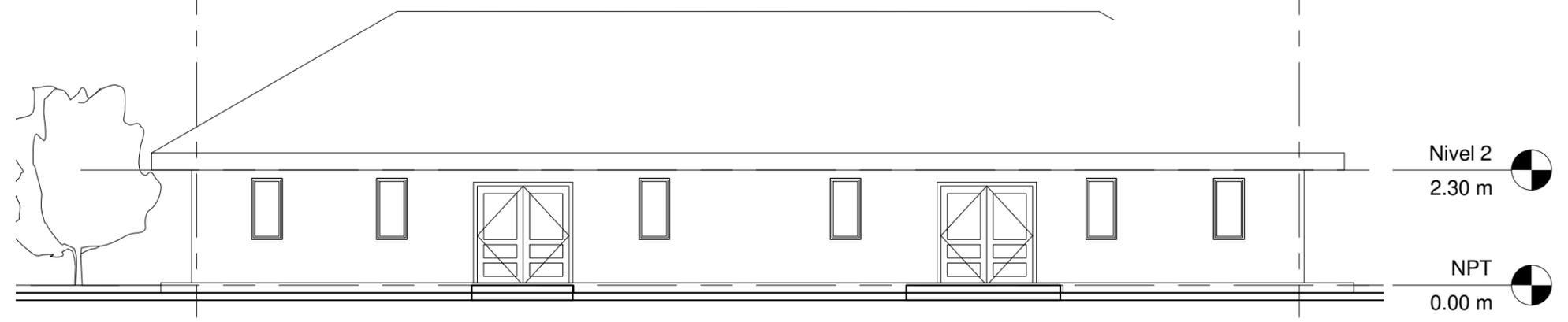


CONTENIDO:	
Planta arquitectónica-Elevaciones-Perspectivas- Corte	
DISEÑO:	Br. Mauren Miguel Ruiz Miranda
REVISÁ:	Dr. Arq. Heimdall Hernandez Hidalgo

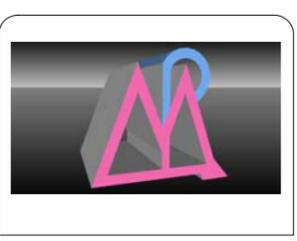
NOMBRE DEL PROYECTO: Centro de Ventas de Artesanías Carnaval, en el sector Sub-Centro Urbano Ruben Dario en la ciudad de Managua, Nicaragua.	
ESCALA:	FECHA:
1 : 125	04 de junio 2011



1 Planta Arquitectónica de Bodega
1 : 100

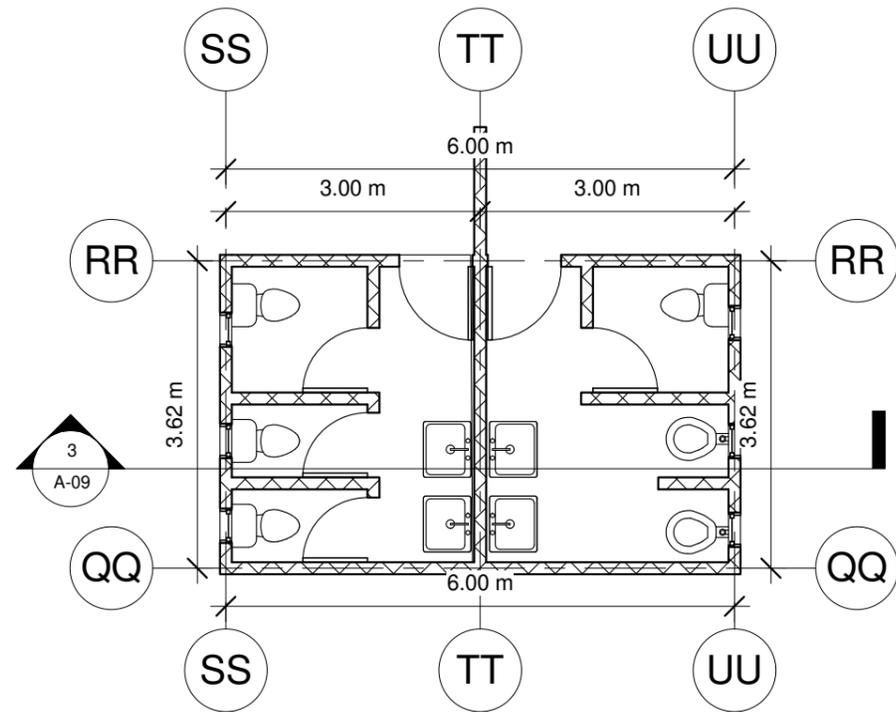


2 Elevación Sur Bodega
1 : 100

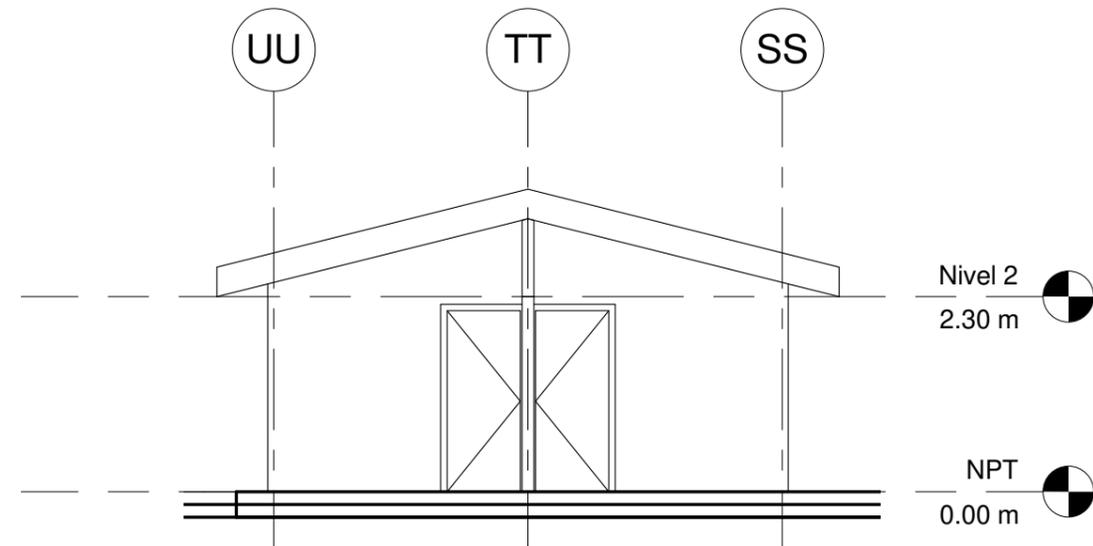


CONTENIDO:	
Planta arquitectónica-Elevación	
DISEÑO:	Br. Mauren Miguel Ruiz Miranda
REVISÁ:	Dr. Arq. Heimdall Hernandez Hidalgo

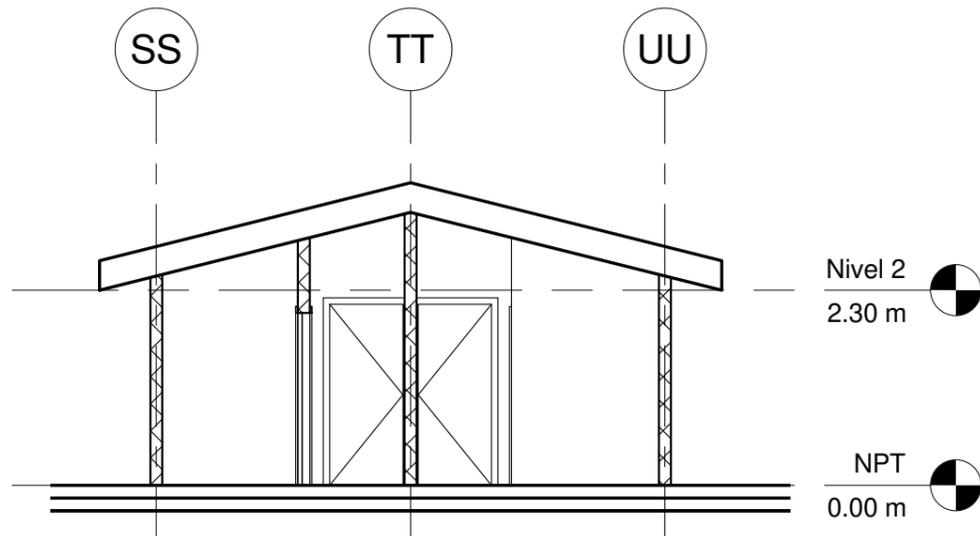
NOMBRE DEL PROYECTO: Centro de Ventas de Artesanías Carnaval, en el sector Sub-Centro Urbano Ruben Dario en la ciudad de Managua, Nicaragua.	
ESCALA:	FECHA:
1 : 100	04 de junio 2011



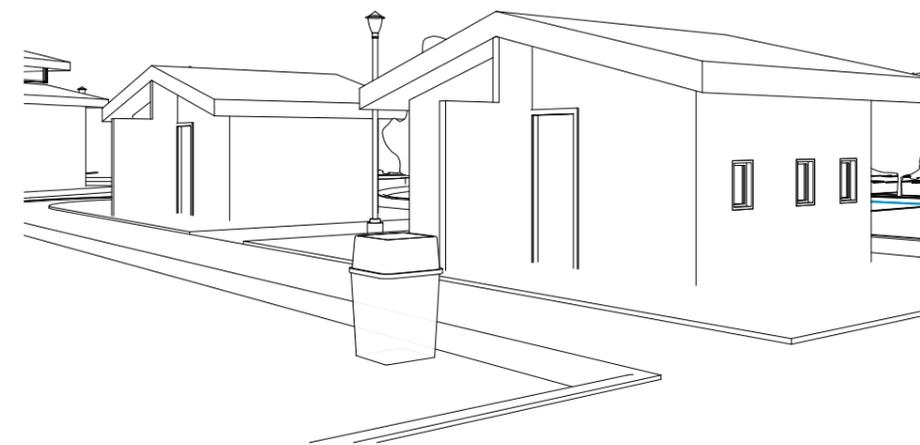
1 **Planta Arquitectónica Serv. Sanit.**
1 : 75



2 **Elevación Norte Serv. Sanitarios**
1 : 75



3 **Corte Longitudinal Serv. Sanitarios**
1 : 75

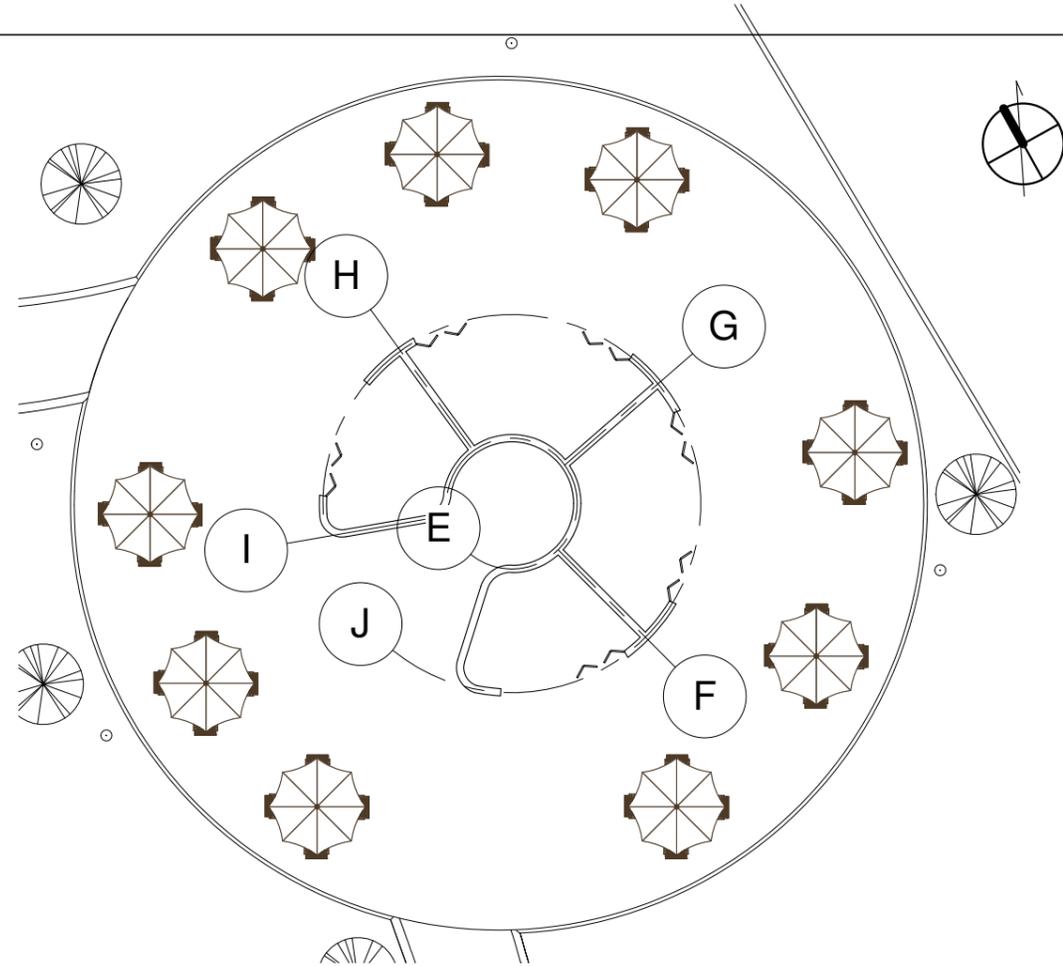


4 **Perspectiva Serv. Sanit.**

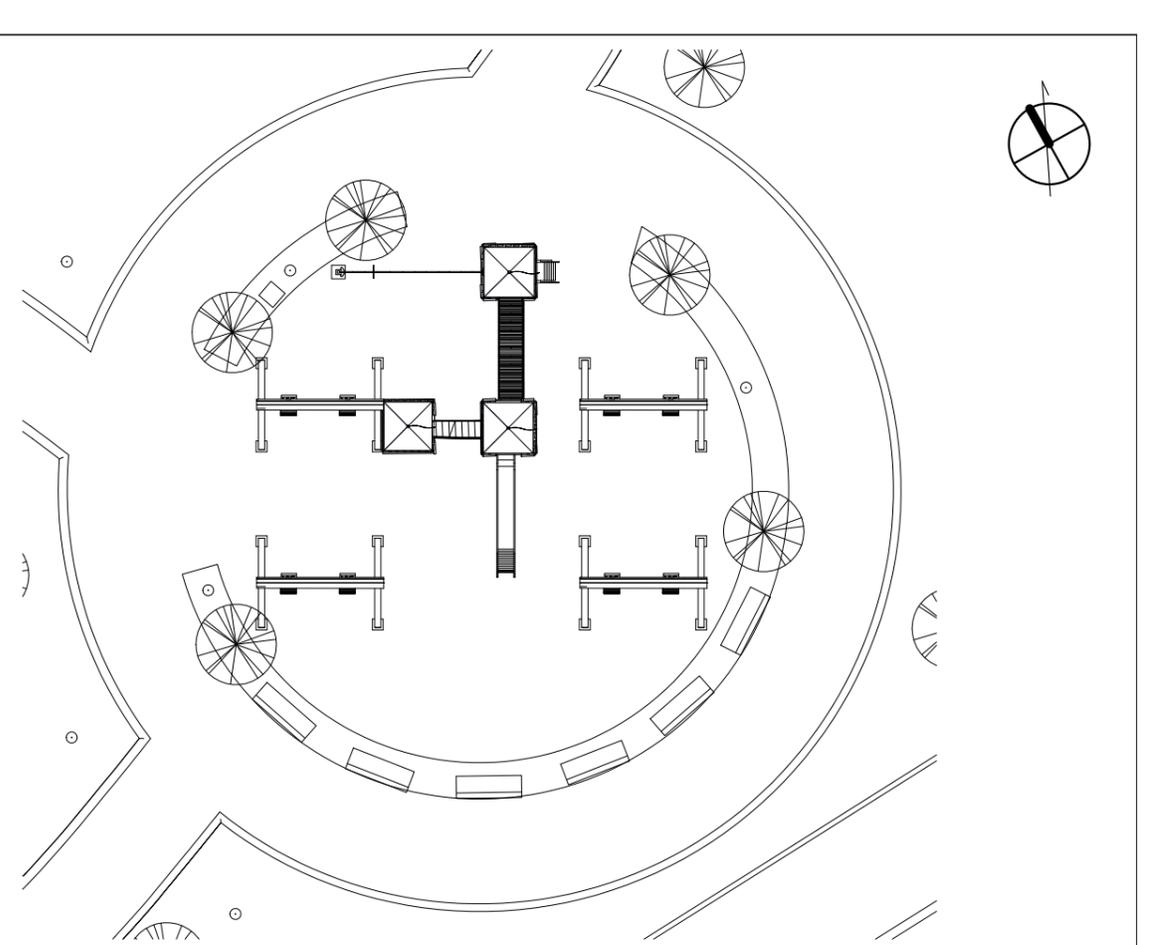


CONTENIDO:	
Planta arquitectonica-Elevacion- Perspectiva- Corte	
DISEÑO:	Br. Mauren Miguel Ruiz Miranda
REVISÁ:	Dr. Arq. Heimdall Hernandez Hidalgo

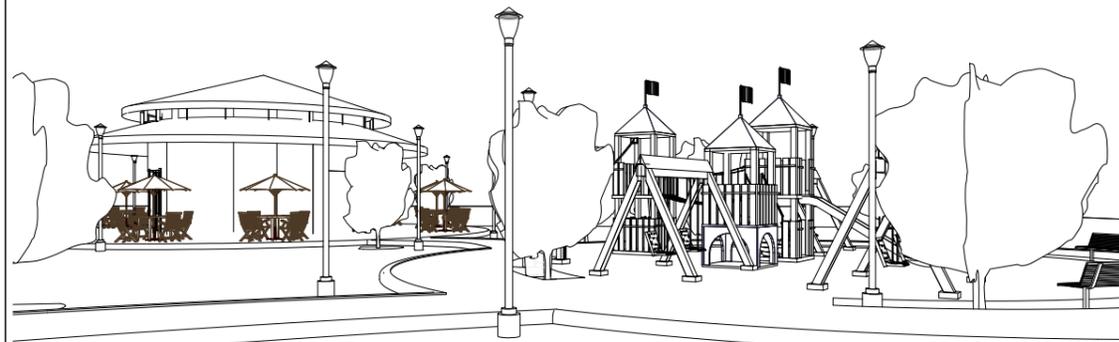
NOMBRE DEL PROYECTO:	
Centro de Ventas de Artesanías Carnaval, en el sector Sub-Centro Urbano Ruben Dario en la ciudad de Managua, Nicaragua.	
ESCALA:	FECHA:
1 : 75	04 de junio 2011



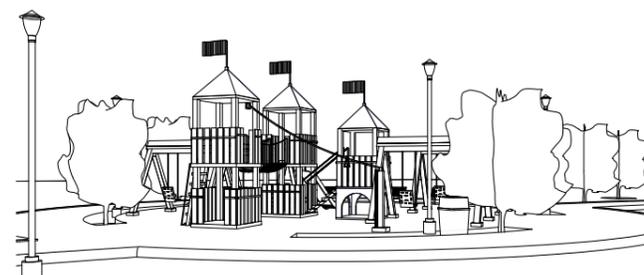
1 Planta Arquitectónica de Cafetería
1:175



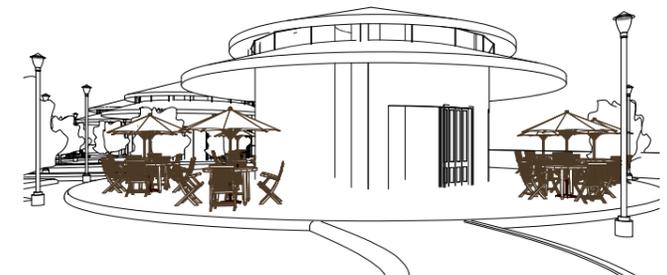
2 Planta arquitectónica de Parque
1:175



3 Perspectiva de Parque y Cafetería



5 Perspectiva de Parque

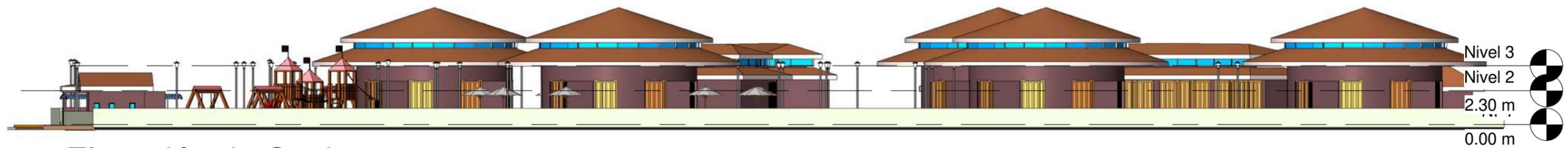


4 Perspectiva Cafetería



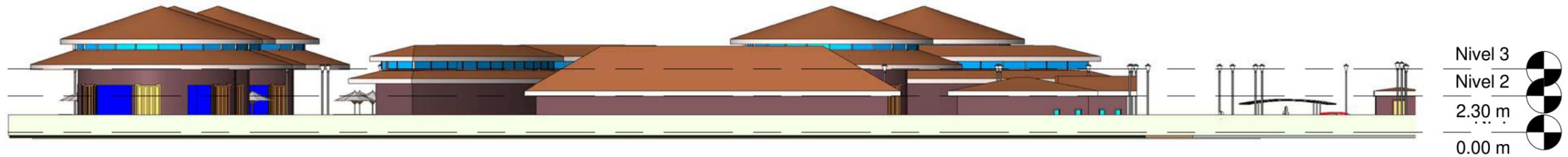
CONTENIDO:	
Planta arquitectónicas parque-cafetería y Perspectivas	
DISEÑO:	Br. Mauren Miguel Ruiz Miranda
REVISÁ:	Dr. Arq. Heimdall Hernandez Hidalgo

NOMBRE DEL PROYECTO:	
Centro de Ventas de Artesanías Carnaval, en el sector Sub-Centro Urbano Ruben Dario en la ciudad de Managua, Nicaragua.	
ESCALA:	FECHA:
1 : 175	04 de junio 2011



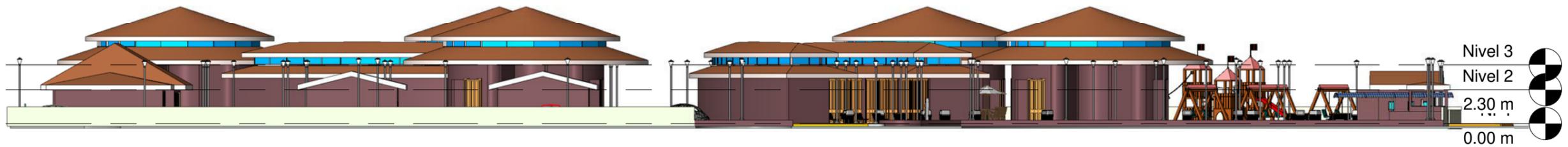
Elevación de Conjunto

1 Nor-Este
1 : 275



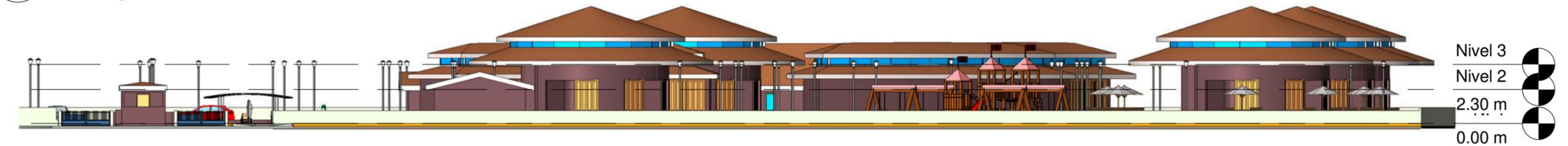
Elevación de Conjunto

2 Nor-Oeste
1 : 275



Elevación de Conjunto Sur-

3 Oeste
1 : 275



Elevación de Conjunto

4 Sur-Este
1 : 275

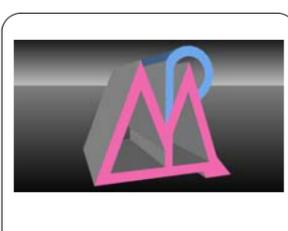


CONTENIDO:	
Elevaciones de Conjunto	
DISEÑO:	Br. Mauren Miguel Ruiz Miranda
REVISÁ:	Dr. Arq. Heimdall Hernandez Hidalgo

NOMBRE DEL PROYECTO: Centro de Ventas de Artesanías Carnaval, en el sector Sub-Centro Urbano Ruben Dario en la ciudad de Managua, Nicaragua.	
ESCALA:	FECHA:
1 : 275	04 de junio 2011



Perspectiva de Conjunto Acceso Principal



CONTENIDO:	
Perspectiva de Conjunto	
DISEÑO:	Br. Mauren Miguel Ruiz Miranda
REVISÁ:	Dr. Arq. Heimdall Hernandez Hidalgo

NOMBRE DEL PROYECTO: Centro de Ventas de Artesanías Carnaval, en el sector Sub-Centro Urbano Ruben Dario en la ciudad de Managua, Nicaragua.	
ESCALA:	FECHA: 04 de junio 2011

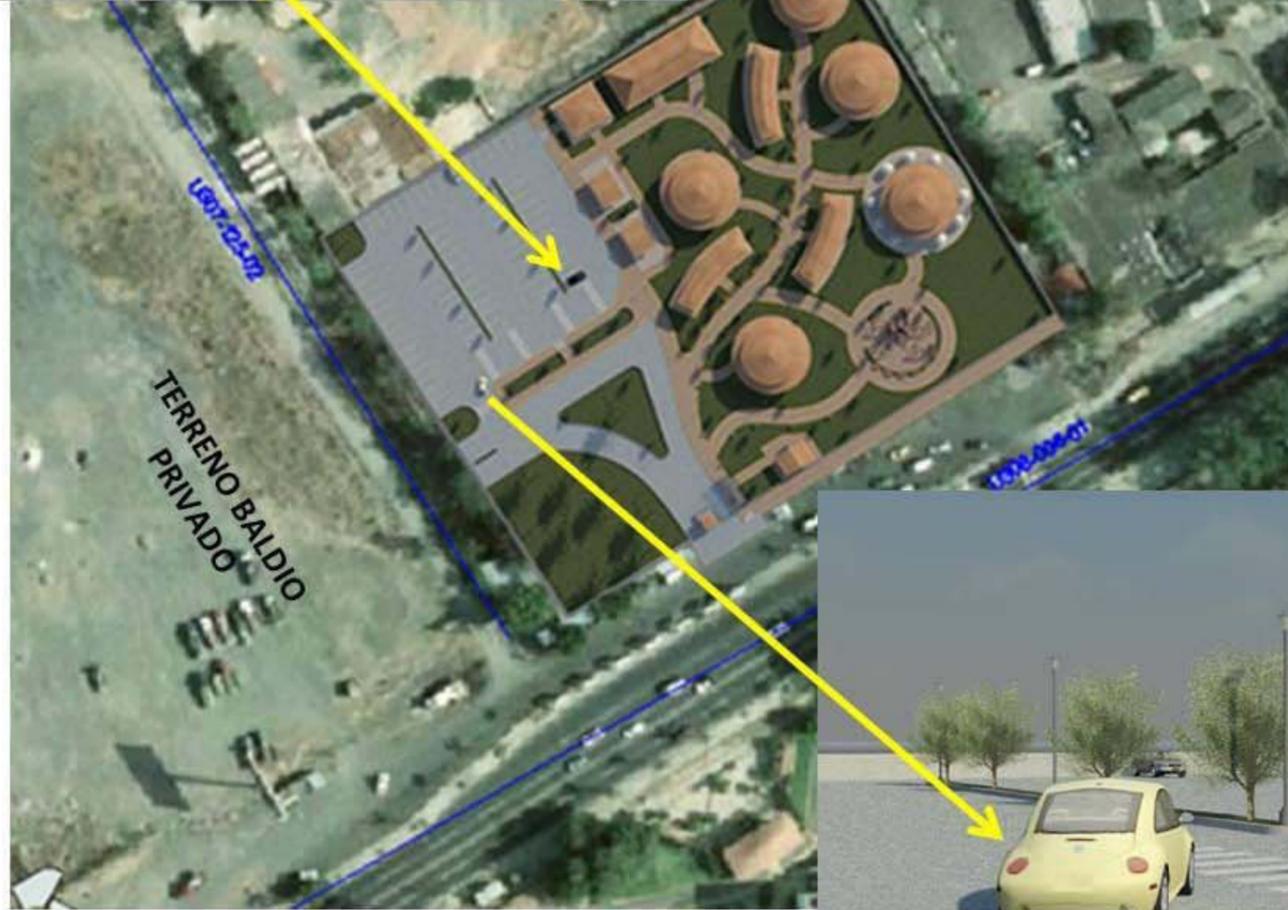


Perspectiva de Conjunto



CONTENIDO:	
Perspectiva del Conjunto desde entrada principal	
DISEÑO:	Br. Mauren Miguel Ruiz Miranda
REVISÁ:	Dr. Arq. Heimdall Hernandez Hidalgo

NOMBRE DEL PROYECTO:	
Centro de Ventas de Artesanías Carnaval, en el sector Sub-Centro Urbano Ruben Dario en la ciudad de Managua, Nicaragua.	
ESCALA:	FECHA:
	04 de junio 2011



Vistas del Estacionamiento



CONTENIDO:	
Vistas del estacionamiento	
DISEÑO:	Br. Mauren Miguel Ruiz Miranda
REVISÁ:	Dr. Arq. Heimdall Hernandez Hidalgo

NOMBRE DEL PROYECTO: Centro de Ventas de Artesanías Carnaval, en el sector Sub-Centro Urbano Ruben Dario en la ciudad de Managua, Nicaragua.	
ESCALA:	FECHA: 04 de junio 2011



Acceso Principal al Centro de Ventas de Artesanias Carnaval

Acceso Peatonal



CONTENIDO:	
Vistas acceso Principal	
DISEÑO:	
Br. Mauren Miguel Ruiz Miranda	
REVISÁ:	
Dr. Arq. Heimdall Hernandez Hidalgo	

NOMBRE DEL PROYECTO:	
Centro de Ventas de Artesanias Carnaval, en el sector Sub-Centro Urbano Ruben Dario en la ciudad de Managua, Nicaragua.	
ESCALA:	FECHA:
	04 de junio 2011



Vista de Tienda (Kiosko)



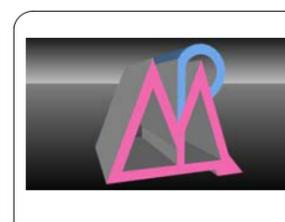
Administracion



Vista de Tienda (Pabellon)



Bodega



CONTENIDO:	
Vistas de Ambientes	
DISEÑO:	
Br. Mauren Miguel Ruiz Miranda	
REVISÁ:	
Dr. Arq. Heimdall Hernandez Hidalgo	

NOMBRE DEL PROYECTO:	
Centro de Ventas de Artesanías Carnaval, en el sector Sub-Centro Urbano Ruben Dario en la ciudad de Managua, Nicaragua.	
ESCALA:	FECHA:
	04 de junio 2011



Perspectiva de Cafeteria y Parque



Vista del Parque



Perspectiva de Servicios Sanitarios



Cafeteria



CONTENIDO:	
Vistas de Ambientes	
DISEÑO:	
Br. Mauren Miguel Ruiz Miranda	
REVISÁ:	
Dr. Arq. Heimdall Hernandez Hidalgo	

NOMBRE DEL PROYECTO:	
Centro de Ventas de Artesanías Carnaval, en el sector Sub-Centro Urbano Ruben Dario en la ciudad de Managua, Nicaragua.	
ESCALA:	FECHA:
	04 de junio 2011



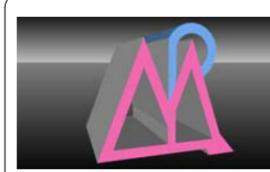
Vista del Conjunto



Vista de noche del Centro de Ventas de Artesanias



Vista del acceso peatonal evidenciando rampas



CONTENIDO:	
Vistas del Conjunto	
DISEÑO:	Br. Mauren Miguel Ruiz Miranda
REVISÁ:	Dr. Arq. Heimdall Hernandez Hidalgo

NOMBRE DEL PROYECTO: Centro de Ventas de Artesanias Carnaval, en el sector Sub-Centro Urbano Ruben Dario en la ciudad de Managua, Nicaragua.	
ESCALA:	FECHA: 04 de junio 2011